

民生跟着民声走“朋友圈”里炫幸福

■ 石启元

“看,咱们的工作服每天都给洗得又快又干净,穿上它干活舒身又舒心!”5月27日,安徽淮北矿业集团临涣选煤厂装卸车间的几位职工,一拿到洗衣中心折叠整齐、洗净如新的工作服就赞不绝口。

悠悠万事,民生为大。该厂围绕“把企业发展得更加强大,让职工生活得更加美好”的初心使命,坚持在高质量发展中保障和改善民生,聚焦“我为职工办实事”,用心用情用力解决好职工身边的操心事、烦心事、揪心事,把好事办实,把实事办好,大力改善职工生产生活条件,使一个个“民生清单”变成了可感可触的“幸福账单”。

全天候洗衣中心 舒心服务有深度

之前,电焊、机修、装卸等生产一线岗位的

职工一个班下来工作服就沾满了汗水、油污和灰尘,工作服一穿就是一个班,甚至几个班。前两年,该厂想职工之所想,建成职工洗衣中心,解决了职工的“身事”。

“自从用上了洗衣机和烘干机,告别了一套工作服湿了又干、脏了还穿的情况,工作条件和环境得到改善,大家的幸福指数明显提升。”前来送洗工作服的该厂东区机电车间职工石知理喜悦之情溢于言表。

不仅如此,在职工洗衣中心还增设了缝补工作服、截裤腿、钉扣子等微服务项目,为职工提供周到暖心的民生服务,深受职工欢迎。

智能洗衣机和充电桩 贴心服务有力度

“现在我的车再不愁没地方充电了,而且

充好电还顺手刷洗得干干净净,真方便。”职工陆平下班后在回家的途中和同事交流着。现在越来越多的职工购买了家庭汽车,特别是新能源家庭汽车不断增加,洗车和新能源汽车充电成为“有车一族”美好的愿景。

去年,该厂从职工需求入手,增设了智能洗车机和新能源汽车充电桩,合理规划停车位,满足了“有车一族”洗车、充电、停车的需求,实现职工下班洗车、上班充电两不误。

劳模心理工作室 暖心服务有温度

“祝你生日快乐,祝你生日快乐,Happy birthday to you!”响亮悦耳的生日祝福歌不断从该厂劳模心理工作室传出,原来这里定期组织举办职工集体生日会。“一个生日蛋糕,一张

生日蛋糕券,一声生日祝福,就可以让我们这些一线职工切身感受到临选大家庭的温暖。”西区机电车间职工谢强激动地说。

去年,该厂为做好职工心理健康服务,更好地促进企业安全、稳定、健康发展,创建了“三心关爱”劳模心理工作室,聘任国家二级心理咨询师、淮北矿业集团劳动模范、该厂职工时金环为工作室负责人。

“我们时刻把职工的冷暖放在心上、抓在手上,职工快乐工作、幸福生活,收获越来越多的‘幸福账单’。”该厂工会主席汪洪介绍,“积极开展春送文化、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖‘四季送’服务活动,实施生日有祝福、婚礼有祝贺、生病有探望、退休有欢送‘四有’慰问品牌,深化暖心、匠心、爱心‘三心’关爱心理咨询品牌,以真诚的服务凝聚人心、温暖人心、赢得人心,助推高质量发展。”

奇瑞获“全国企业文化最佳实践企业”称号

■ 顾阳

中国企业联合会、中国企业家协会近日在芜湖召开 2024 全国企业文化现场会,授予奇瑞集团“全国企业文化最佳实践企业”称号。

据经济日报报道,奇瑞集团是我国代表性的自主品牌汽车企业之一。2023 年,奇瑞集团营收 3151 亿元,在“2023 中国企业 500 强”中排名第 168 位。奇瑞集团自成立以来始终坚持自主创新和艰苦创业,先后承担 180 多项国家重大科研专项,5 次荣获国家科技进步一等奖、二等奖,3 次被授予国家级“创新型企业”,是国家第一批“海外高层次人才创新创业基地”。

中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任在题为《发挥优秀企业文化在发展新质生产力中的引领支撑作用》的致辞中指出,以董事长尹同跃为首的领导班子带领全体员工,坚持党建引领,秉持“小草房”精神,致力于实现品牌的高端化、市场的国际化、产品技术的前瞻性和产业链的全面价值化,以文化引领支撑创新智造,积极推进发展新质生产力。

奇瑞集团企业文化有四个特点:一是以初创业,坚持优秀企业文化的精神引领。二是以强立业,坚持优秀企业文化的目标追求。三是以恒展业,坚持优秀企业文化的品牌坚守。四是以和兴业,坚持优秀企业文化的价值认同。奇瑞集团从中华优秀传统文化中汲取营养,坚守“和”的发展理念,秉持徽商文化“贾而好儒”的优良传统和“诚信不欺”的经营理念,结合自身行业特点和发展实际,形成了独特企业文化指导下的经营实践。

芜湖市委书记宁波在致辞中说,支撑奇瑞集团从无到有、从小到大、从弱到强的关键力量,就是以“小草房精神”为核心的企业文化。奇瑞依靠这种力量走到现在,也必将依靠这种力量走向更加光明的未来。他希望奇瑞坚定信心、抢抓机遇,进一步传承好、发展好以“小草房精神”为核心的企业文化,不断夺取新胜利、开创新辉煌。

工业和信息化部原副总经济师许科敏认为,以奇瑞集团为样本,交流学习先进企业文化建设经验,研讨新时代企业文化建设的特点和规律,具有重要的现实意义。广大企业在企业文化建设过程中应加强三方面的工作,一是注重企业文化软实力对企业发展的柔性支撑;二是注重企业文化与经营管理的紧密结合;三是注重企业文化与工业文化的相互促进。

国务院国资委行业协会商会党建工作局原局长张涛结合奇瑞集团创新创业实践,指出广大企业要从基本文化、根本文化、主体文化、专项文化四个维度审视企业文化,不断调整完善企业文化体系,发挥企业文化的引领支撑作用。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,奇瑞集团 27 年的发展史,历经千辛万苦,以不畏困难、永不放弃的企业精神支撑着奇瑞的每一次战略转型,“走出去一走进去一走上去”的国际化战略是奇瑞成功逆袭的关键,也是奇瑞引领汽车行业出海前行、勇于竞争的体现。

安徽省人大常委会副主任郭万清认为,奇瑞集团从小草房起步,发展到今天的 500 强企业,得益于以“小草房精神”为牵引的企业文化,正是这种文化的力量鼓舞着全体奇瑞人上下同欲、力出一孔,推动奇瑞不断地迈上新台阶、攀上新高峰。

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长梁彦宣读全国企业文化最佳实践企业审定意见。她在审定意见中指出,奇瑞集团以“小草房精神”为核心的创新创业文化,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚定社会主义先进文化方向,企业文化体系健全、特色鲜明、效果显著。奇瑞集团的企业文化实践,为我国企业创新企业文化理念、提升企业文化管理水平提供了典型示范和宝贵经验。

奇瑞控股集团有限公司党委书记、董事长尹同跃作奇瑞集团企业文化成果主题报告。他表示,奇瑞集团从创立之初就形成了“小草房精神”“奇瑞人品质”等企业文化理念。在长期实践中,奇瑞又以“小草房精神”为核心,不断融入互联网的用户思维开放协作的生态思维和精益求精的组织思维,践行“三心(好奇心、好胜心、自信心)、三力(领导力、学习力、沟通力)、两声音(倾听自己的声音、倾听客户的声音)”的文化实践,用文化力量牵引企业稳健发展,成为坚持长期主义的“马拉松”选手。他认为,奇瑞的企业文化可以概括为“党建引领”的文化、“高目标牵引”的文化、“进阶向上”的文化和“责任担当”的文化。

北京大学原副校长、教授、博士生导师张国作专家点评。他认为,奇瑞文化驱动着奇瑞人群体,奇瑞人群体创造着奇瑞业绩,而奇瑞业绩又验证着奇瑞文化,使奇瑞文化以更大的能量,去驱动奇瑞人从无到有、从有到多、从多到精、从精到优,从优秀到卓越,不断创造出更加辉煌的业务和业绩。



孙疃矿开展“5.25”职工心理健康活动

5月22日,安徽淮北矿业集团孙疃矿在心灵驿站服务中心开展“5.25”职工心理健康活动,宣传心理健康知识,引导职工快乐工作、舒心生活。

每年5月25日是国家“心理健康日”。该矿一直以来都非常重视职工心理健康工作,专门建成了以职工之家、青年之家、阳光家园、宣泄室、沙盘解压室、谈心谈话室、团建活动室等为主体的心灵驿站服务中心,可以满足不同职工的心理建设需求。该

矿还坚持定期举办心理健康咨询活动和心理健康知识讲座。

在当天的活动中,矿心理咨询师宣讲了《淮北矿业集团“5.25”职工心理健康月》宣传册,开展了“画”解心情、沙盘疗愈等趣味游戏,对部分职工进行了“一对一”心理辅导。部分青工还在现场分享了心理诗歌诵读。活动最后,大家手工折叠纸飞机,放飞梦想、点燃希望,以积极阳光的心态迎接美好未来。张雯 赵猛猛 摄影报道



稳生产 促发展

中煤新集楚源公司板集支护区认真贯彻公司年度工作计划,全力以赴保质保

量加工支护产品,安全高效完成矿井供应任务。朱宗楠 摄影报道

为树立行业标杆不懈努力——记雷肯农业机械(青岛)有限公司总经理赵鹏

■ 李辉

大数据、云计算、5G、无人驾驶、北斗导航、区块链……越来越多的新科技逐渐应用于农业。在农机农具领域,雷肯农业机械(青岛)有限公司总经理赵鹏致力于用实际行动让农业插上智慧的翅膀,让农机装备的智能化水平再进阶。近年来,赵鹏带领团队,不仅提升了传统农机的自动化、精准化作业能力,同时在农业无人化、生产智能化、作业精准化、管理数字化和服务网络化等方面起到了极大的推动作用,持续为中国农业实现智能化转型赋能。

从约翰迪尔(中国)投资有限公司到林赛(天津)工业有限公司,再到雷肯农业机械(青岛)有限公司,赵鹏深耕农业机械市场 15 年之久。尤其担任雷肯农业机械(青岛)有限公司总经理以来,赵鹏屡创佳绩。作为拥有 244 年历史的德国雷肯公司投资的全资子公司,雷肯农业机械(青岛)有限公司于 2013 年下半年开始试生产,2014 年正

式生产。赵鹏带领团队把 2013 年的 1000 万人民币销售额,增长到如今超亿元,为德国雷肯在中国的发展立下了汗马功劳,为公司在中国的“本土化”发展打下了坚实的基础。

公司的快速发展离不开赵鹏对中国市场的深入理解,在公司成立之初,他一直都是田间地头“打滚”,深入新疆、黑龙江等重点产粮大省调研,通过不断地走访调研,对农机具发展现状有了更深刻的认识。在充分了解市场的基础上,他为公司解决了两大关键问题:一是,在中国设立工厂后,他聘请当地的工作人员,为公司快速组建一支专业的培训团队,在帮助用户更好地使用雷肯产品的同时,为用户提供先进、专业的农艺技术;二是,赵鹏充分解决了产品的“本土化”的问题,让雷肯产品更适应中国市场,降低成本和价格。

在赵鹏的掌舵下,公司迅速占领国内市场份额。以翻转犁市场为例,在黑龙江、新疆等我国重要粮棉产区的高端犁具市场,赵鹏推广的

五铧翻转型凭借翻扣效果佳、效率高、使用寿命长等优势,迅速占领五铧翻转型市场。不难发现,赵鹏在农机细分市场上坚持走农机生产专业化、差异化之路,提高了农业的生产效率,在农机具行业树立了标杆。

赵鹏带领企业打开市场空间,对农机具行业的发展作出了自己的贡献。长期以来,市场上缺少与主机配套的农具,即主机与配套农机具比例严重不协调。雷肯落户中国青岛之后,赵鹏很快便改变了这一现状,让一些主机厂商嫁上雷肯在研发、制造、渠道、品牌等各个方面的优势,一方面,使得主机厂在中国快速发展;另一方面,依托德国雷肯自身产品和技术优势,对中国的农机和其他相关产业发展也起到推动作用。

赵鹏在农机具行业的影响力远不止如此,他打破了传统的推荐会、展销会的营销模式,创新推出场景化营销模式,给予经销商和用户更优质和人性化的服务。他们会委派专业的工

专家支持“新国标”:规范化促进中国奶粉行业发展

■ 黄瑞霖

近年来,中国的奶粉行业取得了长足的发展。随着国民收入的增加和居民消费观念的提升,家庭对婴幼儿营养和健康的关注程度增加,婴幼儿奶粉的需求量也逐渐增加。然而,在奶粉市场中也存在一些问题,例如假冒伪劣产品、营养成分不明确等。为了解决这些问题并提高婴幼儿奶粉的质量和安全性,“新国标”的发布对行业来说具有重要意义。

2021 年 3 月 18 日,国家卫生健康委网站发布 50 项食品安全国家标准,其中的《食品安全国家标准婴儿配方食品》(GB 10765-2021)、《食品安全国家标准较大婴儿配方食品》(GB 10766-2021)和《食品安全国家标准幼儿配方食品》(GB 10767-2021)三大标准,被称为“史上最严”的奶粉新国标。

政策实施经过了两年过渡调整期。自“新国标”于 2023 年 2 月 22 日实施以来,专家们普遍认为这将使得奶粉行业朝着更加规范化的方向发展,并提供更好的保障。一方面,“新国标”对奶粉的营养成分和生产工艺进行了更为严格的规定,确保奶粉产品的质量和安全性得到提升。另一方面,“新国标”的实施也将对奶粉企业提出更高的要求,鼓励它们加强研发和生产环节的创新,以适应市场需求和满足消费者的期待。

近日,北京恒博瑞商贸有限公司总经理兼技术总监闫美丽发表了对新发布的奶粉“新国标”的看法。她对“史上最严”的奶粉三大新标准持积极认可态度,并认为这一“新国标”对婴幼儿食品安全和行业发展带来了重要影响。

闫美丽指出,“新国标”的发布标志着婴幼儿配方食品行业迈向了一个新的阶段。与之前的标准相比,“新国标”在营养素规定上更为严格。它对较大婴儿和幼儿配方食品的蛋白质、碳水化合物以及乳糖含量等方面进行了调整和限制,以更好地满足婴幼儿的营养需求,避免了过度营养的风险。

闫美丽分析道,“新国标”针对不同阶段的婴幼儿奶粉制定了不同的要求,从 1 段奶粉到 3 段奶粉的配方,都经历了一系列的调整。首先,针对 1 段奶粉,新国标禁止添加果糖和蔗糖,而必须添加胆碱。这一举措在一定程度上保障了婴幼儿大脑发育和认知功能的健康发展。对于 2 段奶粉,除了禁止添加果糖和蔗糖外,新国标还规定必须添加胆碱、锰和硒。这些营养素在婴幼儿的生长和发育中起到重要的作用,对婴幼儿的免疫功能和骨骼健康至关重要。在 3 段奶粉中,亚油酸与 α-亚麻酸的比例需在 5:1-15:1 区间,以满足婴幼儿对必需脂肪酸的需求。此外,维生素 D 的含量也提高到了更合理的范围,确保婴幼儿骨骼发育和免疫系统的正常功能。新国标的变化对婴幼儿奶粉行业是一

次积极的革新。通过遵守新国标的要求,婴幼儿奶粉企业将更加注重产品品质和健康价值的提升,为婴幼儿的成长提供更好的保障。同时,家长们也应当更加关注产品标准的变化,选择符合新国标要求的奶粉,为宝宝的健康成长提供最佳的营养保障。

闫美丽认为,“新国标”的实施对整个婴幼儿食品行业产生了积极的影响。“新国标”提高了奶粉市场的规范化水平,消除了市场上低质量产品的存在。根据“新国标”的要求,奶粉企业必须遵守更为严格的质量标准和安全要求,以确保产品的质量和安全性。这些要求涉及从原材料采购到生产工艺的每个环节,并促使企业加强质量控制和流程管理。这种规范化的过程有助于提高整个奶粉行业的声誉和信任度。其次,“新国标”对奶粉企业提出了更严格的要求,鼓励企业加强产品研发和生产工艺的创新。以前,企业往往通过降低价格或采取激烈的促销手段来吸引消费者,以获取更大份额。可是,新国标的要求对产品的质量和安全性提出了更高的标准,这迫使企业不得不把更多的注意力集中在提升产品的品质上。为了满足“新国标”对营养成分、营养素比例和添加剂使用的要求,奶粉企业需要进行更深入的研究和技术创新。这将推动企业不断改进配方,提高产品的营养价值和安全性。新国标的实施推动了行业向更高质量的方向发展。

然而,在努力达到新国标要求的过程中,一些企业可能面临一些挑战,比如因为 DHA 含量的提高导致奶粉有腥味的问题。闫美丽指出,婴幼儿奶粉“新国标”对 DHA 含量提出了更高的要求,DHA 是一种重要的 omega-3 脂肪酸,对婴幼儿的早期发育和智力发展具有重要作用。旧国标中,对 DHA 的添加量没有设下限,所以添一点也可以,新国标设置了下限,每 100 千焦中含 15 毫克,企业必须达到这个量才可以。“新国标”对婴幼儿奶粉中 DHA 的含量要求比原标准提高了,因此奶粉企业需要在生产过程中确保产品中 DHA 的准确添加和恒定含量。DHA 是一种不饱和脂肪酸,具有一定的氧化稳定性,但长时间暴露在空气中或受到高温处理可能导致其氧化。这可能导致奶粉产品产生腥味或其他不良口感。为了解决这个问题,企业需要从工艺和研发的角度进一步提高品质。

在新国标的引领下,国内婴幼儿奶粉行业迎来了一次重要的改革和升级。闫美丽作为食品科学专家,对新国标的实施持积极态度,并肯定了其对婴幼儿食品安全和行业规范化的重要影响。她指出,新国标的发布标志着该行业迈入了一个新的阶段,更为严格的营养要素规定将提升奶粉产品的质量和安全性。同时,新国标的实施也将促使奶粉企业加强研发和生产环节的创新,以满足市场需求和消费者期待。