

华东周刊

EAST CHINA WEEKLY

A1 资讯 Information

总第 196 期 2024 年 5 月 24 日 星期五 主编:马晓才 执行主编:李洁 徐青青 美编:楼燕红

由杭州文化广播电视台集团、浙江省萧山湘湖国家旅游度假区管理委员会、杭州湘湖(白马湖)研究院、杭商传媒主办,杭州电视台生活频道、杭商文化承办的杭州湾会客厅第 54 季《湘湖超级 IP 打造构想》,5 月 21 日上午,在杭州湘湖(白马湖)研究院举行。

杭州湾会客厅第 54 季

聚焦湘湖超级 IP 打造



● 张婉诗主持



● 谢晓波分享



● 杨建武分享



● 吴伟强分享



● 葛磊分享



● 俞柏鸿点评

■ 洪 铃 / 文 朱旭洁 朱 浩 / 摄

八千年前,一叶独木舟在新石器时代的浪潮中扬帆远航,悄然揭开了浙江绚烂文明史的序幕。十八年前,首届世界休闲博览会盛大启幕,开启了中国休闲旅游的新篇章。去年 2 月,世界旅游联盟总部落址,为全球旅游业互联互通、共享共治提供了综合性公共平台。

从过去的满目砖瓦厂到如今的生态人文湖,当下的湘湖,正链接起与世界文明的对话。新时代背景下,如何进一步挖掘湘湖文化底蕴,提升其在世界旅游市场中的竞争力?由杭州文化广播电视台集团、浙江省萧山湘湖国家旅游度假区管理委员会、杭州湘湖(白马湖)研究院、杭商传媒主办,杭州电视台生活频道、杭商文化承办的杭州湾会客厅第 54 季《湘湖超级 IP 打造构想》,5 月 21 日上午,在杭州湘湖(白马湖)研究院举行。

● 生态为基,实现可持续发展

“望湖亭上望湘湖,景物天开似画图。两岸好山青嶂列,一泓新水绿罗铺”,这是明代蔡友在《望湖亭》里对数百年前湘湖景色的描述。自北宋杨时开湖以来,湘湖便以其独有的自然风光吸引了无数文人墨客驻足。

然而,随着历史的推移,湘湖灌溉价值慢慢弱化,湖面逐渐缩小,曾经的一湖秀水,几近湮没。

为焕活一池碧水,2003 年 8 月,萧山区委区政府作出“圆梦湘湖,还湖于民”的重大决策,正式掀开了湘湖保护开发的全新篇章。此后十余年间,保护湘湖也成为萧山历届党委政府最大的一项民心工程、实事工程、城市生态文明工程。

一张蓝图绘到底,一任接着一任干,2016 年 10 月,历经三期建设,湘湖最终实现从复湖、建湖到成湖的破茧成蝶。景区扩容至 25 平方公里,恢复湖面 6.1 平方公里,修建景区交通道路 29.5 公里、环湖自行车道 16 公里、步行道 41.6 公里,完成沿湖景观绿化 260 万平方米……它带着自己的风貌特色跃然于湖面之上,承接着历史,连接着未来。

时间跳转至今日,湘湖生态保护似乎

也变得越来越迫切。央视特约评论员俞柏鸿评说道:健康的生态环境是实现可持续发展的基础。当下,“公园二十分钟”理论爆火,在确保生态底色不变的情况下,湘湖可借此契机展现独具特色的自然环境,通过“大公园”概念的提出,让大家对湘湖真正感兴趣、有共情。浙江工业大学公共管理学院教授吴伟强指出,让湘湖脱颖而出,需要增强生态环境的“触摸感”,可将湘湖的自然景观图像化、符号化,使其形成具有鲜明特色的 IP 形象。

● 文化为魂,讲好湘湖故事

“湘湖旧有名,敢道湖不好。”百年前,袁宏道一叶小舟破开湘湖春水,一句“旧有名”道出湘湖文化源远流长。

一个地方要吸引全球游客,守好历史文化的根基非常重要。湘湖是华夏文明的发源地之一,从 8000 年前的跨湖桥文化到 2500 年前的吴越争霸,从北宋杨时开湖到明清时期的罢湖护湖之争,从魏骥、毛奇龄等文人学士对湘湖的深情吟咏,到历代萧山人民对湘湖八景的推崇和憧憬,从周易藻写下《萧山湘湖志》,再到教育家陶行知在湘湖指导创办湘湖师范,这些不同层面的“叙事”,正是湘湖珍贵的历史文化资源。说湘湖,讲湘湖故事,自然要深入挖掘其历史文化基因,弘扬深厚的文化内涵。

2023 年 6 月,湘湖与西湖正式缔结“姊妹湖”,全面奏响新时代“西湘记”。西湖作为世界文化遗产,文化西湖的形象享誉世界。与此同时,文化湘湖的形象尚未建立,挖掘典籍中的文化信息,助推湘湖文化向文化湘湖的蝶变迫在眉睫。

因此,从人文角度来看,打造湘湖超级 IP,需进一步加大文化保护挖掘利用力度,全面承载呈现跨湖桥文化、越文化、宋韵文化等独特人文资源。浙江省文化广电和旅游局一级巡视员杨建武提到,物质文化遗产是湘湖文化的生动体现,通过考古我们能够探寻湘湖历史的脉络,揭示其文化的独特性和丰富性;通过打造一系列具有地方特色的非遗活动,可以增强游客对湘湖文化的认同感和归属感;通过展示独木舟的制作工艺、航行历史以及相关的文化故事,可以提升湘湖文旅的影响力、美誉度。中国旅游协会旅游营销分会副会长葛磊认

为,唤醒并吸引消费者的关键,在于深入挖掘湘湖与消费者之间的文化共性,并巧妙地将其融入多元化的活动中。例如,研学活动就是一个绝佳的切入点。湘湖周边丰富的历史文化遗产,为研学活动提供了丰富的素材和视角。通过组织以湘湖历史文化为主题的研学活动,不仅为传播提供了有效途径,还拉近了湘湖与游客、与当地居民的距离。

● 科创驱动,向“新”而行

科技创新,是湘湖迈向“世界级”的又一加速器。

2023 年 6 月 29 日,萧山区委常委会(扩大)会议暨专题研究湘湖国家旅游度假区系统提升会议召开,正式提出“两区两地”的湘湖新定位。2024 年 2 月 22 日,“中国视谷”窗口园区“三年攻坚”在湘湖未来

产业社区誓师,正式发布“视谷窗口·湘湖新城”高质量发展行动方案,纵深推进湘湖·萧滨合作区,高标准建设“中国视谷”产业地标。

作为萧山四大主平台之一,很显然,湘湖发展的新通道已然打开。先后落地先临三维、易加三维等增材制造“小巨人”,紫光恒越、云尖信息等省重大产业项目,首批“浙江院士之家”湘湖院士岛、省级未来网络(6G)未来产业先导区湘湖未来产业社区等,这里,肩负起了重塑萧山未来产业形态”的重要使命。

紧抓发展态势,发挥科技支撑作用。浙江省发展和改革委员会原副主任、一级巡视员谢晓波表示,要积极发挥区位优势,加快形成世界级创新产业链;要进一步完善人才体系,吸引高端人才、高端产业的引进与落户;要以打造“中国视谷”国家经济地

理新高地切入,在新赛道提速、产业地标打造、生态化发展上持续发力,进一步构建以视觉智能为代表的智能物联万亿级产业生态圈,跑出冲向“视觉智能第一城”的速度与激情。

值得一提的是,湘湖未来产业社区聚焦视觉智能产业链,仅 2023 年就成功落地德博曼、川土微电子等 6 个链上项目,推动湘湖产业向链式发展、向圈层布局。当前的湘湖,已吹响科创驱动的号角。

湘湖之“基”,扬湘湖之“名”。相信未来,湘湖将全力打好生态、人文、科创“三张牌”唱好“西湘记”,加快打造集生态风貌、历史文化、休闲旅游、科技创新为一体的世界级“产城人文湖”深度融合样板区。



● 活动现场