

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 139 期 总第 11107 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 6 月 5 日 星期三 甲辰年 四月二十九

新闻简讯 | News bulletin

国资委:各中央企业原则上不得新设、收购、新参股各类金融机构

国务院国资委党委 3 日召开扩大会议,提出要立足出资人定位,修改完善中央企业金融业务监管制度,突出严的基调,做到“长牙带刺”、有棱有角;压实企业主体责任,以巡视整改为契机,持续督促企业针对风险问题逐项落实整改措施,切实守住风险底线;从严控制增量,各中央企业原则上不得新设、收购、新参股各类金融机构,对服务主业实业效果较小、风险外溢性较大的金融机构原则上不予参股和增持;做好风险防控,更多采用信息化手段,努力做到风险早识别、早预警、早暴露、早处置,对因违规或失职造成重大风险损失的进行追责问责,对涉及违纪违法问题线索及时移送相关纪检监察机构查处。

(中新网)

第 21 届东博会推介会走进菲律宾

中国-东盟博览会(以下简称东博会)秘书处 3 日介绍,第 21 届东博会推介会近日在菲律宾马尼拉举办。菲律宾工商总会、菲华商联总会代表及菲律宾企业家等 100 多人出席。本次推介会通过线上直播形式对外宣介,吸引了菲多地客商在线观看。

菲律宾贸工部副部长塞费里诺·鲁道夫高度肯定东博会的高层友好交流平台作用,并表示东博会积极服务中国-东盟自贸区建设,帮助菲律宾与中国和其他东盟国家建立了良好经贸关系,为提升菲律宾进出口贸易及推动投资合作提供了平台,更为菲律宾创造了就业机会以及相关社会经济收益。

(黄令妍 韦天聪)

天津125个增发国债项目全部开工

记者 3 日从天津官方了解到,截至 5 月底,天津市 125 个增发国债项目已全部开工,提前一个月达到国家要求。财政部下达天津市的 200.61 亿元国债资金已使用 45.67 亿元,资金支付率达到 22.77%,高于全国平均水平。

据悉,去年下半年,我国增发 1 万亿元国债,专门用于支持以京津冀为重点的华北地区等灾后恢复重建,以及提升防灾减灾救灾能力。此次,天津共成功争取到 125 个增发国债项目,涵盖水利、气象、城市排涝等多个方面。

(周亚强)

亚洲最大机库在上海开建

中国东方航空集团国际化航空维修服务平台项目 3 日正式在上海洋山特殊综合保税区开工建设。作为项目建设核心,1 号机库配备目前亚洲最大的机库大厅。据悉,项目总投资 15 亿元人民币、总建筑面积超 11 万平方米,将建成 3 个机库和附件修理、改装工程的配套厂房及设施。1 号机库配备的亚洲最大机库大厅,跨度达 316 米、进深达 146 米,可同时容纳 9 架宽体机入库维修。该项目打造以高附加值产业为核心的航空维修基地,为中国国内外航空客户提供高品质、全方位的宽体机身维修、加改装以及部附件深度维修等服务。

(李佳佳)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社



责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



截至目前,中国已在世界各地建设海外仓超过 2500 个 “外贸驿站”创造更多商机



●合肥至匈牙利布达佩斯的中欧班列从合肥北站物流基地驶出。宋炎骏/摄

■ 王俊岭

5 月 24 日,国务院常务会议审议通过了《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。会议指出,发展跨境电商、海外仓等外贸新业态,有利于促进外贸结构优化、规模稳定,有利于打造国际经济合作新优势。

在跨境电商快速发展的同时,外贸企业纷纷发力海外仓建设,提升订单供给能力。海外仓发挥着什么样的功能?哪些企业在积极建设海外仓?对释放外贸新机遇有怎样的贡献?带着这些问题,人民网记者进行了采访。

仓储前置 拉近供需双方距离

5 月 29 日一大早,在哈萨克斯坦库斯塔奈市的一处仓库里,十几名工人便开始了忙碌。他们根据订单信息对产自中国新疆的核桃进行挑货、搬运、扫码、称重、打包,随后装车发货。“我们这个海外仓很好地发挥了‘外贸驿站’功能,国外客商收货方便,我们资金回笼也更快了!”新疆哈林食品进出口有限公司总经理黄小荣说。除了自用外,这个海外仓还有一部分空间用于对外出租。

据了解,仅黄小荣申报通关的乌鲁木齐海关所属乌鲁木齐海关,目前就已为辖区企业备案了 10 个海外仓,持续推进新疆特色名优产品“走出去”。如今,越来越多的中国外贸企业将仓储前置到海外客户门口,靠“外贸驿站”拉近供需双方的距离。

订单配送时间更短——走进广东盈浩工艺制品有限公司展厅,各式各样精致的工艺摆件和装饰品令人目不暇接。公司物流中心副总经理李新儿告诉记者,公司一直深耕各类陶瓷、圣诞球、装饰画等特色手工艺品。这几年,海外仓对公司出口助益颇多。

“截至 5 月 28 日,我们今年通过跨境电商 B2B 方式运至海外仓进行分拨销售的货物总货值已达 4943 万元,与去年同期相比增长近 3 倍。预计下半年出口货值增幅还将继续扩大。”李新儿说,公司主要目标市场位于欧美,如果接到订单后再发货,客户一两个月之后才能收

到货。使用海外仓后,公司可以提前备货,客户可以本地提货,物流费用也降低了。不仅如此,依托跨境电商 B2B 出口海外仓业务,公司还能在广州海关所属珠海海关享受优先查验、一体化通关、便利退货等优惠政策。

产业链国际合作更深——近些年,不少中国企业在东南亚地区投资建设了轮胎厂。机械设备维护所需的零部件采购量不大但采购频率却很高,通过传统贸易方式出口很难灵活满足客户需要。2020 年,通过青岛海关完成海外仓备案后,青岛菲尔斯特国际贸易有限公司便开始尝试根据自身实际选择时效更强、组合更优的方式运送货物,同时享受到了拼箱运输、单一窗口等便利。

“现在,我们在越南、泰国各有一座近 2000 平方米的海外仓,专门存储轮胎生产线日常所需的五金零部件,每年通过这两个海外仓实现的出口额都在 2000 万美元左右,产业链上下游供需衔接顺畅。”该公司关务经理刘士方对记者说。

出口货物品种更多、增长更快——正在非洲出差的唐山英东国际贸易有限公司董事长刘英华向记者介绍道,公司通过跨境电商海外仓出口的商品远销加纳、贝宁、塞内加尔、尼日尔等多个国家。

刘英华说,海外仓已经成为公司拓展非洲业务的重要支点。“我们在加纳设立的海外仓已升级为保税仓,货物入仓能够延缓缴纳国外关税,减轻公司资金占用压力。货物发至海外仓,还可便捷地进行转口贸易,享受西非国家经济共同体成员国之间的关税减免政策。如今,我们进出口业务涵盖汽车、工程机械、建材、花生、棉花等多个品类。”刘英华说。

石家庄海关口岸监管处处长张振逮说,目前,海关对于跨境电商出口海外仓的货物有专门的监管方式。和其他地方一样,石家庄海关也正在积极为更多外贸企业讲解跨境电商海外仓备案相关政策。

连点成线 优化海外服务网络

商务部新闻发言人何亚东介绍,全国跨

境电商主体已超 12 万家,跨境电商产业园区超 1000 个,建设海外仓超 2500 个、面积超 3000 万平方米。其中,专注于服务跨境电商的海外仓超 1800 个,面积超 2200 万平方米。

很多物流与贸易服务企业也瞄准了“外贸驿站”带来的商机,加快推进海外仓建设。

在印度尼西亚洽谈仓配业务、拜访当地品牌客户,赴沙特阿拉伯了解清关、派送及税收等政策要求,去泰国调研优化物流全链路解决方案……今年前 5 个月,极兔云仓负责人高俊波海外出差就达到 4 次。在他看来,这是极兔科学优化海外物流服务网络的必要之行。

“除中国外,截至今年 5 月,极兔云仓已覆盖马来西亚、泰国、越南、沙特阿拉伯、阿联酋、埃及、美国等 11 个国家。”高俊波对记者说,目前大部分海外仓在科技应用上还处于发展阶段,极兔海外仓已经采用了包括小型自动化流水线、包装台、叉车等在内的自动化设备,以提高运营效率和服务质量。“近年来,政府各项支持跨境电商海外仓的政策非常给力,有助于中国企业更好地参与国际竞争。我们也在持续完善海外仓网络布局,扩大运营能力,在菲律宾、墨西哥等国新增一批海外仓。”

除了“硬设施”之外,与海外仓业务配套的“软服务”也在加速跟上。

今年 1 至 4 月,纵腾集团在美国的海外仓入库商品体积数量同比上涨超过 50%,其他区域增长也较为显著。据纵腾集团副总裁李聪介绍,近年来,公司以“全球跨境电商基础设施服务商”为定位,积极为跨境电商商户提供海外仓储、专线物流、供应链服务等一体化物流解决方案。公司旗下“谷仓海外仓”“云途专线”等品牌已经成为国内相关服务领域的头部品牌。目前,公司在全球的海外仓总面积达 140 万平方米,代运营仓面积 20 万平方米,在美、英、德、法、澳等发达国家建成超过 80 座海外仓,年处理订单超过 3 亿单。

“现在,中国企业做外贸已经不满足于在单一电商平台发展,而是愿意积极尝试多平台运营、多渠道销售。这对海外仓的服务能力

提出了更高要求。为此,我们不断拓展仓库网络布局,降低尾程配送费用和时间,同时加强了对接海外商家和海外消费者的双重服务能力,进一步扩大客户基础。”李聪说,福州海关等部门还积极引导辖区传统产业与电商平台企业深度融合,开设海外仓业务“绿色通道”,鼓励更多中国企业开拓海外市场,这进一步增强了纵腾集团发展的后劲。

商务部副部长郭婷婷表示,将支持外贸企业、物流企业用好海外仓资源,提升专业化、规模化、智能化水平,让优质的中国产品更加便捷地直达境外消费者。

舞台广阔 撬动更多跨境生意

企查查数据显示,截至目前,中国跨境电商企业在广东、山东、浙江、福建、江苏等地分布较多;今年以来,新注册跨境电商相关企业 3038 家,较去年同期增长 26.85%。伴随跨境电商市场主体增长的,是海外仓日益广阔的施展舞台。

相比过去,海外仓让许多订单不再“擦肩而过”。

广西螺霸王食品科技有限公司主要出口柳州传统特色螺蛳粉及其衍生产品,包括预包装螺蛳粉、螺蛳粉调料包等。今年以来,公司通过跨境电商平台出口量取得显著增长,出口额较去年同期亦有增加。在公司董事长姚汉霖看来,海外仓起到了关键作用。

“目前,国外消费者对螺蛳粉这样的中国特色美食需求日益旺盛。有了海外仓,我们可以确保消费者下单后,产品能直接从本地仓库发货,最短时间内为顾客‘解馋’。”姚汉霖说,通过实时监控海外仓库存状态,公司能够及时补货,避免因缺货导致的销售损失。此外,海外仓还可以处理退换货,提高了售后服务水平,增强了客户信任度。“目前,我们正计划进一步加大对海外仓的投入,拓展更多的海外仓点位,确保更多的海外消费者能够快速享受到高品质的螺蛳粉产品。”

面向未来,海外仓为外贸企业提供了更加精准的“海外市场画像”。

日前,杭州中艺实业股份有限公司出口一批价值约 20 万元的自主品牌户外家具。在通过杭州海关信息化系统快速完成单证审核后,商品以跨境电商出口海外仓模式顺利办结海关手续,启航运往该公司设在北美的海外仓。2023 年,这家企业通过跨境电商海外仓模式出口总额超过 1 亿元,今年前 4 个月出口额同比又增加近 20%。

该公司关务负责人王祝琴对记者说,海外仓不仅可以帮助企业更快速地响应海外市场的需求,而且还有助于企业深入研究目标市场动向,选择合适的商品进行生产备货。“家居产品关键在于提供沉浸式体验。从庭院花园到露台阳台,从酒店民宿到沙滩游轮,我们覆盖了众多的户外休闲场景。有了海外仓,我们还可以更好地提供售后服务,并总结客户反馈,进而利用先进的 IT 系统和数据分析工具,对生产研发进行及时优化。”她说。

谈及海外仓未来发展前景,多位业内人士认为,海外仓具有贴近消费市场、促进直接出口、打响自主品牌等优势,是出海企业重点关注的基础设施。未来,随着各项支持政策的进一步落地,“外贸驿站”的作用将更加值得期待。

换车吗? 超111亿元汽车以旧换新补贴安排上了

■ 中新财经记者 李金磊

2024 年汽车以旧换新补贴来了。

根据财政部关于下达 2024 年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金预算的通知,下达 2024 年财政贴息和奖补资金 64.4 亿元,用于 2024 年汽车以旧换新中央财政补贴资金预拨。

补贴年度资金总额超 111 亿元

2024 年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金绩效目标汇总表显示,此次汽车以旧换新补贴年度资金总额为 111.9775 亿元。其中,中央资金 64.4004 亿元,地方资金 47.5771 亿元。

绩效指标方面,全年报废汽车回收量为 378 万辆。满意度指标方面,申领补贴群众满意度≥80%。

总体目标是以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新,进一步扩大汽车消费。

预拨资金哪里最多?

2024 年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金汇总表显示,其中,山东预拨资金 6.7 亿元,广东预拨资金为 6.1 亿元,是两个预拨资金超过 6 亿元的省份。

此外,北京预拨资金为 7461 万元,上海预拨资金为 9081 万元。

补贴标准是多少钱?

根据商务部等部门 4 月印发的《汽车以旧换新补贴实施细则》,指报废符合要求的旧车并购买新车的消费者,最高可获 1 万元补贴。

根据细则规定,对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或 2018 年 4 月 30 日前(含当日,下同)注册登记的新能源乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或 2.0 升及以下排量燃油乘用车,给予一次性定额补贴。

其中,对报废上述两类旧车并购买新能源车乘用车的,补贴 1 万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车的,补贴 7000 元。

怎么申请补贴?

时间上有要求。汽车以旧换新实施时间为自《细则》印发之日(即 2024 年 4 月 24 日)起,至 2024 年 12 月 31 日止。补贴申请时间为自 2024 年 4 月 24 日起,至 2025 年 1 月 10 日止。

拟申请汽车以旧换新补贴资金的个人消费者,应于 2025 年 1 月 10 日前,通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序,填报个人身份信息,报废汽车的车辆识别代号、《报废机动车回收证明》和《机动车注销证明》原件照片或扫描件,新车的车辆识别代号、《机动车销售统一发票》和《机动车登记证书》原件照片或扫描件等,向补贴受理地(即《机动车销售统一发票》开具地)提交补贴申请。

申请汽车以旧换新补贴资金应提供以下材料:(1)申请人身份信息,需上传身份证正反面照片。(2)申请人银行账户信息。(3)《报废机动车回收证明》和《机动车注销证明》原件照片或扫描件。(4)新车《机动车销售统一发票》《机动车登记证书》原件照片或扫描件。

此次发放现金补贴。车主完成报废旧车和购买新车手续后,通过汽车以旧换新平台提交申请补贴资料,资料审核通过后,各地财政部门按程序将补贴资金拨付至申请人提供的银行账户。

多地实施细则出炉

近期,北京等多地汽车以旧换新补贴实施细则正式出台。

北京相关细则明确,车主可以先报废旧车,也可以先购买新车,《报废机动车回收证明》《机动车注销证明》《机动车销售统一发票》《机动车登记证书》等证明材料,应于 2024 年 4 月 24 日至 2024 年 12 月 31 日期间完成开具。