

大模型为文化产业发展提供新机遇

■ 蔡敏婕

打开小程序,写下几个关键词,几秒钟就能生成一幅画;搭载大模型的文博数字人,可应用于虚拟导览和解说、智能问答、教育科普、虚拟形象代言……

近年来,生成式人工智能(AIGC)成为备受关注的社会焦点和技术热点。以Sora为代表的视频生成技术把智能化生产范围从文字扩大至视频,而这些都离不开大模型的支持。大模型的发展将给文化行业带来哪些影响?

第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会正在举行,大模型产业应用代表性企业带来互动性强的场景和产品。这些为文化产业发展带来新机遇。

广告公司利用文生图技术,将图片生成技术用于素材生成,提升内容制作效率……在文博会腾讯展区,腾讯混元文生图大模型吸引了众多观众前来互动。

“面向文化创意领域,腾讯混元正积极探索多模态模型,以进一步加强文生图、文生3D以及文或图生视频能力。”腾讯副总裁、腾讯混元大模型负责人刘煜宏举例表示,面对内容制作行业多样化需求,腾讯混元在探索基于大模型全面升级的数智人、语音对话虚拟人、具身智能机器人等方面的应用,将更多的前沿技术和应用引入内容生成领域,提升生产效率和交互体验。

“多模态大模型正在加速到来,并将重构整个内容产业,而基于多模态的应用也会呈现出百花齐放之势。”刘煜宏说,基于基础能力积累,腾讯混元大模型推进相关应用落地,让大模型创造更多价值。目前腾讯内部超过600个业务及场景已接入测试,文生图的能力已经被用于广告素材生成等领域。

“李白数字人”基于大模型学习了上百万字李白的生平资料,同时结合现实的文旅知识库,为“李白”提供“智慧大脑”,化身全能的旅行智能导游……

“在没有大模型之前,‘数字人’并没有‘智慧’的大脑。目前已经有了‘聪明’的数字人,背后的‘大脑’运转模式与人类相似,他们可以根据需求定制不同版本,并且不断迭代产品。”万象科技市场公关总监万琳称,此前在没有AI时,制作大型3D场景,美术部门手动制作可能需要7至8个工作日。“在我们拥有新的先进AI算法后,可以通过拍摄视频,处理一天时间便可制作出可以交互的3D场景,这极大提升了3D内容生产效率。”

在万琳看来,目前海外大模型拥有先进的算法技术,中国不仅在算法层面快速追赶,还拥有更丰富的应用场景,有机会实现应用普及上的“弯道超车”。

随着大模型等技术发展,文旅产业不断解锁数字化文旅消费新场景。本届文博会上,佳都科技带来了交通大模型、交通枢纽大模型等一众解决方案。通过与海量的前端业务数据对接,交通运输的管理者和组织者掌握气候变化、交通流量等情况。从普通市民出发,大模型应用于智能客服,能提供实时的交通咨询、问题解答,提升文旅出行体验。

佳都科技集团股份有限公司城交事业部产品总监叶曩曩表示,目前内地的大模型技术已经在多个行业内进行探索,在深度业务应用方面已经更进一步,“结合文旅方面的发展,我认为未来在交通安全以及出行服务等方面,大模型可以发挥更大价值。”

大模型可为中华文化出海提供支撑。在趣丸科技展位,“视频翻译体验区”引人注目,其优势体现在能实现视频快速翻译、画中人口型同步等。该项技术降低过往昂贵的人工翻译成本和冗长的制作周期,推动中华文化在全球不同语境下的传播。趣丸科技商务总监邓殷表示,公司已构建全栈式AI交互技术产业生态,聚焦生成式3D大模型、生成式音频大模型、生成式动作大模型与对话大模型的自研和规模化落地。

加快发展新质生产力 是我国汽车产业发展的新任务

“新能源智能网联汽车作为新能源、新材料,新一代信息技术、先进制造等诸多新技术的载体,是形成和发展新质生产力的重要分子。加快发展新质生产力,为产业高质量发展注入强劲的动力,已经成为我国汽车产业发展的新任务。”

在28日举办的第二十届泰达汽车论坛新闻发布会上,中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长安铁成表示,汽车产业链条长、集成度高、技术性强,是加快构建现代化产业体系、推进新型工业化的重要领域,也是形成和发展新质生产力的重要阵地。

当下,汽车产业正处于一个前所未有的变革期,加快向电动化、智能化、网联化方向转型升级。在中国汽车工程学会副秘书长战静静看来,新一轮的科技革命和产业变革加速演进,新能源、新材料、云计算、人工智能等新技术跨产业深度融合,正对汽车产品,以及整个行业产生巨大的影响。



“汽车已经不仅仅是汽车本身了,它可以被称为科技创新的重要载体。”战静静表示,上述变化也使得整个产业的创新链、供应链、

价值链进行了重塑,重塑的过程也将同时加快汽车产业新型生态的构建。

这一变革也导致汽车供应链从传统的链

状结构,转向网状结构。她进一步分析称,整个产业链上下游正在建立更深度的协作关系,取代过去那种“甲方乙方”的简单关系。新产业生态中,哪些地方有更强的优势,或者能否联合攻关共性关键技术,已经成为行业普遍关注的核心问题。

除了上述核心问题外,安铁成还在新闻发布会上指出,2024年是汽车行业深入推进转型升级,实现高质量发展的重要一年。在他看来,我国汽车产业向新能源智能网联方向转型,迅速通过技术创新积累了完善的产业链基础,通过庞大的市场规模建立优势,为汽车产业发展创造了良好的环境。但同时,我国汽车产业也面临行业竞争日益严峻,出口环境变化等挑战。

据了解,第二十届泰达汽车论坛将于8月29日-9月1日在天津滨海新区举办,届时将围绕年度主题“风雨同舟二十载 携手并肩向未来”开展研讨。(高成)

2024 两岸茶匠春季“茶王赛”启动 助力茶产业发展

■ 彭鑫

5月22日,为弘扬中华茶文化,促进茶产业发展,彰显闽台茶文化和茶艺的风采,第二届海丝茶道产业融合发展论坛暨2024两岸茶匠春季“茶王赛”全国邀请赛在厦门举办启动会。

据海丝茶道《两岸茶匠》融合发展大会组委会执行主任卢劲向记者介绍,两岸茶匠“茶王赛”去年12月首届已成功举办,备受欢迎,为继续弘扬茶产业发展,促进两岸文化交流与合作,2024两岸茶匠春季“茶王赛”即日起面向全国征集,每款茶样选送2斤,免费参赛。

参赛茶种类包括浓香、清香型、炭焙铁观音,肉桂、水仙、大红袍等岩茶类,福建福鼎白茶、云南白茶类,正山小种、金骏眉、坦洋功夫红茶类,绿茶、黑茶、普洱茶,茉莉花茶、闽北水仙,白芽奇兰茶,漳平水仙,永春佛手,南靖丹桂,诏安八仙茶,台湾高山茶,广东单丛,陈年老茶等各类品种茶均可参赛。

送样参赛者个人或企业参加,并可选送多个品种茶样参赛,送样时间为6月1日至6月10日,届时组委会将设茶王、金奖、特等奖、一等奖等不同奖项,获得者颁发大赛组委会荣誉证书。

值得一提的是,本次活动还有“专家评委”、“百位制茶名师”、“茶文化推广专员”聘任申请及特别推荐参加《中国茶行业品牌建设星级评价指南》和《中国制茶大师等级评定指南》团标准起草单位及起草人。

参赛代表北京伍乡源文化服务有限公司创始人刘文非向记者表示,我的家乡云南临沧拥有悠久的历史 and 灿烂的文化,古老的民族繁衍生息,佤族、傣族、布朗族等24个少数民族共同创造了丰富多彩的民族文化。临沧是著名的茶乡是云南普洱的原产地之一及云南滇红的诞生地,全球最古老的茶树3200年的锦绣茶尊见证茶文化历史悠久。临沧茶以其独特的风味和品质闻名遐迩,成为中国茶文化中不可或缺的一部分。此次大赛我将临

沧彝族支系俐佤人最传统的青石板烤茶技艺带到了厦门。在社为桦老师和云南省普洱茶协会的顾应标会长及凤庆云麓湾种植专业合作社负责人李中春的指导下,荣获了2024锦绣茶尊颁奖典礼暨2024年首届茶农泡茶大赛中荣获冠军。作为一名凤庆县滇红茶文化传播者之所以选择在北京创业,是因为北京拥有着独特的地位和影响力。这里汇集了来自全国各地乃至世界爱茶人,他们带着多元的文化背景和对新鲜事物的开放心态。在北京销售云南茶叶有机会将茶文化呈现给更为广泛的受众群体。通过品尝茶叶感受茶文化的魅力。北京浓厚的文化氛围为茶文化的深入传播提供了绝佳的土壤。在北京经常有众多的文化活动、艺术展览等可以借助平台以茶为媒,与其他文化形式相互交融、碰撞,进一步拓展茶文化的内涵和外延,相信我能够更好地践行茶文化传播者的使命,让云南茶叶的芬芳和韵味绽放出更加绚丽的光彩。

第二届海丝茶道产业融合发展论坛以

“产业融合共谋发展”为主题,6月中旬召开《产业论坛与颁奖盛典》,大会届时将邀请相关领导、重量嘉宾、顶级专家及优秀企业家、业界大咖莅临出席。会议将围绕乡村振兴政策扶持解读,新形势下实体经济转型升级,新零售、互联网共享模式、新媒体营销、AI数字人智能直播带货、品牌营销及大数据技术与应用等内容进行演讲和案例分享,现场还有优质项目对接,推介和商务活动等,本届《品牌企业与经济人物》评选获得者、“茶王赛”茶王、金奖和部分特等奖、一等奖获得者将同台颁奖授牌。

本次活动由福建省海峡经济技术信息中心、厦门市茶文化研究会、国际“一带一路”建设发展总商会、北京中科国茶农业科学研究院联合主办,乐享茶室(厦门)科技有限公司、盛世百纳(漳州)信息科技有限公司策划承办,中健惠民(厦门)健康科技股份有限公司、盛世无极科技等协办,海丝茶道《两岸茶匠》融合发展大会组委会执行。

张海锋:努力打造世界级IT服务提供商



■ 文慧心

随着科技的不断进步,数字化浪潮席卷全球,智慧城市、智慧医疗、工业物联网等领域的发展日新月异,这背后离不开强大的技术支撑。在这一背景下,成都飞逸计算机服务有限公司的CEO张海锋凭借其深厚的行业洞察力和卓越的领导才能,带领公司成为中国IT行业的一股推动产业升级、引领技术创新的重要力量。

自毕业后,张海锋便投身于计算机技术服务行业。他先后在华为技术有限公司、思科系统中国有限公司等世界500强知名企业担任要职,积累了丰富的行业经验和专业技术能力。他认为,正是这些经历,使他对计算机市场需求和行业趋势有着深刻的理解。

在成都飞逸计算机服务有限公司创立之初,张海锋充分发挥自己的专业优势和创新精神,带领团队以FlysPlat多功能可配置流程支撑中间件项目为起点,成功获批了科技型中小企业技术创新基金项目。这一项目不仅为公司带来了资金支持,更成为公司创业初期的坚实后盾,支撑着张海锋及其团队度过了充满挑战的创业初期。

在把飞逸推向行业前沿的过程中,张海锋始终坚定践行着他对公司的愿景——将飞逸打造成为全球性、世界级的IT服务提供商。为了实现这一宏伟目标,他以提升客户IT核心能力为使命,致力于为客户提供最优质的服务和解决方案。

在他的带领下,飞逸逐渐获得了各区域和各行业客户的赞赏和认可。2016年,飞逸获得了伊藤荣誉奖,这是对飞逸在零售行业IT服务领域杰出表现的肯定。此外,飞逸还多次

获得行业内的其他奖项和荣誉,如2020年获得成都高新区梯度培育企业瞪羚企业的荣誉,这标志着飞逸在高新技术领域的发展潜力和实力得到了政府和社会的高度认可。

如今,飞逸已成为华为数字技术(成都)有限公司、成都伊藤洋华堂有限公司(日本伊藤和伊集团)、芯源系统(MPS)有限公司(美国)、莫仕连接器(Molex)有限公司(美国)等世界知名企业的首选IT合作伙伴。这些合作伙伴的选择,不仅是对飞逸技术实力和服务质量的认可,更是对张海锋及其团队辛勤付出的肯定。

作为一名IT领域的计算机和信息研究科学家,张海锋始终将技术创新作为公司发展的重要战略。因此,他带领团队深入探索行业前沿技术,不断突破技术瓶颈,研发了多项具有创新性和实用性的技术成果。BPM、Share-Poin和BI这三大核心业务不仅彰显了飞逸的技术实力和服务能力,也造就了飞逸如今在IT服务行业的领先地位。

除了飞逸,张海锋的IT王国还包括成都红帆船信息科技有限公司和成都大数汇聚科技有限公司。飞逸作为他的核心企业,名下拥有软件著作权45个,这些软件著作权不仅涵

盖了公司三大核心业务的关键技术,还展现了公司在软件开发和创新方面的深厚实力。

张海锋不仅注重技术创新和产品研发,还致力于将先进技术应用于实际业务中。他倾情打造的“基于云服务器的软件开发方法及服务器”,是一项将云计算技术与软件开发相结合的创新成果。这种方法利用云服务器的强大计算能力和灵活扩展性,为软件开发提供了更高效、更便捷的平台,极大地提升了开发效率和软件质量。

红帆船在张海锋的带领下,也取得了不俗的成绩。公司拥有32个软件著作权,这些软著不仅为公司带来了技术上的优势,还增强了市场竞争力。值得一提的是,公司还拥有“一种便携式人脸识别考勤打卡机”这一专利。该专利的研发和应用,使得红帆船在考勤和人力资源管理领域获得了更高的技术水平和市场地位。

在张海锋的带领下,以飞逸为首的IT王国已经发展成为行业内备受瞩目和尊重的领军企业。未来,张海锋将继续发挥自己在技术和服务方面的专长和创新能力,推动公司不断向前发展,为IT产业升级和技术创新贡献自己的力量。

“推技术、做示范、强服务”加快生猪产业高质量发展

——记云南云县农技推广典型案例

■ 徐声升

云南临沧市云县是国家生猪调出大县,生猪产业是云县确保重要农产品供给和促进农民持续增收的骨干产业。近年来,云县以“推技术、做示范、强服务”为重要手段,抓实抓好生猪产业,促进生猪规模化、标准化、专业化生产,加快生猪产业高质量发展。

主推技术引领 产业发展实打实

云县畜牧技术推广部门和科技人员扛牢推广重大畜牧科技成果的主体责任,2023年通过深入调研和可行性探讨,针对生猪养殖中普遍存在的成本高、效益低、规模小、专业化程度低等问题,推介发布“规模化猪场生物安全管理技术”和“生猪批次化管理技术”两项生猪生产主推技术,列举关键技术要点,制作主推技术明白纸,组建主推技术团队,举办全县畜牧兽医技术人员和养殖户参加的生猪标准化养殖技术培训班2期次211人次,聘请省、市生猪养殖专家进行授课。组织畜牧技术骨干和养殖户外出

参加省、市举办的生猪生产技术培训2期次58人次。构建“专家+农技人员+示范基地+示范主体+辐射带动户”的链式推广模式,将主推技术精准推广进入养殖场、户。通过推广生猪批次化管理技术,实现母猪受精、分娩、防疫、出栏等批次化,降低防疫、药品、饲料、人工等养殖成本,提高猪场管理效率和母猪产能,平均一头母猪每年可多产仔1—2头,经济效益明显;猪场生物安全技术通过采取有效措施防止外界病原传入,预防传染病发生并防止其传播,减少生猪1%—2%的死亡率,生猪养殖健康发展、提质增效。养殖户看到实打实的效益,欣然认可技术、认同技术、使用技术、推广技术。2023年全县生猪养殖主推技术到位率达95%以上,主推技术真正在养殖场落地、生根、开花、结果,破解了“技术推广难”瓶颈。

核心示范带动 产业发展显成效

在爱华镇永胜村和幸福镇幸福村各创建标准化生猪养殖科技示范基地一个,养殖生猪主要以大白、杜洛克、约克等优良猪品种为主,

核心技术为规模化猪场生物安全管理技术、生猪批次化管理技术。推广自动控温控湿系统、自动投料给水系统、自动清粪系统和全自动环控系统(可使用远程监控控制猪场)等先进设施装备,主推技术在基地内实现全覆盖。通过加强规模化猪场生物安全管理,减少母猪流产、死胎,提高公猪精液品质,减少生猪死亡率。同时,主推生猪批次化管理技术原理,利用外源激素,调控母猪生理周期,实现同步发情、同步排卵、同步配种、同步分娩,达到批次化出栏生猪的目标。2023年,两个示范养殖场出栏育肥猪2批次16000头,实现销售收入3200万元,利润288万元,带动周边98户养猪大户年出栏育肥猪10万头,充分发挥了科技示范基地的示范引领和辐射带动作用。

优质服务保障 产业发展高质量

建立健全生猪产业的产前、产中、产后服务体系,保障生猪养殖高质量发展。一是优化生猪生产计划,精准指导生猪生产。加强市场调研和风险评估,及时准确把握市场需求信

息,精准指导养殖户合理规划养殖规模和生产结构,规避养殖风险,提高养殖经济效益。二是特别强化重大动物疫病防控,增强生猪产业抵御疫病风险能力。县乡畜牧兽医技术人员、特聘防疫员和村级防疫员对养殖场、户进行网格化管理,定期排查,扎实抓好春秋两防和重大疫病免疫,全面落实强制免疫,做好动物疫情报告、监测和流行病学调查、兽药饲料监管等工作。三是组建畜牧兽医技术指导专家团队,为生猪生产提供强力技术保障。全县选聘10名有技术专长的特聘防疫员,组建由专家、技术员、特聘防疫员组成的技术服务队伍,下沉一线养殖场、养殖户,点对点、面对面进行技术指导,接受技术咨询,提供个性化技术服务。全年累计深入基层开展现场技术培训、技术指导和咨询服务210场次9150人次。四是积极培育和引进生猪生产新型经营主体,带动发展壮大生猪产业。引入昆明正大集团有限公司,按照“公司+合作社+养殖基地+农户”的模式,建立起覆盖上游饲料生产配送、中游生猪标准化养殖、下游统一回收的风险共担、利益共享的新型合作机制。全县建成万头生猪育肥

场14个,千头生猪育肥场40个,正在建设万头种猪场1个(由两个5000头种猪场组成),投产后可出栏仔猪25万头。五是积极争取实施支农惠农、强农惠农政策,助力产业发展。累计投入生猪大县奖励资金4053万元,扶持165户养殖户改扩建圈舍18.87万平方米。创建省级畜禽养殖标准化示范场1个、省级生猪产能基地6个、市级生猪产能基地9个。

云县县委与县政府高度重视、高位谋划,农业农村部门主动作为、勇于担当,县乡畜牧技术人员立足本职、倾心尽责。各部门形成合力,协同推进,2023年,全县生猪存栏67万头(能繁母猪存栏5.9万头),出栏91.8万头,同比增加21.09万头,猪肉产量7.6万吨,同比增加1.75万吨,预计实现产值23.5亿元,同比增加1.62亿元,增长7.39%,生猪产业产值占畜牧业产值39.9亿元的58.9%,生猪出栏和外调均在全市排名第一,外调占全市外调总量一半以上,自2012年以来连续12年获国家生猪调出大县奖励。

(作者单位:云南云县农业农村局)