

畅唐网络：为每一个城市创造快乐



●游戏原画

■ 兰 玉 / 文

随着年轻人对于中国文化的认可度加深,文化自信逐渐成为了国内多领域产业发展的重要支柱,并与产业价值深度融合,游戏产业自然也不例外。

作为一家研运一体化的互联网企业,浙江畅唐网络股份有限公司深耕游戏与平台研发、市场推广与平台运营,其自主研发的游戏平台同城游,深入扎根三四五线城市,出品多款经典精美的地方家乡游戏,在互联网游戏服务行业独树一帜。获得“国家级重点软件企业”“浙江省重点文化企业”“游戏行业最具影响力企业”等荣誉认定。

传承传统 突出地方特色

公司之名,源于“畅唐尧之古风”。成立 10 余年间,畅唐始终着眼于传统文化的继承与弘扬。

中国传统文化丰富多彩,精彩纷呈,中国的棋牌文化也历史悠久、博大精深,几乎每个地方都有自己独特的玩法。

畅唐一直深耕地方棋牌传统文化。副总经理陈扬介绍,瞄准这一细分市场,始于初创团队对游戏的喜爱,行于扎实认真的市场调研。

在做前期市场调研时,初创团队发现,三四五线城市有着庞大的游戏用户群体。具有地方特色的棋牌游戏,不仅仅是一种娱乐方式,也是一种社交方式,且已经形成本地文化的一部分。而这片市场尚属空白,互联网游戏行业刚刚起步,还没有公司下沉到这样的细分市场为用户提供个性化的服务。于是,畅唐扛起了这面旗帜,基于嵊州一款纸牌游戏么零五开发了最早的线上产品,很快好评如潮。

方向可行,继续深耕。从 2003 年创立工作室,到 2007 年正式注册畅唐科技,再到

2011 年着力深耕浙江及周边市场,收获 8000 万注册用户。畅唐旗下的地方棋牌游戏平台同城游上,渐渐聚集了几百种地方棋牌游戏玩法。以浙江为例,就有双扣、挖花、红五、温岭六家统、安吉划轮、玉环打通、德清点子、三扣等十几种。

移动互联网的跃迁发展,为畅唐带来了飞速发展的风口,用户的体量和活跃度也大大提升。自 2014 年进军移动互联网市场,畅唐在 5 年间实现了注册用户突破 2 亿。

而如今,畅唐同城游早已从浙江走向全国,遍布 25 个省、400 多个城市,拥有 2.7 亿注册用户,月度活跃用户超过 1000 万。

这些年,畅唐走过了很多省份。每到一处开拓市场,都要做市场调研,了解当地文化,再在产品设计里充分体现当地特色。从游戏场景的设置,到特色方言、玩法规则,都要有很强的本地属性,让用户觉得“对味儿”,享受沉浸式的游戏体验。

自从落址杭州高新区(滨江)以来,畅唐与滨江共同成长,这座城区对文化产业的利好政策、相关部门高效又富有人情味的服务,都给陈扬留下了深刻的印象。而由于企业规模一扩再扩,畅唐先后搬了 4 次家。2021 年,畅唐入驻全资打造的海云科技园,园区主体建筑地上五层,地下两层,是集多功能于一体的现代化综合商务办公中心,2023 年成功获得“杭州市科技企业孵化器”

认定。

产品制胜 永葆创新活力

谈及畅唐的核心竞争力,陈扬表示“产品就是我们最大的特色”,选择细分赛道,深耕地方文化,不断与时俱进,畅唐用十几年时间走出了属于自己的特色产品模式。

游戏场景从电脑端迁至手机端,畅唐也在随之调整产品细节。

在坚持本地特色不改变的基础上,同城游在电脑端更强调环境氛围营造,手机端更侧重交互体验,界面风格也从传统武侠风转变为都市休闲风,来适应用户年轻化和城镇化发展的特点。

不仅如此,产品上线后,还需要持续跟进,将流行新玩法融入产品,反复迭代。“一方面是用户带着产品走,当地涌现的新玩法,我们要及时跟上;另外一方面我们也要想到用户前面,开创新玩法,引领新潮流。”陈扬介绍。

创新力,是所有文化企业的必备能力。在畅唐,简单化的组织架构,和而不同的企业文化,不断激发着年轻员工的创造力。近年来,畅唐还积极引入 AIGC 技术,让创意生产“活”起来。以美术绘图环节为例,原来是由原画师对游戏场景和角色形象进行手工创作。久而久之,个人风格和思维定式会产生一定局限。而如今可以通过 AI 工具多做尝试,让创意更丰富,风格更多元,“这意味着整个工业链的产能和制作过程都发生了变化”。

十几年如一日,深耕地方文化,精雕打磨产品,其间的动力来自哪里?畅唐人的答

案或许是“用户反馈”。

除了鲜活增长的数据,真人的反馈更令人动容。陈扬经常挂在嘴边的用户故事,是曾经有一对夫妻用户给后台留言,讲述二人原本身在同一座城市却素不相识,通过同城游平台在一起打游戏相识、相知、相恋,最终喜结连理的故事,这一度在畅唐内部传为佳话,让畅唐人工作起来有了一种浪漫感。

而另一个故事则没有这样美好,那发生在一次平台网站被攻击期间,一时无法上线的资深玩家纷纷通过各种渠道联系运营团队,团队一边疯狂排除故障,一边也从另一个视角感受到了同城游原来在用户生活中占据着如此重要的地位。

打造每个城市独有的游戏社交新体验,让每一个城市都遍布欢声笑语,是畅唐人心目中的“诗和远方”。

未来,畅唐将在游戏与 AI 结合方面持续发力,从工业化流程和创意层面,提升产能,丰富创意,继续研发创新,以地方棋牌游戏行业领先者、棋牌国粹美学传承者的身份,致力于推出更多高品质的精品佳作,推动游戏产业发展。



扫一扫 看视频

电魂网络：铸国风 竞未来

■ 洪 铃 / 文

2020 年 12 月 16 日,亚奥理事会第 39 次全体代表大会召开。会上,电子竞技正式获准列入杭州亚运会竞赛项目。次年 11 月,电魂网络旗下《梦三国 2》入选亚运电子竞技 8 小项之一。

这一刻,对于杭州电魂网络科技股份有限公司来说期待已久。如今,向世界展示中国电竞实力的梦想终得实现。

匠心打造国风电竞

“电魂”,“电”象征科技与活力,代表着企业运用先进的互联网技术,为游戏注入源源不断的生命力;“魂”,即游戏的灵魂与精髓,“铸就游戏之魂”,这是电魂网络的使命。

从原创游戏《梦三国 2》爆炸式增长,再到“国风电竞”的声誉日隆,自 2008 年在杭州高新区(滨江)成立以来,电魂网络便始终致力于产品的自主研发,从游戏的世界观、剧情设定,到角色的塑造、玩法的创新,公司聚焦具有强文化特色的电竞产品,希望通过挖掘传统文化元素,将其与现代游戏技术相结合,打造出既具有文化底蕴又符合现代审美的游戏产品。

时间回溯到 2009 年,彼时正是海外电竞大作统治国内游戏市场的时代。在此背景

下,电魂网络逆流而上,推出了《梦三国》。这款游戏以“国风竞技”为根基,将即时对战与角色扮演巧妙地结合在一起,不仅填补了当时国内市场的一大空白,还以其独特的玩法和深厚的文化底蕴,迅速吸引了大量玩家。

这正是电魂网络匠心打造国风电竞的成果。在《梦三国 2》角色和玩法设定中,电魂网络经过细致的文献考证,结合游戏美学,对三国历史人物进行还原,加以恰到好处的创新。在制作诸葛亮形象时,研发团队参考了史书中对诸葛亮的描述,“身长八尺,面如冠玉,头戴纶巾,身披鹤氅,飘飘然有神仙之概。”最终产出的形象,诸葛亮的衣饰保留了国风裁剪,还原了“头戴纶巾,身披鹤氅”的传统,增加了些许硬朗的姿态。此外,背景设置了繁星和山水,意在呈现诸葛亮飘浮山峦之间,仰望星辰的意境。在美术设计中,电魂将琴棋书画、民族服饰、神话传说等国风艺术与游戏



●《梦三国 2》海报

结合,让国风之韵渗透入细节。

电魂网络还建立了一个集赛事运营、直播、内容产出、电竞教育于一体的电竞孵化器。以赛事主场、电竞场馆、赛事 IP 等电竞品牌内容作为发力方向,电魂网络持续进行赛事运营与赞助、成立俱乐部联盟,并为产业链中各方提供技术支持,打破地域概念,覆盖全球粉丝。在人才培养方面,电魂网络积极参与并助推电子竞技标准化制定,推动电子竞技行业职业化、规范化发展。目前,电魂网络已正式挂牌电子竞技员、电子竞技运营师的培训、考核基地,并顺利入围标准建设专家企业。

讲好传统文化故事,这是电魂网络正在做并且将持续做好的事。早在 2012 年,电魂网络就率先在业内提出“国风电竞”的概念,助力实现电子竞技的“中国化”和“本土化”。而今,杭州亚运顺利举办,属于电魂网络的全新篇章已然开启。

融合创新 共绘多元蓝图

电魂网络不仅致力于在游戏中传递中华文化的精髓,还通过与文旅产业的创新融合,为传统文化的传承和发扬开辟了新的路径。

以《梦三国 2》为例,电魂网络以中国文化为主题,建立了由“秀美山河”“悠久历史”“匠心韵味”“多彩艺术”“巧夺天工”五大主题组成的文化创新体系。在这套体系中,电魂网络打通线上内容和线下活动,从多视角呈现了中国的自然风光、历史人文、文物古迹、传统艺术以及民间工艺。

比如,“秀美山河”板块中,电魂网络与 5A 级景区老君山达成合作,在游戏中植入了老君山景区的自然风光和传统文化;在景区制定了游戏特色化的旅游线路,打造沉浸式场景的网红打卡地,使之成为“景游互动,文旅融合”的风尚标。这样的合作模式不仅打破了景区传统的观光游,还深挖了“体验游”的精神内核。

“与《梦三国 2》合作的旅游景点,都经过了仔细的甄别遴选,它们要么有历史遗存的文化痕迹,要么有人们耳熟能详的传说故事,绝不单单是自然风光浏览地。”电魂网络表示,电竞游戏内部的众多元素为文旅景点提供了更加多元化的旅游体验,同时,拥有

悠久历史的文旅景点,也赋予电竞游戏更加深厚的文化内涵。

除此之外,《梦三国 2》还与华山景区、梵净山景区、金刀峡景区、清明上河园景区达成了类似的合作,借助公司在互联网和电竞产业上的优势布局,全方位推广国风电竞;与浙江省博物馆联动开发了良渚玉琮王和彩凤鸣岐七弦琴的文物动漫形象;与济南市非遗剪纸代表性传承人王海创意联动,这种电竞+文旅、电竞+博物馆、电竞+非遗等跨界合作新模式,为中国电竞创造了更多可能。

“电竞是电魂始终坚持的发展方向”,落到具体工作中,电魂网络也正通过各种不同的尝试,致力于打造中国电竞生态圈。

谈到未来,电魂网络表示,将持续加强技术研发和创新能力,加强品牌建设和市场推广,加强人才培养和团队建设,发展“电竞+”的多领域合作,为数字游戏和传统文化之间的结合探索新路径。

在杭州高新区(滨江)这片开放包容的土地,电魂网络将不断为用户打造出更优秀、更有深度的精品游戏,让玩家在游戏中体验到无限的乐趣与惊喜。



扫一扫 看视频

掌动科技：传递快乐 匠造精品

■ 郭兴超 周子青 / 文

妙趣横生的虚拟世界、挑战自我的关卡闯关,在游戏创造的世界里,玩家得以肆意酣畅,体验一把快活人生。

2013 年,网络游戏多端开花,行业领域百家争鸣,乘着时代发展的东风,掌动科技应运而生。

十余载的风雨兼程,通过内生增长和外延扩张的方式,掌动科技不断拓展游戏版图,涉足卡牌、重度 ARPG、竞速、体育等多种主流游戏类型。如今已成为一家综合性的移动终端及互联网页面游戏开发商、发行商和运营商,获得国家高新技术企业、双软企业、瞪羚企业、浙江省科技创新重点企业等诸多荣誉,并于 2017 年在新三板挂牌上市。其研发出品的 100 多款游戏,更是为 1.2 亿玩家打造了无数个精彩世界。

做快乐使者

“掌动科技,快乐生活。”这是企业一直以来秉承的核心理念,也是创始人杨若的心之所向。“我希望掌动科技所打造的游戏能够给大家带来快乐,为更多玩家在忙碌的生活中提供一个放松休息的空间。”

身为 80 后,杨若经历过最早的游戏狂热年代,“从高中到大学,游戏作为一种非常新奇的事物,让我为之着迷”。毕业之后,杨若机缘巧合地入职了一家软件开发公司,与志同道合的小伙伴携手合作,成功推出数款游

戏并获得市场认可,初尝成功的喜悦。出于对游戏的热爱与执着,风口之下,她毅然创立了掌动科技,踏上实现游戏梦想的新征程。

在杨若看来,想要在游戏的江湖里打下一片江山,分得一杯羹,关键在于产品能否得到玩家的青睐。

基于对核心玩法的创新、对外部市场的洞察和对传统文化的融合,2013 年 11 月,掌动科技开发的首款超炫酷仙侠手游《仙魔决》正式上线。玩家可在游戏中加入不同门派,通过层层挑战追获仙值,进而步步靠近修仙之境。古典仙侠的画面,多样有趣的人物,轻快悠扬的古风背景乐,让玩家仿佛置身于一个波澜壮阔而又宁静祥和的仙林世界,既能尽情释放压力,也可治愈现实失意的自己。

《仙魔决》的成功不仅在国内赢得了广泛赞誉,更在 2015 年走出了国门,与越南国营电视台 VTC 旗下专业手游推广和发行平台 VTC-Intecom 签订了代理权。这款游戏的推出,不仅让掌动科技在国际舞台上崭露头角,更将中国传统文化带向了世界舞台。

2022 年,以北京冬奥会为契机,掌动科技研发推出了竞技游戏《梦幻滑雪》,让玩家在线感受了一场冰雪世界的速度与激情。说起《梦幻滑雪》的灵感来源,游戏开发组提道,“申奥成功第二天,我们项目组的同事就不约而同地提出想要做一款滑雪类的体育游戏”,大家都想用这款游戏献礼祖国申奥成功。“因为我们都缺少滑雪的经验,就去室

内的滑雪场体验,回来后立即把滑雪中刺激的加速滑、空中翻滚等动作尝试在游戏里体现出来。”那段时间,游戏开发组的小伙伴们就像着魔了一样,时不时地突然摆出一个滑雪姿势,让美术组同事参考做出人物模型。同时,游戏还在设计中加入了红火的新年元素、秀丽的山河图景以及经典的传统角色,让玩家在竞技中感受传统文化的魅力。

在掌动科技,游戏元素也在潜移默化中融入了工作流程里。“平常我们会设置一些游戏化的工作任务和挑战,让员工在完成工作的同时感受到成就感和趣味性。”杨若说,工作即游戏,掌动科技致力于把“快乐生活”的理念融入开发的游戏中,将快乐传递给更多人。

承工匠之心

“要做就做好的”,这是杨若常常挂在嘴边的一句话。她鼓励员工对待工作要有精益求精的态度,无论是游戏开发、软件测试还是市场营销,都要追求卓越,精心打磨每一个细节,确保产品的高品质。

“做一款游戏就像搭建一座房子,”杨若坦言,开发一款游戏需要执着之心,因为游戏上线后并不意味着“房子”已经能够入住,还需要根据用户体验和数据反馈不断调整其舒适度,提升玩家的体验感,“游戏上线后,我们仍然需要很强的耐心不断打磨和优化,即使在多次重来后依然要保持初心,实现创意和想法。”



●《幻象忍者》海报

这份精心打造的工匠之心,正是掌动科技在行业内不断发展前行的关键因素。截至目前,掌动科技已经推出《仙魔决》《笑傲天龙》《幻象忍者》《豌豆大作战》《小飞机大战》《梦幻滑雪》等上百款玩法新颖、画面精致、具有竞争力的游戏产品,其中《豌豆大作战》和《幻象忍者》深受玩家喜爱,一直在微信小游戏榜单名列前茅。

“杭州高新区(滨江)一路以来的政策扶持与帮助,无疑为掌动科技的成长注入了强大的动力。”杨若回忆道,一开始便是被杭州高新区(滨江)的优惠政策和良好的营商环境所吸引,再加上动画产业基地的集聚效应,于是选择将掌动科技落户于此。与基地并肩作战的这些年,共同见证了游戏动画产业的蓬勃发展,也汲取到了更多高质量发展的能量与活力。

“对一家游戏公司来说,要是能开发出一款深受全民喜爱的爆款游戏,无疑是人生

的一大圆满。”这是杨若一直以来的目标。

展望未来,掌动科技将持续探索游戏+,积极把握 VR、AR、云游戏等新技术趋势,为玩家打造沉浸式的游戏体验空间。同时,将不断开拓海外市场,以大众喜闻乐见的游戏产品为载体,进一步传播弘扬中华优秀传统文化。此外,也将继续参与推动动画产业基地的建设,为杭州高新区(滨江)的未来发展贡献积极力量。



扫一扫 看视频