



5月22日,中国兵器江南工业集团举办了“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”安全生产演讲比赛。来自10个单位的11组青年职工围绕主题,结合亲身体会,给现场百余位观众上了一堂生动的安全课。在演讲间隙,还穿插了两轮安全生产知识有奖竞答。现场观众踊跃抢答,既普及了安全生产应知应会知识,又活跃了现场气氛。

李勇 摄影报道

税收红利精准“滴灌” 特色文旅“热辣”出圈

■ 人民网记者 车柯豪

今年以来,我国文旅市场持续走高,今年一季度,我国国内出游人次14.19亿,同比增长16.7%;国内游客出游总花费1.52万亿元,同比增长17.0%。

随着居民出游热情高涨,我国旅游业态不断创新,特色文旅“热辣”出圈。在这一过程中,各地税务部门因地制宜落实各项税费政策红利,助力文旅产业高质量发展。

夏日来临,随着温度的持续升高,有山有水的地方便是人们消暑纳凉的好去处,露营、休闲农业也成为消费者短途旅游的首选。在湖北,竹溪县鄂坪乡黄花沟凭借得天独厚的人文地理优势,先后建成了烧烤露营区、星空露营区等多个露营地,“户外露营+乡村旅游”并轨发展成为一大特色。

国家税务总局竹溪县税务局紧跟“露营经济”业态发展趋势,持续开展便民春风行动,针对露营地和户外用品企业发展需求,专门成立团队主动靠前问需,通过精细服务和落实税费优惠政策,为“露营经济”持续火热注入源源不断的“税动力”。

近期,青海假日旅游持续升温,传统美食、雪山、草原、湖泊、多元文化等旅游名片吸引众多游客流连忘返,文旅市场“热辣滚烫”。位于门源回族自治县的岗什卡雪峰是祁连山东段的最高峰,海拔5254.5米,是中国唯一一座离城市最近的高海拔雪峰,一年四季白雪皑皑。为更好地帮助文旅企业将“冷”资源转变为“热”产业,当地税务部门在数据分析、政策推送、纳税辅导等方面,为企业提供全方位的税收服务。

当前,随着游客对于旅游场景定制化、个性化的需求日益突出,自驾出行因灵活性和舒适度高,成为很多家庭的选择。在云南,“自驾游”的风靡有效带动车辆出租、露营产品销售等行业的发展,云南省税务部门紧抓“自驾+特色行业”的旅游特点,有针对性地梳理相关税费优惠政策,结合企业涉税需求,精准送上税收优惠政策和税费服务双重“攻略”,帮助企业抓住旅游黄金期。

一句“西南小三亚”让云南省昭通市巧家县“火出了圈”,100余公里风光旖旎的湖滨岸线,吸引着全国各地游客自驾前往。“近期,到店里租车的游客比之前增长了40%,相应的涉税业务也跟着增加。税务干部及时跟进,为我们准备了发票开具和纳税申报的详细操作流程。”当地一家汽车租赁有限公司财务人员何友玲表示。

在内蒙古,希拉穆仁草原是包头市一张靓丽的“名片”,随着草原旅游旺季的到来,具有蒙古族民族特色的文旅产业经济持续向好。达尔罕茂明安联合旗税务部门与当地政府、文旅部门建立协助机制,为相关企业建立清册,开展有针对性税费优惠政策辅导,确保政策红利直达快享。

“利用公司享受各类减免税款,我们购买了更多马匹,新建了特色蒙古包,还增加了草原卡丁车游玩项目,今年的夏天很值得期待。”当地一家文化公司的负责人达林太说。

“一山有四季,十里不同天”是五月长白山的真实写照,山下百花齐放,山上白雪皑皑,季节的交织让游客啧啧称奇。作为吉林旅游业的“顶流”,长白山旅游让众多与旅游相关的产业迅速发展。数据显示,截至3月底,吉林省长白山保护开发区已有经营主体10870户,今年第一季度住宿和餐饮业同比增长15.08%。

“企业发展中,一系列税费优惠政策的支持让我们轻装上阵。今年第一季度,我们共享受留抵退税713万元,不仅盘活了资金链条,也帮助企业提升了设备升级、资金周转的速度。”吉林一家旅游开发有限公司财务负责人邵爽说,预计今年夏季长白山的客流量将有较大幅度增长,公司已经做好迎客准备。

积累基金近 3.2 万亿元

我国企业年金制度发展空间广阔

■ 方经纬

人口老龄化是社会发展的趋势,也是我国今后较长一个时期的基本国情。因此,加快完善养老保险体系具有重要意义。经过多年稳定发展,我国已基本形成包括基本养老保险、企业年金与职业年金、个人养老金在内的多层次、多支柱养老保险体系。

作为养老保险第二支柱的重要组成部分,自2004年《企业年金试行办法》《企业年金基金管理试行办法》施行起,企业年金制度已发展20年,取得显著成效。

何谓企业年金?它是企业及其职工在参加基本养老保险的基础上,自主建立的补充养老保险;职工到退休时,能多领一份养老金。

数据显示,2012至2023年间,我国企业年金参保企业总户数从5.47万户增长至

14.17万户,积累基金从不到5000亿元增长至近3.2万亿元,参加职工3144万人。

中国社科院世界社保研究中心主任郑秉文表示,企业年金制度是首个实行市场化投资体制的缴费型养老制度,为后来相继进入资本市场进行市场化投资的基本养老保险基金、职业年金和个人养老金开创了历史先河。

据了解,人社部门共遴选出20多家金融机构作为企业年金的投资管理人,产生的收益会并入企业年金基金,并最终进入职工的“钱袋子”。数据显示,2012-2023年间,企业年金基金累计投资收益额超过7000亿元。

“企业年金发展形成的基本经验弥足珍贵。”人社部基金监管局原局长唐霁松表示,多年来,政策引领和法规建设筑牢了企业年金发展根基,坚持市场化运作激发了企业年金管理活力,覆盖面逐步扩大体现了企业年金制度的普惠性和包容性,多方协同合作汇

聚了企业年金发展合力,强化监管与风险控制保障了企业年金制度稳健运行。

但同时要看到,企业年金发展仍存在不足与挑战。例如,2023年末,与1.8亿多户经营主体的总量相比,仅14万户企业参加企业年金制度,比例明显偏低。

“下一步,积极推进企业年金制度提质扩面成为业内共识。”郑秉文表示,在新发展阶段,企业年金应定位在实现共同富裕的制度性、基础性、普惠性的民生制度,通过一系列改革措施,提高企业和职工建立企业年金的主动性和积极性。

在业内人士看来,2023中央金融工作会议明确要求做好包括养老金融在内的“五篇大文章”,新“国九条”提出“建立培育长期投资的市场生态,完善适配长期投资的基础制度,构建支持“长钱长投”的政策体系”等,将为年金高质量发展构建良好生态。

实际上,从增速上看,企业年金显示出巨大发展潜力。2007年以来,年金基金年均规模增速达21%,保持在较高水平。从每万亿年基金的积累时间来看,第一个1万亿用了10年,第二个1万亿用了4年,而第三个1万亿仅用了3年。

“站在新的历史起点,企业年金将为积极应对人口老龄化挑战、增强退休人员生活福祉、谱写养老金融大文章发挥更加重要的作用。年金行业的发展也将迈入新的阶段。”在近日举办的“年金投资策略暨中国企业年金制度实施20周年论坛”上,华夏基金总经理李一梅表示。

唐霁松建议,应进一步加强政策支持,完善领取阶段计税政策、加强对企业的政策激励和倾斜;加强平台建设,推动形成统一的企业年金服务平台;强化协同提效,建立更加完善高效的监管体系。

第二届河南省商业经济论坛在焦作成功举办



■ 本报记者 李凤发

5月31日上午,在深圳市世界金融中心,湖南华达文旅发展有限公司与深圳市中北信融投资管理有限公司隆重举行了“华达文旅上市合作”签约仪式。此次合作标志着华达文旅正式迈出了走向国际资本市场的坚实步伐。

华达文旅,总部位于湖南衡阳市,自成立以来便以“做乡村振兴第一服务商,让乡村更具中国梦”为宗旨。公司不仅致力于成为“中国文旅产业全程服务运营商第一品牌”,更秉承“无我利他,实现人与自然和谐共生”的经营理念。经过四年的不懈努力,华达文旅已成功跻身湖南省文旅厅认定的白名单企业之列,并拥有多个重点项目入选湖南省文旅厅“十四五”规划重点项目库。

中北信融投资管理有限公司,作为国内领先的资产证券化与企业综合运营管理专家,深谙国内外金融和资本市场运作之道。公司与国际及国内众多金融机构、投资公司保持着紧密的合作关系,为企业提供全方位、专业化的服

务,积累了丰富的业务经验和广泛的市场资源。

签约仪式在深圳市国际金融研究会任广斌会长的见证下圆满完成。华达文旅董事长刘有为与上市与投融资专委会会长刘尧博士共同签署了美国纳斯达克上市合作协议。双方将携手努力,力争在一年内将华达文旅打造成为中国文旅企业在美国上市的第一品牌。

此次签约仪式还得到了香港儿童教育基金会主席,美国Artificed Investments投资公司首席代表林康芳先生、全球首席执行官俱乐部集团副主席伍睿骐、深圳市国际金融研究会轮值会长韩茵等嘉宾的出席支持。同时,来自会计事务所、证券投行等领域的相关领导也共同见证了这一历史时刻。

华达文旅与中北信融的强强联合,不仅为华达文旅的国际化发展注入了新的动力,也为中国文旅产业的全球化布局提供了新的思路。未来,双方将在资本运作、市场拓展等方面展开深度合作,共同推动中国文旅产业的繁荣发展。

■ 本报记者 李代广

6月1日,“第二届河南省商业经济论坛”在位于焦作市的河南理工大学举行,商务部原副部长张志刚、中国商业经济学会党组书记刘建湖、河南理工大学副校长程伟等出席活动。

张志刚以“培育新质生产力,促进现代商业提档升级”进行了演讲,指出“保持生产环节新质生产力的不断进步、物流配送环节的高效率、制度的不断创新、绿色消费的普遍、营商环境的不断优化”是新质生产力发展的关键环节。

刘建湖指出,创新以及由此所形成的商业新质生产力已成为商业经济发展的关键驱动力,创新驱动直接表现为商业经济领域的数字化和智能化加速发展,创新驱动在绿色商业发

展领域呈现更大的向心力和扩张力,创新驱动将在县域商业体系建设、全国统一大市场、区域经济一体化等方面表现出强大支撑力、牵引力。

中国商业经济学会副会长兼自由贸易港(区)专委会会长宋向清以《商业需要更丰盈的意义重构》做了演讲,指出“当前消费的三原色‘简单的生活、有节奏的消费、可掌控的幸福’,性价比、心价比、奢价比已形成三分天下格局,精神消费凸显,户外消费热成为商业竞逐新热点,无龄感消费体验是商业创造的新蓝海”等消费新趋势,提出“中国式现代化需要中国式商业现代化,中国式商业现代化需要中国商业顺应消费趋势,与时俱进,培育商业新质生产力”。

华达文旅与中北信融携手 共谋纳斯达克上市大计



●上市与投融资专业委员会会长刘尧博士(左)与华达文旅刘有为董事长(右)签约。

久仰酒养酒新品上市发布会在河南信阳举行



●发布会现场

■ 本报记者 李代广

6月2日,以“粽情久仰,缘起夜郎”为主题的久仰酒养酒新品发布会在河南省信阳市举行,来自全国各地的客户代表共计200多位嘉宾齐聚现场,共襄盛典。

作为复星生态·夜郎古酒业2023年的重要规划品牌,久仰酒养酒以“敬慕久仰、浓情酒养,以真品换真心”为核心理念,将传统酒文化与现代文化理念相结合,为消费者带来全新的饮酒体验。

夜郎古酒有限公司董事长余方强专程出席发布会,他表示,信阳市有着深厚的历史文化,是久仰酒养酒走向全国的核心城市之一。未来,久仰酒养酒将从信阳走向全国、走向世界。

2023年,在信阳圣达商贸有限公司董事

长孙会友的牵线搭桥下,信阳市浉河区招商局与夜郎古酒业有限公司结缘,推出核心单品“久仰酒养酒”,来占位千元酒价位段、并布局全国市场,信阳市圣达商贸成为久仰酒养酒全国运营中心。

孙会友表示,久仰酒养酒将传统酒文化与现代养生理念相结合,明显的特点是其口味带“茅香”,味道纯正,没有杂味,喝着顺口。未来将充分利用复星集团、夜郎古强大的品牌背书,积极进取,努力做好久仰酒养酒系列产品市场开发、产品推广等工作,用心服务广大客户。

发布会的成功举办,标志着久仰酒养酒在品牌发展道路上又迈出了坚实的一步。未来,久仰酒养酒将继续秉持“敬慕久仰、浓情酒养”的核心理念,不断创新、追求卓越,为消费者带来更多高品质、健康、养生的酒品。

安徽财政持续用力护航“真金白银”支持打造科创策源地

■ 中新网记者 吴兰

“2024年1-4月,全省财政科技支出138.8亿元,较上年同期增长60亿元。稳定的财政投入,为高水平科技强省建设提供了坚实支撑。”安徽省财政厅副厅长左自智3日介绍说。

在当日安徽省政府新闻办召开的新闻发布会上,左自智介绍了该省财政护航科技教育人才一体发展相关情况。

近年来,安徽财政在政策和资金支持上持续用力,始终把科技、教育、人才作为重点

领域优先保障,坚持投入与管理并重,全力支持打造科技创新策源地,助力办好人民满意的教育,推动人才汇聚江淮。

在支持科技发展方面,坚持加大投入和优化结构并举,支持国家实验室、合肥综合性国家科学中心等创新平台建设,深入推进科技领域零基预算改革,统筹资金实施安徽省科技创新攻坚计划,促进科技金融融合,强化科技成果转化,全力支持打造科技创新策源地。

2023年,安徽全省财政科技支出535.3亿元,总量跃升至全国第4位,较上年增长

5.5%,助力区域创新能力稳居全国第7位,连续12年处于全国第一方阵。

在支持教育发展方面,完善财政教育投入保障机制,推动义务教育优质均衡和城乡一体化发展,支持改善中职学校办学条件,推深做实本科高校省市共建,推进新时代教师队伍建,兜牢学生资助民生底线。

2024年1月至4月,安徽全省财政教育支出520亿元,较上年同期增长1.9%,有力保障该省1298万名学生享受优质教育。

在支持人才发展方面,聚焦重点领域重点行业,优先保障重点人才项目实施等,建立

健全技能人才培养体制机制。

“省市累计投入超280亿元,争取更多优质科技资源落地安徽,推动首个国家实验室挂牌建设,高水平建设合肥综合性国家科学中心,集群布局13个世界一流重大科技基础设施。”左自智说,近年来,财政部门通过找准支持科技创新的切入点、结合点、发力点,加快推进新质生产力发展。

安徽还整合设立10亿元省科技创新攻坚计划资金,支持企业牵头承担重大科技项目。