

许宾: 在人生的赛道上 闪闪发光

工作中,他不甘平庸,勇于创新,2022年,改造的“自动盘绳车”成功获得“国家知识产权局”授权“实用新型专利”,4项创新成果获第三次人才与科技大会表彰奖励,另有3项“五小”实用技术成果同时获表彰。2019年至2021年,他连续3年荣获“能工巧匠”称号;2022年,获聘“淮北矿业工匠”,被“授予”“矿山功臣”;日前,又喜获淮北矿业集团“劳动模范”称号,在人生的赛道上闪闪发光。他就是安徽淮北矿业集团孙疃矿电管队队长许宾。

宝剑锋从磨砺出

1999年,许宾从淮北煤炭技工学校毕业后,到祁南矿采掘一线工作。2007年3月,经过多年的一线锻炼,深知自己的短板与不足,许宾主动申请参加集团公司优秀青工转专业培训,到中国矿业大学专修机电工程。在校期间,他非常珍惜来之不易的学习机会,“恶”补理论知识。学成归来,调入孙疃矿运输区,同年经过“公推公选”,许宾走上机电队副队长岗位。2012年,在第三届集团公司“名师高徒”大赛中,首次参赛的许宾获得运输机械维修第三名,被授予集团公司“优秀高徒”称号,初显锋芒。

每年,他查找隐患多达1000多个,处理解决疑难杂症问题在80起以上,特别是当兄弟单位出现棘手问题时,总是无偿地提供帮助。“当初在一线实践和到中国矿业大学深造的经历,不仅为我后来的努力‘变现’奠定了基础,而且让我知道了自己下一步该干什么、怎么才能干好。”许宾如今说起当年的经历,仍多有感慨。

攻坚拔寨解难题

多年来,许宾在矿并机电管理及处理供电疑难杂症等方面练就了一身“绝技绝活”。当矿并供电开关设备出现疑难问题时,当进行供电故障应急处置时,总能看到他忙碌的身影。他将传统的斜巷语音报警箱改造为由光电传感器控制的单轨吊运行语音报警装置。采用本安回路复位控制的方式较好地解决了井下局部通风机馈电掉电报警铃声易响喇叭的难题。

2021年,他研发的甲烷电双闭锁、井下低压馈电漏电保护防越级跳闸、智能检测型斜巷单轨吊运行语音报警装置,分别获得“创新管理”一等奖和二等奖。他对通风监测监控系统双电源供电的成功改造,消除了监测系统单回路供电存在的安全隐患,保障了监测监控系统供电稳定,同时对于电力监控分站、中央泵房操作台、副井操车信号等其他需要提供双电源供电设备提供了较高的参考价值。他在一个又一个难题面前,彰显匠人风采。

勇做创新弄潮儿

许宾把目光放在井下。每月,他坚持入井15个以上;每年,自主或参与技改革新10多项。2012年研发的“电缆悬挂装置与电缆床”设计,获得集团公司“五小”实用技术成果五等奖;“自动卷绳车”获得集团公司第四届职工“五小”实用技术成果一等奖;参与共同研发并申请专利“煤机先导回路检测电路”,解决了煤机先导回路出现故障排查时间长、难度大的问题。他积极参加师带徒、流动课堂、技术比武擂台赛等活动。

作为矿机电专业内聘讲师,精心制作防爆电气设备失爆的判别标准图册、供电管理、供电故障解析、局部通风机管理等多个PPT课件,为学员提供学习范本,并与实操教学相匹配,以提高培训质效。继2022年被评为集团公司“劳动模范”、2023年上榜“十佳好人好事”后,日前他再次获得集团公司“劳动模范”称号。(张雯 赵猛)

一机集团: “加减乘除”法激活基层党建“一盘棋”

近期,内蒙古第一机械集团有限公司党委深化“兵工根、铁骑魂”党建工作体系,创新运用“加减乘除”工作法开展大抓基层党建工作,着力推动基层党组织全面进步、全面过硬,提升党建工作质效。一机集团党委树立系统观念,运用科学方法,从严落实党建工作责任制,督促各级党组织扛起主责、抓好主业、当好主角。

思想认识上“加码”。基层党组织书记、党务工作人员等参加一机集团党委开展的党务知识研讨“示范班”,党务工作人员履职能力轮训。通过“理论授课+实操讲解+分组研讨+对标交流”模式,提升实操实战能力。

业务储备上“加深”。公司党委分层分类举办各类党建及党务培训班16期,“线上+线下”培训人次8152人,发放书籍21225册。积极推进“党建+互联网”建设,“铁骑云”党建APP上线运行,组织“线上+线下”学习,党员干部进一步熟练掌握党建业务知识。

行动落实上“加压”。公司党委与基层党组织(党总支)书记签订了年度党建工作目标管理责任书,发挥党建工作责任制考评“指挥棒”作用,考核结果同绩效薪酬激励、奖惩挂钩。加强各党支部“达标创先”考评,形成季度党群例会经验介绍、剖析表态及奖优罚劣机制,推动后进赶先进、中间争先进、先进更前进。一机集团党委把抓落实作为开展工作的主要方式,让基层党建回归本源、回归本色,以务实管用的举措为基层赋权赋能、减压减负。

常规工作清单化减压。公司党委坚持推



行工作清单制、季度党群工作例会工作汇报制,推动责任同步落实。建立党建业务14个常用制度清单和53项常规任务清单,促进工作计划颗粒度更细、指导性和可执行性更强。

重点工作模板化减负。针对党支部换届选举、发展党员、组织生活会等基层党建重点工作,模板化规范、手册化指导、图表化推进。坚持“季度党务知识答疑”制度和党委组织员联系指导党支部工作制度,对台账报表进行科学整合,搭建“互联网+”工作平台。

基础工作规范化减耗。以“建体系、促规范”为落脚点,进一步完善党支部制度体系,建立“三位一体”日常教育、“季度评比+年度检查+述职评议”党支部目标管理考评体系和

督查调研反馈机制,做到“问题在现场发现、措施在现场制定、工作在现场落实”。

一机集团党委围绕中心、选好载体、找准结合,让基层党建在创新创优、结合融合中起作用、创佳绩,产生“乘法效应”。

行动力倍增。持续完善公司治理体系,在深化改革中不断加强和改善党的领导。如期完成国企改革三年行动全部任务,制定并实施新一轮国企改革深化提升行动方案,修订公司章程和“三重一大”决策制度和“两个清单”,不断完善党委总揽全局协调各方的制度机制。探索党委发挥领导作用的方式和方法,做到把方向、管大局、保落实,推进内部资源优化整合,实施全要素一体化管控。

战斗力倍增。深化“党旗在基层一线高高飘扬”活动,围绕生产组织及现役装备“提质增效”改造、科技创新、安全管理、质量提升、市场开拓、成本控制等,开展“党员创新工程”千余项,组建党员责任区、党员示范岗、党员突击队1122个,成立临时党支部1个,总结提炼优秀案例54项。围绕生产经营“卡脖子”环节,成功开展“揭榜挂帅”近50项。促进党小组工作与班组建设有机融合,着力打通班组安全、质量等重点工作传导落实“最后一公里”。

影响力倍增。深刻领悟“两参一改三结合”的精髓,形成领导参加蹲点、骨干参加攻关、党员参加挑战、全员参加创新等特色做法,形成了“承包经营”“党员名字上机台”“五优竞赛”等一系列特色品牌。

一机集团党委持续补短板、强弱项,防“盲点”。夯实基层党建基础,提升基层党建质量。

专业整合消除空白点。针对公司内部资源专业化整合,按照“四同步、四对接”的原则,合理设置党组织,做到“生产经营发展到哪里,党组织就建到哪里”,实现全覆盖,增强引领力。

结对帮扶消除薄弱带。建立先进党支部库,“1+1”结对帮扶消除薄弱带,4个一机集团党支部工作示范基地和14个样板党支部与本单位基础较薄弱的党支部结对帮扶,助力形成“党员五不让”特色品牌,成功创建一机“样板党支部”。(刘佳慧)

黄叶君: 引领汽车工业数字营销新潮流

近日,中国汽车工业协会发布了《2024 中国汽车市场发展预测报告》。报告显示,2023年1月至11月,中国汽车市场销量达到2693.8万辆,同比增长10.8%。随着汽车工业相关行业的快速壮大,培养汽车工业领域的人才成了当前汽车工业领域的重中之重。

黄叶君女士,中国汽车工业协会会员、浙江元素家新材料科技有限公司总经理,一位拥有近10年从业经验的数字营销专家。在她的领导下,公司不仅实现了业务的快速发展,还在技术创新方面取得了重大突破。她以敏锐的市场洞察力和卓越的领导才能,为公司的长远发展制定了清晰的战略规划,成功对接了众多重要客户资源,并确定了公司的核

心产品选型。

怀揣着责任感和使命感,黄叶君将现代前沿科技如大数据和物联网与传统汽车工业营销相结合,研发出包括“基于汽车配件大数据用户行为预测营销平台V1.0”“物联网汽车配件智能筛选营销系统V1.0”在内的一系列颇具创新性的重要技术成果,为企业提供了全新的汽车配件营销方案,赢得了市场的广泛认可和好评。

据记者了解,“基于汽车配件大数据用户行为预测营销平台V1.0”运用了大数据分析和人工智能技术,能够对海量的汽车配件用户行为数据进行分析和挖掘,以实现对用户需求的精准预测和个性化推荐。通过对用户

行为的深入理解和预测,该平台能够为企业提供更加精准的市场定位和营销策略,从而提升企业的市场竞争力和盈利能力。

黄叶君表示,“基于汽车配件大数据用户行为预测营销平台V1.0”的创新性体现在其独特的技术架构和算法设计上。它采用了先进的大数据分析技术和机器学习算法,能够快速处理和分析大量的用户行为数据,并从中提取出有价值的信息和趋势。同时,平台还结合了物联网技术,能够实现对汽车配件的智能筛选和推荐,进一步提升用户体验和满意度。这一创新性的技术成果不仅为企业提供了更加精准和个性化的营销服务,也为汽车工业的发展带来了新的机遇,推动了汽车

行业的数字化转型和升级,为整个汽车工业的发展注入新的动力和创新元素。

作为一位深耕多年的数字营销专家,黄叶君不仅在公司层面上展现了其职业的重要性,也在数字营销行业中树立了典范。她的成功经验和见解将继续为行业创造更多机会,推动汽车工业行业的创新发展。

当被问及对数字营销的看法,黄叶君表示,数字营销不仅是一种工具或方法,它还代表着一种全新的思维方式和市场观念。我们坚信,行业的未来,必将因她的存在而充满希望。

(李佳鹏)

关注生态环境 倡导绿色生活 唐家河煤矿开展“6.5”世界环境日宣传活动



2024年6月5日是第53个世界环境日,川煤集团华荣能源公司唐家河煤矿积极开展系列宣传活动,引导职工积极参与生态环境保护工作。

营造浓厚氛围。通过悬挂环境保护宣传横幅、LED大屏滚动播放生态环境相关宣传片等多种形式,直观明了地展示宣传环境日主题和有关环保知识,给予职工群众视觉上的冲击,提高职工对生态环境的认知度,激发职工参与生态环境保护的责任感及建设绿色生态矿山的激情。

增强环保意识。组织矿青年志愿者们深入各基层队开展环保知识宣讲,宣讲内容涵盖了环保法律法规、节能减排、垃圾分类、绿色出行等多个方面。志愿者们用生动的案例和详实的数据,向职工展示了环保行动对改善环境质量的积极影响,同时与职工进行互动交流,解答他

们在日常生活中遇到的环保问题,鼓励大家从自身做起,从小事做起,共同为保护环境贡献力量。

落实环保行动。宣讲活动结束后,志愿者们深入矿区及周边社区,清理垃圾,宣传环保知识,引导居民和职工家属积极参与到环境保护行动中来,自觉做生态环境保护的倡导者、行动者和示范者,让绿色、低碳、环保理念深入人心,共同呵护我们赖以生存的生态环境,建设美好生态家园。(唐丽娟)

结婚启事

新郎邵仪与新娘陈杨于2024年6月6日正式结为夫妻,愿修百年之好,共赴白头之约。
特此登报。
敬告亲友,亦作留念。

公益广告 | 生产必须安全 安全促进生产 全国安全生产月 人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道