

古贝春百年老窖上市二十周年荣耀庆典举行

日前,“韵廿载芳华,绽百年经典”——古贝春百年老窖上市二十周年荣耀庆典在山东德州澳德乐大酒店隆重举行。古贝春集团党委书记、董事长徐秀菊,党委副书记、总经理张洪昌,营销总监赵恩国及市场负责同志,以及各市场各渠道合作伙伴,共同庆祝古贝春百年老窖上市二十周年,一起展望古贝春集团未来宴席特色品牌的发展蓝图。

庆典上,古贝春集团党委书记、董事长徐秀菊在欢迎辞中表示,古贝春集团作为中华老字号和全国纯粮食酒重点生产厂家,拥有古贝春、古贝元和国蕴三大驰名商标。多年来,集团与五粮液、茅台开展技术合作,持续提升产品质量,实现连续7年营收双位数增长,企业品牌价值连创新高。

徐董事长特别指出,古贝春百年老窖历经二十年的精心培育和打造,已经发展成为古贝春集团的核心品系和鲁酒品牌中的宴席名酒。它承载着古贝春集团深厚的历史文化底蕴,见证了古贝春集团发展壮大的历程,也印证了古贝春人对品质的坚守和追求。面向未来,古贝春集团将继续坚守品质、创新发展,为消费者提供高品质美酒和优质服务。

庆典现场,与会嘉宾共同观看了古贝春百年老窖荣获2023年度“青酌奖”酒类(白酒类)产品称号的荣誉颁发视频。这一荣誉的获得,再次证明了古贝春百年老窖的实力与品质。同时,山东省白酒协会会长姜祖模、山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐也通过视频向古贝春集团表达了祝福与期望。

古贝春集团有限公司党委副书记、总经理张洪昌指出,自2004年古贝春百年老窖问世,开启了古贝春集团以追求精致品质的全新品系的成长之路。2005年,在全国浓香型白酒质量鉴评中摘金夺银,彰显品质实力。二十年来,古贝春百年老窖以其独特的口感、卓越的品质和深厚的文化内涵,使得“喜事用红瓶,酒选古贝春”深入人心,百年老窖已成为宴席首选。

庆典现场,情景剧《岁月流金·喜酒飘香》以生动的表演形式展现了古贝春与人生喜事的紧密联系。古贝春作为中国传统名酒,见证了无数幸福时刻。在婚礼上,一瓶古贝春百年老窖见证着两个人的爱情故事;在生日宴会上,古贝春百年老窖陪伴着家人朋友共同庆祝;在升学宴上,古贝春百年老窖见证着学子的成长;在工作成功之际,古贝春百年老窖见证着团队的辛勤付出。

为表彰优秀合作伙伴,大会还特别设立古贝春百年老窖宴席优秀合作商、古贝春百年老窖宴席优秀代理人两大奖项。获奖代表分享了多年来与古贝春百年老窖产品的发展故事。

(顾璇)

结婚启事

※※※※※※※※※※※※※※※※



新娘钟一 新郎叶丛林

于公历2024年6月1日正式结为夫妇。愿修百年之好,共赴白头之约,琴瑟在御,莫不静好。以纸为媒,特此公告。敬告亲友,亦作留念。

携手“乾粉”升级文化 IP 乾隆江南·乾酱第七届粉丝节举行

李德美

日前,2024首届“519 宿迁酒好”抖音短视频大赛颁奖典礼、乾隆江南·乾酱第七届粉丝节开幕式在江苏宿迁市广播电视台总台隆重举行。

出席典礼开幕的嘉宾有中国酒业协会副秘书长刘振国,宿迁市人大常委会副主任、宿迁市洋河新区党工委副书记冯如意,宿迁市人民政府副市长周懿,宿迁市政协副主席、宿迁市工商联主席李瑞华,江苏省酒行业协会常务副会长兼秘书长王建英,宿迁市人民政府副秘书长王磊,宿迁市工业和信息化局局长李民富,宿迁市城市管理局局长尤文胜,江苏洋河酒厂股份有限公司党委副书记青春,宿迁市广播电视台台长胡卫宇、宿迁日报社社长徐海涛、宿迁酒业集团党委书记、乾隆江南股份名誉董事长张建良以及来自全国的600多名“乾粉”再度相聚,近距离感受酒都宿迁的佳酿。

开创借美之旅 共续“乾粉”酒缘

据悉,乾隆江南·乾酱粉丝节自2018年首创以来,已行至七届,以“乾隆江南·乾酱”美酒为媒,以“乾粉乾行,共运共美”为主题,旨在突出展现和提升乾隆江南品牌文化IP。同时,发布乾隆江南·乾酱“紫气东来”纪念酒——酱香型、芝麻香型专属纪念酒,礼遇粉丝。

把每年的5月19日作为乾隆江南·乾酱粉丝节的固定举办日。其终极目标是希望把“乾粉乾行”扩大为“宿粉宿进”“酒粉酒进”,把“共运共美”提升为“各美其美、美美与共”的理想状态。

本届粉丝节与时俱进,同频抖音短视频

大赛,收到来自世界各地的参赛作品超3000件,参赛作品总播放量已达67.2亿,极大提升了酒都宿迁和乾隆江南等宿迁美酒的美誉度和影响力。

此举不仅展示了乾隆江南的独特风采,抢抓了流量为王的红利,进一步扩容“乾粉”队伍,建立情感联结,分享产品价值认同,传播乾隆江南酒文化,更推动了宿迁城市文化与美酒文化有机融合,在“中国酒都”建设中贡献了宿迁酒业集团乾隆江南股份应尽的责任和力量。

作为宿迁市白酒产业中第二梯队的领军企业、江苏省白酒行业骨干企业,宿迁酒业集团乾隆江南股份始终与宿迁“中国酒都”建设同频共振,打造“酒业+科技”“酒业+文旅”“定制+封藏”等发展模式,在差异化发展征程上独辟蹊径,特别是自主研发开发的乾酱系列白酒,开创了中国特色白酒全新风格典范。

对此,中国酒业协会副秘书长刘振国表示,乾隆江南·乾酱第七届粉丝节不仅是一场粉丝的狂欢,也是一次乾酱基因的溯源之旅,亦是一次酱香、芝麻香与浓香文化的探索之旅,更是一次乾隆江南与重点客户的借美之旅。

刘振国还详细阐述了“宿迁酒好”的内在“三好”因素。

一是“好在”得天独厚、匠心传承。优越的自然禀赋和四季分明的气候汇聚在一起,成就宿迁佳酿酒质丰美、酒味绵柔,成为中国唯一拥有六枚中国驰名商标的白酒产区。

二是“好在”产业集群、繁星满天。宿迁全力打造“中国酒都高质量发展示范区,世界绵柔型白酒发展引领区”,基本形成以绵柔为特色,以浓香为主线,兼融酱香、芝麻香、清香等多香型白酒产品体系。

三是“好在”生机勃勃、活力无限。宿迁酒元素无处不在,文化地标建筑、旅游节以及大

赛等精彩活动,不断向社会各界呈献一场场文化搭台、旅游赋能、经贸唱戏的西楚盛宴。

宿迁市人民政府副市长周懿在致辞中指出,多年来,宿迁对“中国白酒之都”品牌建设持续发力。2023年,宿迁市规模以上酿酒企业实现产值453.56亿元,约占全国总产值近6%。未来,宿迁市坚持以酒产业发展为核心,以产城融合为关键,全力打造“中国酒都高质量发展示范区,世界绵柔型白酒发展引领区”,持续放大中国酒都品牌效应。

由此可见,坐拥产区优势,坚持品牌差异化发展道路,天时地利人和助力乾隆江南崛起。

“三做+三品”为基 搭建“乾”行桥梁

面对白酒产品趋向于低度化、年轻化、个性化、国际化和健康化的新局面,宿迁酒业集团·乾隆江南股份始终“以质量为本,以营销为核心”,紧紧围绕品牌打造、技术创新、产品丰富、营销加强等方面狠下功夫,继续秉持“做特、做强、做长”的“三做”方针,实施“品质、品类、品牌”的“三品”工程,打造东部原酒、调味酒酿造基地,建设东部文创定制酒生产基地,进一步打响东部酱香、芝麻香特色品牌,走专精特新、产区+酒庄的特色发展之路,促进企业又好又快发展。

宿迁酒业集团党委书记、乾隆江南股份名誉董事长张建良讲解乾隆江南突出做到“三强”:

首先是强品牌,为企业高质量发展创造独特优势。开创白酒新品类,突出“人无我有”的品类优势,追求极致品质,创新酿造工艺、工序、工种、工时“四工”操作法,突出“人有我优”的品质优势。研制开发的芝麻香型白酒,开创了中国特色芝麻香型白酒全新风格典范。

《杏花村外史》之第二季(连载之七)

杨仁宇 / 著

第七回 汾香萦绕蛇仙之爱

汾香萦绕蛇仙恋,酒中重逢爱意深。塔下别离相思苦,情牵醉美杏花村。又是一年春来到,千沟万壑杏花村。话说在春日艳阳下,漫山遍野的杏花纷飞如纱似雾,洁白的花瓣随风轻舞,落英缤纷,馥郁馨香,释放出傲人的朝气与热烈。

花枝蔽空,花瓣覆地,片片杏林,沿着褶皱的山形,怒放于每一个峰回路转。绵延十几公里,绽放满枝,这是酒乡“杏花村”春天最轻柔温暖的画面,美如仙境,令人陶醉。

一位身着一袭白衣、潇洒飘逸,宛若仙子的女子,经常轻盈地飘然而至这令人神往的杏花村,并不仅仅是对美景的留恋,而更重要的是杏花村酒香四溢,沁人心脾。这位女子,便是传说中的“白娘子”白素贞。

白娘子漫步在村庄中,不时有村民热情地向她打招呼,她微笑着回应,脸上洋溢着温暖和亲切。这天,她来到村里最有名气的酒庄“醉仙居”,门外写着“香召云外客,味引洞中仙”的对联真不是浪得虚名,从里面飘来的阵阵酒香,实在令人陶醉。

白娘子走进酒庄,只见店内摆放着各式各样的美酒,瓶瓶罐罐上贴着精美的标签,上面书写着酒的名字和酿造年份。她轻轻地端

起一坛,仔细端详着,仿佛能感受到这坛酒蕴含的岁月沉淀和匠人心血。

她向店主询问酒的口感特点,店主热情地为她介绍。白娘子聆听着,眼中闪烁着好奇和欣赏的光芒。她决定品尝手中的这款酒,店主为她倒了一杯,酒色清冽透明,香气扑鼻。

白娘子轻轻地抿了一口,顿时觉得绵甜甘润,口感醇厚,回味无穷。她闭上眼睛,仿佛沉醉在这美妙的滋味中。这一刻,时间仿佛静止了,只剩下她与这杯美酒相互交融。

自此,白娘子常常化为人形,漫步在杏花村的石板路上,醉仙居飘逸的那股独特的汾酒香气,总是如磁石般吸引着她的脚步。

醉仙居的汾酒,也仿佛拥有着神奇的灵性,它似乎能够感知到白娘子的到来,每次都会特意为她酿出最醇厚、最甘甜的美酒。白娘子对汾酒的喜爱简直无以言表,她会陶醉地闭上眼睛,细细品味着每一滴酒的醇香,嘴里还不停念叨着:“这汾酒真是好喝到飞起!”

就这样,日子一天天过去,白娘子也常常带几坛汾酒飘逸回西子湖畔与家人分享。

直到有一天,命运的齿轮开始转动。白娘子在一次偶然的机会中,在断桥边遇到了一位名叫许仙的年轻书生。许仙温文尔雅,心地善良,深深地吸引了白素贞,而白娘子的美丽和温柔也令许仙所折服,两人一见钟情,开始了一段浪漫的恋情。

每到夜幕降临,白娘子与许仙便会手牵手来到断桥上。月光轻抚着湖面,湖水波光粼



●白娘子与许仙断桥相会

粼,为那古老的石桥披上了一层神秘的面纱。他们借着月色,谈笑风生,一边品尝着汾酒的芬芳,一边欣赏着西湖的美景,谈论着诗词歌赋,度过了许多美好的时光。

然而,他们的爱情并没有得到周围更多人的祝福。

白素贞是蛇妖,而许仙是凡人,他们的恋情被认为是违背天理的。法海和尚得知了他们的恋情,决定要收服白素贞,以维护人间的正道。

法海和尚找到了许仙,告诉他白素贞是蛇妖的真相。许仙不相信法海的话,但心中还是有些疑惑。

法海和尚趁机率了许仙一杯雄黄酒,让他带回家给白素贞喝。许仙虽然犹豫,但最终还是听从了法海的安排。

当许仙回到家中,他将雄黄酒递给白素贞时,白素贞已经察觉到了许仙的异样。白素

贞知道这是法海的阴谋,但她为了证明自己许仙的真爱,毫不犹豫地喝下了雄黄酒。

许仙看到白素贞喝下雄酒后并没有现出原形,心中的疑虑顿时消散,他明白了白素贞对他的爱是真挚的。

然而,法海并没有就此罢休。他在许仙不在家的时候,找到白素贞和小青,与她们展开了一场激烈的战斗。白素贞和小青虽然武艺高强,但终究不是法海的对手。最终,白素贞被法海收服,镇压在雷峰塔下。

许仙得知白素贞被法海收服后,伤心欲绝。他来到雷峰塔前,手扶塔身,泪水夺眶而出。他呼唤着白素贞的名字,却没有得到任何回应。他知道,他和白素贞的爱情已成过去。

多年后,许仙在断桥边再次遇到了小青。小青告诉许仙,白素贞虽被压在雷峰塔下多年,但她并没有忘记许仙,一直在等待着重逢之日。许仙听后,心中充满了感动和希望。

从那以后,许仙经常带着汾酒到雷峰塔前,与白素贞分享他的喜怒哀乐。虽然他们无法再像以前那样把酒言欢,但他们的心始终相连。汾酒的香醇,成为他们爱情的见证。

最终,白娘子和许仙的爱情战胜了一切。他们的故事成为人们口中的佳话,流传至今。

而杏花村汾酒,也因为这段浪漫的爱情故事,变得更加有名。人们纷纷来到杏花村,品尝着这传说中的美酒,感受着那浓浓的爱情气息。

欲知后事如何,请看下回分解。

(未完待续)



公益广告