

国有企业党的建设如何赋能新质生产力

■ 徐斌

随着经济全球化和科技进步的加速,国有企业必须适应新时代的发展要求,寻求从传统模式向现代化、智能化的转型。这一转型过程中的核心驱动力,就是党的建设与新质生产力的深度融合。新质生产力,作为生产力发展的高级形态,是推动经济社会进步的关键要素,它涵盖技术创新、生产组织方式创新、管理创新等多方面内容,是企业核心竞争力和创新能力的体现。而党的建设,作为国有企业独特的优势,是引领和保障新质生产力发展的根本保证。

一、面临的问题与挑战

国有企业党的建设在赋能新质生产力的过程中,面临着一系列问题与挑战,这些问题影响了党的建设与新质生产力的深度融合,制约了企业向高质量发展的转型。

首先,理论与实践的结合尚不紧密,尽管党建工作在国有企业中占有重要地位,但在实际操作中,如何将党的先进理论转化为推动新质生产力的具体实践,尤其是在技术创新、组织变革和文化建设等方面,仍存在一定的认知差距和实施难度。其次,党组织与企业运营的融合程度不足,表现为党建与业务工作的“两张皮”现象。在一些企业中,党建工作与企业日常运营并未形成有机的联动,导致党的路线方针政策在企业中的落地效果不理想,影响了新

质生产力的培育。再者,人才队伍建设的短板凸显。在新质生产力的构建中,人才是不可或缺的要素。然而,国有企业在吸引、培养和激励创新人才方面还存在不足,如人才结构不够优化,激励机制不够完善,导致创新人才的流失和创新能力的受限。

如何利用党的组织优势,培养一支能够应对市场挑战、驱动新质生产力的高素质党员队伍,引导和支持企业进行技术创新,推动管理模式的现代化,是党的建设赋能新质生产力的重要任务。此外,国有企业在廉洁自律和党风廉政建设方面,也面临着如何与新质生产力的培育相协调,以维护企业良好社会形象,增强与利益相关者的信任,促进企业社会责任与经济效益的和谐共生。

二、新质生产力在国有煤炭企业中的应用

新质生产力,作为生产力发展的高级形态,是新时代背景下推动国有企业高质量发展的核心动力,它不再局限于传统的物质资本和劳动力,而是更加强调技术创新、知识资本、人力资源开发以及组织管理创新等要素的集成。

技术创新,作为新质生产力的核心,涵盖了新材料、新能源、新技术以及新工艺的发明和应用,是企业保持竞争优势的关键。通过技术创新,国有煤炭企业可以从传统的煤炭开采方式向绿色低碳开采和清洁高效利用方向转变,致力于新能源的投资开发,更好地为世界创造

绿色动能,并积极参与、实施、影响和引领能源变革,让人与自然和谐共生,让世界发展更可持续。

生产组织方式创新则体现在企业内部的流程再造和组织结构优化,它通过打破传统的科层制,转向扁平化、网络化、平台化的管理模式,提升决策效率,激发创新活力。在国有煤炭企业中,这可能表现为建立跨部门的创新团队,以项目为导向,促进部门间的协同合作,加速创新成果的转化。

管理创新则涉及企业管理理念、战略规划、激励机制等方面的更新,以适应新经济环境下的竞争态势。通过实施科学的绩效考核,引入市场化的激励手段,国有煤炭企业可以吸引并留住高级人才,提高员工的工作积极性,进而推动新质生产力的形成。同时,全面推行现代企业制度,加强公司治理,确保企业运营的规范性和透明度,也是管理创新的重要组成部分。

人力资源开发是新质生产力中不可或缺的一环,它强调员工的知识技能提升、创新思维培养以及团队合作精神塑造。在国有煤炭企业中,这可能表现为设立专门的人才培训和发展计划,以培养具有国际视野、掌握前沿技术的高素质人才队伍,为企业的技术革新和战略转型提供智力支持。

新质生产力的构建并非一蹴而就的过程,它需要结合行业发展趋势,通过持续的改革与创新,将上述各个要素有机融合,形成具有自

身特色的竞争优势。党的建设在此过程中发挥着关键作用,通过强化党的领导,确保企业战略方向的正确,同时,通过党的建设引领企业文化的塑造,激发员工的创新精神,促进新质生产力的形成和提升。通过一系列的改革措施,国有煤炭企业不仅能应对市场挑战,实现从传统模式向现代化的转型,还能为国家能源结构优化和可持续发展做出重要贡献。

三、赋能新质生产力,推动企业更高质量发展

党的建设作为国有企业独特的优势,其重要作用在于引领和保障新质生产力的培育与提升,从而推动企业实现更高质量的发展。

制度创新是党的建设赋能新质生产力的核心环节。在国有企业中,通过强化党的全面领导,可以确保企业战略决策的科学性,使企业能够紧跟科技发展前沿,把握创新发展方向。这不仅要求党组织深入参与企业重大决策,还应通过完善党内法规和企业管理制度,强化组织纪律,确保决策过程的公开透明,从而降低决策风险,提高决策效率。同时,党组织应当引导企业建立适应新质生产力发展的新型组织架构,如跨部门的创新团队,以促进技术创新和知识交流,消除部门间的壁垒,提升整体创新能力。

人才培养是党的建设赋能新质生产力的关键。国有企业应当结合党的群众路线,注重

吸引、培养和激励各类创新型人才,特别是青年党员和技术骨干。党组织应深化与教育机构的合作,建立校企联合培养机制,为技术创新提供源源不断的人才支持。同时,通过实施合理的激励机制,如创新奖励、项目奖金等,激发员工的创新动力和工作热情,使他们在企业转型中发挥关键作用。

文化建设则是党的建设赋能新质生产力的软实力。国有企业应弘扬劳模精神和工匠精神,倡导创新文化,鼓励员工挑战传统,勇于尝试。党组织应引领企业构建积极向上、开放包容的工作氛围,激发团队合作精神,培养员工的创新思维,使企业内部形成有利于新质生产力生成的土壤。

在市场环境复杂多变的当下,国有企业还需强化党的全面领导,提高自身的适应性和灵活性。党组织应密切关注市场变化,引领企业快速调整战略方向,确保新质生产力的培育与市场需求相匹配。通过建立健全市场响应机制,国有企业能够及时捕捉行业动态,迅速响应技术革新,从而在竞争中保持优势。

在赋能新质生产力与推动企业更高质量发展方面,国有企业党的建设扮演着不可或缺的角色。通过制度创新、人才培养、文化塑造以及强化与外部主体的协同创新,党的建设能够引导企业战略方向,激发创新活力,优化组织文化,助力国有煤炭企业在新时代背景下实现持续、健康的发展。

(作者单位:山东能源枣矿集团蔣庄煤矿)

新形势下做好国有企业统战工作的思考与实践

■ 李进胜

国有企业是党执政兴国的重要支柱和依靠力量,是党的统一战线工作的传统领域和重要阵地。近年来,山西忻州神达望田煤业有限公司(以下简称“望田煤业”)认真学习习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,充分调动统战分子参与企业发展的积极性,将其优秀建议转化为服务生产的有效实践,切实在服务企业发展中发挥重要作用。结合工作实际,本文就贯彻落实习近平总书记重要思想和实际工作过程中出现的困惑,分析统战工作现状原因和不足,并立足实践对新形势下做好国有企业统战工作提出五点对策与思考。

一、研究背景

望田煤业成立于 2011 年 7 月,是由山东能源西北矿业有限公司与山西忻州神达能源集团有限公司共同出资建成,为省属国有企业,矿井位于山西省忻州市保德县腰庄乡境内。做好新时代矿井统一战线工作,迫切需要将习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想以及统一战线工作实践中积累的新经验和好做法应用到日常工作中来。通过对矿井党外知识分子的分析可见,一方面,统战成员活动的形式以及活动的内容与成员的需求有一定差距,对成员的教育、引导等与新时代党的要求还有很大差距。另一方面,作为统一战线的工作对象和参与者,一些统战成员对自身角色认识不准不到位,对学习教育缺乏主动性,对理论学习不感兴趣,对统一战线政策、性质、任务等不了解,使得自身的政治觉悟和理论水平得不到提高,无法有效地履行参政议政的责任,自身的热情或能力无法很好地得到发挥。因此,如何做好新形势下国有企业统战工作,发挥统战成员作用,是摆在统战工作者面前的一个重要课题。笔者以近年来从事国有企业统战工作的

经历,就新形势下做好国有企业统战工作的思考与实践论述如下。

二、主要做法

习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,是对马克思主义统一战线理论的创新发展,为推动党的统一战线理论在坚持“两个结合”中开辟了新境界。在国有企业中,党外知识分子是推动改革创新、促进企业发展、维护和谐稳定的一支重要力量,加强党外知识分子工作在新时期国有企业改革和发展过程中具有举足轻重的地位和作用。

(一)对新形势下国有企业统战工作现状的思考

- 1.对统战工作的认识不够全面,重视程度不足
一是个别领导干部统战思想意识淡薄,对统战工作不重视,对新时代党的统战工作的方针、政策、目标任务等了解不够。二是不少职工群众对统战工作知之甚少,统战干部在做统战工作时难免会遇到或多或少的困难。
- 2.难以突出工作重点,缺乏科学的统战工作方法
部分国有企业统战干部对抓好统战工作思路不明确、重点不突出,往往是上级要求干什么就干什么,上级没要求就不干,积极主动意识缺失,工作形式单一,理论研究不深不实,大部分时间用在干其他工作上,没有很好地把统战工作的职能作用发挥出来。
- 3.统战工作力量不足,干部队伍素质水平有待提升
一是专职统战干部少。按统战工作要求,应配备专职统战干部,但是目前企业统战人员是身兼多职,既做统战工作,又干宣传工作,多数企业没有配备专职统战干部,分管领导由于身兼多职,平时工作任务繁重,没有时间和精力抓统战工作,造成日常对统战工作只是疲于应付。二是统战业务知识培训相对较少,目前企业从事统战工作的多为年轻干部,从学校门

到机关门,理论知识强,但缺乏统战工作经历,没有实践经验,不会与党外人士打交道,不善于深入基层排解民忧,争取人心。

(二)新形势下出现以上工作现状的原因分析

- 1.统战工作宣传不到位
当前,多数国有企业统战工作宣传主要对象还停留在对党政领导、统战对象和统战干部的狭小范围之内,处于相对封闭式的自我宣传的格局。
 - 2.干部群众对统战认识不足
企业党委及干部群众对统战工作认识还比较模糊,没有认识到统战工作在党委工作中的重要分量,部分人甚至认为统战人员无事可干,只是“虚职”,给统战人员开展工作带来了一定难度。
 - 3.没有建立完善的统战工作机制
没有建立健全党委统一牵头、其他相关职能部门参加的统战工作机制,没有完善和落实统战工作各项规章制度,没有形成一整套的管理体制,工作开展手段不多。
- ### (三)新形势下做好国有企业统战工作的对策和方法
- 习近平总书记指出:“人心向背、力量对比是决定党和人民事业成败的关键,是最大的政治。”新形势下要充分发挥统一战线凝心聚力、汇聚力量的政治优势,正确处理一致性和多样性的关系,找到最大公约数,画出最大同心圆。

- 1.深刻领会工作要点,准确把握统战工作正确方向
一是抓好学习培训。认真学习党的方针、政策及相关业务知识,不断增强对中国特色社会主义道路的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的信誉,强化思想建设。二是健全统战网络,配齐统战队伍。在企业内部配备统战联络员,以抓好党外知识分子为重点,建立人才库并积极开展党外人才座谈会等活动,加强组织建设。
- 2.认真践行实践要求,不断推进统战工作

创新

理论上清醒,政治上才能坚定,工作起来才有底气、才有力量。习近平新时代中国特色社会主义思想坚持理论和实践相结合,世界观和方法论相统一,是推进统战工作的根本遵循。要坚持与时俱进,在观念、机制、方法创新方面进行不断探索和创新,实现统战工作方式的多样化,高效地开展各项工作。

- 3.坚持和运用科学规律,加强培训和宣传
深刻把握团结和斗争的辩证关系,来做好统战工作。从“斗争”的视角看,统战工作面临的时与势发生重要变化。新形势下,对统战对象年龄的多元结构、思想活跃性和多样性取向等研究为统战工作提供了新的管理视角。从“团结”视角看,需要我们团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素,开创统战工作新局面。具体表现为,一是结合企业中心工作,抓好业务培训,形成学习计划,纳入日常,定期组织学习。二是做好信息调研,及时了解各方面情况,及时向上级统战部门报送有关工作信息。三是提高宣传多样性,通过以会代训、悬挂标语和横幅等各种形式,准确地发布统战工作的最新动态。
- 4.坚持和加强党对统战工作的全面领导,完善组织机构

统战工作是国有企业党委的工作重要组成部分。争取党委对统战工作的重视是做好统战工作的首要前提。具体做法为,一是成立国有企业党委统一战线工作领导小组,党委会定期专题研究统战工作,建立党委领导与党外知识分子结对活动制度等,将统战工作目标和任务分解到基层,责任到人。二是建立目标考核落实督促机制,坚持年年有检查,年末有考核,有效地促进统一战线各项工作的开展,严格落实统战工作责任,逐步形成大统战工作格局。

- 5.实施聚心工程,广泛凝聚共识
坚持“人心是最大的政治,共识是奋进的动力”,综合运用“四讲”形式,组织统战成员一道开展“团结一致向前看,凝心聚力谋发展”形

势任务教育。讲形势。增强全员“统一思想、统一意志、统一行动”的紧迫感、责任感;讲目标。把工作的奋斗目标和保障措施讲透,使员工明确当前工作重点和下一步努力方向;讲成果。充分讲清企业坚持以员工为中心,切实保障员工切身利益等做法,鼓舞全员士气;讲挑战。把面临重大难题和主要矛盾和员工讲清楚,激发员工攻坚斗志;讲发展。坚持思想引领促发展,突出“以员工为中心”的人本理念,维护员工合法权益,唱响“一家人、一盘棋、一条心”主旋律,汇聚推动企业高质量发展的磅礴力量。

三、工作成效

煤矿安全生产是煤矿管理的重大政治任务。统战工作是抓好安全生产,团结一切可以团结的力量,凝聚干群关系的有效手段。近年来,望田煤业党委强化对统战工作的领导和支持,研究部署重点工作,将统战分子优秀建议转化为服务生产的有效实践,切实在服务企业高质量发展中发挥重要作用。

(一)打造了党外优秀人才聚集的“新高地”。2023 年以来,为满足企业发展,变“招工”为“招生”,吸引了 60 余名来自全国高校的大学生报名加入企业,通过以师带徒,定向培养优秀党外知识分子,培养专职统战干部 1 名。

(二)找准了新时代国有企业统战工作的“着力点”。通过思考与实践,找到了党外知识分子与企业发展双向奔赴的“着力点”,征集统战成员优秀建议 20 余份,“五小”创新成果 30 余项,其中 1 项成果获评上级公司优秀成果二等奖。

(三)激发了党外知识分子学习、干事的“热情点”。2023 年以来,先后 6 人取得中级以上技术职称,2 人在上级公司技能大赛取得前十名的好成绩,1 人获得集团级以上个人荣誉,2 人走上中层管理岗位,2 名新入职大学生走上技术管理岗位,实现了党外知识分子与企业发展同频共振、同向聚合。

(作者单位:山西忻州神达望田煤业有限公司)

基于资产保值增值的国企审计内容组合研究

■ 高培培

对于国有企业的发展来讲,资产保值增值作为重要发展目标,要围绕经营管理要求,做好审计内容组合等相关工作。特别是要从财会预算、决策部署、项目投资等多个角度出发,捋顺各项审计细节,这样可以进一步地通过全覆盖管理,强化企业资产管理效果。而笔者在对本文探索过程中,也将围绕国有企业资产保值增值审计内容组合的具体细节,了解当前企业资产保值增值审计内容组合的基本现状,以此为突破口,深入探讨各项组合优化策略。

一、从理论机制角度探讨国有企业资产保值增值审计内容组合的价值

(一)企业内部决策和控制管理更加健全
审计机关围绕国有企业生产经营的相关情况,使用正确的监督方法,对其内部交易事项进行有效核算,既可以优化财务管理效能,也可以使国有企业财务收支数据的获取更加真实。并且通过内、外部监督的有效管理,可以了解企业当前生产经营管理中的具体问题,推动资源配置,资金应用等重大事项的有效整理,从源头角度优化内部控制管理等相关方案。

(二)经营管理政策落实更加掷地有声
在对现场监督管理等工作推进过程中,可以从宏观角度了解政策调控情况,落实情况,执行情况,通过全面改革,了解当前国有企业内部资金管理过程中效率低下、无效资产处置不规范等关键问题,不仅可以优化企业的组织建设,也可以从保值增值等多个层面发挥其重要作用。

(三)清正廉洁管理更加健全
除了上述内容之外,国有企业在发展过程中,注重保值增值审计内容的科学组合,也可以围绕建设工程项目等具体细节,对重点资金和专项资金进行规范审计。并围绕国有企业工程项目建设的基本过程,从立项审批、项目设计规划、资金使用等多个角度出发,做好全过程的监督管理。此外,将审计工作作为重点内容完,完善人员履职尽责情况的审计监督,避免出现违法违规纪行为,在形成强大外部震慑力的同时,可以规范企业高管等相关人员的行为,推动国有企业资产保持增值以及审计组合取得良好效果。

二、当前国有企业资产保值增值审计内容组合的现状

当前,在对资产保持增值审计等相关内容组合工作推进过程中仍存在的问题,具体主要表现为如下:

一是,审计人员自身风险意识亟待优化,在对审计细节进行把控的过程中,没有真正地结合国有企业的实际情况,加强审计报告真实性可靠性的分析,审计报告形式化较为严重,部分核心内容规避了审计的重点。

二是,审计队伍综合能力亟待优化。这主要是由于国有企业在全覆盖审计过程中,其创新意识不强,没有结合账本管理、报表管理、审计管理的相关要求,将生产经营状态、审计要求进行紧密结合,使审计结果质量不断下降。

三是,审计评价体系不健全,没有结合审计要点、审计目标等相关细节,进一步地从多个角度对计算机能力履职情况进行有效评价。

最后,申请问题整改不彻底,审计人员发现了问题,但是并没有通过全过程跟踪,了解国有企业目前相关整改落实的具体情况。企业与审计人员的沟通配合不密切,使得同类问题,在企业的日常经营管理过程中反复出现,降低了保值增值的基本管理效果。

三、强化国有企业资产保值增值审计内容组合优化的思路和方法

(一)强化国有企业审计预警和风险管理意识

良好的风险预警管理意识,对于企业资

产保值审计等相关工作需求的满足具有重要指导作用。在探讨过程中,相关人员要围绕国有企业审计管理实际,构建完善的风险预警机制,从财会核算、决策管理、决策落实、决策执行到廉洁情况分析,都要强化身审计组合风险意识的整合。并在实践过程中,将理论与具体的工作实际进行紧密结合,引导审计人员强化审计准则的遵守和落实,优化工作人员职业道德水平,并了解企业生产经营和质量管理过程中的风险项目,从而避免由于判断失误而出现的不良问题。

(二)重点强化专业审计队伍建设
从人员队伍建设角度来看,积极围绕专业人才复合性人才的培养需求,完善人才选拔、人才任用等相关机制也是十分重要的。一方面,要结合企业生产经营管理要求,筛选知识结构全面、综合素质高的人才,重点优化升级人员选拔标准,使其在业务能力、数字化、智能化发展层面都有一定优势。另一方面,要构建健全的审计人员培训考核和教育机制,使其既可以优化自身的能力结构,把握法律法规和审计准则的分析和学习,也可以在实务操作之中优化自身的思想认知,提升实践操作水平。

(三)着重构建完善的社区评价体系
除上述内容之外,在发展过程中,围绕评价指标体系构建要求,根据平衡计分卡的专业

理论和企业发展实际,构建评价制度和细节内容是十分重要的。例如,了解企业决策部署、政策落实等审计方面应遵循到经济方针政策决策部署情况,构建完善的内部控制管理制度,并将党风廉政建设执行内部发展政策等情况作为一级指标,加强指标细化,了解评价内容和基本权重,并将定性定量指标分析方法进行结合,完善组合效率的提升。

(四)重点强化问题整改的跟踪与落实
审计完毕之后,审计主体要加强跟踪落实,全面优化审计公开等相关制度。在探索过程中,不仅要对审计结果进行有效公开公示,了解审计中的问题,也要在公开的渠道把握审计机构的深入分析。同时,做好审计监督和具体执行情况的研究,引入专业媒体监督等相关方式,了解国家审计机关与权威媒体协调合作的具体机制,通过全过程跟踪,促进国有企业加强自身问题的整改落实,避免同类问题频繁出现。

总之,在对国企审计监督等相关工作推进过程中,要围绕企业资产保持增值等相关要求,构建完善的管理机制,通过审计内容的组合研究,从意识形态优化、体系建设审计、问题整改等多个角度出发,加强广泛策略的采取,从而从多个角度出发,推动实现国有资产保值增值等相关目标。

(作者单位:中通客车股份有限公司)