

“科技引擎” 驱动中国汽车出海

周思宇 赵佳乐

一辆辆新能源汽车依次排列,一批科技创新成果集中亮相,第六届中国西部国际投资贸易洽谈会上,阿维塔、赛力斯、小鹏等知名车企齐聚,纷纷展示新技术、新场景和新趋势。

“过去公司不具备生产汽车的能力,只能在很多展会上展示减震器等初级汽车零部件。”赛力斯集团工作人员说,现在公司在西洽会的参展品已经是技术领先的智能汽车,而且每年展出的产品都在不断迭代升级。

近年来,智能化、电动化、网联化浪潮席卷全球汽车产业,中国汽车业顺应产业变革趋势,持续推动技术向新、品质向上,在智能网联新能源汽车等关键领域占据领先地位。

2023年,中国汽车产销量首次双双突破3000万辆,创历史新高,其中整车出口达491万辆,同比增长58%。亮眼数据背后,正是“科技引擎”驱动中国汽车扬帆出海。

在本届西洽会渝北展厅,一辆“可变形”汽车吸引不少观众驻足:只需轻轻按动一键,车身后穹顶就能快速滑开、露出尾箱,从SUV“秒变”皮卡。

“这是长安数智工厂生产的新能源汽车——长安启源E07。”现场工作人员介绍,这辆车还是一台“可进化”的汽车机器人,它搭载的SDA平台,拥有先进的计算架构、安全的通信网络及服务化的软件架构,让汽车机器人实现了汽车产品的数字孪生。

这样的科技感车型还有不少。在展会现场,重庆本土企业鑫源汽车带来一款新能源汽车,可根据实际用车需求进行组合、变换或改造,满足物流商用车市场、个体私用户、专用车等多用车场景需求。了解到企业在越南也有汽车制造工厂,在越南从事贸易的王女士留下联系方式,表示会重点考虑这一车型。

作为全国重要的汽车生产基地,近年来重庆以建设世界级智能网联新能源汽车产业集群为目标,加快推动汽车产业向新能源、智能化、高端化跃升。

重庆市经信委汽车工业处副处长王昭杰说,截至2023年,重庆汽车产业研发投入强度为2.5%,高于全国平均水平,有国家级产业技术基础公共服务平台15家、国家级技术创新示范企业51家。

科技创新迭代升级加速,牵引“重庆造”汽车驶向世界。长安汽车相关负责人告诉记者,企业坚持每年研发投入占比不低于营业收入的5%,2023年实现新增专利5739件,今年1至4月自主品牌汽车海外销量超14万辆,同比增长82.78%。

海关统计数据显示,今年一季度重庆汽车出口货值89.2亿元,增长24.1%,其中电动汽车出口货值17.5亿元,增长219.4%。

汽车加速出海,对物流运输也提出了更高的要求。本届西洽会现代物流服务业现代化产业高质量发展推介会上,重庆长安民生物流股份有限公司副总经理廖家华说,汽车物流正通过数字化、智能化转型提升效率和安全性,利用大数据、云计算、物联网等技术实现智能化管理和服务,打造“渝车出海”高效新桥梁。

“本届西洽会签约了很多新能源汽车项目。”西洽会组委会相关负责人说,这将有效助力重庆智能网联新能源汽车产业发展,推动“渝车出海”迈上新台阶。

从“6到100+” C919大规模、大机队商业运营全面加快

贾远现 狄春

5月27日,一架编号为B-919G的国产大型客机C919正式交付东航,28日,这架飞机将从上海浦东祝桥飞往上海虹桥机场,入列东航机队。这是C919的全球首发用户东航接收的第六架C919飞机,也是东航增订100架订单的首架机,标志着C919大规模、大机队商业运营全面加快。

中国东航董事长、党组书记王志清表示:“东航已实现C919大飞机商业运营从‘0到1’和‘1到5’的突破,正在实现从‘6到100+’的突破,将进一步提高C919飞机运营效率和市场竞争力,让C919飞得更稳、更远、更广、更好。”

2023年5月28日,东航全球首架C919飞机执行MU9191航班,从上海虹桥机场飞往北京首都机场,成功完成该机型的全球首次商业载客飞行,标志着C919的“研发、制造、取证、投运”全面贯通,中国民航商业运营国产大飞机正式“起步”。



一年间,C919投入“京沪航线”、服务“春运”、飞出国门亮相新加坡航展……6月1日,东航将使用C919执飞“香港-上海”商业包机航班。

尊老爱幼家风好 重情重义品格高

——记绍兴市重庆商会副会长、渝凡公司党支部书记刘志发

人们都说,百善孝为先,此话不无道理。自古以来,为国家尽忠,为家庭尽孝,是中华民族生生不息传承千年的美德。

浙江有一条江,名曰曹娥江。相传东汉时候,名叫曹娥的女孩,为不让鱼鳖伤害其溺亡的父亲尸身,竟投江替父,其孝心苍天可鉴,千百年来,故事感动天地。

曹娥江流经的绍兴市重庆商会也有一位被大家广为传颂的道德楷模,当家庭遭遇困境,其兄不幸离世,他毅然挑起照顾其兄4个子女的重任;他对老人关爱有加,对同志、朋友满腔热情;热心公益事业,帮扶特困极具爱心,受到大家广为称赞。他就是重庆商会副会长、渝凡公司总经理、渝凡党支部书记刘志发。

长辈面前的孝子

说起刘志发,远近100里的人们都纷纷伸出大拇指赞不绝口。偌大的身躯、伟岸的个子,在父母长辈面前总是恭恭敬敬、彬彬有礼,每天嘘寒问暖、关照有加。外出活动、旅游还带上岳父母同行。为了照顾老人的生活习惯,让他们居住舒适,安享幸福晚年生活,他花上100万专门为年迈的父母在绍兴购买了商品房。

大难来临显担当

俗话说,天有不测风云,人有旦夕祸福。年前,其兄因病离世,留下年老多病的嫂子和4个未成年子女。他自己也有两个上学的孩子,加上4位老人,瞬间感到压力巨大。刘志发毫不犹豫接过供养侄儿侄女的重担,在其兄生病期间,他也承担了巨大的经费开支。他甚至还鼓励上大学的侄女积极争取入党,他的担当精神不仅受到家庭成员的认可,亦为大家所敬重。

人人称道的好书记

刘志发有坚定的理想信念,较高的政治觉悟,对党忠诚,团结同志,富有爱心。当疫情

袭来时,他第一时间报名参加党员突击队,勇敢逆行,义无反顾地投身于抗疫第一线。抗疫中积极交纳特殊党费,多次为帮扶贫困、捐资助学、抗洪、地震灾区奉献爱心,为公益事业慷慨解囊,为大家所称赞。

刘志发出生于重庆忠县,这里是中华民族历史上唯一以“忠”字命名的县。相传唐代巴蔓子将军自刎兑现承诺,以示忠诚。数千年来,无数的忠臣良将、志士仁人为国为民尽忠尽孝,是中华民族“忠”文化主要发祥地。来自忠县的刘志发也把“忠孝”融入血液,并将传统美德与现代精神文明建设相结合,展现出了重情重义的高贵品格。

随着C919市场适应性的不断增强,它还将进一步开拓广阔的市场,丰富飞行版图,融入百姓生活。

(据新华社)

(王德华 蒋立敏)



老工业基地何以成文旅新“网红”

——辽宁文体旅高品质融合发展取得新进展

金凤 徐扬 王炳坤 郭翔 于也童 洪可润

2024辽宁省高品质文体旅融合发展大会5月24日在大连开幕。会上,一大批文旅项目集中签约,上百名文旅经理人分享“流量密码”……人们争相挖掘辽沈大地的文旅商机。

被誉为“共和国工业长子”的辽宁,何以变身文旅新“网红”?在越来越激烈的文旅竞争大潮中,辽宁做对了什么?

“工业摇篮”玩转“诗和远方”

初夏时节,太阳刚刚升起,沈阳故宫大清门前就人潮涌动,小旗林立。从冬看红墙白雪,到春赏玉兰花开,拥有近400年历史的这座世界文化遗产一直游客不断,最近上新的精品文物展、海派绘画更是引来网友追捧。

去冬以来,辽宁冰雪游因“不太冷、不太远、不太难、不太贵”更加热气腾腾。辽宁人乘势而上,创新文旅场景,制造流行时尚,吸引游客来“工业摇篮”玩转“诗和远方”。

冬天里的“一把火”,一直“烧”到初夏。今春以来,凭借直通大海的优美景色和巨轮“穿行”楼宇之间的独特景观,大连市港东五街火热“出圈”。“大船与高楼同框”的美图广为传播。港东五街意外火爆,增强了辽宁发力“四季游”的信心。

山海相映的辽宁,春有百花秋有月,夏有

凉风冬有雪。入春后,丹东河口的桃花、锦州北镇的梨花,各地赏花游、踏青游此起彼伏。进入初夏,演唱会游、赛事游、研学游日渐升温。

数据显示,清明小长假,辽宁接待游客同比增长110.81%，“五一”假期同比增长61.4%。人气旺、热度高的辽宁文旅正在打破“冬季限定”,走向“四季常青”。

与此同时,大城市的“文旅热”,开始向小城传导。

最近,电视剧《乘风踏浪》热播,带动拍摄地兴城文旅“风生水起”。这座辽西小城全城“寻宝”,一连推出“辽东湾第一大岛”“宁远古城”等IP。

曾经只有沈阳、大连等大城市为外地游客熟知的辽宁,抢抓文旅风口,推动不少小城从角落走向台前。今年以来,凭借“万物皆可烤”的烧烤、千年古刹奉国寺、海上奇观笔架山,锦州市成为社交网站上的文旅“新星”。北京的上班族张紫涵专程到锦州打卡,她说:“既有人间烟火又有别样风情,锦州是旅行者的快乐老家。”

各类文旅新玩法,持续升级迭代。大连熊洞街,当身高6米、重达25吨,灰色的仿生机械巨熊时而张口咆哮,时而缓缓前行,游客爆发出阵阵欢呼。大连冰山慧谷发展有限公司总经理助理蓝费静说:“这一街区由拥有近百年历史的大连冰山集团旧址改造而来,现已汇聚上百家游乐、电玩、研学商户,老

厂房焕发了新生机。”

“去小河沿逛早市”“来老北市看龙凤呈祥”“逛辽博看古装展演”……辽宁各地文旅新玩法升级迭代,带动红色游、美食游、露营游等层出不穷。

花式“整活”激发文旅引力

“以前游客来,多是‘点一脚就走’,现在辽宁既会‘整景’又会‘整活’,可看、可玩的东西太多了,网上随便一搜,就是五天四夜的游玩攻略。”谈及辽宁文旅之变,沈阳城市学院城市品牌研究院院长李刚十分欣喜。

今年一季度,辽宁省接待游客1.71亿人次,同比增长68.2%;旅游收入1902.1亿元,同比增长89.4%。从引得来人到留得住客,辽宁多方发力:

——增“创意”,用多重方式“打开”美好生活。辽宁挖掘独特场景,提供沉浸式体验,在令人眼前一亮的产品打造中,给游客惊喜。围绕“夜游”一个主题,沈阳已开发出浑河夜航、西塔烟火、文创市集、24小时书店、深夜食堂等多个项目。

——加“文意”,让文化传统“活”起来。裙裾飘逸,舞姿翩跹,十几位“女神”从古画中“走出来”翩翩起舞……“五一”假期,辽宁省博物馆和辽宁歌舞团围绕馆藏国宝《宋人摹顾恺之洛神赋图》创新排演的舞蹈作品,一经亮相就

惊艳四座。“太漂亮了,文物‘活’起来了。”来自广西的游客陈菲赞叹不绝。

以文塑旅,以旅彰文,辽宁深入挖掘特色文化内涵并生动呈现,让游客沉浸其中获得精神享受和情感共鸣。沈阳市推出《老沈阳·寻凤记》、冰上芭蕾舞《千零一夜》几乎场场爆满。北票市在天鹅湖的“天鹅湖”旁举办天鹅节,芭蕾舞者的倾情演绎让参观者大饱眼福。

——重“诚意”,以热情服务温暖游客。近期,沈阳市营商环境建设局组织了300人的志愿者队伍,在15个热门景区、早市、商场设置“迎且”驿站,及时提供道路指引、看护照料、诉求受理等服务,外地游客纷纷点赞。

地铁站名“沈阳站”被网友吐槽,沈阳马上改回“沈阳站”;港东五街“火”了后,大连立刻设立游客中心和免费饮水站……谈及辽宁文旅“宠粉”,大连市文旅局副局长王文勇坦言,对游客将心比心,才能以心换心,“辽宁人骨子里的实在、敞亮、讲究,将通过服务的优化,聚拢更多人气。”

让高品质引领文旅“长红”

从大连东港商务区乘坐游艇,在海风轻拂中欣赏城市灯光秀。近日,“海上看大连”作为全新场景供给,为游客提供高品质视觉体验。

借助本次大会,辽宁全方位发力,推进文旅深度融合,加快建设旅游强省,让旅游业在老工业基地全面振兴中发挥更大支撑力。蓄力高品质。辽宁省文旅厅厅长刘伟才说,不靠“一招鲜”,不吹“一阵风”,辽宁着力行稳致远,将持续完善基础设施、提升公共服务,完善现代旅游产业体系,吸引宾客从“到此一游”到流连忘返。

白色院落掩映于乡野,阳光从玻璃天棚洒下,位于大连长海县广鹿岛的“朴宿”民宿清新雅致。“我们只有7间房,追求‘小而精’。”经营者白云冬说,这两年岛上的特色化高端民宿渐多,“要靠质量打品牌”。

刘伟才说,辽宁将持续打造好营商环境,做好高品质服务,让辽风、辽景、辽韵、辽味深入游客内心。

发力大融合。沈阳浑南区,辽宁男篮主场犹如绿色海洋,呐喊声震耳欲聋。从球市“一票难求”,到宾馆“一房难求”、饭店“一桌难求”,火爆赛事拉动了周边消费。

辽宁不仅工业基础雄厚,还拥有文旅资源3.3万余处,32位奥运冠军和良好的群众体育基础,文旅融合优势突出。沈阳市文旅局局长刘克斌说,融合并不是简单叠加,而是通过资源共享、相互赋能,进行业态融合、场景聚合。

跟着赛事去旅行、寻着文博去旅行、体验民俗去旅行……在辽宁,一批休闲度假、夜间消费、户外运动等“文旅+体育”新玩法涌现。今年,大连举办中体联世界杯等赛事,重现“足球城”风采;沈阳打造演艺赛事之城,吸引全球球迷、歌迷。

聚力一体化。在辽宁旅游,一张套票能游览上百个景点,一张火车票也能来往省内多地。本次大会上,辽宁整合各地“100+”旅游景区,发布“畅游辽宁”年卡和季卡,附带“100+”文化场馆、“100+”星级饭店等优惠政策。

从单打独斗到携手共进,辽宁以全域旅游品牌为引领,将沈阳、大连吸引来的流量向周边分流,推动文旅资源串珠成链、一体发展。

辽宁省文旅厅预计,今年上半年,辽宁接待游客人次和旅游收入将同比增长30%以上。

(据新华社)