

感悟思想伟力 凝聚奋进力量

6月5日,中铁上海工程局四公司沈阳市停缓建项目开展“感悟思想伟力 凝聚奋进力量”主题党日活

动,邀请了全国最美退役军人、全国学雷锋最美志愿者、辽宁省关工委五老报告团团长徐文涛讲授主题党课。

课程中,徐文涛同志讲述了他参军、转业和退休后的经历,以“感悟思想伟力,凝聚奋进力量”为题,结合一张张照片、一段段视频、一个个物件,讲述了陈独秀、李大钊和贺龙元帅等11名革命先烈及葛接调、江文生和王振斌等17名军人的历史故事。结束后,他勉励大家坚定理想信念,立足本职岗位,坚定永远跟党走的决心。

“徐文涛老前辈用朴实的语言为我们讲述了一堂深刻生动、精彩纷呈的党课,作为一名项目青年,我要珍惜当前的工作平台,扎实工作,为公司高质量发展贡献力量。”项目部安全环保部刘洪嘉在听完党课后说道。

中铁上海工程局承建的沈阳市停缓建项目工程为续建工程,施工范围主要为部分主体结构

和砌筑墙体、拆除、加固工程、砌筑抹灰、精装修等和园区配套工程,目前正在进行精装修及园区配套工程收尾施工。

(李蜀军 高金纯)

华塑股份“从家出发”叩开职工心灵之门

“本月职工思想动态预警23人,无为华塑2人……”前不久的党建工作会上,安徽华塑股份党群人事部通报党支部“三进”工作落实情况,发布《职工思想动态预警》,提醒各单位关注特殊人群,做好一人一事的思想政治工作。

为加强和改进思想政治工作,华塑股份在涵养“家文化”基础上,推进以“三走进、四清楚、五必访、六必谈”为主体内容的党支部书记“3456”民生工程,持续巩固全体干群团结奋斗的共同思想基础。各单位党支部书记每月在做好“三进”(进班组、进宿舍、进心里)工作的同时,对职工个人爱好、家庭成员住院、班组实施相关政策措施等做到“四个清楚”“五个必访”“六个必谈”。“先交朋友,再干工作。”氯碱分公司党支部书记、工会主席赵安亮说,把自己看低,拉近距离;把别人看高,赢得尊重。上任半年时间,他走访了600多名职工,笔记本记得满满当当。“只要真心实意对待职工,实打实地办好事实事,没有打不开的心结。”分公司每月对职工思想现状进行调查、分析、评估,关注市场化工资分配、家庭出现重大变故人员的思想动态、抓早抓小抓苗头。

从衣食住行到民生福祉,再到工资分配……华塑股份党委把“3456”民生工程当做职工思想动态“晴雨表”,用足“民情日记”,做细18道“加法”,鼓足正能量,激发新干劲。改进工作作风,深化“五型机关”建设,举办“华塑夜坛”,领导班子成员利用晚上时间接访下基层,与职工面对面,喝茶议事,交流思想,达成共识,使一个

个困扰安全发展、影响队伍稳定不利因素烟消云散。“书记,我想找你说不个事。”5月20日下午,电石分公司党支部书记、工会主席付纯报接待了一位年轻人。得知对方单身,他立即拨通公司“红娘协会”的电话。“干部多‘跑腿’,群众少‘跑路’。前几天,检修车间两名职工因身体原因申请调动,党支部了解实情后,及时向党委做了汇报。”多年来,分公司班子换了一茬又一茬,但“有事给我说,矛盾不上交”的光荣传统没有丢。

“以前,由于缺少沟通,加重了干群间误会。现在联系渠道多了,大家心情舒畅了,共同干事创业局面也打开了……”谈起变化,水泥分公司职工王云辉深有感触。上月,他父亲去世,分公司及车间人员赴家中吊唁,领导多次打电话慰问关怀,为其申请慰问金。今年以来,华塑股份发布职工思想动态预警4次,涉及76人。走访职工819人次,收集、解决问题207件,职工满意度大幅提升。

(陈春秋)

融合创新 进无止境 让企业文化“三动”职工

唐东齐

“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化”,这是在企业管理中被大家广泛认同的一句话。企业文化是一种以历史为根、不断积淀、不断传承、内感于心、外化于行、固化于制的思想和理念。一个企业从诞生之日起,企业文化也就应运

而生。因为企业文化就是企业所有人员的思想、行为和行动的总和,也可说是企业所有人员的习惯和作风,或者称之为企业的灵魂也不为过。

企业文化是企业土生土长、原汁原味、存在于职工心中呼之欲出的东西,因此,建设优秀的企业文化要靠润物细无声的沉淀和提炼,让职工自觉自愿地心往一处想,劲儿往一处使。笔者认为,再先进的技术,如果没有掌握在训练有素而对工作充满热情的职工手

上,也难以发挥作用。真正先进科学的企业文化,是能够让每一位职工认同企业目标并为之奋斗的文化。

实践已经充分证明了一个道理:企业的竞争力实际上就是职工执行力的体现,也有的人认为企业的竞争力归根结底是职工的学习力。但笔者认为,如果职工不把学习转换成行动,学再多也没用。行动是第一位的,所以企业文化建设就是为了让职工主动、乐意行动于企业工作。一言以蔽之:企业文化的核心就是要在全企业上下建立一个快乐的、温馨的、和谐的氛围。

企业文化建设的目的,就是为了延长企业的生命周期。要让企业文化真正落地、转化成职工的执行力,需要“三动”职工。

一是设身处地,明确利益点,感动职工。这里的利益包括有形利益和无形利益。有形

利益如工资、奖金、福利。无形利益如能力提升、身价提高等。很多企业有明确的利益导向,却往往与职工无关。

企业的管理者往往比较重视业绩目标,但对职工的能力目标却有所忽略。调查显示,即使薪酬不高,但能让职工看到自己在企业的发展前途或是企业对职工有明确定位,成为职工愿意留在企业并做出贡献的重要原因。

二是彼此了解,推行小关怀,互动职工。仅有利益是不够的,尤其是在当今信息爆炸时代,如果职工对自己的将来有很高的期望,就还需要被感动。职工每天都或多或少受到一些情绪的影响,从而影响到工作,那种“不要把个人情绪带到工作上来”不是在每个企业都行得通的。小关怀,留住一般人才;大关怀,留住中高端人才。调查发现,很多职工愿意留在企业的理由其实很简单,那就是——

“在这里工作很开心”。在企业里,快乐融洽的氛围是职工留恋、不轻易离开的重要原因。

三是加担放权,增强责任感,触动职工。在企业中从来没有被赋予责任的职工是缺乏责任感的。只有具备有责任感的职工,才能以企业为家,并积极发挥主动性和创造性。虽然授权有一定的风险,但是释放一定的话语权是授权中风险最小,却是能增强职工责任感最明显的管理技巧之一。

企业的经营,归根结底是经营人的思想,最终的落脚点是

要在企业中武装人、塑造人、鼓舞人。就笔者所在的企业而言,通过责任文化、创新文化、求实文化、成事文化、发展文化、执行文化、人才文化、融合文化、精益文化、效益文化和感恩文化等来体现企业的价值及广大职工展示自我的路径,最终达到营造企业和谐、促进企业发展、增添职工福祉的目的。

河南油田采油二厂外部市场项目部 扎实开展“安全生产月”活动

“2024年6月是第23个全国‘安全生产月’,主题是‘人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道’。6月16日为全国‘安全宣传咨询日’。”6月1日,河南油田采油二厂外部市场项目部沙雅分部办公区门楣上方电子屏幕上循环播放着流动字幕,全体员工晨会集合站队时,沙雅分部领导对“安全生产月”活动进行了安排部署。

塔河二部围绕“安全生产月”活动的主

题,制定了详细的活动措施落实运行大表,按照6大项17小项具体工作内容扎实开展工作。沙雅分部以“安全生产月”活动为契机,以超前管理、事前控制为导向,从安全教育、专项检查、隐患治理、应急演练等方面开展一系列形式多样、主题鲜明的活动,坚持在日常安全工作中开展常态化排查、规范化治理、系统化防治,持续加大隐患排查治理力度,突出重大风险防控,不断提升安全管理水平。

塔河二部开展岗位安全薄弱环节整治活动,实施宣贯教育、现场指导、隐患排查、应急管理,让安全责任到人、安全措施到岗、隐患排查到位,事故发生为零;积极组织开展“安全宣传咨询日”活动,围绕“安全生产月”活动主题参与安全宣誓签字活动;对办公室、食堂、公寓等人员密集场所中占用、堵塞“生命通道”的安全隐患进行一次专项排查整治,确保消防应急照明和疏散指示标志准确清晰,安全逃生出口、疏散

通道及消防车道保持畅通。

沙雅分部组织全体员工观看学习《安全生产,责任在肩》等警示教育片,切实把理论学习成果转化为推动安全生产工作的有效方法,树牢安全红线意识,全面压实安全生产责任;全体干部员工群策群力查隐患,全员参与保安全,组织岗位员工对所辖井站每一台设备、每一条管线,每一个岗位进行隐患再排查及风险再辨识,确保安全生产。

(李爱国 胡强)

银光聚银公司安全文化宣传教育走心更入心

6月4日,在中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司聚银公司打造的“当安全遇到·爱”安全文化宣传教育活动区,一个个形式新颖、内容丰富的宣传板块吸引着广大员工

的目光。有效的互动、立体的传播,带给大家全新的安全文化氛围,也由此拉开了该公司2024年“安全生产月”活动序幕。

聚银公司本次安全文化宣传教育活动紧

扣“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题,以“爱”为基调,设置五个板块对员工进行安全生产、平安生活宣传。在“安全生产月”主题知识展示区,通过展示“安全生产月”主题海报、八大危险作业管理要求、安全生产漫画等,引导广大员工学安全、保安全;在“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题签名承诺区,参与活动的员工进行安全签名,承诺从自身做起,推动企业安全发

展;在“2023年度劳动模范一封集体家书”展示区,劳动模范以“一封集体安全家书”的形式,发出“用安全守护爱,用安全传递爱”的倡议;在安全寄语展示区,通过展示安全班组寄语、师徒寄语、即将退休人员寄语、亲情寄语,用爱的叮嘱构筑安全防护墙;安全生产合理化建议提交区内,现场设立邮筒、张贴二维码,鼓励员工围绕安全生产月主题、现场隐患排查治理等内容提交合理化建议,集纳员工

智慧推动企业安全发展。

今年以来,聚银公司党委持续落实“党管安全”责任,围绕安全生产推动党建融入中心工作,积极构建安全文化。通过开展“嵌入式”党建推动安全生产“自转”体系、“当安全遇到·爱”等特色活动,用安全文化凝聚安全力量,将党建优势转化为安全发展优势,促使安全生产意识在每一位员工的心灵扎根,进一步筑牢企业安全生产防线。

(谭顺兰 杨海彦)

“翰墨抒写华章 丹青绽放清香”文化交流活动在汾酒举行



●图为苏士涛挥毫泼墨为汾酒题写“华夏第一酒”。

6月5日,“翰墨抒写华章 丹青绽放清香”文化交流活动在山西汾酒集团成功举行。

中国书法家协会名誉主席苏士涛、中国书法家协会顾问刘金凯、中国书法家协会理事及山西省书法家协会主席石跃峰、半月谈杂志社党委委员与副总编辑孙爱东、新华社山西分社副社长汪振望、汾酒党委书记、董事长袁清茂,汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰,汾酒股份公司部分高管,以及诸多著名书画专家、学者,还有新华社、半月谈杂志社、汾酒相关部门负责人等一同参与了本次活动。

嘉宾们先后踏入中国汾酒城与汾酒博物馆,切实体悟到汾酒悠久的酿造历史、精妙的酿造技艺以及卓越的清香品质。

在“书韵酒魂——酒文化与书画艺术的互鉴交融”座谈会上,大家聆听了有关汾酒整体运营情况以及文化历史底蕴的介绍后,对汾酒长达6000年的酿造史、1500年的名酒史、800年的蒸馏史、300年的品牌史有了更为深刻的了解。苏士涛发言表示,汾酒文化源远流长,是中国酒

文化的重要构成,期望大家能推动汾酒文化与书画艺术更紧密融合,以文化建设助力企业发展更上层楼,为汾酒文化的传承和发展贡献智慧。与会的书画家和文化学者围绕会议主题依次进行交流发言,纷纷为汾酒文化的传承发展建言献策。

苏士涛还为汾酒赠予墨宝——《华夏第一酒》,对汾酒未来的发展满怀信心并寄予厚望。在创作交流环节,各位名家学者纷纷挥毫泼墨,为汾酒留下墨宝丹青,以别具一格、寓意深远的书画作品表达对汾酒的美好祝福,并就作品内涵和创作心得展开交流探讨。

此次活动意义重大,价值非凡,不仅促进了酒文化与书画艺术的深度融合,为汾酒文化增添了新的内涵与魅力,同时也加强了文化界与企业界的交流互动,为汾酒的发展注入了新的活力与动力。通过这样的文化交流活动,进一步弘扬了中华优秀传统文化,提升了汾酒的品牌影响力和文化价值,对于推动文化产业与传统产业的协同发展具有积极的示范作用。

(杨仁宇)

