

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第128期 总第11096期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 全年定价: 450元 零售价: 2.00元 2024年5月25日 星期六 甲辰年 四月十八

酒业论坛 | Observation

名酒复兴 行业分化差距拉大

■ 杨孟涵

从2023年度到2024年第一季度,酒业的分化日益加剧——无论是一线阵营,还是向下的二线、三线阵营,其分化都呈扩大之势。

若以百亿营收作为区分一线、二线企业标准的话,那么,在2023年度,一线阵营并没有明显扩大,上市白酒企业中,仅有今世缘突破百亿大关;非上市企业中,也仅有西凤集团突破百亿。

此前,诸多企业纷纷制订“破百亿”的发展计划,一时之间,对许多企业而言,俨然破百亿如探囊取物。但是很显然,在消费市场剧变的当下,想要延续此前名酒热的势头而突破百亿,并非那么容易。目前,年营收超100亿元的上市白酒企业,依然不到10家。

阶层在固化,阶层内的差距却在不断加大。

对于位居榜首和榜眼位置的贵州茅台和五粮液而言,其近3年的差距也在扩大。茅台与五粮液之间的营收差距,从3年前的406亿元,拉大到2023年的672亿元;两者的净利差距,从3年前的267亿元,拉大到2023年的445亿元。

很明显,两者营收的差距虽然也在扩大,但净利的差距更大,差距水平几乎相当于3年前的2倍。

这无疑表明,虽然都受惠于名酒复兴,虽然都实现了营收、净利的双增长,但显然,茅台与后来者之间的领先优势未曾缩小,而是在不断扩大。

一线名酒企业之中,汾酒抓住了名酒复兴、清香复兴的大势,其增速可谓一骑绝尘,远超其他名酒,实现了3年翻番的惊人增长。

今年第一季度,贵州茅台、五粮液、洋河股份、山西汾酒这四家一线酒企的营收均超百亿,各自净利也都超过了往年同期水平,有了较大幅度的增长。由此可以看出,目前,一线酒企的发展态势是“整体向前,大幅分化”。

二、三线酒企,同样出现了分化。以整体而论,从今年一季度上市报表来看,约20家上市酒企,其中有7家实现了20%以上的业绩增长,这无疑与其他企业拉开了距离。

有上升就有下跌,以上市酒企榜单来看,今年一季度出现增速下滑的5家企业之中,既有“老留级生”,也有新近出现的“掉队者”。

皇台酒业自然属于长期“霸榜”的落后者,顺鑫农业由于多元业务的拖累,也在近几年表现不佳,但是由于种种内在、外在原因而业绩陡转的企业,更值得关注。

酒鬼酒、金种子酒、舍得酒业,这几家企业在今年一季度的业绩增速同比出现下滑。

与此同时,古井贡酒则依然在扩大优势,保持了营收、净利的双增长,而区域强势酒企金徽酒,也保持了较高的增速。

这样看来,阶层固化、阶层内差距拉大的现象更加明显。对于部分享受了“名酒复兴”红利的酒企来说,普遍性增长时代的行业氛围,掩盖了个体超速发展、“打兴奋剂式发展”所带来的问题,一旦行业情况有变,消费市场支撑力不足,其前期积累的问题又会连次爆发,形成连环响。

新的周期,既是机遇,也同样让诸多企业所存在的问题暴露充分、无可隐瞒。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社



双汇熟食 SHUANGHUI DELI

责编:杜高孝 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码



中国企业家网 二维码

“用科幻让世界品味中国” 第十五届华语科幻星云奖颁奖典礼在成都科幻馆举行 国窖 1573 作为首席战略合作伙伴助阵盛典



●北岭俊设计事务所创始人、艺术总监张朝阳分享国窖 1573·三体包装设计的创作故事和设计理念

■ 吕俊岐

科幻双甲子,星云耀东方。日前,第十五届华语科幻星云奖颁奖典礼在成都科幻馆举行,华语科幻星云奖联合创始人董仁威、姚海军、吴岩以及中国科幻新生代知名作家王晋康、韩松、何夕等500余位科幻界人士及各界嘉宾出席盛典。

中国超高端白酒品牌国窖 1573 作为首席战略合作伙伴助阵盛典,并发布全球首款科幻联名酒——国窖 1573·三体。当白酒文化碰撞三体宇宙,带给科幻界惊喜的同时,也为瑰丽的科幻世界注入更多文化内涵,用科幻让世界品味中国。

中国白酒与中国科幻 共肩中国文化传播创新使命

1904年,荒江叟所著《月球殖民地小说》问世,小说讲述了来自中国的主人公利用气球环游世界的故事,堪称中国最早的科幻

小说,1904年也因此成为中国原创科幻元年。120年来,中国科幻犹如一颗璀璨的恒星闪耀,在全球科幻文化的夜空中,持续点燃中国科幻人的想象之火。

作为全球知名科幻大奖,华语科幻星云奖创始于2010年,十五年来,始终致力于推动中国科幻事业发展,对华语科幻文学发展贡献磅礴力量。本届华语科幻星云奖颁奖典礼现场,2023年度长篇小说、中篇小说、短篇小说、翻译作品、非虚构作品等各大奖项花落各家。泸州老窖集团有限责任公司纪委书记陈文、科幻作家吴岩共同为华语科幻星云奖2023年度长篇小说金奖获得者刘洋(作品《井中之城》)颁奖。

值得一提的是,自2019年起,国窖 1573 连续6届支持华语科幻星云奖,为提升奖项品质,扩大科幻社会影响力,推动华语科幻产业发展做出了贡献。泸州老窖集团有限责任公司纪委书记陈文表示,中国白酒和华语科幻一样,都饱含着中华民族的创造力和想象力,肩负着将中国文化传向世界的使命。泸州老窖国窖人与中国科幻人有着对中华优秀文

化传承与创新的共同担当。如果说中国科幻人的使命是将中国科幻的文化与智慧向世界传递,那么,泸州老窖国窖人的使命则是以各种创新的形式,讲述中国故事,向世界传达中华酒文化的醇厚与馨香。

全新科幻 IP 衍生品 国窖 1573·三体震撼发布

给时光以生命,给岁月以文明。当三体宇宙遇见浓香美酒,将带来怎样的惊喜?颁奖典礼现场,全球首款科幻联名酒国窖 1573·三体震撼发布,面向全球科幻迷和三体爱好者揭开了神秘面纱。

发布仪式上,北岭俊设计事务所创始人、艺术总监张朝阳分享了国窖 1573·三体包装设计的创作故事和设计理念。《三体》这部伟大的作品蕴藏着深邃的东方哲思,也传递出全新的东方宇宙观。在宇宙中,时间是恒定的宇宙法则,时间却又无法触摸,但当时间遇到美酒,便成就了可以品味的历史,因为美酒正

是在时间的长河中慢慢成熟、醇化。“我们在浩瀚的宇宙中选取三个球体,用时间之线将其关联,时间线做透明处理,寓意时间虽然看不见,但是可以看见由时间孕育而来的醇厚酒体。当三体和美酒在透明的时间中辩证统一,也就诞生了这款惊艳的产品。”

中国科幻顶尖 IP 与中国超高端白酒品牌的联袂,是中国科幻走向更广阔市场的一次有益尝试,也是国窖 1573 打造中国科幻 IP 衍生品、演绎中国科幻文化独特魅力的一次创新探索。从携手著名科幻作家发布科幻小说集《一五七三》助力华语科幻文学传播,到牵手国际级科幻 IP“三体”推出全球首款科幻联名酒,国窖 1573 持续深耕科幻跨界,不仅以充满想象力的方式传递了品牌底蕴、讲述了品牌故事,让“用科幻让世界品味中国”具象化,也将为中国科幻的发展和世界性传播贡献中国品牌的力量。

“三体粉丝终于有了属于自己的酒!”“用一场宇宙级的‘大醉’来感受文明!”“让世界品味国窖 1573,让世界感受三体文化!”……现场嘉宾、科幻爱好者对国窖 1573·三体的亮相表现出极大关注,连声赞叹的同时,纷纷表示,期待早日喝到国窖 1573·三体。

国窖 1573 是“浓香鼻祖”泸州老窖旗下的超高端白酒品牌,是中国白酒鉴赏标准级酒品,由持续不间断酿造至今已有451年的1573国宝窖池群与传承至今24代、700年的泸州老窖酒传统酿制技艺“活态双国宝”酿造,凝结着中华文化精粹,代表着中国酿酒工艺的最高成就。

2024年,是中国科幻120周年,也是泸州老窖始创中国浓香型白酒传统酿制技艺700周年。站在历史与未来的交汇点,国窖 1573 再次举杯共庆中国科幻年度盛典,致敬中国科幻非凡成就,用创新实践书写“白酒·科幻”更加绚烂的篇章,助力中国科幻繁荣发展、走向世界,持续用科幻让世界品味中国!

开启全新的品质生活时代 茅台生态农业公司 UMEET 蓝莓气泡酒 i 茅台全网首发

日前,茅台生态农业 UMEET 蓝莓气泡酒在 i 茅台 app 全网首发,同时,茅台集团在厦门举办了“2024 茅台传承人大会暨 i 茅台上线两周年系列活动”。记者通过对产品的品鉴,其在口感风味以及个性化体验方面,都称得上是低度酒市场的高品质之选。在品质消费逐渐占据主流的当下,这样的标杆式低度酒产品为年轻人带来了畅饮新选择。

年轻人越来越追求“品质消费”

随着生活水平的不断提高和消费观念的日益成熟,年轻人的消费趋势正发生着显著的变化。他们不再单纯地追求价格低廉或品牌效应,而是更加注重商品的品质、个性化以及消费体验,品质消费已成为一股不可忽视的潮流。

特别是在酒类消费中,这种追求卓越的消费理念尤为突出。“每次业绩做得好的时候,我都会小酌犒劳一下自己,在价格范围内,我一定会选最好的,这样的奖励才有意义,如果酒的品质太差,那就失去了犒赏的意



义!”受访者蔡先生表示,他认为一款高品质的好酒,才能起到犒劳自己的作用,让自己感受到胜利的愉悦。

受访者钱女士也持有类似看法,“我觉得人生匆匆几十年,将就是对自己的不负责。生活一定要精致、有仪式感。平时我对自己的衣食住行都会有品质和颜值方面的要求,对产品的把控也是有自己的追求。”钱女士说。

那么,针对年轻人的品质消费需求,低度酒市场是否有相关的商品承接呢?据走访调查,与白酒市场“品质梯队分明”的情况相比,

目前的低度酒市场中,各类商品间的品质差距并不算大,消费者购买低度酒大部分时候都是“哪个包装好看买哪个”。而此次首发上新的茅台生态农业公司 UMEET 蓝莓气泡酒,凭借自身的品质优势,或将成为年轻人的“新宠”。

UMEET蓝莓气泡酒带来高品质品饮体验

作为茅台集团顺应年轻化、低度化、时尚化、潮文化发展趋势布局的重要新品,茅台生态农业公司 UMEET 蓝莓气泡酒所具有的“茅台基因”,决定了其对品质的严格要求。

据了解,此次首发上新的蓝莓味、香柚味、茉莉茶味3款口味产品,都是“茅台品质”的运用实践,旨在给更多消费者带来美妙、极致、舒畅的高品质品饮体验。

记者从 i 茅台上看到,在视觉品质上,作为一款臻美潮饮,UMEET 蓝莓气泡酒顺应年轻人的审美设计瓶身外观,通过水墨晕染碰撞,摆放即为风景,让产品为年轻人带来视觉上的绝佳享受。

记者发现,在“2024 茅台传承人大会暨 i

“天人智酿”赋能兰陵美酒高质量发展

■ 史玉

日前,以“千载兰陵,新质发展”为主题的兰陵美酒万吨智能化酿酒车间启用仪式暨第十届封藏大典在兰陵美酒天禄山洞藏基地隆重召开,来自行业协会领导、地方政府领导以及媒体、经销商、供应商代表等400余人齐聚一堂,共同见证兰陵美酒高质量发展的新未来。

科技赋能 兰陵开启智能化酿造时代

随着消费的不断升级,白酒企业在坚守传统酿造的同时,如何拥抱现代化科技,是其面临的新课题。2021年,中国酒业协会在《中国酒业“十四五”发展指导意见》中曾明确指出,“以智能酿造推动创新发展”。由此可见,智能酿造成为实现产业高质量发展的必经之路。

作为一家拥有3000多年酿造历史的白酒企业,兰陵美酒在保持传统酿造技艺的基础上,又响应现代科技与消费者需求,将匠心传承与智能化酿造相结合,依托科学手段,为

企业的高质量发展保驾护航。

启用仪式上,山东兰陵美酒集团党委书记、董事长陈学荣表示,兰陵美酒将锚定“打造中华第一历史文化名酒”的愿景努力奋斗,加大科技创新力度,倡导传统产业新质发展,开辟数字经济“新赛道”;创新营销模式,提升品牌价值,积极践行社会责任,弘扬企业担当。

据了解,兰陵美酒万吨智能化酿酒车间于2022年7月份动工,项目总投资3.2亿元,占地62亩,建筑面积近4万平方米,新酿造车间共安装8条自动化、智能化酿酒生产线,新建机械化大型窖池2000口,年产原酒2万吨。

正如中国酒业协会理事长宋书玉在出席活动时所说:“兰陵美酒万吨智能化酿酒车间的建成投产,不仅标志着兰陵美酒在技术创新和产业升级上迈出了坚实的一步,更象征着兰陵美酒从传统到智能的华丽蜕变。”

五大亮点 助力兰陵美酒新质发展

从天人共酿到天人智酿,兰陵美酒将现

代科技与传统酿造工艺的相结合,无论是原料的筛选,还是酒醅的发酵,每一个酿造过程都通过大数据进行了优化和精准把控,使得产品质量得到进一步提升将更加稳定。

走进兰陵美酒万吨智能化酿造车间,满目银色,2000口窖池排列有序,整齐划一。值得一提的是,新车间各环节均采用智能化创新工艺,比较传统酿造有五大优势:通过物联网系统自动化精准发酵;通过上甑机器人进行自动化蒸馏;根据理化指标进行原酒自动化分级、摘酒更精准;糠库、酒库、黄水收集等从原料到原酒到酿造后期的全流程自动化处理;从以人为核心的经验流程管理到以大数据为核心的生产数据管理。一系列智能化、机械化的操作,属山东省首创,达到国内酿酒行业先进水平。

活动现场,山东省白酒协会会长姜祖模授予兰陵美酒“山东省白酒智能化酿酒创新示范基地”荣誉称号。

业内人士认为,兰陵美酒万吨智能酿造

车间的启用,树立了以科技赋能传统产业转型升级的典范,不仅开启了兰陵美酒智能化酿造新的征程,也将进一步助推鲁酒的高质量发展。

近年来,兰陵美酒坚持科技引领、创新驱动。与江南大学、齐鲁工业大学等高校战略合作,建立省级技术研发中心,建设天禄山洞藏科研基地,从万吨利普统仓工程到万吨制区工程,全面打开企业发展新局面。

作为鲁酒发展新标杆,兰陵美酒始终致力于传统酿造与智能制造的有机结合,持续深化科技赋能战略。据了解,为进一步提升智能化水平,下半年,兰陵美酒万吨级粮仓、万吨级微生物车间和3万吨级的酒库也将陆续开工建设,为传统白酒产业的新质发展助力。

千载兰陵,新质发展。兰陵美酒的智能化转型,不仅是对企业自身发展的战略升级,更是对整个鲁酒高质量发展路径的积极探索。为行业智能化酿造树立了标杆,并将加速推进行业智能创新和高质量发展进程。

(毛轩)