

第七届京津冀中药材产业发展大会在河北安国开幕

6月4日,为期三天的第七届京津冀中药材产业发展大会暨第二十六届国际药材节·2024 中国安国药材医药保健品交流会在“千年药都”河北安国开幕。

本次大会由河北省农业农村厅、中国中药协会、北京市农业农村局、天津市农业农村委员会等主办,以“传承道地 守正创新 协同发展 共祁未来”为主题,中国工程院院士、国医大师张伯礼等中医药知名专家、学者以及行业协会、学会、中医药企业代表 600 余人参会。

本次大会展览规模超 3 万平方米,总展位数 800 余个,汇集中国医药集团有限公司、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司等 320 家医药及大健康企业参展,展示产品涉及中成

药、中药饮片、中药材、养生食品、制药机械等。

活动现场,河北省农业农村厅发布苍术、黄芩、知母等 2.7 万吨中药材供应信息,河北省工业和信息化厅发布板蓝根、酸枣、大青叶等 1.5 万吨中药材需求信息;河北隆化县、涉县、内丘县以及河北绿谷信息科技有限公司等与安国市共同签订框架协议,共建道地中药材产地仓。为打造具有国际影响力的现代化中医药之都,安国市确定天津天士力大健康产业投资集团有限公司、漳州片仔癀药业股份有限公司、中国医学科学院药用植物研究所等为首批“城市合伙人”并授牌。

农业农村部种植业管理司副司长李增裕在致辞时称,2023 年,全国中药材种植面积 4800 多万亩,初步形成了七大地道药材主产



区。河北是中药材生产和中医药大省,近年来,该省着力打造中医药强省,出台系列扶持政策,持续扩规模、提质量、创品牌、增效益,着力构建布局合理、协同配合、联动发展的道地中药材产业集群,有力推动了中药材产业规模化、标准化、集约化、融合化发展。

近年来,京津冀三地建立健全协同工作机制,为三地中药材产业、科研、学术、信息、人才的交流与合作搭建桥梁,通过多层次中药材园企对接活动,加快中药材产销衔接进程,构建起“京津研发、河北中试,就地转化、率先推广”的协同创新机制,中药材新品种、新技术、新产品的研发、试验、示范和推广进程明显加速。

(徐巧明 贾宗霖)



来到南京生物医药谷,路边大楼旁竖立着带有企业名字的“公交站牌”,偌大的园区被分为研发区和产业区,集聚生命健康领域企业 1000 余家。相关工作人员 3 日介绍说,医药谷正通过“产学研用”发展生命健康全产业链生态体系。

南京生物医药谷:研产融合沃土培植创新产业密林

随着新一代信息技术、新能源、新材料等科研成果加速从“实验室”走向“生产线”,生产力发展迎来全新动能。“科研贡献产业,产业反哺科研”这一模式在政府、企业、学校和科研机构共同努力下,正不断迸发新潜力。

南京生物医药谷分别与北京大学分子医学研究所、南京大学和南京医科大学开展医学合作,研发医学设备、创新药物,共建研究院,并在企业和院校之间开展科技攻关供需对接,为科研成果的转换搭建桥梁。

校企双向奔赴,碰撞出新的火花。记者在江苏南京无人机基地见到南京邮电大学集成电路科学与工程学院,又被叫做产教融合学院,诸如此类在此地随处可见。

近年来,南京高度重视低空经济的引导和布局,抢占低空经济新赛道。南京浦口高新区科创集团副总经理霍敏介绍说,浦口区早在 2018 年 1 月便与南京航空航天大学签署无人机项目合作协议,将无人机作为战略性新兴产业重点培育。

学以致用,用以促学,学用相长。位于“用”这一端的企业近年来也将科技创新摆到了新的高度。位于南京生物医药谷的先声药业 2003 年建立了第一个南京研究院,随着研发能力的增强,在 2015 年成立国家重点实验室,之后又在上海、波士顿和北京成立了创新中心。

先声药业集团副总裁史瑞文说,前两年该集团在研发上的投入占总收入的 30% 左右,比许多大型国际制药企业的比例还要高。创新是

医药产业和病患共同的“生命线”。

“将科研成果快速实现产业化是南瑞继保技术创新的特点之一。”继电保护领域重要企业南瑞继保副总经理何雪峰说。多年来,他们邀请院士专家成立南瑞集团技术委员会,重组成立研究院、研发中心,构建“一个委员会、两个层级、三级架构”科研体系,推动创新引领能力和产品研发质效“双提升”。截至目前,其生产的 13 万台套设备已在具体工程项目中得到应用。

(肖玉笛)

康师傅全产业链布局 ESG 创新引领可持续未来

■ 胡可璐

“双碳”目标下,ESG 已经成为一场全面深刻的企业管理变革,成为企业高质量发展的主动选择和“标准配置”。

6 月 5 日是世界环境日,也是中国的传统节气“芒种”,食品行业龙头企业康师傅重磅推出“万物皆有 yuan”项目,在环境、社会和治理(ESG)领域全面升级企业实践。从源头种植到数智化生产,从物流运输到消费终端循环利用,康师傅以融合创新的生产方式,联合利益相关方,深度赋能全产业链,推动绿色增长,为行业可持续发展开辟了新路径。

康师傅方便面线上营运部总经理刘国伟表示:“抖音康师傅食品旗舰店直播间开设 6 月 5 日世界环境日主题专场,同步上线品牌专区,承接‘康师傅’相关搜索流量。品牌专区及直播间多形式沟通康师傅‘万物皆有 yuan’主题信息,传播康师傅在践行‘碳中和’号召中,在新疆、河北、陕西等多地为乡村振兴,农民创收、低碳减排上做出的努力。”

践行 ESG 确保企业基业长青的“生命之氧”

今年是联合国全球契约组织(UNGC)提出环境、社会和治理(ESG)概念 20 周年。ESG 理念与我国新发展理念、“双碳”目标愿景和生态文明建设高度契合,是推动企业践行长期主义、推动可持续发展的“硬准则”。

在中国,ESG 议题不断升温。4 月,沪深北三大交易所正式发布《上市公司可持续发展报告指引》,建立上市公司可持续性信息披露框架;香港联合交易所发布气候相关信息披露的咨询总结,对企业应对气候风险和机遇提出更高要求。5 月,财政部发布《企业可持续披露准则——基本准则(征求意见稿)》,企业推进可持续性信息披露更加“有规可循”。ESG 报告成为企业必答“考卷”,越来越多的中国企业将 ESG 理念融入企业的核心战略和经营活动中,在全球可持续发展领域发挥更为重要的作用。

作为联合国全球契约组织成员,康师傅锚定国家“双碳”目标,将可持续发展理念视为确

保自身永续经营和基业长青的“生命之氧”,长期承诺与践行绿色、可持续、充满韧性,经得起市场检验的 ESG 策略,并积极带动上下游伙伴一起,向“绿”而行。

康师傅遵循了全球首个全面指导企业实现碳中和的报告——《企业碳中和路径图》中提出的“3699”路径,并结合 MSCI 等国际评级机构的标准,精心规划了行动蓝图,并确立了一个清晰的三步走战略:首先,开展覆盖范围一(由公司运营直接产生的温室气体排放)、范围二(能源间接温室气体排放)、范围三(价值链上下游间接温室气体排放)温室气体的碳基线盘查,以准确把握当前的碳排放状况;其次,设定切实可行的减排目标,以指导其减碳行动;最后,设计出一条切实可行的碳中和路径,确保康师傅能够系统地推进减碳工作。

回顾康师傅过去三十余年来的发展经验,我们看到,康师傅 ESG 成功的三要素在于:以初心不改的企业价值观为基础,以科学的管理体系为支撑,以合作和共创形成规模效应和生态引领。此外,康师傅在提高生产效能的同时,降低环境影响,进一步加强了企业的竞争力和可持续发展能力。

据康师傅方便面事业供应链负责人吕志方介绍,“万物皆有 yuan”项目是康师傅在 ESG 领域的新探索和实践。它体现了康师傅在绿色创新和智慧生产上的决心,也为行业可持续发展贡献了宝贵经验。值得一提的是,该项目深入上游产业链,强化了企业对全价值链的 ESG 管理,展现了康师傅“家园常青,健康是福”的可持续发展理念。从健康的土壤开始,保持可持续的种植生态,通过安全可靠的加工,为消费者提供欢乐饮食,畅享美好生活。

守护绿色源头 带动产业链向“绿”而行

绿色是 ESG 的实践基础。

康师傅深知,只有守护好绿色源头,才有更健康的产品,进而带领整个产业链走上可持续发展道路。为此,康师傅恰逢其时推出“万物皆有 yuan”ESG 项目,将低碳理念融入上游种植源头,协同发展农村优势产业,守护绿色生



态源头,构筑可持续生态屏障。

康师傅先后在河北省康保县康巴诺尔地区、陕西神木、新疆喀什建立“环境友好蔬菜基地”,持续利用自身技术和规模优势,打造了“企业+基地+农户”的产业链模式,历时多年与高校合作开展“农作物主动保障体系”研究,坚持以创新生产方式来探索实现绿色增长的解题之道。

在陕西神木,康师傅联合蔬菜供应商与农科院养土改地,利用煤泥生物发酵技术,将废弃煤泥转化为有机肥,提升了土壤肥力,让曾经荒废百年的盐碱地焕发生机。

在新疆喀什,康师傅突破跨区域种植技术极限,为当地引进蔬菜新品种莲花白,带领农户走上绿色致富新路。当地一位农户介绍,他今年种的莲花白预计理想情况下亩产能达到 6 吨,400 多亩地有望带来 68 万元左右的纯收入。农户们只需专注于种植出优质的莲花白,而销售问题则完全无需他们操心。因为他们的莲花白会经过全自动化的清洗、切片、烹制和烘烤等一系列深加工过程,确保其色香味被完美地“封存”在蔬菜包中。随后,这些美味的莲花白将借助康师傅方便面的强大销售网络,顺利进入千家万户。

在河北省康保县康巴诺尔,康师傅已累计

帮助康巴诺尔草原及周边地区建立蔬菜基地 20 万亩,收购农产品约 50 万吨,带动约 15 万农户就业。

此外,康师傅联合供应商引入智慧农业技术,采用“AI 自动化农业”运作模式,在蔬菜种植、收割、加工的全过程中,实现蔬菜全程不落地,并创新使用了可降解地膜技术,废弃的一次性地膜在埋入土地数月后,能够完全自然降解为有机质,对环境零污染,从源头确保了产品的安全与品质。

除了技术加持,康师傅通过对农户进行专业化辅导,打造全新生态农业,提高种植效率和农民收益,康师傅每年采购农产品数百万吨,直接带动逾 4000 万农民从中受益。

健康食物,一端连着数以亿计的消费者,另一端连着农户、大地、绿色与安全。在撬动产业链升级的同时,康师傅潜心打造绿色安全可持续农业,将环境友好、数字化机械化转型等可持续发展实践内化为企业战略发展的重要组成部分,致力于推动绿色可持续发展。

数智化赋能绿色发展 以缘连接美好生活

身处食品饮料行业,康师傅将 ESG 理念融入产品生命周期的不同节点,并贯穿供应

链上下游。一方面运用数智化工厂等项目,优化工厂生产程序,有效提升能源效率,减少塑料使用,降低水资源消耗,减少碳排放;另一方面开发低碳产品,积极减少价值链碳排放,为行业绿色发展贡献了诸多可行的科学减碳经验。

康师傅将节能减排、降碳融入企业生产、经营的各个环节。康师傅于 2021 年开始探索余热回收技术,并于 2023 年开始在全国范围内推广。如今,康师傅的“蒸汽热能收集再利用系统”通过自主技术回收方便面蒸箱的余热,使得全国工厂每年减少二氧化碳排放量达到 17.3 万吨。

自 2017 年起至 2023 年,康师傅在实现每百万元收益综合能源消耗降低 16.4% 的同时,也成功减少了 21.1% 的每百万元收益温室气体排放。

康师傅将食品安全和可持续发展定为非竞争领域,并主动与上下游、行业伙伴交流共享成果,与多方利益相关者进行广泛合作。例如,康师傅与合作伙伴一道,发起了“去瓶空想象岛与万物共生”活动,这是落地 GDI for SDG (全球发展倡议助力可持续发展目标)的首个商业化 rPET 项目,实现了用康师傅废弃饮料瓶制作拉杆箱、野餐垫、手提袋、收纳盒等环保周边产品。此外,2023 年上市的康师傅纯萃零糖原味茶饮料通过是国内首款获得认证的碳中和茶类饮料。

这些举措不仅大幅减轻了对环境的影响,更让企业提升了运营效率,增强了市场竞争力。同时良好的 ESG 表现也更有可能获得股东的信任和资本的青睐。

以可持续方式,康师傅将供应端、生产端与消费端以“缘”相连,连接绿色和健康,连接美好食物与千千万万人的美好生活。

康师傅控股行政总裁陈应让表示,未来康师傅将继续以“弘扬中华饮食文化”为使命,以“成为受尊崇的企业”为愿景,将“家园常青,健康是福”的可持续发展理念融入公司发展战略,密切关注利益相关方的诉求并不断精进自身的可持续发展表现,与利益相关方一道畅享“欢乐饮食,美好生活”。

(据新华网)

公益广告

生产必须安全
安全促进生产

全国安全生产月
人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道