

致力打造青年动漫人才孵化阵地

第四届中国青年动漫家揭晓

■ 兰玉 付韵 / 文 朱旭洁 马祯俊 / 摄

为扶持青年动漫人才成长,点燃发展新质生产力的人才引擎,由杭州中国动漫博物馆主办的第四届中国青年动漫家发布授牌仪式暨中国动漫青年圆桌交流会,5月31日在杭州举办。仪式上揭晓了本届中国青年动漫家名家入选名单,并围绕人才培育、人才发展等相关主题,举行了馆校签约、圆桌交流等环节。

本届中国青年动漫家成长计划自4月初启动征集以来,收到来自北京、上海、广东、四川、辽宁、湖南、湖北、山东等30多个省市的青年动漫人积极参与,申报人员和推荐单位数再创新高。

第四届中国青年动漫家揭晓 关注全产业链动漫青年人才

授牌仪式上,“2024 第四届中国青年动漫家”入选和入围名单重磅揭晓。王世勇、王栋梁、王善扬、邢原源、刘书亮、李豪凌、何剑

伟、张圣晏、张耀、雷涛等10人被授予“2024 第四届中国青年动漫家”荣誉称号。

叶子龙、任玉、孙世前、金耀东、徐遥(笔名:钟离华虫)、隋津云、曾奇琦、湛胜平、谭小军、魏蔓等10人获“2024 第四届中国青年动漫家入围奖”。

本届成长计划重点关注“中国动漫需要什么样的人”,评选赛道分为动漫原创、动漫IP运营转化、动漫学术研究三大方向,在关注动漫作品原创作者的同时,注重挖掘动漫研究领域和IP产业链运营人才。在入选动漫家中,不仅有深耕国创动画领域、打造精品

扩大人才交流合作朋友圈 动漫馆打造人才培育阵地

青年是动漫产业发展的中坚力量,也是

行业未来走向的重要动力,“成长计划”始终关注动漫人的成长与发展,致力于探索动漫人才孵化机制,搭建展示、交流、合作平台。本届“成长计划”作为第二十届中国国际动漫节的重点活动之一,不仅在动漫节主会场展示推介“成长计划”历届优秀入围动漫家,还助力动漫家参与国际动漫游戏商务大会(iABC)洽谈活动,为动漫家开辟商务洽谈新通道。

中国动漫青年圆桌交流会邀请到浙江大学、中国传媒大学、中国美术学院、浙江传媒学院、阿里鱼、翻翻动漫、花果山文化、无界AI、雷报等院校、机构的专业人士和青年人才,多角度交流探讨“AIGC时代下中国动漫需要怎样的人才”“如何打通IP转化人才的培养之路”等当下热点人才培育问题。

通过成长计划活动,动博馆与许多优秀的动漫人、动漫企业、动漫高校建立了联系、开展了交流、实现了合作,在活动举办、党建共建、人才共育等多方面推进了对外交流合作。在当天的授牌仪式上,动博馆与浙江大



●活动现场

学文学院、中国美院动画与游戏学院、浙江工商大学艺术设计学院等三所高校签订了馆校共建协议,以期进一步发挥动漫专业博物

馆的平台和资源优势,进一步探索以动漫为形式载体的馆校育人新模式,打造人才培育新阵地。

喜悦娱乐：拓展产业赛道 讲好中国故事

■ 吴慧中 / 文

白马湖畔,中国动漫博物馆与湖光山色交相辉映,动漫氛围无处不在。

2010年,喜悦娱乐(杭州)股份有限公司(以下简称“喜悦娱乐”)怀揣着对动漫产业的美好向往,在白马湖动漫广场正式成立。14年来,喜悦娱乐在文娱产业道路上一路奔跑,从未停歇。

追求突破 寻找发展新增长点

从专注动漫产业到全品类文娱产业,喜悦娱乐始终朝着“传承文化,讲好中国故事”的目标而努力。

成立之初,喜悦娱乐专注动画制作,其中一项重要成就就是将中央电视台的《金螺号》栏目改编成动画片,并因此荣获当年的全国优秀动画片奖。这一成绩不仅展示了喜悦娱乐在电视动画制作方面的实力,也为公司树立了良好的行业口碑。

随着网络平台的兴起,传统IP迎来了新的发展机遇。喜悦娱乐积极应对市场变化,将原有的经典IP进行重新改编和升级,以更加现代、生动的形式呈现在大众面前。

2019年,喜悦娱乐与腾讯互娱、腾讯视频联合推出《穿越火线》首部3D动画番剧——《穿越火线:幽灵计划》,这是喜悦娱乐历时一年半为玩家精心打造的游戏改编版动画片。将游戏改编为动漫,意味着可以充分利用已经成熟的世界观,以不同的表现形式为玩家带来新的感官体验。结合动画片,喜悦娱乐还为该游戏创作了新的角色“龙野”,这个角色成为该游戏10周年的限定角色,为游戏带来了数千万元的收入。

漫游联动下,《穿越火线:幽灵计划》让市场看到了游戏IP新的可能性,也为喜悦娱乐开辟了全新的发展路径,成为企业蓬勃发展的新增长点。随后,喜悦娱乐逐渐从单一的动画业务向多元化的影视业务发展,以全新方式展现中国故事。

2021年,喜悦娱乐与优酷联合出品了网络动画《冰火魔厨》,这部作品改编自唐家三少的同名玄幻小说,被视作IP的二次转化。“IP转化不仅是对原作品的延续和发展,也是喜悦娱乐的重要战略举措。”在喜悦娱乐董事长孙力看来,IP转化是将原作品进行再次改编或延伸,从而重新赋予作品新的生命和

市场价值。

孙力在大学学的是摄影专业。在他看来,文娱行业与摄影一样,都是技术与艺术相互成就的产业。如果技术落后,产品会被竞争对手击败,如果缺乏艺术积累,作品也将失去灵魂。

一直以来,喜悦娱乐极其注重制作过程中的技术沉淀与迭代,几乎是市面上唯一能够实现Unity和UE双引擎规模动画产能的动漫企业,而且在内容制作和流程管理方面实现了大规模的自主研发软件。随着人工智能产业的兴起,喜悦娱乐还大力研发AIGC方向的动漫动画制作,并计划在2024年推出商业级的AI全流程大型动画番剧。

与此同时,喜悦娱乐对艺术电影的热爱和成就展现了一家文娱企业的艺术积淀和审美底蕴。2023年,公司出品的3部电影《雪云》《河边的错误》《夏蝉》共入围了包括柏林、戛纳、洛迦诺在内的50多个世界电影节,其中《夏蝉》更是斩获亚太电影奖最佳人文贡献奖和海南岛国际电影节评委会大奖。未来3年,企业还有4~5部电影正在开发。

搭建平台 助力动漫企业发展

除了制作动画、转化IP、拍摄电影之外,喜悦娱乐也是一个助力动漫产业发展的服务平台。从申请杭州高新区国家动画产业基地到申办中国国际动漫节,



●《河边的错误》海报

一路走来,孙力见证了杭州高新区动漫产业从0到1的发展。

作为申请杭州高新区国家动画产业基地的参与者之一,孙力对整个申请过程记忆犹新。“申请过程充满了挑战,当时我们的申请材料比较简陋,竞争非常激烈。当接到获批成功的消息时,团队中的每一个人都非常兴奋。”

中国国际动漫节是人民的节日、行业的盛会,孙力作为申办工作的人员,参与了第一届和第二届中国国际动漫节的申办,以及申请中国国际动漫节落户杭州高新区(滨江)的工作。动漫节的申办之路并不容易,成功之后,展会招商也面临不少挑战,而这个任务也落到了孙力身上。

孙力透露,在前几届中国国际动漫节的招商过程中,愿意花钱购买展位的动漫企业并不多。虽然展位费并不贵,但对于小企业来说仍然是一笔不小的支出。此外,装修展位和安排工作人员也需要额外的成本支出,增加了企业的负担。更让他头痛的是,有些企业虽然愿意参展,但这些企业只是形象型企业,难以带来实质性的合作和收益。

为了解决这些问题,孙力跑遍全国各个城市,挨家挨户地拜访企业。他坦言,这是一项繁琐且耗费大量精力的“求人”工作。但是,他并不气馁,积极寻求政府部门和相关机构的支持与合作。

“从申办第一届中国国际动漫节到现在,我从20多岁一直走到了不惑之年,动漫节见证了我的整个青春。”孙力深情地说道,“现在动漫节来到了我的家乡杭州高新区(滨江),我相信我和动漫节的旅程会更加长久。”

杭州高新区(滨江)作为一个文化产业集聚区,拥有丰富的文化资源和人才储备,为动漫企业提供了良好的合作机会和交流平台,促进了这些企业的创新和发展。与此同时,杭州高新区(滨江)有着清晰的发展思路,并实施了一系列文化扶持政策,为动漫企业的发展提供阳光雨露。

未来,喜悦娱乐将继续深耕文娱产业,进一步探索新的商业模式和发展路径,用心讲好中国故事。



扫一扫 看视频

友诺动漫：用自己的方式讲述国漫故事

■ 陈惠敏 / 文

在中国动漫产业的快速发展浪潮中,友诺动漫以其独特的创新精神和对文化传承的深刻理解,成为了行业内的一颗耀眼新星。自2011年成立以来,友诺动漫不仅在国内市场取得了显著成就,更是将目光投向了国际舞台,致力于将中国故事讲述给全世界。

情怀不老,漫画新生

脾气古怪的大师父长眉,圆滚滚的胖师父大头,憨态可掬的大师兄阿亮,年少聪慧的小师弟阿晕,师徒四人插科打诨、挑战江湖,发生了一系列啼笑皆非的故事。这是部分80、90后童年久远的回忆,却于2016年之后重新在新一代年轻人群体中掀起热潮,这是友诺动漫在代理之初就有所预料的反响。“真正优秀的作品,随着时间的推进,生命力绝对是不减反增的。”友诺动漫创始人张磊微笑着说。

2011年,张磊来到杭州高新区(滨江),成立了杭州友诺文化创意有限公司。成立之初,张磊及其团队一直在探索公司发展的方向,但始终坚持着创作原创漫画。“最开始我们以漫画书为主,也会在部分纸媒上进行连载,前后累计有30多家报刊连载过我们的漫画。”移动网络尚不发达的年代,友诺文化凭借着对漫画的一腔热情,以作品《杀手古德》《啫咯族》等漫画积攒了一定的基础,并在2012年独家引进6部台湾动漫作品,分别为《绿天使侦探社》《魔踪传奇》《机器人纳瑞奇》等,包括了科幻、搞笑、魔幻等各种题材,自此建立了公司与台湾动漫行业合作的基础。

一次偶然的机会,张磊与敖幼祥老师结识,对于互联网时代中国漫画的现状与发展,二人相谈甚欢,至此种下了深度合作种子。2016年,杭州友诺动漫有限公司正式成立。同年7月1日,友诺动漫取得了乌龙院中国大陆独家全版权代理权。这一合作的达成,不仅对于友诺动漫来说是一个重要转折,对于《乌龙院》系列作品本身,更是一次难得的新生。

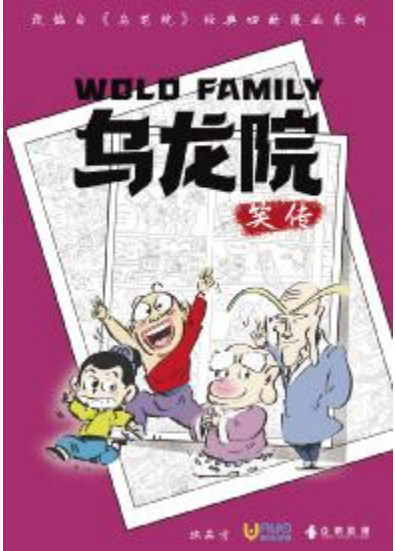
2017年,动画片《乌龙院之活宝传奇》在腾讯视频首播,4月,乌龙院专场发布会亮相中国国际动漫节。童年的回忆跳出框线的限制,在荧幕上有声有色地演绎着熟悉的故事,制造着经久不衰的欢乐,让一批已经参加工作的“大小孩”直呼“青春又回来了”。随后《新乌龙院之笑闹江湖》《乌龙院笑传》接连上线,民生银行、肯德基、抱抱堂等联动频频,各地开展的线下活动吸引了大批粉丝前往打卡。这部创作了40余年的作品,在友诺动漫的倾力运作下,仍旧蕴藏着无限的发展潜能。

文旅融合,故事新篇

在《乌龙院》系列动画作品的创作伊始,张磊及其团队也曾经历寸步难行的时刻,但就是这样的一段时光,反而逆向促进了友诺动漫的转型重生。

“随着动画产业的逐步发展,市场对于作品的期许也同步提升,我们自身也对《乌龙院》系列动画抱有极高的要求,这就产生了一些制作上的矛盾。”张磊介绍,友诺动漫“不愿将就”的创作态度,是整个团队介入动画制作领域的最初动力。“公司发展领域的转变固然带来了一段时间的阵痛期,但就长远发展来说,这必定是友诺动漫前行的正确道路。”

2021年,由友诺动漫原创的动画作品《下姜村的绿水青山梦》正式亮相,一举拿下了第三十一届浙江电视“牡丹奖”电视动画片最佳作品奖,作为建党一百周年的献礼作品,被国家广电总局列为重点动画项目。5月,《下姜村的绿水青山梦》在B站首播,新颖的题材、清新的画风,一举收获大量“点赞”“追番”。



●《乌龙院笑传》海报

《下姜村的绿水青山梦》采用现代年轻人的视角,以下姜村的小男孩和来村里取材的UP主为主角,将下姜村变革过程中的一个个故事、基层党员和群众齐心协力奋斗的感人瞬间呈现在了观众眼前。

“选择下姜村是一个偶然,”张磊笑着说道,“这是我们在取材过程中路过的一个地方,但是刚见面,我们就被这里的景色吸引了,了解之下才知道,小小的村庄居然有这么多的故事。”

下姜村的美丽难以凭借文字描述详尽,为了确保场景的真实还原性,友诺团队曾先后近20次前往下姜村实地考察、调研、采风,动画中许多画面,对下姜村的道路、民宿、绿水、青山,几乎是1:1还原。

动画一经播出,各类奖项纷至沓来,远在千岛湖的下姜村,竟也迎来了新一波旅游热。张磊表示,促进文旅产业间的良性联动,是友诺动漫在创作中致力于达到的目标。

怀揣着宏大的理想,张磊与友诺动漫却并未摒弃从事动画行业的初心。“作为动画作品,最难也是最重要的部分,简单来说,就是要让它‘好看’。”为更多人带来乐趣,是动画从业者所有考量中的优先级。显然,友诺动漫是其中的佼佼者。

动画片《青田小田鱼》以世界首批、中国首个“全球重要农业文化遗产”——“稻鱼共生”为灵感,讲述了本地小田鱼逗逗、千里和回乡寻根的小锦鲤苏苏一同努力,经历花式冒险,成功看到青田鱼灯舞的故事。生动而具有童趣的表现形式为观众们展现了一个奇幻的水下世界,潜移默化中增加了对“稻鱼共生”的认识,不仅在国内颇受欢迎,同时在国外也吸引了大批观众粉丝。

“中国动漫走向国际是每个从业者都正在回答的关键问题,友诺文化也有自己想要给出的答案。”张磊表示,“国漫走向世界也应当在表达形式上取长补短,汲取更多的优秀基因,用自己的方式讲述一个新时代的中国故事,让更多人爱上中国动漫、爱上中国文化。”

在这个全球化的时代,友诺动漫不仅是故事的讲述者,更是中国文化的传播者,正以其独特的魅力和创新精神,将中国动漫推向世界舞台。



扫一扫 看视频