“小创新”发挥增产“大作用”

“沙5井油套压0.7兆帕,带水效果好,加注起泡剂后,日产量从原来的5000方上升到现在的10000多方,对一个开采了40多年的老井确实不容易,还是这个‘小创新’发挥了作用。”5月24日,重庆气矿江北采输气作业区生产运维服务站站长汪涛看到沙5井增产信息欣慰地说。

汪涛说的“小创新”就是由他牵头的作业区“老井挖潜攻关小组”自主设计的模块化气井移动药剂加注装置,该装置可以加“三剂”(起消泡剂、缓蚀剂、防冻剂),具有实施成本较低,安装拆除简易,移动轻便,适应性强等特点。小创新的成功投用,既解决了增产难题,同时减轻了员工加注起消泡剂的劳动强度,也为作业区天然气生产任务完成增添了“砝码”。该作业区没有新的气源接替,都是老气田,增产全靠老井挖潜,加注起消泡剂就是最常用的措施上产办法。由于作业区大多气井都没有安装固定加注装置,措施上产就是“纸上谈兵”。

面对形势严峻的天然气生产任务,今年初,攻关小组把解决药剂加注问题当成必须攻克的第一难题,开始查阅资料、分析论证、提出方案、设备调试、确定操作规则……3个多月的不懈努力,终于大功告成,移动药剂加注装置各项试验合格。

5月6日在相21井打响新装置使用“第一战”,每天加注一次,连续一周,为该井加注起泡剂,日产气从原来的不足2000方,提升到平均日产量达到6000方左右,成功的喜悦洋溢在现场每名员工兴奋的脸上。

“这个装置核心部分由三个模块组成,将常压流体管路组件、泵组、承压流体管路组件集成在一个小推车上,同时该模块装置由于采取了安全阀及止回阀装置,安全系数得到提高。”汪涛在介绍该装置安全性时说。

汪涛对这个小创新接下来在相东构造、东溪气田等老井挖潜上使用充满了信心,同时,准备对该加注装置进行持续改进,进一步提高上下车、组装、加注、拆卸全过程效率,更高效完成老井挖潜增效任务。(张虎)

川中油气矿:宣讲走进一线

5月27日,川中油气矿通宁采油气作业区形势目标宣讲组走进磨溪气田9号中心井站,为员工带去了一场生动精彩的宣讲活动。结合油气矿“稳产千万吨 奋进高原量”主题宣讲教育活动开展,该作业区紧扣老气田挖潜稳产、安全隐患整改、管理提升等重点工作,因地制宜把脉作业区实际,真正将各级会议精神转化为提升能力、破解难题的强大动力,全力实现年度各项目标任务,为建设高质量千万吨级油气矿凝聚奋进力量。 周俊 摄影报道

国内首套!西昌钢钒炼钢厂实现“半钢脱硫”自动扒渣

近日,四川省西昌钢钒炼钢厂传来好消息,新上线的“半钢脱硫”自动扒渣系统在目前的生产投用率高达98%,大幅提高了生产效率,更在降低成本、提高效益方面取得了显著成果。在铁水提钒半钢脱硫扒渣环节中,如何缩短时间、降低成本并提高安全性,一直是行业面临的难题。由于渣层厚度高,超过半米,传统的扒渣方式难以快速有效地除渣,并达到出站标准,且人工扒渣过程耗时长,严重影响了后续工序的生产节奏。

为了攻克这些技术难题,该厂与韶日公司携手,共同设计出自动扒渣配合涌动赶渣的解决方案,新增吹气赶渣功能,并引进了新型扒渣设备。历经4个月,通过机器视觉与深度学习技术的结合,不断优化操作模型,最终实现了“半钢脱硫”工艺的一键扒渣操作。

提升效率。扒渣效率比改造前提升了约20%,扒渣时间缩短了1—3分钟,大幅提高了生产效率,钢厂能够更好更高效地完成提钒与炼钢的衔接工作,提高产量。

降低成本。工序铁损减少了6%。若按年处理480万吨计算,预计将节省成本超过千万元人民币。

减员增效。通过引入智能扒渣系统,钢厂能够显著减少现场操作人员数量。原本需要人工完成的扒渣工作现在可由系统自动完成,从而实现了人力资源的优化配置。

提升工作安全性。原来进行人工扒渣,需操作工站在10米平台,距离钢水罐罐口距离5米的位置进行,高温热辐射、粉尘使得现场环境异常恶劣。“自动扒渣”的使用使工人得以从环境恶劣、危险系数高的工序岗位中解放出来,极大地提升了工作安全性。

下一步,该厂将持续推进技术创新,进一步提升生产效率和安全性,同时借助“自动扒渣”的成功经验,为其他料技项目增添助力,努力朝着“最优工厂”前进。(刘青睿 王志江)

川商人工智能(AI)与产业发展高级研修班开班

■ 赵敏

当前,人工智能催生和引领新一轮科技革命和产业变革。人工智能关键核心技术是发展新质生产力、抢占战略制高点的重中之重,也是国际科技竞争的焦点领域,其发展和演进对人类价值创造活动正在产生全面而深远的影响,日渐成为培育新质生产力的强劲动能。

为积极响应党中央和四川省委、省政府重大决策部署,进一步帮助川商企业有效提升企业智能化升级和产业创新能力,5月27日,四川省委组织部(省委人才办)创新型企业家培养计划2024年重点培训项目——川商人工智能(AI)与产业发展高级研修班(以下简称研修班)在清华大学正式开班,研修班由川商总会、川商企业发展战略研究院承办,工行四川省分行、五粮液等单位大力支持。

四川省经济合作局党组副书记、副局长余辉,川商总会会长、新希望集团董事长刘永好,清华大学人文学院副院长张乐燕,中国工商银行四川省分行专家罗琴分别致辞,川商总会理事、北川禹珍实业有限公司董事长王华都作为学员代表发言。四川省人民政府驻北京办事处经济协作处处长魏云、四川省经济合作局国内合作处处长张明强、经济合作一处处长李伟、副处长张亮等出席开班仪式,川商总会党委副书记、执行秘书长,川商企业发展战略研究院院长唐俊主持。来自川商人工智能产业和主要应用产业领域企业家代表等参加研修。

开班式,嘉宾与学员共话AI

余辉表示此次研修班在中国顶级学府举办,不仅是为了探寻人工智能与产业发展的新路径,更是为了让川商企业家们能够汲取知识之甘泉,积极拥抱未来赛道,与新质生产力同行,共同迎接新时代的挑战。不久前召开的省委十二届五次全会,对发展新质生产力、扎实推进高质量发展作出了重要部署,四川将抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,持续做大经济总量、提高发展质量、提升全局力量,努力在新时代西部大开发中走在前列。

余辉指出,人工智能(AI)是发展新质生产力中最重要、最活跃的赛道,是引领未来的战略性技术,是产业变革的核心驱动力,是战赢未来的必争之地。当前,省委省政府高度重视人工智能等新兴产业的培育,将人工智能作为我省新质生产力战略布局的重要一环,列为全省“1号创新工程”,倾注了超常规的最大力度进行精准支持。

为此,余辉提出两点期望。他表示,希望川商企业家珍惜这次难得的学习机会,紧盯人工智能技术,深入学习相关产业知识,找准与自身企业的结合点,将所学所得转化为推动企业转型升级发展的强大动力。希望大家加强与清华大学和相关企业的学习交流,共同探索产学研深度融合的新模式,推动人工智能技术在四川的广泛应用,为四川的产业升级和经济发展注入新的活力,为中国式现代化的四川篇章贡献川商力量。

川商总会会长、新希望集团董事长刘永好表示,川商总会已连续八年受省委组织部(省委人才办)委托承办研修班,为川商企业家们搭建学习交流平台。每年,我们汇聚众多川商企业家集中学习交流,共同进步,拥抱新事物,不少企业越做越好。今年,我们组织大家来到清华大学“充电”“取经”,共同学习和探讨人工智能与产业融合发展。

面对人工智能技术的飞速发展,刘永好表示,人工智能将成为推动社会进步的重要力量,深刻改变工业、农业等各个领域。当前不少民营企业遇到这样那样的困难,过去的经验不灵了,传统红利减弱了,在世界竞争日趋加剧的背景下,内外环境都推升了我们转型升级的压力和紧迫性。清华是我国乃至全世界科技创新的前沿阵地,上个月新成立了人工智能学院。不少川商企业在科研和产业实践等方面都与清华有着深度合作,相信此次学习也一定会给川商企业家带来新的认知和启发。

作为东道主,清华大学人文学院副院长张乐燕从清华文化和清华精神的角度,分享了自己的感悟与理解。她表示,以爱国奉献、严谨务实、海纳百川、追求卓越为核心的清华精神在清华的办学历史和文化中得到了充分体现,一直激励着清华师生不断探索、创新。张乐燕特别提到了清华的校训“自强不息,厚德载物”,这是梁启超先生在1914年给清华学生做演讲时引用《周易》中的乾坤象辞,以此勉励学生要朝着既定目标奋斗不息,同时要有博大的胸怀和宽厚的道德去承载时代的重任和使命。

张乐燕还强调了人文知识的重要性。她表示,虽然人文知识可能不直接作用于企业的生产经营,但对个人文化修养和精神境界的提升有着不可替代的作用。她希望企业家和企业的员工都能重视人文知识的学习,以实现“无用之大用”,通过提升个人素养,间接促进企业的长远发展。

此次研修班的支持单位代表,中国工商银行四川省分行专家罗琴指出,在全球经济格局发生深刻变革的背景下,民营企业不仅是投资的主力军,更是解决就业、创造税收的重要力量。在实现高质量发展与推动经济社会持续健康发展的过程中,更能发挥其灵活性和创新性,为国家的发展贡献更大力量。工行四川分行始终坚持以人民为中心的发展思想,积极服务四川经济社会发展,致力于为广大企业家提供全面、高效、专业的金融服务。此次川商人工智能(AI)与产业发展高级研修班不仅是吸纳知识的课堂,更是企业家与顶级学府直接对话的交流平台,希望能与大家共同感受校园生活的美好与纯真,留下一段难忘的美好回忆。

作为本次研修班班长,川商总会理事、北川禹珍实业有限公司董事长王华都代表全体川商企业家学员感谢本次宝贵的学习机会。王华都表示,人工智能正在以惊人的速度改变着世界。企业要想保持竞争力,就必须紧跟科技发展的步伐,充分利用AI技术来推动发展。此次研修班正是与大家共同探讨和学习如何运用AI技术助力企业发展的机会。希望通过此次学习,把所学所获运用到企业发展中,推动企业实现数字化转型和智能化升级,积极探索新的商业模式和服务模式。同时,关注社会责任和可持续发展,用科技的力量推动社会的进步和发展。

再赴清华,这次为什么聚焦人工智能?

当前,从中央到省上高度关注培育和发展新质生产力。日前结束的四川省委十二届五次全会,审议通过了《关于以发展新质生产力为重要着力点扎实推进高质量发展的决定》,强调要加强科技创新能力建设,全力推进人工智能、先进装备、生物制造等重大科技专项,推动产业深度转型升级等。今年2月,四川省主要领导对川商总会工作作出重要批示,希望川商总会在推进商会数字化服务转型,培养科创川商、青年川商方面下功夫见成效。

2021年川商总会曾组织企业家走进清华大学学习。今年,川商总会再度携手清华大学,开展主题为人工智能与产业融合发展的学习。此次研修班将重点聚焦“人工智能+”,进行8场主题授课、5次参访、多场次交流活动,系统学习探讨人工智能产业政策、现状与挑战、产学研用融合、科技成果转化产业化等专题,拥抱人工智能,挖掘新质生产力等方面的探索。

此次研修班的学员平均年龄41岁,研究生以上学历占35%,还有3名博士。所从事的产业涵盖多个领域,涉及诸多新兴赛道,信息技术企业占35%,比例最高。科技企业和青年企业占比超50%。他们将在清华大学进行为期7天的“闭关”学习。

5月26日晚,举行了研修班破冰晚宴,清华学习之旅正式拉开帷幕。中国社科院工业经济研究所副所长、中国经营报社社长李为民,中国工商银行四川省分行私人银行中心总经理陈光亮,川商总会党委副书记、执行秘书长唐俊出席活动。

田超:当好大数据安全“守门员”

■ 向定杰

●田超在电脑上处理工作。 刘续 摄

一台电脑,一张键盘,一个鼠标,在网络这个没有硝烟的战场,从每一个可疑字符入手,寻找蛛丝马迹,与黑客斗智斗勇,这是“95后”田超的工作日常。

29岁的田超,是云上贵州大数据产业发展有限公司的一名程序员,该公司主要从事数字政务服务,负责“贵州政务云”平台的运营。“我的工作是保证平台和系统正常运行,保障系统内存储数据的安全,防止数据被窃取。”田超说,自己就像一个医生,需要定期给政务云平台2000多个系统做“体检”并出具报告,如发现漏洞要及时治理修复。

去年有一天夜里3点多,睡梦中的田超接到一个紧急电话,黑客绕过了某用户单位系统的安全防护,获取了控制权限,导致该单位业务瘫痪。

“网络安全应急事件必须第一时间响应。晚一步,数据就可能泄露,后果不堪设想。”田超回忆说,当时他紧急召集团队到现场,立马对系统进行隔离保护。

这是一场与时间的赛跑。“我们必须赶在黑客进一步行动前,找到并修复漏洞。”经过连夜奋战,团队终于找到了解决方案,将风险消除在萌芽期。“这次危机是对我们的极大考验,我们不仅有效解决了风险隐患,也在实战中提高了大家协同配合的能力。”田超说。

整天对着电脑埋头敲代码,这在别人眼里是枯燥的工作,田超却充满热情。入职4年他,越发感受到,这不仅是一份工作,更是一份责任和使命,需要耐心、细心还有创新。

在同事眼里,田超是一个酷爱钻研的年轻人。以前在对系统进行检测时,往往存在漏洞排查漏扫、误报等问题。为了让检测更加准确高效,田超花了近1个月时间研发专项工具,有效缩短扫描时间并提高了准确率。“有了这个工具,大家只需要选择对应的漏洞类型就能快速进行扫描,可以提高专项漏洞排查的准确率,同时减少30%的扫描时间。”同事赵晓植说。

“小田在我印象里上进、肯干,工作兢兢业业,平时也愿意抽时间去加强专业知识的学习和新技术研究。”公司安全运营技术部负责人吴军说。

面对日新月异的技术迭代,田超深知,要应对变化多端的网络攻击手段,必须持续更新自己的知识储备。在工作之余,他喜欢参加各类网络安全竞赛。“和业内顶尖人才进行技术切磋,不但能增长见识,还让我体会到了所从事工作的乐趣。”田超笑着说。

在田超的工位上,摆放着“贵州省技术能手”及省“网信杯”网络安全技能竞赛个人赛、团体赛的获奖证书。谈到这些荣誉,这位小伙子只感觉身上的担子更重了。“我要在平凡的工作岗位上,进一步提高网络安全保障能力和应急处置水平,为数字化发展保驾护航。”他说。

▶▶▶[上接P1]

加码中国市场 共享中国机遇

合作共赢向未来

随着中国积极培育和发展新质生产力,产业结构不断优化升级,汽车工业向高端化、智能化、绿色化迈进,众多在华外资车企纷纷调整发展战略,与中国伙伴合作共赢。

——本土化,坚定选择中国。面对中国市场绿色发展和科技创新的需求,许多外资车企紧抓机遇,乘势而上。

宝马集团方面表示,其4月份新增资的200亿元人民币用于华晨宝马在沈阳大东工厂的大模块化装备技术创新,为2026年启动宝马“新世代”车型的本土化生产奠定坚实基础。

“在中国汽车产业快速发展的当下,华晨宝马的本土化战略,是自身转型升级的正确抉择,也有利于和中国本土车企竞合发展、相互促进。”辽宁社会科学院副院长张万强说。

特斯拉上海超级工厂的产业链本土化率超过95%,其在上海、苏州、宁波、南通等长三角地区建立起“4小时朋友圈”,覆盖了电池、车载芯片、自动驾驶系统等新能源车零部件的全生态链。

——智能化,积极携手中国。随着中国消费者使用需求不断提升,众多外资车企或加速转型升级,或携手中国本土企业,以智能化蜕变紧跟市场脚步。

4月11日,大众汽车集团(中国)宣布,投资25亿欧元,进一步拓展位于安徽合肥的生产及创新中心,强化本土研发实力,同时提速集团与小鹏汽车共同开发的两款大众汽车品牌智能电动车型的生产;4月19日,梅赛德斯-奔驰上海研发中心正式启用全新大楼,进一步提速在华智能化创新。

奇瑞控股集团董事长尹同跃认为,在全球产业链供应链中,中国无疑是不可或缺的一环,“相信很多外资企业推行全球化战略的重要途径,就是与中国‘拉手’合作”。

——绿色化,未来对标中国。2023年,我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,连续9年位居全球第一。

2024北京国际车展上,梅赛德斯-奔驰携多款全球首发和中国首发的车型亮相。数字化和电动化新车型成为亮点,梅赛德斯-奔驰方面表示,其推动电动化转型的决心没有变,会继续加大电动化领域的投资。

德国权威汽车经济学专家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔表示,中国电动汽车市场远未饱和,将继续保持比欧洲以及美国市场更快、更强劲的增长势头。

“中国新质生产力的发展和统一大市场的构建给外资车企带来新机遇,在华增资扩产也是他们立足中国、看好未来的一种投略选择。”复旦大学金融研究中心主任孙立坚说。

当前营商环境优化存在的问题及提升对策

■ 贺俊 中国社会科学杂志社研究员,成都市社科院成都研究院特约研究员
李伟 中国社会科学院工业经济研究所副研究员,成都市社科院成都研究院特约研究员

我国营商环境优化成效显著,但也存在两方面不足:一是尽管营商环境整体水平快速提升,但市场准入、行政审批、公平竞争等领域依然存在结构性短板,成为营商环境水平提升的关键桎梏,也在一定程度上导致中美营商环境仍然存在差距;二是在全球经济增长放缓背景下,营商环境优化成效未能充分转化为经济发展动力和民营经济发展信心,即在经济形势较好、经济增速较快的阶段,市场主体预期好,投资积极性较高,营商环境优化可以发挥乘数效应和放大效应,高效激发市场主体活力和投资动力,促进经济增长;但当前经济增速较慢,市场主体预期偏弱,内生投资动力不足,单一的营商环境优化很难充分激发市场主体活力,营商环境优化可能出现“叫好不叫座”的尴尬局面,营商环境优化成效无法充分转化为经济发展动力。鉴于此,建议推动我国营商环境优化应走向“补短板、提效能”的新阶段:一是实施营商环境优化专项行动,着力推动营商环境重点领域“补齐短板”;二是推动营商环境优化与产业政策、需求政策整合协同,同步推动市场需求扩张、企业能力提升和营商环境优化,形成政策合力、提升营商环境优化效能,从根本上激发市场主体内在活力和经济发展微观动力。

一、当前我国营商环境优化存在的问题

1. 结构性短板是我国营商环境整体水平提升的关键桎梏

2019年,在世界银行发布的营商环境报告中,我国排名快速提升到第46位,相比于2018年提升了32名,2020年又进一步上升到第31位。尽管我国排名显著提升,但在行政审批、市场准入、公平竞争等重点领域还存在短板,这是导致中国营商环境差距的最关键因素。具体来看,可以把营商环境划分为三个层面:一是要素获取环境,包括水、电、网等公共基础设施以及劳动、资本等各种生产要素获取的便利性、高效性以及成本水平;二是政府监管环境,主要是政府在企业开办、行政审批、市场监管、产权保护、纠纷解决等领域提供监管服务的水平和服务效率;三是市场需求环境,市场需求是市场主体投资的核心驱动力,市场需求环境是政府通过市场准入改革、政府采购等多种措施和手段扩大市场需求空间,为不同所有制的市场主体提供公平获取市场需求机会的环境体系和政策措施。在以上三方面营商环境中,我国结构性短板主要体现为:在要素获取环境方面,我国在水、电、网等公共基础设施获取上具有较强优势,例如,在世界银行2020年营商环境报告中我国获得电力指标排名12,远高于美国第64位的排名;但在资本等要素获取上我国还存在差距,在世界银行营商环境报告中我国获得信贷指标排名80,远远落后于美国第4位的排名。在政府监管环境方面,我国存在的突出问题主要表现为需要跨部门推进、跨领域协调的改革事项实施难度大、推进速度慢,例如在办理建筑许可指标方面,我国长期处于落后地位。在市场需求环境方面,不同所有制的市场主体无法公平获取市场需求机会是阻碍我国营商环境提升的关键制约。一方面市场准入尚存在较为严重的“区域壁垒”和“地方门槛”;另一方面在政府采购、招投标等领域存在国有企业、民营企业区别对待,过度设置进入条件等问题。

2. 营商环境优化未能充分转化为经济发展内生动力

尽管营商环境优化成效显著,但在全球经济下行压力不断加大背景下,营商环境优化未能充分激发市场主体投资活力,营商环境优化成效未能完全转化为经济发展内生动力。营商环境优化的最终目标是在更加市场化、法治化、国际化、便利化的环境基础上,充分激发市场主体微观活力和投资动力,构筑经济发展内在动力源泉。但营商环境优化成效能否转化为经济发展内生动力不仅取决于营商环境本身,还取决于经济发展形势以及其他政策体系:在经济形势较好、经济增速较快的阶段,市场主体预期好,投资积极性较高,营商环境优化可以发挥乘数效应和放大效应,高效激发市场主体活力和投资动力,形成营商环境优化和经济发展的良性循环;但在经济增速较慢、经济下行压力较大阶段,市场主体预期偏弱、内生投资动力不足,仅仅通过营商环境优化很难从根本上激发微观主体活力,营商环境优化成效无法转化为经济发展内生动力。当前,全球经济增长放缓、贸易疲软、地缘政治紧张,这些因素导致市场主体预期偏弱,内生投资动力不足。国家统计局的数据显示,2023年1—9月,我国民间投资同比下降0.6%。在这种背景下,市场主体对营商环境优化的反应趋于平谈,甚至出现了营商环境优化“叫好不叫座”的尴尬局面,不仅无法有效提升营商环境优化边际获得感,还在一定程度上影响了地方政府营商环境优化积极性。如何在经济增速放缓的条件下,充分发挥营商环境优化对市场主体活力和投资动力的激发作用是未来我国营商环境优化的重点。

二、进一步推动我国营商环境优化的政策建议

1. 推动营商环境优化向重点领域补短板转变

营商环境改革是一项长期性、系统性工程,当前单个事项、单个部门、单项服务的营商环境改革已经达到了极致水平,例如企业开办流程、获得水电气等公共基础设施服务等常规营商环境事项我国已位居全球前列。未来营商环境优化需要向关键领域补短板、深层次改革、跨部门系统集成方向推进。

第一,实施营商环境优化专项行动,聚焦市场准入、公平竞争、政府采购等短板领域,开展专项改革和专项整治。建议由发改委牵头,推动关键领域营商环境优化专项改革,通过出台专项政策、实施营商环境专项评估、发布营商环境专项改革典型案例等方式,调动地方政府营商环境专项优化的积极性,推动重点领域和短板领域营商环境全面提升。与此同时,要以建设全国统一大市场为抓手,推动市场准入制度、公平竞争制度改革,形成“自由进入、公平竞争”的市场环境。具体路径包括如下几个方面:一是构建统一的市场制度和市场规则。市场效率的提升要以产权制度、市场准入制度、知识产权保护制度、社会信用制度等基础市场制度的建设为前提,基础制度越完善,市场效率越高。二是规范市场主体行为。市场主体具有追求垄断利润的强烈动机,这就决定了市场主体可能通过寻求垄断、采取不正当竞争行为等方式扰乱市场竞争秩序,降低了市场机制的效率。所以,建设全国统一大市场要有效规范市场中不正当竞争行为、垄断行为。三是约束政府行为。高效的市场机制离不开政府的参与,但政府的过度参与可能又会扰乱市场机制的作用。因此,要清晰地界定政府的角色,厘清政府作用,防止政府行为妨碍市场竞争。

第二,以“整体政府”理念推动各部门协同,形成营商环境优化的跨部门合力。能否充分调动各部门积极性,形成推动营商环境改革的合力是未来营商环境优化的关键。当前,以数字化、智能化为核心的新一轮产业革命在全球范围内不断深化,数字经济的融合性特征(数字技术融合、技术与应用融合、产业融合等)要求突破传统工业经济时代的条块分割的经济管理体系,构建以“协同”“一体化”为核心的新型数字经济治理体系,形成多部门协同的营商环境优化体系,以进一步激发微观主体活力。一方面要在“整体政府”理念指导下发挥“一把手”协调作用,打通部门合作壁垒,构建跨部门协同的组织机制,做实当前各地营商环境工作小组的统筹协调作用,另一方面要优化营商环境评估和考核,以市场主体综合感受作为营商环境评价的重要标准,牵引各部门营商环境优化方向。

2. 强化营商环境优化与其他政策体系的协同整合

未来营商环境优化要更加突出扩大市场需求的作用,通过预期引导、市场准入制度改革、扩大国内需求、强化政府采购等手段,推动市场需求规模扩大、强化市场公平竞争,从需求端激发市场主体活力和动力。推动营商环境优化与市场需求政策、产业政策等其他政策体系整合协调,着力提升市场主体需求空间,以市场需求扩张和市场环境优化为核心,从根本上激发市场主体营商的内在动力。

第一,要进一步加快推动市场准入制度改革和统一大市场建设,破除不同所有制企业获取市场过程中面临的隐形壁垒和障碍。通过深化以“放”为主的改革,打开市场主体在服务业领域的发展空间。当前我国市场需求的缺口主要不是在工业领域,未来我国工业领域的供需缺口主要是部分高技术、高附加值产品相对供给能力不足形成的局部短缺。在产业结构服务化的大背景下,国民经济的主要供需缺口是在服务业,是企业和居民消费服务化与服务业供给不足形成的供需缺口,其中生产性服务业和公共服务缺口尤为突出。鉴于此,要通过切实推进负面清单管理、强化竞争政策基础性地位,打破国有企业和大型民营企业垄断,为各类市场主体进入生产性服务业和公共服务领域破除障碍。

第二,强化政府领先用户作用,扩大政府采购规模,尤其是要进一步扩大中小企业、民营企业在政府采购中的占比。从经济学理论出发,优化营商环境、增强企业内生动力,可以从降低经营成本和扩大市场需求两方面推进。总体上看,近年来我国营商环境优化的主导逻辑是通过降成本促进企业发展。但仅仅依靠降成本政策并不能从根本上实现企业家信心提振,原因在于,降成本政策只能帮助企业摆脱生存困境,渡过经济下行周期的短期难关,但不能为企业拓展发展空间。要使企业长期良性发展,就要使企业家既感受到“节流”的当下,又能预期到“开源”的未来。因此,从根本上提振企业家信心需要在拓展其市场发展空间方面下真功夫。政府采购是企业市场需求的重要组成,是提升企业市场信心的重要抓手,因此,要发挥政府需求的牵引作用,通过扩大政府采购增强企业发展信心和内生动力。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新 助推新质生产力“能效”与“碳效”双提升

■ 廖茂林 成都市社科院成都研究院副院长
王 楠 北京工商大学商学院教授
卢晓莉 成都市社科院同城化副所长

碳达峰、碳中和是党中央统筹国内国际两个大局,着眼于未来布局,着眼于推动高质量发展所作出的战略决策,是为人类命运共同体所作出的负责任的战略目标,是对整个社会经济发展方式的转型。碳达峰、碳中和目标的实现依赖于全社会各方力量的努力。3月1日,国务院常务会议审议通过了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》),明确指出要从国家层面大规模实施设备更新和消费品以旧换新,这既是满足人民对于美好生活的向往的中国特色的生动体现,更是全社会新质生产力产生的巨大契机,是从需求侧推动碳达峰、碳中和目标实现的有效手段,需要紧抓“能效”与“碳效”提升两个“牛鼻子”,培育壮大新质生产力。多年来,四川省聚焦高质量发展,不断推进产业升级跃迁,作为中国经济增长的“第四极”,发展新质生产力,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,四川省有条件,有手段,有举措。

一、聚焦“能效”提升,推动重点领域节能降碳

“能效”约束一直是我国经济社会发展重点着眼的关键指标,在一些重点行业,能效提高的政策支持体系已经较为完备。2021年,国家发展和改革委员会等五部门联合发布了《关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见》,该意见确定了高耗能行业重点领域能效达标水平和基准水平,并分别从突出标准引领作用、分类推动项目提效达标和限期分批改造升级和淘汰三方面给出了切实可行的指导性意见,为重点行业发展保驾护航,意见重点从供给端进行了能效约束。四川是制造大省,已形成了以装备制造、能源化工、电子信息、先进材料、食品轻纺、医药健康等为代表的优势产业,近年来,四川全面实施“智改数转”行动,促进数字技术与制造业深度融合,推动新质生产力发展。2023年,四川地区生产总值首次跨越6万亿元大关,增速达6.0%,多项主要指标增速高于全国,其中第二产业总产值超过2万亿元,全省规模以上工业增加值增长6.1%,在全部工业总规模的占比达到90%以上,绿色低碳优势产业(工业领域)增加值持续保持两位数增长、占规模以上工业比重超过33%,产业含智量、含绿量、含金量不断提高。而《行动方案》的出台,则加速了从需求端实现能效约束目标的步伐,大规模更新能够实现低效向高效的质的跃迁,通过合理划定设备更新重点领域,畅通废旧产品设备回收处置、推动实现资源的高效循环再利用,促进产业循环链条畅通,推动重点领域节能降碳,大规模更新过程中,有利于形成符合未来产业发展的孕育土壤,也是全方位提升我国制造业质量的有力推手。作为消费大省,2023年全年四川实现社会消费品零售总额达26313.4亿元,实现商品零售额22716.0亿元,大规模设备更新和消费品以旧换新将进一步激发四川省消费活力,促进资源循环再利用。

推动设备更新是实现“能效”提升的“金钥匙”。《行动方案》从工业、农业、建筑、交通、教育、医疗、文旅等设备7个产业领域提出更新行动,并明确指出,所涉及的领域设备投资规模较2023年要增长25%以上,重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。国家发改委指出,2023年,我国工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元[1],设备更新将是一个巨大的市场,将为我国新质生产力的产生带来无限的可能。在推动大规模设备更新的过程中,需要切实做到要依据市场的需求以及接受能力来倒逼产品生产的升级换代,依托市场提供更加多元化的产品供给与服务,叠加数字化转型升级以及国内国外双循环带来的产品自由流动“红利”,满足差异化的功能需求,推动重点领域分类、分批、分阶段实现节能降碳。“十四五”期间,四川还印发了《四川省“十四五”节能减排综合工作方案》,大力推动节能减排,助力碳达峰、碳中和目标实现。四川深入贯彻习近平生态文明思想,持续筑牢长江黄河上游生态屏障,不断提升巴蜀山水颜值、生态产品价值和人居环境品质。

二、瞄准“碳效”提升,全面践行绿色低碳行动

应对气候变化是关系到全人类可持续发展的全球性议题,需要全民参与。“碳效”提升作为应对气候变化的核心指标,是实现绿色低碳发展的关键。“碳效”提升与居民的生活息息相关,需要全民参与、公众消费的偏好对企业的生产是最好的“指南针”。从国家来看,我国处于改革发展的深水期,引导公众形成绿色消费理念,践行绿色生活方式,将有利于工业、农业、建筑、交通、教育、医疗、文旅等领域发展方式的转折,进一步助推减碳增效相关政策的落地实施。

以旧换新能够促进生活品质的全面提升,更是“碳效”提升的有效手段。《行动方案》通过支持消费品以旧换新来推动再生材料在资源供给中的占比。例如,组织开展汽车以旧换新促销活动,依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车;打通家电更新消费链条,鼓励消费者以旧家电换购新型节能家电;支持居民开展家装消费品换新等。行动实施以来,报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,成效显著。以旧换新之后,能够切实实现“碳效”的有效提升,减少电能、煤炭等资源的使用,全面建设绿色化、智能化、高端化智能型社会,以人为本,从人民真正的需求出发,让全民共享国家改革发展的成果。2021年,“碳惠天府”绿色公益平台上线以来,市民通过完成低碳任务获得碳积分,再兑换成丰富的普惠商品和服务。碳积分场景持续丰富,燃油车自愿停驶、新能源车使用、环保随手拍等场景不断“上新”,结合“三城三都”品牌塑造,还推出都江堰风景名胜区等44个低碳消费场景,碳惠天府平台注册人数突破200万。2022年度四川自愿减排量交易规模居全国第三,约占全国交易总量的23%;建成碳市场能力建设基地12个;碳中和活动场次增长超过4倍,碳排放抵消量近16.7万吨。

三、打造“能效”与“碳效”双螺旋新质生产力攀升方案

新质生产力的产生是“能效”提升与“碳效”提升的双向互动。“能效”提升与“碳效”提升不仅包括传统意义上的利用效率提升,如能源利用效率、碳排放效率,更是包含效能、效应与效果的综合表征。在助推四川省新质生产力产生过程中,推动大规模设备更新和消费品以旧换新能够有效提升“能效”,改善“碳效”,更能产生良好的效能、效应和效果,在实现美丽中国建设、乡村振兴战略和碳达峰、碳中和目标实现中发挥巨大的作用。新质生产力在“立”起来的过程中,不仅要“大”,还要更“优”,要从传统的“量的扩张”转变为全面提升产业“能效”和“碳效”。

新质生产力产生中“能效”提升与“碳效”提升之间呈现双螺旋攀升互动趋势。《行动方案》中推动大规模设备更新和消费品以旧换新是“能效”与“碳效”的双向奔赴,大规模设备更新引致的“能效”提升从产业层面倒逼生产者生产出更加绿色、环保、智能的产品,并依据市场需求的反馈,打破传统的厂家生产什么就销售什么的方式,采取“订单”式需求满足方式,生产出差异化的满足顾客消费需求的产品。以旧换新引起的“碳效”提升则是从消费者视角,通过减少使用过程中排放的二氧化碳,从而实现节能降碳的目的。“能效”提升与“碳效”提升之间呈现双螺旋攀升互动促进关系,“能效”提升会反映在产品端,产出更加绿色、低碳、满足多样化的产品,从而促进“碳效”提升,而“碳效”提升之后会对“能效”提升提出更加高质量要求,形成良性互动并不断攀升促进,为建设更加高质量的发展格局提供解决方案,擦亮四川“安全、安心、安逸”的消费名片。

(注:①数据来源:有效激发设备更新市场活力,人民网,http://finance.people.com.cn/n1/2024/0323/c1004-40201629.html)