

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 131 期 总第 11099 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2024 年 5 月 28 日 星期二 甲辰年 四月二十一



双汇牵头的国家重点研发计划项目启动会在漯河召开

本报讯 (记者 李代广) 5 月 23 日,由双汇牵头的“十四五”国家重点研发计划“肉制品智能制造与信息化无人工厂关键技术研发及产业化示范”项目启动会在河南漯河顺利召开。

该项目属于国家“食品制造与农产品物流科技支撑”重点专项,是双汇首次牵头承担国家最高层次的科研项目。研发团队由中国肉类食品综合研究中心、中国农业科学院农产品加工研究所、北京工商大学、大连工业大学、南京农业大学、合肥工业大学、郑州轻工业大学、东北农业大学、天津农学院等单位组成。

会议邀请中国食品科学技术学会研究员王喆、浙江大学生物系统工程与食品学院院长刘东红、西南大学食品科学学院院长张宇昊、河南农业大学食品科学技术学院院长黄现青、河南工业大学机电工程学院院长吴兰、河北晓进机械制造股份有限公司经理李海霞担任专家组专家。

双汇发展总裁马相杰在致辞中表示,要把承担国家重点研发计划作为落实国家科技战略的一项重要任务,要与科研密切配合,围绕肉制品智能制造、数字化无人工厂开展关键技术研究,加快成果落地,加快肉制品智能制造技术应用和数字化工厂建设。

项目推荐单位肉类加工产业技术创新战略联盟理事长王守伟就项目实施对肉制品行业技术升级的推动作用提出了殷切期望,对项目即将产生的成果充满期待。

中国农村技术开发中心产业科技处处长王峻在讲话中强调了本项目对肉制品行业发展的战略意义,希望本项目的顺利实施能为“十五五”规划打下良好基础。项目流动专员刘树勋开展了项目实施与管理培训,对项目经费使用等方面进行了详细讲解。

项目负责人、双汇发展副总裁孟少华就项目执行与管理方案进行了汇报,内容主要包括项目的总体目标与考核指标、研究内容与任务分工、技术路线与研究方法、工作计划与时间安排、经费预算与效益分析、组织管理与保障措施、基础工作落实与开展情况等,并重点对项目“启动三问”进行了阐述。五位课题负责人分别就承担的课题进行了汇报。

各位专家就课题计划中存在的问题进行了研讨并提出了切实可行的建议。专家组组长王喆强调,在粮油肉蛋奶等食品工业中,肉制品的产值最高,本项目的实施意义重大,项目组要提前谋划,确保各项考核指标完成,为我国肉类产业发展作出贡献。

本次会议取得了圆满成功。作为项目牵头单位,双汇将以本次项目的实施为契机,通过加快肉制品智能制造技术应用和数字化工厂建设,引领肉类行业高质量发展。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社



责编:邓梅 版式:黄健 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



从“招商引资”到“择商选资” ——西洽会签约项目折射西部投资之变

■ 李晓婷

灯光绚丽的舞台上,精彩的民族舞蹈打开青海品牌推广活动序幕;宽敞明亮的展厅内,“重庆造”新能源汽车吸引往来客商驻足;热火朝天的全球采购对接会上,来自 28 个国家的采购商与西部企业对接洽谈……

5 月 23 日至 26 日在重庆举办的第六届中国西部国际投资贸易洽谈会上,现场集中签约重大项目 196 个,创历届新高。与往届相比,本次签约项目呈现投资来源更广、领域覆盖更广、更加突出补链强链延链和新质生产力的特点。

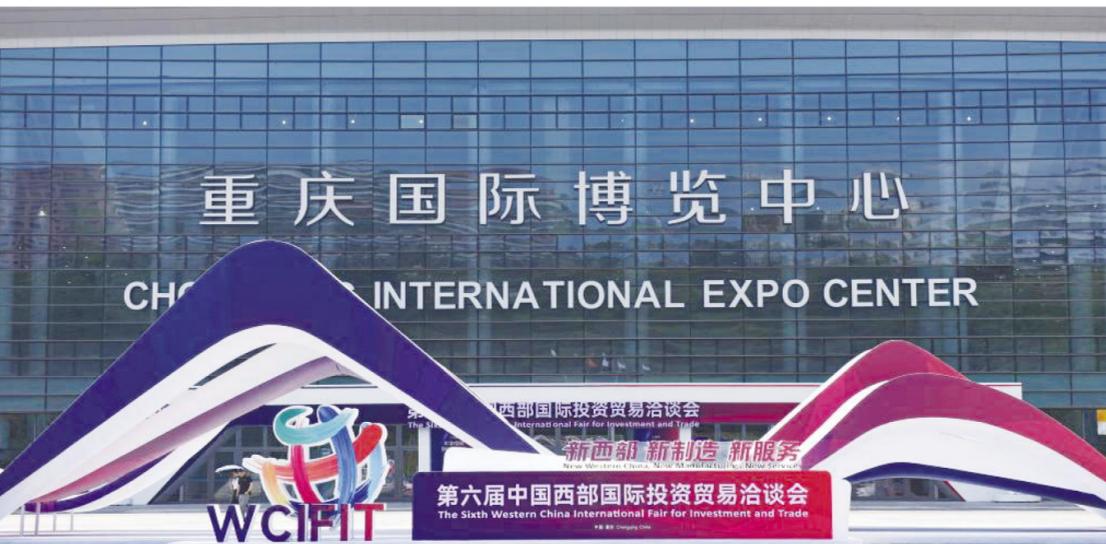
签约项目呈现新特点的背后是近年来西部地区投资理念之变,西洽会 10 余个西部省区市的展馆里,变化正在上演。

走进主宾省四川馆,一架四川鑫磊科技有限公司生产的暴风 1 号无人机吸引游客注意。“今年展区更加注重体现川渝合作和发展新质生产力的内容。”展区内工作人员告诉记者,随着西部地区低空经济、新能源等新兴产业快速发展,来馆咨询的国外客商越来越多,“仅开幕式首日,就有 50 余家采购商来到四川馆洽谈合作、找项目、觅商机。如今签约项目聚焦新质生产力方面,更多考虑企业发展能级和产业链匹配程度。”

从“招商引资”到“择商选资”,西部地区招引项目的理念逐渐由“看产值”向“看新质”“看匹配”转变。

“根据产业布局招引企业,更多考虑企业能为当地整体营商环境带来什么。”重庆市璧山区现代服务业发展区管理委员会副主任李响说。

本届西洽会上,重庆璧山与日本企业 AFC-HD 阿姆斯生命科学株式会社签约,将



投资建设 190 亩产品生产制造基地,布局原材料加工生产线,保健品、食品和化妆品生产线和药品生产线,项目落地后将助推璧山生命科学产业发展。

“近年来,我们持续强化现代服务业主体地位,实施现代产业、未来产业迭代计划,逐步呈现出高端化、国际化、集群化的良好态势。招商引资有数量,但更看重质量。”重庆市渝中区招商投资促进局局长王永强表示,借西洽会“东风”,紧紧立足产业发展需求,在广泛引商、大力招商的同时,精心选商、精准聚商,落地更多“重量级”项目。

本届西洽会上,甘肃省开展招商引资推介会,现场签约 38 个合作项目,投资总额达

203.59 亿元;青海省“大美青海·生态品牌”主题推介活动,组织 86 家经营主体参加展览,邀请往来客商体验唐卡、青绣等非遗文化,品尝高原特色美食;“投资西部行”活动现场签约 26 个项目,还组织客商实地考察调研重庆本地产业与环境……

前不久,来自浙江舟山港的“创新 5”轮成功首航重庆,开创了万吨级江海直达船进入长江上游的先河。而这首航背后,正是来自西洽会上的一个“合意”。去年西洽会期间,重庆高速航发集团与宁波舟山港务有限公司签订战略合作协议,共同推动“舟山—重庆”江海直达新航线开通。

“越来越多的东部地区企业和海外企业

会选择落地西部。”采访过程中,多个招商部门负责人说,西部地区逐步发展出各自的特色优势产业,拥有广阔的市场,国际化营商环境也逐步完善。

西部陆海新通道、中老铁路等国际物流通道落地,自贸试验区、综合保税区、中外合作产业园、跨境经济合作区等平台持续发力;西洽会上发布《中国—东盟投资贸易法律政策指引》,为企业在东盟国家的投资和经营提供全面、准确的法律指导;西部各省份持续完善公平竞争审查和公正监管制度,让企业发展更舒心、更顺心、更安心……

“未来我们将进一步以政策支持企业,以服务方便企业,以机遇吸引企业。”李响说。

好风凭借力 合作享共赢 ——西洽会助力中国企业跨境出海

■ 周思宇 赵佳乐

“开馆第一天,我们就接待了几十家来洽谈业务的汽配零件公司,西部企业从事跨境电商的热情令人印象深刻。”第六届中国西部国际投资贸易洽谈会上,eBay 中国区业务拓展高级总监何国波比以往更加忙碌。

正在重庆举办的本届西洽会专设第三届中国(重庆)跨境电商交易会,通过展示西部汽摩整车及配件产业带、通用机械产业带、五金工具产业带等六大特色产业带,链接俄罗斯、乌兹别克斯坦、马来西亚等全球各地专业采购商,共同“擦亮”西部品牌的出海名片。

作为潜力大、发展速度快、带动作用强的外贸新业态,近年来,跨境电商成为川渝等西部省市区布局重点。2023 年,四川省跨境电商进出口交易规模达 1049.5 亿元,首次迈上“千亿元”台阶;今年一季度,重庆跨境电商进出口额同比增长 41.3%。

提及跨境电商之变,时效更快、品类更多、空间更广成为参展企业共同的“关键词”。

深圳市堡森三通物流有限公司销售总监叶汉梅告诉记者,2020 年以来公司在荷兰、德国、英国建立了 3 个海外仓,既提升运输时效,也保障了用户体验感。“我们明显感受到,光伏产品等外贸‘新三样’,正在成为跨境电商的‘新秀’。”



观众在西洽会展馆内参观。 张子曦 / 摄

何国波介绍,过去跨境电商选品集中在电子产品、服饰类,主要销售重量 2 公斤以下的轻小件。而随着海外仓布局越来越完善,如今几百公斤的重物也能快捷地运抵国外,跨境电商的轮子越转越快。据平台监测数据,平均每分钟就有 120 个汽车装饰、30 个轮胎及配件、30 套刹车制动产品的交易在 eBay 上完成。

同时,一条条对外开放通道在西部汇聚,有力支撑跨境电商走向世界。“通过中欧班列,将货物从重庆运输到德国杜伊斯堡,较以前走海运大约要少一个月。”重庆光才国际物

流有限公司工作人员说。本届跨交会聚合国内外电商平台与综合服务提供商,并开设“国际采购商专区”“经贸对接区”等,链接产业前沿与国际市场,助力本土企业加速海外布局。

在重庆艾铭玛机械制造有限公司展位上,三台大型旋耕机很是抢眼。“我们公司生产的农业机械已经受到了土耳其、印度等农业生产大国客户的青睐。”该公司业务员殷胜漫介绍,前年扩展跨境电商业务以来,海外收入在公司总销售额中的占比已超过二成,本

次参会旨在进一步推介产品、拓展海外优质客源。

本土企业出海,还需要大量既精通外语、又掌握外贸知识的复合型人才。重庆对外经贸学院跨境电商学院院长赵述也来到跨交会上,帮助外贸企业解决人才需求痛点。她告诉记者,近年来学校大力培养跨境数字经济产教人才班,已连续开办 4 届跨境数字经济产教人才班,大部分学生到重庆、上海等地外贸企业就业。

据悉,本届跨交会上重庆市跨境电商电子商务协会正式成立,重庆市、云南省、成都市、海口市跨境电商协会以及虾皮电商公司、中新数据港公司签约代表共同签订了合作协议。

重庆市商务委主任、重庆市中新示范项目管理局局长章勇武表示,下一步,重庆将持续扩大高水平对外开放,围绕跨境电商企业关心的绿色通关、跨境金融服务、跨境数据交换等产业发展需求探索深化改革,以创新型、制度型的开放释放更多政策红利。

“随着中国汽车出口量不断增长,国外对汽车配件的要求也在逐渐增大,为汽车配件企业带来新机遇。”重庆市耐固车品电子商务有限公司外贸经理王珊珊说,公司加入的重庆市汽车配件行业协会里有 2200 多家汽车配件企业,这些企业正陆续踏上跨境电商“东风”,走向更广阔的海外市场。

培育建筑业新质生产力 ——来自“中国数字建筑大会 2024”的观察

■ 周圆

建筑业是国民经济的支柱产业。当下,进入转型关键期的建筑业,如何培育新质生产力,怎样激活数字化新引擎……5 月 25 日,在广州举行的“中国数字建筑大会 2024”上,各界人士就如何推动建筑业高质量发展献计献策。

这是一组与会专家分享的数据:2023 年全国建筑业总产值 31.6 万亿元,同比增长 5.8%,完成增加值是 8.6 万亿元;自 2014 年以来,建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在 6.7%以上。

“建筑业承担发展经济和改善民生的重要任务,是发展新质生产力的重要阵地。”住

房和城乡建设部建筑市场监管司副司长廖玉平坦言,总的来看,目前建筑业还是一个传统行业,建筑方式比较粗放,面临着建筑工人老龄化、技术创新滞后、发展动能不足等压力。

如何推动建筑业高质量发展?在廖玉平看来,数字技术已成为新质生产力的重要内核,建筑业要强化数字赋能,不断推动建造方式和建设管理模式转型升级,激发形成适合建筑业特点的新质生产力。

“系统化和数字化是行业新引擎,将会对整个建筑产业产生重大影响。”蓝迪国际智库专家委员会主席赵白鸽说。有研究报告显示,预计到 2027 年全球建筑数字化市场规模将超过 291 亿美元。

事实上,数字化转型已有不少有益的探索。主会场外,占地 1500 平方米的“数字建筑创新成果展”展示了行业最新的产品方案。数字工地精细化管理物料、人员、设备、进度,成本大幅降低;地面整平机器人利用激光测量和底部刮板能快速平整混凝土;投标服务一体化解决方案覆盖编制、投标、清标、金融等服务。

现场一名工作人员告诉记者,过去,道路、桥梁、隧道等需要使用三四个软件设计,数据难以互通、沟通低效,常常导致反复修改方案。如今,通过多专业协同一体化产品方案,不同专业设计实现了模型数据实时无损互通,跨专业数据互认。

与此同时,建筑业也是数字化程度较低

的行业之一,业务割裂、数据孤岛、碎片化系统等问题制约着行业数字化转型的成效。

如何打破数字化转型困局?数字建筑平台服务商广联达科技股份有限公司董事长、总裁袁正刚给出了自己的思考:以精细化管理为目标的数字化转型。

袁正刚进一步解释说,面对复杂性问题,需要系统性构建企业数字化转型一体化解决方案。企业的数字化,需要以项目为中心,建立数据驱动的系统化管理和决策体系。

这次大会上,袁正刚还带来了公司最新研发的建筑行业 AI(人工智能)大模型 AecGPT。“AI 已经在改变社会,我们希望通过建筑行业 AI,助力行业加快培育新质生产力。”他说。