

国务院国资委：国资央企要进一步突出重点深化改革

记者从国务院国资委了解到,国务院国资委党委日前召开扩大会议,强调国资央企要保持爬坡过坎的责任感,狠抓落实不动摇,全面推动国有企业改革深化提升行动落地见效。

国务院国资委要求国资央企进一步突出重点深化改革。一是要围绕服务国家战略深化改革,推动国有企业把充分发挥战略功能价值放在优先位置,在建设现代化产业体系、构建新发展格局中充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。

二是要围绕优化资源配置深化改革,坚持以企业为主体、市场化为手段,突出主业、聚焦实业,更加注重做强和做优,推进国有企业整合重组、有序进退、提质增效,积极布局产业新赛道,因地制宜发展新质生产力,大力培育发展新动能。

三是要围绕提升活力效率深化改革,全面落实“两个一以贯之”,健全中国特色现代企业制度,更广更深落实企业三项制度改革,健全更加精准灵活、规范高效的收入分配机制,激发各级干部员工干事创业的积极性、主动性、创造性。

四是要围绕完善监管服务深化改革,坚持授权与监管相结合、放活与管好相统一,深化分类考核、分类核算,健全各类监督贯通协同机制,构建上下贯通、实时在线的数字化智能化监管体系,提升国资监管的科学性、针对性、有效性。

(王希)

“一只鸡”背后的“土特产”文章

秦宏 李昊泽

客家盐酒鸡、手撕鸡、椒麻鸡……在福建长汀县策武镇的长汀县飘香食品厂生产车间,一份份新鲜出炉的河田鸡预制菜产品,正等待运往全国销售。

河田鸡是长汀县的知名“土特产”,因其肉质紧实鲜美、营养丰富而享有美誉,是当地人宴席上的主角。但在过去,由于大多是农户自发饲养,饲养规模散且小、产业延伸不足,河田鸡长期只是地方性的小众“宝藏”食材。

“通过精深加工,近年来我们开发出的20多种预制菜产品深受市场欢迎,去年总产值超过了5000万元。”长汀县飘香食品厂负责人郑民智说,如今河田鸡饲养规模越来越大,产业链和相关配套服务日趋完善,他对产业发展信心十足。

规模养殖河田鸡不是件容易事,购买鸡苗、饲料、兽药等开支不小,若是遭遇鸡瘟或销路不畅,辛苦很容易白费。而且河田鸡为保证品质和口感,一般采取放养模式,对场地和环境要求也不低。

为了让河田鸡更好地“飞”出山沟助力乡村振兴,长汀县自2018年以来整合资金3亿余元,从提升种苗质量、标准化养殖、品牌建设等方面予以扶持,大力推广“新养殖模式,并鼓励多元生产经营主体参与全产业链建设。”

“产业化发展后,优质河田鸡苗需求量大增。”长汀县秀绿农牧有限公司负责人俞仙福说,农业农村部门为鸡苗提纯壮壮提供了技术支持,指导养殖户引进自动控温控湿的智能孵蛋机,将孵化率从原先人工孵化的60%提升至超80%,鸡苗出栏量提高至每年100多万羽。

针对养殖户技术不足、养殖风险大的问题,长汀县积极引进有经验、有实力的养殖企业,引导其通过“公司+合作社+农户”的模式,扩大河田鸡的养殖规模。“企业提供鸡苗、养殖技术和产品回收,农户只负责养殖。”长汀县河田鸡产业开发领导小组办公室业务负责人廖永福说。

目前,长汀已拥有年出笼1万羽以上河田鸡的养殖场193家,去年全县河田鸡年出栏量超1650万羽。随着养殖规模扩大,河田鸡的保种扩繁、屠宰包装、冷链物流、产品加工等产业延伸和产业化配套服务,也得到进一步完善。

“近年来,长汀在河田镇建设了标准化养殖基地、保种和扩繁场等。有别于过去直接出售活鸡的方式,2022年还规划建设了河田鸡预制菜产业园,引进福建胤万农业有限公司、八喜馆(福建)食品有限公司等企业,以销促产。”廖永福说。

走进位于长汀县河田镇窑下村的晨露庄园,只见山林间长满名贵中草药黄花远志,农场负责人曾宪富热情地打开一罐自热鸡汤产品请游客品尝。“我们把林下种植的黄花远志根、灵芝与河田鸡搭配研发产品,将林下养殖河田鸡、中草药种植和康养旅游相结合。”曾宪富说。

地理标志产品、全国名特优新农产品……如今,河田鸡已是长汀优质农产品的一块“金字招牌”。同时,利用龙岩与广州对口合作,建设粤港澳大湾区“菜篮子”工程等契机,河田鸡产品市场进一步扩大。

2023年长汀县河田鸡全产业链产值已达33亿元,加工产品市场规模逐步扩大,带动8.9万余人就业。“下一步还要建设现代化农业(河田鸡)产业园,推动全产业链深化发展。”廖永福说。

跨越山海奔赴“新里程”——中欧班列开行9万列一线观察

唐诗凝 樊曦 夏晓

5月28日上午,新疆霍尔果斯口岸,满载镍钴锰酸锂、汽车配件、百货、液晶显示板等货物的X8157次中欧班列在此通关出境并换装,预计于12天后抵达波兰马拉舍维奇。

这是累计开行的第9万列中欧班列,25日从西安国际港站开出。记者追随着这趟列车,探秘9万列背后中欧班列的发展新变化。

运输时效越来越快、线路辐射越来越广、货品种类越来越多……近年来,中欧班列开行保持强劲增长态势。中国国家铁路集团有限公司最新数据显示,自2020年5月起,中欧班列已连续48个月单月开行数量保持在千列以上。

国铁集团不断加强国内国际协调合作,创新运输组织模式,持续提升中欧班列运行品质和效率,加速推进数字口岸建设,全程通关效率和便利化水平明显提升。

新疆乌鲁木齐国际陆港区,龙门吊林立,集装箱装卸作业正在进行,一派繁忙景象。“运输时效有保障,中欧班列的稳定开行极大增强了客户信心。”新疆国际陆港(集团)有限责任公司班列事业部总经理郑巍国说。

中欧班列以其便利快捷、安全稳定、绿色经济等物流优势和强大的运输体系成为众多



●新疆乌鲁木齐国际陆港区,集装箱装卸作业有序进行。

唐诗凝 摄

企业的选择。

“今年4月,我们首次开行至意大利的跨里海、黑海南通道中欧班列新线路,大约35天到达目的地,运输时间相比海运节省一半以上。”新疆天顺供应链股份有限公司董事长丁治平说,中欧班列大大缩短了在途时间,为

企业降低了物流成本,贸易量随之大幅增加。

2023年以来,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。中欧班列正助力更多“中国制造”走向世界。

在西安国际港,即将搭乘中欧班列出口的新能源汽车整齐排列在特货作业区。“每列

热热热！各地夏日文旅市场火热开启

今年以来,我国旅游市场火热,带动消费潜能不断释放。随着各地逐步入夏,不断丰富的消费供给,不断涌现的新产品、新业态,正持续激发夏日文旅市场的消费活力。

新“夜”态 激发文旅消费新活力

华灯初上,热闹繁华的夜市人声鼎沸;星光点点,流光溢彩的灯光秀如梦似幻;晚风轻拂,古韵悠长的古镇游人如织……随着气温升高,各地夜市、夜游等活动接连涌现,“夜经济”成为多地亮眼的风景区。

作为城市经济的重要组成部分,夜间经济繁荣程度映射一座城市的经济活跃度。今年以来,全国多地大力发展“夜经济”,成为拉动消费的新动力。

3月,陕西省西安市部署2024年重点工作任务提出,将举办2024年中国城市夜间经济发展大会,打造10个左右夜间消费聚集区;4月,北京市印发实施《促进多元消费业态融合高质量发展行动方案》,围绕“北京范”“时尚潮”“文化芯”“科技核”,发挥“夜京城”特色消费地标、品质消费生活圈等引领带动作用,不断丰富夜间消费供给,激发夜间消费潜力。

从夜市小吃到夜间文化体验,“夜经济”满足了消费者日益增长的多元化需求,更成为文旅产业的一大亮点。

据携程发布的《2024五一假期旅行总结》报告显示,“五一”假期期间,中国夜间旅游市

场显著升温,部分城市夜间旅游订单同比增长超过30倍。

各地文旅部门积极探索“夜经济”,依托当地独特的自然和文化资源,通过数字技术加持,不断创新夜间消费场景。看夜演、游古镇、观灯光秀等,已成为本地市民和外地游客的新选择。

在湖北武汉,“夜上黄鹤楼”主题游园活动通过“光影+演艺”带领游客深入体验荆楚文化的独特韵味;在贵州安顺,黄果树瀑布推出“夜游”项目,让游客置身其中,近距离感受瀑布间穿梭、跳跃的光影,欣赏瀑布周边舞台上富有活力的民族节目;在河南洛阳,夜间的龙门石窟灯火如昼,来自世界各地的游客“夜游”打卡佛像的神秘恬淡……

旅游景点运用数字科技有效融合当地特色文化资源与文化创意,创新“夜游”体验,丰富了夜间文旅消费场景,开拓了“夜经济+文旅”的融合发展新模式。

“音乐+文旅” 引领夏日消费新风尚

4月,周杰伦杭州演唱会吸引外地游客472.2万人次;5月初,贵阳路边音乐会线下累计接待游客31万人次……

夏季作为演出市场的旺季,各种演唱会、音乐节、歌舞剧等热门演出一票难求。值得注意的是,不少年轻人跟随偶像脚步,边看演出边旅行,城市通过演出“圈粉”,有效助力当地

旅游经济发展。

5月19日晚,为期两天的2024西施音乐节在诸暨市西施故里旅游区收官。据票务平台统计,绍兴市外乐迷数达71.2%。除浙江外,还吸引了来自上海、江苏、安徽、广东、河南、北京等地的年轻人参与。

音乐节期间,次坞打面、糖秩、手工藤羹、西施团圆饼、糖醋饺等诸暨特色美食销量激增,各大宾馆饭店统统客满,西施故里旅游区、山下湖珍珠小镇等景区成了游客热门“打卡”地。

“音乐+文旅”的消费场景不仅给人们提供了娱乐和艺术享受,还拉动了本地生活相关产业的发展,如住宿、餐饮、交通等,这种多元化消费模式,让经营者、互联网平台和消费者三方都受益。

研学游 有望站上暑期旅游“C位”

立夏之后,暑气渐显,夏季来临意味着各文旅景区开始进入研学旺季。

研学旅行近年来作为一种“教育+旅游”的模式,让学生走出课堂、走向户外,开展体验式教育和研究性学习,一直广受中小学生和家长欢迎。

以今年“五一”假期为例,故宫博物院、中国考古博物馆、三星堆博物馆新馆等文博机构每天人流络绎不绝。在博物馆内,总能看到不少老师、家长带着孩子参观,一些孩子站在

JSQ6型运输专用车可容纳261台新能源汽车。之前每月发送1至2列,今年已增加到每月5至8列。”中铁特货西安分公司汽车物流部负责人曹屏说。

陕西康佳智能家电有限公司的智能车间内,平均每20秒就有一台洗碗机组装完成。这批产品将搭乘中欧班列销往德国、法国、意大利、西班牙等欧洲国家。公司总经理陈钊告诉记者,截至今年4月份,康佳已累计发运30列白色家电专列,出口量达13.5万台。

汽车配件、电子产品等发出去,木材、粮油等运回来。受益于中欧班列的稳定开行,一家总部位于俄罗斯莫斯科的物流公司业务量实现较快增长,并于2022年在西安成立分公司,总经理苏鲁是一位哈萨克斯坦姑娘。

“中国和中亚国家的经贸关系越来越紧密。”苏鲁说,短短两年时间,分公司员工从3人增加到20多人,每个月中欧班列的发送数量从10列扩大到70列左右。

截至目前,中欧班列累计开行超9万列,共发送货物超870万标箱,货值超3800亿美元,通达欧洲25个国家223个城市,连接11个亚洲国家超过100个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境。

深化互联互通,促进合作共赢。新丝路上的“钢铁驼队”正奔赴更加美好的“新里程”。

展品前认真观察,不时拿出本子记录……据统计,全国一级博物馆连续三天都达到接待上限。

同时,以自然景观和考古遗址相结合的国家考古遗址公园也吸纳了大量亲子研学团队。安徽凌家滩刚建成的研学小镇内,孩子们聚精会神地模仿5000多年前的陶器样品,制作属于自己的陶器摆件;在重庆自然博物馆,孩子们在博物馆专家带领下感受夜观灯诱昆虫的神奇魅力;在周口店国家考古遗址公园,同学们在专家的指导下,化身“小小考古学家”,自己动手体验了陶器修复,感受了一回考古工作者的日常。

据国家文物局不完全统计,全国6000多家博物馆和55家国家考古遗址公园,“五一”假期前三天共接待游客近4000万人次,达历史同期最高水平,而其中,80后和90后成为博物馆消费的主力人群。行业专家分析,80后、90后高占比也反映出亲子文博游成为当下趋势。

业内专家表示,目前来博物馆研学的游客越来越多,观展正逐渐从参观向参与转变,从游览向深入研学转变,对博物馆展览的广度、深度都提出了新的要求。不仅如此,文博游品质化、个性化趋势越来越明显。游客对博物馆的体验、研学、娱乐需求不断提升。

越来越多的人会因为一顿烧烤、一场演唱会、一次游学而造访一座城。随着夏季的到来,高涨的出游热情和不断创新的消费场景,将开启一个热辣滚烫的夏日文旅市场。

(据新华网·思客)

赋能新质生产力 金融创新撬动科技创新

桑彤 戴小河 王辰阳

走进位于上海市闵行区“大零号湾”的创新策源馆,碳索一号卫星、风云三号G星气象卫星、C919大飞机搭载的CJ-1000A大涵道比发动机、液氧甲烷火箭和发动机等“星、船、舰、大飞机”模型集中展现在眼前。

科技园区是经济发展的重要承载区,也是科技创新的孵化器和策源地。作为上海目前唯一一个以“创新策源”定位的功能区,“大零号湾”重点聚焦工业机器人、AI+生物医药、新型储能等细分领域,是孵化培育五大未来产业集群的核心基地之一。

目前,“大零号湾”区域累计汇聚4000余家硬科技企业,估值亿元以上企业137家,估值超10亿元企业43家,上市企业10家,高新技术企业660家。

为了服务好这些企业,闵行区发挥国有资本在产业发展中的引领、撬动和整合作用,构建“投、贷、扶”联动的金融服务体系;设立首支“硬科技”创投基金——大零号湾创新策源私募基金,投早、投小、投硬科技,总规模1亿元;成立“大零号湾”基金联盟,目前已集聚65个基金管理团队,资金规模已超200亿元,目标达到300亿元规模。

建设银行上海大零号湾支行作为“大零号湾”核心区域第一家开业的银行网点,通过善新贷、善科贷、科创贷、科技研发贷、成果转化贷等数十项科技金融产品,为“大零号湾”科技产业的高质量发展注入活力。

“大零号湾”的金融服务体系只是上海支持科创建设,赋能新质生产力的一个缩影。目



前,上海市科技金融服务呈现出重引导、全覆盖、强生态的特点。

“科技产品研发风险高、投入大、周期长,发展各阶段的风险特征也不尽相同,传统的信贷保险产品难以满足其需求。”上海市科学技术委员会资源保障与管理处处长李靖表示,上海市科委在地方金融监管部门的支持下,从信贷、保险等方面着手,引导金融机构创新产品,通过雏鹰计划、科技助力贷、科技履约贷、小巨人信用贷等,尽可能覆盖科技企业的全生命周期。

2020年成功登陆科创板的上海泰坦科技

股份有限公司总经理张庆坦言,科技金融对公司发展至关重要,帮助团队从创新创业走向了成熟的资本市场。

泰坦科技2007年刚创立时,就是依靠上海市大学生科技创业基金会“雄鹰计划”的20万元项目资助,走出创业的第一步也是最关键的一步。

2011年,泰坦科技成为第一批获得“科技履约贷”支持的企业,融资路径借科技金融的助力快速打开,公司发展资金得到有效纾解。

“到科创板上市前,接力基金及其他投资机构融资5亿元左右,加上科技金融政策带

来的银行授信等资源,对公司的发展壮大起到至关重要的作用。”张庆透露。

据悉,截至2023年末,上海辖内科技型企企业贷款存量户数数为2.99万户,较年初增长近50%;贷款余额10486.31亿元,较年初增长52.14%。

在打造具有全球影响力的科创中心和金融中心过程中,上海积极发挥金融市场完备、金融机构集聚的优势,强化科技创新与金融工作的协同联动,优化科技金融发展环境。

2023年11月,上海科创金融联盟成立,涵盖银行、基金、保险、投资机构等近100家金融机构,为上海科技企业提供全生命周期的多元化接力式金融服务。成立至今,联盟已服务百家科技企业,成为科技金融服务生态中的重要组成。

上海股权托管交易中心作为科技和金融中心建设的重要载体,依托上海专精特新专板,认股权综合服务平台、可转债发行交易平台、私募股权和创业投资份额转让平台等推动实现“科技-产业-金融”的良性循环。

上海股权托管交易中心党委书记、总经理徐军介绍,今年3月底开板的上海专精特新专板是培育上市公司的“苗圃”,是上海培育发展中小专精特新企业的“有力抓手”,也是资本市场支持科技创新的“重要支点”。

在国家金融监督管理总局上海监管局党委书记、局长王俊寿看来,未来上海要加强整体谋划,增强国际金融中心的竞争力和影响力,通过金融自身的良性循环,为经济、贸易、航运、科技创新中心建设赋能,强化“五个中心”建设的整体效能。