

AI 带货

“世界超市”迎来外贸商机
“二次方”

■ 新华社记者 翁忻旸 陈璐 吴昊

“老板娘，我们下周见！”

“好的，下周见！”

挂了电话，孙丽娟的嘴角笑意难掩。“有订单我就开心！”这是她时常挂在嘴边的一句话。多年前从老家江西来到浙江义乌打拼事业的她，如今已是一家玩具厂的老板娘，店面就在义乌国际商贸城里。

电话另一端，是在墨西哥首都墨西哥城经营一家日用品超市的卡洛斯·罗德里格斯，也是孙丽娟的老客户。再过几天，罗德里格斯就要到孙丽娟的店选购新一季产品。

这对跨越大洋的贸易伙伴达成合作的契机是罗德里格斯在义乌小商品市场官方网站上看到的一段视频。视频中，孙丽娟讲着一口流利的西班牙语，如数家珍般介绍自家玩具产品，详细展示玩具的材质、功能等各种细节，让罗德里格斯产生了浓厚兴趣。他决定买张机票，到义乌进货。

其实，孙丽娟并非真的会讲西班牙语。“一切都是高科技的功劳！”她笑言，去年一次偶然经历，让她成了义乌市场使用AI数字人技术的“第一人”。

2023年10月，义乌小商品市场工作人员联系到孙丽娟，并给她录制了一段介绍产品的视频，两天后她便收到了这段视频的多语种版本。“当时觉得好玩，在网络平台上随手一发，没想到当天就有几百个客人联系我，甚至跑到店里来找我。”孙丽娟说，“他们都说翻译非常准确，语调还有点像他们国家的播音员。”

浙江中国小商品城集团去年10月发布全球首个商品贸易领域大语言模型，并上线新升级的Chinagoods AI智创服务平台，上线了AI商品发布、多语言视频翻译等功能，其中名为“贸语心生”的应用让义乌老板娘以数字人形式出现，通过AI技术将录制的中文视频转化为36种语言版本，并根据发音调整口型。据介绍，目前有一万余家商户尝试使用该功能与全球客户沟通。

多语言视频帮助孙丽娟打开事业的新大门。以往推出新产品，她都要费力地给客户一家一家做介绍。现在做生意的模式改变了，她开始着力打造个人IP和具有个人辨识度的视频号，让客户自己找上门来。

“能带来订单的是好东西。”孙丽娟发现，市场里外商越来越多，她希望抓住这个机遇。如今，孙丽娟每天都会抽空录一段短视频，借助AI技术转化成各种语言版本并发送到社交平台上，或者私信发给重点客户。有了这种短视频，客户可以轻松了解新品的基本情况，后续交流也变得更深入更高效。

罗德里格斯是孙丽娟视频的“粉丝”之一。“人工智能的普及应用，有助于我们了解当前市场上最新产品款式和功能特点，比如玩具的材质、是否具备说话走路等功能。”他说，“这也帮助我找到更适合墨西哥市场的產品。”

“当初只是一个服务市场的设想，没想到应用推出后就火了。”Chinagoods AI智创服务平台产品经理陈超俊说，“熟练驾驭”多国语言的“义乌老板娘”一度成为各大媒体追逐热点。目前，他们正进一步研发“文生图”“图生视频”“AI口播”等应用产品，为商户介绍产品和展示店铺提供便利。

作为“世界超市”，浙江义乌一直被视作中国外贸的风向标。在世界经济格局复杂变化的大背景下，义乌今年第一季度交出了令人振奋的成绩单：进出口总值达1482.5亿元，同比增长25.5%，其中出口同比增长20.5%。

跨境电商改变了义乌外贸的“坐商”模式，AI技术则让“行商”跑得更快。根据浙江义乌市市场发展委员会发布的数据，今年第一季度义乌电商主体累计63.77万家，同比增长27.39%，其中新增电商主体超过4万家，相当于“平均每3.1分钟诞生一个电商主体”。

谈及未来发展，孙丽娟满怀憧憬。“接触电商前，我一直守着自己的店，生怕错过客户。”孙丽娟说，“如今，有了AI工具加持，我不仅可以从店里走出去，还能接触到更多国家的客户。今年我打算多去几个国家走走看看，推广我们的产品，把生意做大做强。”

(参与记者 席玥)



●4月9日，孙丽娟在店内接待墨西哥客户卡洛斯·罗德里格斯。

新华社发

科技创新助推产业发展

“2024 大国科技产业创新发展大会”成功举办



5月18日，由中国民营科技实业家协会科学企业家工作委员会、中国合作贸易企业协会民营经济分会、中国国际科技促进会民营经济创新分会共同主办的“2024 大国科技产业创新发展大会”在北京成功举办。

出席本次大会的领导和嘉宾有：原国务委员、十一届全国人大常委会副委员长、党组成员陈至立，十二届全国政协副主席、民革中央原常务副主席齐续春，全国政协原副秘书长、机关党组书记，全国政协港澳台侨委员会原主任杨崇汇，科技部原党组成员、纪检组组长吴忠泽，中国科协书记处原书记、全国工商联原副主席王治国，十一届全国人大原常委、教科文卫委员会副主任委员、民进中央原专职副主席王佐书，十二届全国政协经济委员会副主任石军，中国科学院外籍院士、中国科学院北京纳米能源与系统研究所所长王中林，工信部机关原正厅级巡视员、中国民协科学企业家工作委员会理事长赵忠抗，海军装备部天津局原副局长戴连生，俄罗斯自然科学院外籍院士、南京大学加速器中心主任孙安，世界生产力科学院院士、大有云钞科技(北京)有限公司董事长李立中，中国民营科技实业家协会副秘书长龚丽，中关村第一代创业者、原北京华讯集团董事长戴焕忠，中国民协科学企业家工作委员会主任、2024 大国科技产业创新发展大会组委会秘书长代波，中国民协科学企业家工作委员会执行会长刘成雷，中国民协科学企业家工作委员会副会长王耀，中国商业经济协会商业创

新分会会长袁波，中国合作贸易企业协会民营经济分会会长梁宏林。

上午9:00，央视主持人周佳奇宣布大会正式开始，中国民协科学企业家工作委员会会长、2024 大国科技产业创新发展大会组委会秘书长代波为大会致欢迎辞。

原国务委员、十一届全国人大常委会副委员长、党组成员陈至立发表讲话，对组委会的工作和大会的召开给予了肯定，并宣布大会开幕。

为深入贯彻科技创新、未来产业发展政策，展现各领域在产业创新中取得的成绩，本次大会特别组织开展了“科技创新助推产业发展巡礼”活动，原国务院委员、十一届全国人大常委会副委员长陈至立，十二届全国政协经济委员会副主任石军，中国科学院外籍院士、中国科学院北京纳米能源与系统研究所所长王中林，工信部机关原正厅级巡视员赵忠抗，中关村科技企业家协会首席顾问戴焕忠，大有云钞科技(北京)有限公司董事长李立中，中国民营科技实业家协会副秘书长龚丽，中关村第一代创业者、原北京华讯集团董事长戴焕忠，中国民协科学企业家工作委员会主任代波，中国合作贸易企业协会民营经济分会秘书长袁波，广安王耀源能学科技有限公司总经理侯丽娟、刘全胜将军，为大会献上了《江山》《祖国慈祥的母亲》等独唱曲目，掀起联欢晚会一个又一个精彩的高潮。

下午14:00，中国民协科学企业家工作委员会与合作机构及企业举行了战略签约仪式，分别由中国民协科学企业家工作委员会执行秘书长张晶晶与北京市盈科律师事务代表杨柳，中国民协科学企业家工作委员会主任代波与成都骏青科技有限公司总经理曹勇，代表双方签署了战略合作协议。

摩尔多瓦前总理、摩尔多瓦驻华大使杜米特鲁·贝拉基什，俄罗斯文化使者季莫非·巴赫瓦洛夫，广安王耀源能学科技有限公司创始人王耀，成都骏青科技有限公司总经理曹勇，湖南煌礼记生物科技集团有限公司董事长杨德怀，上海宇微生物医药科技有限公司总经理吴江汉，灏恩信息咨询服务有限公司创始人谭灏新，大同晋华文化传媒有限责任公司董事长马小云等，为大会带来了精彩的演讲。

摩尔多瓦素有“葡萄酒王国”的美誉，此次，摩尔多瓦前总理、摩尔多瓦驻华大使杜米特鲁·贝拉基什还为大会带来了摩尔多瓦的

聘书。

十二届全国政协经济委员会副主任石军，民进中央原专职副主席王佐书，科技部原党组成员、纪检组组长吴忠泽，中国科学院外籍院士、中国科学院北京纳米能源与系统研究所所长王中林，工信部机关原正厅级巡视员赵忠抗，中关村科技企业家协会首席顾问戴焕忠，大有云钞科技(北京)有限公司董事长李立中，南京大学加速器中心主任孙安，等领导和专家为大会做了主旨报告。

下午14:00，中国民协科学企业家工作委员会与合作机构及企业举行了战略签约仪式，分别由中国民协科学企业家工作委员会执行秘书长张晶晶与北京市盈科律师事务代表杨柳，中国民协科学企业家工作委员会主任代波与成都骏青科技有限公司总经理曹勇，代表双方签署了战略合作协议。

摩尔多瓦前总理、摩尔多瓦驻华大使杜米特鲁·贝拉基什，俄罗斯文化使者季莫非·巴赫瓦洛夫，广安王耀源能学科技有限公司创始人王耀，成都骏青科技有限公司总经理曹勇，湖南煌礼记生物科技集团有限公司董事长杨德怀，上海宇微生物医药科技有限公司总经理吴江汉，灏恩信息咨询服务有限公司创始人谭灏新，大同晋华文化传媒有限责任公司董事长马小云等，为大会带来了精彩的演讲。

摩尔多瓦素有“葡萄酒王国”的美誉，此次，摩尔多瓦前总理、摩尔多瓦驻华大使杜米特鲁·贝拉基什还为大会带来了摩尔多瓦的

葡萄酒，中国民协科学企业家工作委员会执行会长刘成雷、俄罗斯文化使者季莫非·巴赫瓦洛夫、广安王耀源能学科技有限公司创始人王耀，成都骏青科技有限公司董事长江志民上台，与摩尔多瓦前总理、摩尔多瓦驻华大使杜米特鲁·贝拉基什及其翻译助理共同品鉴美酒，共祝中摩两国友谊长存，并祝中摩两国文化与企业合作及民间交流越来越广泛、越來越多姿多彩。

晚上17:30，由本次大会特别策划的“新兴产业催生新力量”献礼中华人民共和国成立75周年——北京开国将军后代合唱团欢晚会拉开帷幕，由北京开国将军后代合唱团常务副团长王亚丽率领的开国将军后代们，为大会献唱了《革命人永远是年轻》《洪湖水浪打浪》《中国军魂》《没有共产党就没有新中国》等歌曲，北京开国将军后代合唱团全体成员精神矍铄、老当益壮，尤其是国家一级演员侯丽娟、刘全胜将军，为大会献上了《江山》《祖国慈祥的母亲》等独唱曲目，掀起联欢晚会一个又一个精彩的高潮。

演唱结束后，中国民协科学企业家工作委员会为北京开国将军后代合唱团赠送感谢锦旗，对合唱团传承先辈红色精神表示崇高的敬意。

“2024 大国科技产业创新发展大会”特别设置了新闻中心，中国民协科学企业家工作委员会会长、此次大会组委会秘书长代波接受了央视主持人周佳奇的专访，在谈及主办方大会的初衷和今后的愿望时，代会长表示，自从习近平总书记去年首次提出“新质生产力”，委员会就一直在筹划围绕这个主题开展活动。在各位领导的关怀指导下和各位伙伴的关注支持下，“2024 大国科技产业创新发展大会”成功举办了。而这仅仅是一个开始，接下来，委员会要通过开展研讨、论坛、考察等一系列活动，深入理解“新质生产力”的深刻内涵，贯彻党和国家有关方针政策，充分发挥桥梁和纽带作用，促进政产学研一体化，扎实做好服务工作，为促进中国高质量发展、推进我国社会主义现代化事业作出贡献。

(代波)

鹿邑大曲新品发布暨品牌形象代言人启动仪式举行

■ 本报记者 李代广

5月20日，在老子故里的河南鹿邑，鹿邑大曲新品发布会举办，来自河南各地的宋河经销商、主流媒体、餐饮业代表、行业大V和宋河员工近500人欢聚一堂，见证新宋河首批战略新品——四款鹿邑大曲的正式上市。

宋河酒业党委副书记、副总裁魏庆明致欢迎辞，表达了对新品鹿邑大曲的期待，更为大家呈现了2024年新宋河的一系列惊喜变化。

宋河酒业副总裁孙光生为大家回顾了鹿邑大曲56年的发展历程：自1968年走进寻常百姓家，陪伴一代又一代河南人的成长，成为河南光瓶酒领先品牌，鹿邑大曲是很多人心中的“名酒”和“民酒”典范。

宋河酒业总工程师李富强为大家分享了新品鹿邑大曲的酒体设计风格：萃取五粮精华，以多年份基酒加调味酒组合，让四款新品呈现“柔顺尾净”的特点，还针对饮后人体舒适表现重点优



●宋河酒业党委副书记、副总裁魏庆明



●鹿邑大曲品牌形象代言人——史不凡(毛子哥)启动仪式

化处理，兼顾了健康性和易饮性。

发布会亮点是以T台时装秀来发布光瓶酒新品，这在白酒行业尚属首次。绿标、红标、银标、金标四款新品鹿邑大曲，化身整场大秀的主角，自带吸睛效果。

活动现场，鹿邑大曲还宣布启用品牌形象代言人——史不凡(毛子哥)，这在56年品牌历史上尚属首次。2013年，史不凡以一首《我是谁》上线登上中国原创音乐榜第一名，创造了上亿级播放量，“毛子哥”所代表的豪爽、义气及做事又爱整两口的形象深入人心。

目前，宋河粮液专卖店签约客户超200家，施工门店30家，设计量房近70家。在大本营鹿邑县，除县城门店外乡镇还布局了20家门店，形成全覆盖的“特区模式”。

据了解，今年6月份，宋河粮液承运系列新品发布会也将举办，更多的宋河粮液专卖店将随宋河粮液新品同步面市，让人看到新宋河、新方向、新路径的同时，也让业界看到老牌宋河“名酒复兴、王者归来”的确定性。

“天赐佳酿·小满封藏”2024 劲牌封藏节在大冶举办

■ 许强

5月20日，“天赐佳酿·小满封藏”2024 劲牌封藏节在湖北大冶开启，现场举行了仪式感浓厚的七步封藏典礼和趣味游园封藏活动，吸引了全国各地消费者800余人参与，共同见证这场规模盛大的封藏节。

迄今为止，劲牌小满封藏节已连续举办至第四届，劲牌公司通过对封藏酒品质价值的持续传播，吸引了越来越多的消费者，独属于劲牌的“小满封藏”也一步步成长为行业内极具影响力的品牌IP活动。

“小满未满，小得盈满”，是源于中国传统文文化内涵和人生智慧的深刻哲理，是一种不断进取的人生态度，也是生生不息的企业精神。俗话说好酒源于酿，善于藏，封藏是白酒生命的第二次进化，选择在小满时节顺应天时封三香好酒，也有循天时、敬人生之意。



将消费者作为封藏主角，开发出小容量产品，以满足更多消费人群需求，活动通过多个互动内容和封藏仪式，打造游园式封藏体验，引导用户自主分享，转变以往会议式的封藏。

美酒美食，文化与娱乐之旅。活动中，人们可以品酒、游戏、享用美食、打卡互动，穿行于美酒与美食、文化与娱乐的市集，在体验劲牌独特的封藏之旅的同时，感受别具妙趣的游园之乐。

持续3天的封藏活动，吸引超2000名劲牌的新老朋友深度参与。封藏节首度对外开放“在水一方”，这里总占地面积63.9万平方米，是劲牌24栋专业级万吨陶坛酒库的所在地。

汇聚清浓酱，四款产品匠心独运

本次活动同步亮相了百斤坛、千斤坛、红喜坛、黄龙坛四款封藏产品。

其中，百斤坛和千斤坛分为浓、清、酱三种香型，均源自劲牌清、浓、酱核心产区，优选五年陶缸陈酿原酒，额外添加更长年份老酒。选用“非遗”技术制成的隆昌陶坛贮存，藏于

恒温恒湿的劲牌藏酒阁，酒体在时间的“慢养”下，清香纯正，回甜爽净；窖香浓郁，绵柔醇厚；酱香优雅，回味悠长。

红喜坛优选贵州遵义酱酒地标产区七年陶缸陈酿老酒，酱香细腻，柔雅协调；同时使用湖南醴陵红釉瓷坛，瓷质细腻，润泽清雅；坛身可专属定制，彰显纪念意义，满足多场景使用；用传统封坛形式将对美好生活的期盼与祝福藏于坛中，助兴人生每个小满时刻。

而黄龙坛则优选贵州遵义酱酒地标产区十年陶缸陈酿原酒，添加更多年份老酒，酱香丰满，回味悠长；使用国瓷黄釉瓷坛，坛身浮雕龙纹饰样，双龙献瑞，灵感源于故宫九龙壁。

三香核心产区，劲牌的品质“执拗”

好酒重产区、重工艺、重酿藏，这也是劲牌多年来不停地在全国各地寻找优质好酒产区，并持续投资布局的核心逻辑所在。

劲牌公司总裁王楠波表示，劲牌坚持做好而不同的产品，一直将“好酒”+“健康”作为产品的核心价值，希望广大消费者既能享受美酒的乐趣，又能拥有健康的体验。

时至今日，劲牌公司已经形成湖北黄石的幕阜山脉清香基地、四川宜宾的中国白酒金三角核心浓香基地和贵州遵义的传统酱酒核心产区基地三大原酒基地。

其中，清香产区位于幕阜山脉两侧的湖北黄石毛铺、枫林两镇，幕阜山植被繁茂，山间山泉密布、水质甘甜，提供了绝佳的酿酒环境和水源。

浓香基地位于宜宾市南溪区，地处中国白酒金三角的核心，介于酒都宜宾和酒城泸州之间。其独特的气候、土壤和水源自然条件，为酿造高品质的浓香白酒提供了得天独厚的生态环境。

酱香基地则位于传统酱香核心产区贵州遵义赤水河谷地，该地全年平均气温18℃，冬无严寒、夏无酷暑，湿度适宜，形成了独特的小气候条件，非常利于酱香酒二、三、四关键轮次酒的酿造。

优质的产能和储能基地，既展示了劲牌的雄厚实力，也见证了劲牌对白酒品质的执着。据了解，劲牌每年都会邀请清香、浓香、酱香典型代表企业专家对劲牌生产的原酒进行品质鉴定，同时不定期邀请中国酒业泰斗级专家对产品品质进行鉴定。

尤为值得一提的是，劲牌封藏酒所选择的酿酒之器、酿酒之境、酿酒之时，在各个细节中均展现出劲牌对品质的重视。

封藏酒坛全部选用有着600年历史的隆昌非遗陶坛，经大师之手以特色黏土烧制而成，坛身遍布大小不一的蜂窝状孔隙，自外渗入的空气形成独特的微氧环境，加速美酒的老熟陈化。

而封藏酒所在地“在水一方”也是劲牌斥资建造的24栋专业级酒库，万吨陶坛储能，冬暖夏凉，恒温恒湿。清、浓、酱三香酒体，在酒库中分区独立贮藏，酒体在岁月中进化，愈加醇厚、柔和、协调。

在陶坛陈酿、酒库养藏之后，酒液静等时光的加成、酯化反应，减少了酒体的辛辣，增加了芳香，使之更加醇和。

亮点纷呈，劲牌封藏再升级

在活动形式和内容上，第四届劲牌封藏节在前三届的基础上进行了全面升级。