### 成都阆中商会监事长企业 助力央视选拔 全国优秀少儿艺术人才

艺术是心灵的映照,是梦想的翅膀,也是 孩子们放飞理想、奔向五彩斑斓世界的起点。 5月29日上午,成都阆中商会监事长企 业——四川蜀鑫鹏威实业集团有限公司旗下 四川天府时代文化传媒公司与中央电视台影 视城少儿艺术中心联合主办的全国少儿艺术 人才选拔赛四川站新闻发布会在成都"璟瑞• 金港湾"酒店隆重举行。

四川省文化和旅游厅原一级调研员罗志 刚,第十届全国文联代表、教育部白名单赛事 评委、全国美术考级考官、四川蓝天书画院院 长蓝天果,中华舞蹈网总策划郭玉青,中国艺 术职业教育学会四川专区负责人纪景川,四 川多欢多研学教育科技有限公司总经理彭 娟,巴蜀笑星、国家一级演员、著名主持人、李 伯清大弟子谢惠明,国家一级演员、中国曲艺 家协会会员、巴蜀笑星协会副会长杜珏,第 60 届亚太国际电影节副主任周剑伟等艺术 界、新闻界、企业界和社会各界人士 200 余人 参加了新闻发布会。成都阆中商会秘书长周 安才和部分会员企业代表到会祝贺。

近年来,四川天府时代文化传媒有限公 司深入贯彻落实省委、省政府关于"加快文化 产业发展,建设文化大省"的指示精神,以"讲 好中国故事,传递文化自信"为己任,加强员 工业务培训,提高服务水平,创新服务方式, 增设服务栏目,强化队伍管理,改进工作作 风,注重团队建设,将企业文化、技能培训与 实现员工自我价值、促进企业繁荣发展有机 结合,形成了"细节清晰、流程分明、跟踪及 时、责任明确、体制分明"等多维度、系统化的 管理体系;坚持用心耕耘,追求卓越,不断探 索和创新文化服务工作,形成了对政府、企 业、媒体等不同行业、不同规模的高质量集团 化服务;依托打造巴蜀文化聚集地、文化消费 与文创产品开发、商演活动、惠民演出、文化 节、电台娱乐等赛事,多措并举服务企业,以 直播带动提升新型业态,在打造"世界文化名 城",丰富群众文化生活,促进居民消费,提升 区域文化生活等方面发挥了积极作用。

四川天府时代文化传媒有限公司通过 "发展企业、成就个人、提升品质、传递文明" 经营理念,塑造独特文化品牌,增强了广大群 众对文化品牌的认同和热爱; 通过发扬团队 内部的凝聚力和协作精神, 为更好赋能广大 人民群众的文化生活打下了坚实基础。去年 以来,四川天府时代文化传媒公司共举办 43 场商演活动、61场惠民活动、服务企业32 家,线上引流 100.9 万人观看,线下引流 10.2 万人,为四川省文化事业作出了积极贡献,被 成都市老龄事业发展基金会授予"慈善爱心 大使"荣誉称号。

由中央广播电视总台 CCTV 直属企业央 视影视城主办、大风车艺术团协办,从2000 年到 2024 年已走过二十多年辉煌历程的全 国优秀少儿艺术人才选拔活动,为中央电视 台《七巧板》《大风车》《金龟子城堡》《智慧树》 《星光大道》《非常 6+1》等节目录制提供了源 源不断的优秀少儿艺术人才。能助力最有权 威性、最具影响力、最富创造性的中央电视台 少儿艺术人才选拔, 充分证明了成都阆中商 会常务副会长企业四川蜀鑫鹏威实业集团有 限公司的传媒资源优势,企业强大的引领力、 传播力得到了央视和全社会的高度认可和肯 (阆秘)

# 从 GPT-4o 看人工智能竞争的走向和挑战

■ 新华社记者 孙晶 胡丹丹

人工智能(AI)的发展正以惊人速度向前 推进。近期,全球多家公司推出的最新大模型 让人目不暇接,特别是 GPT-40 等产品备受关 注。接下来全球这一领域竞争的焦点在哪里? 各国人工智能发展将面临哪些挑战?

### 多模态成为竞争新焦点

本月,美国开放人工智能研究中心(OpenAI)发布了最新多模态大模型 GPT-40,它对 语音的理解能力有了质的飞跃,同时还可分 析图像、视频,并识别用户情绪;紧随其后,谷 歌发布了多模态 AI 助手 Project Astra。业内 人士认为,这两大产品背后的多模态融合技 术,是人工智能竞争的新焦点,多模态、更自 然的交互体验成为大模型技术产品化并为更 多人所接受的关键。

上海 Soul 人工智能研究院院长陶明日前 在对新华社记者谈到 GPT-40 发布时说:"不 再大谈深奥的技术、不再强调未来投入多少 巨资,而是重点展示了家教辅导等应用场景, 从中可以看出,此轮 AI 发展中,关注场景和 交互体验将会是必然的趋势。"

中国多家科技企业近期也相继发布新产 品。字节跳动公司发布了豆包大模型家族,同 样具有多模态能力,可适用于多种场景;腾讯 发布基于混元大模型的创作与分发平台腾讯 元器, 方便用户开发具备聊天对话、内容创 作、图像生成等多功能的智能体;大模型公司 零一万物推出的千亿参数 Yi-Large 闭源模型 正式亮相,据美国斯坦福大学最新大模型排 行榜评估, 其英语回复能力相关指标在全球 处于领先地位。

零一万物首席执行官李开复日前接受新 华社记者采访时表示, 多家中国科技公司在 开源和闭源领域都发布了大量高质量的模 型,性能逐步追齐 GPT-4,并在中文能力上达 到世界领先。

### 需要关注场景和应用

斯坦福大学今年4月发布的人工智能指 数报告称,2023年,著名人工智能模型中有 61个源自美国,中国则有15个。业内人士指



●5月30日,在瑞士日内瓦举行的2024年"人工智能造福人类全球峰会"上,参会者和一个用于社会关怀的机器人互动

出,中美是全球人工智能发展的"领头羊",展 现出了不同的发展趋势和战略重点。美国在 高端芯片制造、基础研究和技术创新上优势 明显;而中国拥有庞大的互联网用户基数,提 供了丰富的场景等方面数据资源,这对于训 练大模型来说是重要优势。

"大模型的竞赛可以分为几个阶段,第一 个阶段是'卷指标',在参数和指标的提升中 重点关注性能问题,但这也造成了目前的-个行业通病问题——大模型性能和应用严重 分离,也就是大家所讨论的'拿着锤子找钉 子'的问题。因此,发展至第二个阶段'卷场景 和体验',成为一种必然。"陶明说。

上海市数据科学重点实验室主任肖仰华 在接受新华社记者采访时指出,应该看到这 一轮竞争中应用场景的重要性。中国企业可 以先从应用层面切入, 反哺和推动基础模型

在谈到数据问题时,肖仰华说,GPT等大 模型仍然是主要基于互联网通用开放语料进 行训练。这类通用大模型一旦用于千行百业,

可能存在领域知识匮乏的根本性问题,从而 限制了大模型在具体领域的价值发挥。

零一万物公司模型训练负责人黄文灏表 示, 他看到 GPT-40 更新了分词器的词表,但 其中和中文相关的词元质量还是没跟上。他 认为这可能是由于他们缺乏高质量的中文语 料,这对中国企业是一个机会。"国内的工程 师可以更沉下心来对数据进行研究、分析,将 数据质量做到非常高的水平。"

### 面临能源、安全等诸多挑战

能源成为人工智能发展中的重要问题。 有研究显示,ChatGPT 每日约消耗超过 50 万 度电,相当于一个美国家庭每天平均用电量 的 1.7 万倍。美国"元"公司首席执行官扎克伯 格、OpenAI 首席执行官奥尔特曼等人今年在 不同场合都强调了能源在人工智能下一步发 展中的关键作用。微软、OpenAI、谷歌、亚马逊 等企业纷纷通过直接入股核电或向核电公司 购买电力等方式,加强能源供应。

中国云基础设施服务提供商中联数据集 团副总裁马超日前接受新华社记者采访时也 表示, 算力和大数据产业对能源的需求快速 增加,产业竞争日益重视能源。

伦理相关问题也一直是公众不安全感的 来源。GPT-40 使用了高度类似好莱坞女星斯 嘉丽·约翰逊声音的语音,但未获她授权。对 此约翰逊发文表示:"在这个我们都在努力应 对深度伪造,保护自身形象、作品和身份的时 代, 我期待通过透明度和立法来解决这些问 题,确保个人权利得到保护。"

此外有不少人担忧,人工智能发展过速 可能会对人类构成威胁。去年底,首届全球人 工智能安全峰会在英国召开。美国、英国、欧 盟、中国等多方代表就人工智能技术带来的 风险与机遇展开讨论,推动形成具有广泛共 识的人工智能治理框架。

此前,在去年10月,中方提出《全球人工 智能治理倡议》,主张人工智能治理应确保有 益、确保安全、确保公平。 (参与记者:张紫 赟、梁晓飞、汪海月、孙蕾、双瑞)

## 河南省酒业协会会长侯建光: 以更加出彩的成绩谱写豫酒高质量发展新篇章

本报讯(记者 李代广) 5月31日,河南省酒 业协会第九次会员大会在郑州召开, 通过无记名 投票选举,仰韶酒业党委书记、董事长侯建光当选 河南省酒业协会第九届理事会会长。

记者了解到, 侯建光为河南省酒业协会首位 企业家会长。在会上,侯建光作了题为《一个遵循 两个重点 三大突破 ——以更加出彩的成绩谱 写豫酒高质量发展的新篇章》的讲话。

侯建光表示,我们豫酒企业只有风雨同舟、荣 辱与共,努力把品质、人才、市场三篇文章做精做 透,才能迎来豫酒全面振兴,才能迎来豫酒高质量 发展的美好明天。

关于下一阶段豫酒如何振兴, 酒业协会的工

作该怎么做?侯建光表示,九届理事会应该做好以

一个遵循。协会要把省委、省政府"豫酒振兴 战略部署""酒饮品产品链发展壮大"作为一切工 作的总遵循,抢抓战略机遇,促进豫酒跨区域、跨 领域的深度融合,稳步推进豫酒生态链、产业链的 高质量发展,不断实现新跨越。

两个重点。一个重点是加强协会自身建设。九 届理事会要强化理念上改变,服务上做实功,把全 心全意为会员服务落到实处,有的放矢、恰中所 需,既能锦上添花,更要雪中送炭,让会员感受到 协会大家庭的温暖。第二个重点是提升豫酒的行 业影响力,这是协会义不容辞的责任和义务,更是 九届理事会的工作方向和努力目标。

三大突破。一是思维转变,实现豫酒振兴的 根本突破; 二是科技赋能, 实现豫酒振兴的产能、 品质突破; 三是品牌引领, 实现豫酒振兴的营销

侯建光表示,豫酒振兴,任重道远。我们要坚 定信心,砥砺前行,努力构建豫酒发展的命运共同 体;我们要不忘初心、牢记使命,当好政府的"好参 ',当好会员的"好娘家",当好豫酒消费的"创意 者",做好豫酒发展的"引领者",努力拼搏,创新发 展,以"滚石上山"的毅力、以"时不我待"的紧迫 感,绵绵用力、久久为功,为豫酒振兴、酒饮品产业 链的高质量发展而努力奋斗!



# 破除似是而非的认识误区,加快发展新质生产力

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考 察调研时提出要"加快形成新质生产力",之后 又在多个场合多次强调。"新质生产力"这一概 念指出了生产力发展的一种全新形态,凝聚 了中国共产党领导推动经济社会发展的理论 成果和实践经验, 对马克思主义生产力理论 进行了创新和发展,反映了时代变化,明确 了发展方向。"加快形成新质生产力"是党领导 人民应对世界百年未有之大变局的主动选择, 也是顺应新一轮科技革命的科学判断,更是实 现高质量发展的必然要求。在我国经济持续回 升向好的基础还不稳固、有效需求不足、部 分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患 仍然较多、国内大循环存在堵点、国际循环 存在干扰等复杂多变的情形下, 我们得益于 科技创新"先手棋"的布局与推进,一批高 端化、智能化、绿色化产业快速崛起,一批 新的增长点、增长极、增长带加快孕育,新 质生产力支撑了我国高质量发展, 其表现引 人瞩目。

### 一、存在问题

尽管全党全国人民对新质生产力已经达 成了高度共识,但还是有一些似是而非的认识 问题亟待破解。

(一)对新质生产力的概念有似是而非的 认识。客观地说,当前处于新质生产力的发展 初期,个别地方政府认识不足,把一些想法和 举措都披上新质生产力的外衣,甚至不顾实际 条件,硬往新质生产力上面靠,一哄而上。一些 企业也借着政策红利圈钱,希望成为"风口上 的猪"。套概念、讲空话、喊口号,这类对新质生 产力的泛化和滥用,不仅容易迷失发展方向, 更会错失真正的发展机遇。

(二)对深化改革有似是而非的认识。现 阶段我国经济和科技体制目前仍存在一些短 板,难以适应新质生产力发展的要求。比如, 新兴产业市场准入难、相关政策落实不到位, 科技管理机制不健全、科技评价标准不够科

(三)对传统产业和新质生产力的关系有 似是而非的认识。传统产业与新质生产力不是 对立的,而是密不可分、互为促进的关系。发展 新质生产力,不能忽视传统产业存在的诸多问 题,比如低端产能过剩、高端供给不足、产业基 础不牢、创新能力薄弱等。

(四)对全国统一大市场建设有似是而非 的认识。目前仍面临地方保护和市场分割等诸 多突出问题。比如,当前市场准入壁垒更加复 杂和隐蔽, 各种形式的地方保护仍然存在,新 型生产要素在制度构建中出现的市场分割制 约了先进生产力集聚。

### 二、相关思考

(一)在统一概念上不能有似是而非的认 识。毋庸置疑,新质生产力这一概念将为我国 加快经济转型带来新的希望和动力。解决对新 质生产力一些似是而非的认识问题,首先在概 念上就要有一个统一的认识。2024年1月31 日下午,中共中央政治局就扎实推进高质量发 展进行第十一次集体学习,明确了"新质生产 力"的定义。首先,它由技术革命性突破、生产

要素创新性配置、产业深度转型升级而催生; 第二,它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优 化组合的跃升为基本内涵;第三,它以全要素 生产率大幅提升为核心标志。特点是创新,关 键在质优,本质是先进生产力。由此可见,"新 质生产力"无论是理论上还是实践中,都有明 确的内涵和外延。如果忽略这些,混淆概念,把 七七八八的工作都纳入进来,就很难抓住主要 矛盾带动全局工作。

各地各行业抢抓机遇,对发展新质生产 力有迫切感和行动力,这是值得肯定的。但 同时,我们对发展新质生产力,既要有足够 的热情与敏锐, 也要保持必需的清醒和冷静, 因地制宜,清晰把握自身在区域协同发展、 国家战略总体布局中的定位, 放眼长远去思 考、谋划和推进。

(二)在深化改革上不能有似是而非的认 识。加快形成新质生产力,既是发展命题也是 改革命题。要通过全面深化改革,构建与新质 生产力发展相适应的新型生产关系,让各类先 进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动、 高效配置。首先是必须深化经济体制改革。进 一步完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会 信用等市场经济基础制度,推动有效市场和有 为政府更好结合,更好激发市场活力。以深化 改革为动力加快发展新质生产力,面对新一轮 科技革命和产业变革,抢抓机遇,靠改革赢得 先机,助力我们在未来发展和国际竞争中赢得 战略主动。其次是深化科技体制、教育体制、人 才体制等改革,打通束缚新质生产力发展的堵 点卡点。围绕构建高水平社会主义市场经济体 制,加快完善产权保护、新兴产业市场准入、公

平竞争、社会信用等市场经济基础制度。进一

步完善重大科技项目立项和组织管理方式,健 全科技管理机制,鼓励支持基础研究、原始创 新的体制机制,探索建立重大科技基础设施建 设运营多元投入机制,建立科学的科技评价标 准,营造良好的创新环境。要针对各地发展中 遇到的具体难点来深化改革,为新质生产力的 发展持续注入强劲动力。

(三)对传统产业在新质生产力中的基础 地位不能有似是而非的认识。发展新质生产力 不是忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡 沫化,也不要搞一种模式;要因地制宜发展新 质生产力,用新技术改造提升传统产业。传统 产业并不是落后产业,它是形成新质生产力的 基础,经过改造升级后,也能够孕育新产业、形 成新质生产力。不少传统产业经过技术改造成 为培育新质生产力的主阵地。比如,把握好数 字化、网络化、智能化方向,推动制造业、服务 业、农业等产业数字化,利用互联网新技术对 传统产业进行全方位、全链条的改造,提高全 要素生产率,发挥数字技术对经济发展的放 大、叠加、倍增作用。一方面,传统产业改造升 级所需的新技术、软硬件等,为新兴产业发展 提供了强大的市场和动能;另一方面,新兴产 业发展也依赖传统产业提供的原材料、零部件 等支撑。传统产业只有走深度转型升级之路, 靠技术创新、要素创新等,才能催生出真正的 新质生产力,重塑竞争新优势。以新质生产力 推动传统产业优势领域锻长板,强链延链补 链,加快转型升级。加强基础研究,注重在薄弱 环节补短板,系统布局重点领域关键核心技术 攻关。

(四)对全国统一大市场在新质生产力中的 重要性不能有似是而非的认识。全国统一大市

场是实现要素优化配置、提升全要素生产率、促 进新质生产力加快发展的另一重要基础,新质 生产力的发展,要依托全国统一大市场。加快形 成新质生产力, 就必须破除地方保护和市场分 割,建立统一的市场规则。一是打通市场应用堵 点,减少各类束缚生产力发展的因素,畅通生 产、分配、流通、消费各环节,提升资源配置效 率,发挥超大规模内需市场优势,促进各类优质 要素向新质生产力发展方向集聚。二是深化要 素市场化配置改革,推动创新要素顺畅流动。充 分发挥专业化分工优势,优化产业布局,实现各 产业有序链接,促进战略性新兴产业和未来产 业加快发展,推动传统产业向高端化、智能化、 绿色化转型。同时,为科技创新提供巨大的市场 需求和迭代市场,促使企业愿创新、敢创新,提 供持续内驱动力。三是健全现代市场监管体系, 加强跨区域监管合作。

### 三、结语

实事求是地说,我国加快发展新质生产力 在很多方面是成功的。2023年我国新增光伏 装机占到全球一半、我国正在组装世界上第一 个量子通信网络、芯片方面快速追赶、中国产 大飞机 C919 投入商业运营、新能源汽车产销 量占全球比重超过60%、技术合同成交额增长 28.6%, 这些成果都证明中国现代化产业体系 建设取得重要进展、科技创新实现新突破。我 们有理由相信,解决对新质生产力的一些似是 而非的认识问题,将会更进一步推动加快形成 新质生产力,实现高质量发展。

(作者系本报记者)