

推荐算法 让“冷门”博物馆 变成“热门”打卡点

■ 林玮

过去两三年间，考古文博类讲解、文物“显眼包”、小众博物馆等内容在短视频平台上持续受到欢迎。这一席卷全网的线上文化时尚行动，带动了博物馆线下打卡热，“为博物馆奔赴一座城”已经成为年轻人新的出游方式，诸多文博机构也成为少年儿童研学旅行的重要目的地。地方博物馆一票难求的状况，从文博人想都不敢想的“梦境”，变成了当下人声鼎沸、车水马龙的现实。

短视频真实展现了文化博物馆的审美价值和文化底蕴，而推荐算法则精准地将这些短视频内容分发给潜在观众，帮助博物馆更高效地吸引消费者，越来越多的人开始关注、了解并喜爱这些博物馆，让传统文化的魅力得以广泛传播。

短视频让更多人看见博物馆

短视频作为一种新兴的媒体形式，具有传播速度快、内容丰富多样、互动性强等特点，为小众博物馆的宣传提供了更广阔的渠道和平台。通过制作高质量的短视频内容，博物馆可以将展览、文物、历史故事等以更直观、生动的方式呈现给观众，提高观众的参与感和体验感。同时，短视频的分享和转发功能还能够进一步扩大博物馆宣传的影响力，吸引更多观众前来参观。

短视频有效拉近博物馆和用户的距离，让用户从了解到感兴趣，进一步参与传播。2023年，一尊沉思罗汉因“无语菩萨”表情包而走红，相关视频播放量超2.1亿次，带动中国陶瓷博物馆打卡数同比增长360%；云冈石窟“与大佛击掌”借位合影式打卡视频播放量达6000万；山西太原晋祠博物馆打卡量增长377%。

算法助力冷门博物馆 变成热门打卡点

算法助力小众“冷门”博物馆摇身变为“热门”打卡地。诸多隐匿于山水之间、广袤城乡之内的大小博物馆，凭借精准的算法推送，得以进入大众视野。以中山国王陵陈列馆为例，其位于河北平山县三汲乡，此地偏远且寂寂无闻，该陈列馆本应默默充当文物的“守陵者”。然而，算法扭转了这一局面。在馆长黄子爵的带领下，全馆运营多个抖音账号，积累了三百多万粉丝，并迅速将其转化为线下流量。2023年，该馆自主研发的文创产品在抖音创下超2000万元的营收，这让馆长黄子爵颇感欣喜：没有算法平台，谁会知道平山县三汲乡呢？

在推荐算法的精准助力下，那些曾散落于乡野的传统文化正在悄然复兴。这些博物馆把在地的文化汇聚起来，形成物态的存在，于瞬息万变的数字时代中，昭示着一种足以树碑立传、比肩世界的中华传统，并融入于中华民族现代文明中。

推荐算法让原本小众的文博内容“破圈”，从而传播给更多用户。短视频平台通过对文化博物馆等内容的引导和主持话题活动，提升文博内容的热度，为博物馆开辟了充满生命力的传播窗口和销售渠道。根据2024年抖音发布的《抖音博物馆生态数据报告》，过去一年，博物馆“#结束语”相关视频播放量超过1000万次。在算法的精准推送下，一段简单的文字，亦能引发如“海啸”般的关注。如果没有算法助力，这些精心策划的结语可能会淹没在浩如烟海的信息洪流之中。

博物馆文创产品通过算法的精准推广，成功在市场中脱颖而出，形成了一道引人入胜的人文经济新风景线。譬如仅2023年抖音文创年货节期间，甘肃省博物馆的“东方密语创意礼品”线上商店就售出4.7万单文创产品，实现了对文物保护的反哺。

短视频与推荐算法的结合为小众博物馆开辟了一条“小而美”的独立赛道。这一模式不仅精准触达目标受众，提升了博物馆的知名度，还为它们带来了可观的营收，实现了文化价值与经济价值的双赢。

算法连接起文化与生活

毕业于浙江大学的考古学博士“水星”、毕业于北京大学考古专业的“古猫”、毕业于爱尔兰都柏林大学普适传感器专业的工科双硕士“饭饭”，就读于浙江师范大学古文字专业的研究生“李右溪”……这些走红的视频创作者不仅是技术的运用者，更是文化的传承者与生活的热情分享者。他们所传播与普及的，也是曾经活泼的古人及其文化生活。

算法作为连接工具，巧妙地将现代人的文化生活与古人的智慧、情感融为一体，形成了一种独特的化合效应，再造一个属于新时代的文化生活。在这个智能时代，原本各自独立的个体和文化点，通过推荐算法得以相互连接、交融，共同构建了一个丰富多彩、充满活力的文化生态。

上海组织的“家门口的博物馆”项目已有两年，其“大博物馆计划”也正在实施。算法推动了博物学传统近在咫尺的复兴，让我们对这个“博有万物”的世界保持无限好奇，激发起敬畏与爱意。

(作者系浙江大学休闲学与艺术哲学研究院常务副院长、哲学学院教授、博士生导师)

发挥工会特点和优势 推进新时期产业工人队伍建设改革

■ 王鹏

弘扬工匠精神，离不开文化支撑。唯有心无旁骛，把技艺的精准、精细视为艺术、视为生命，才能在本职岗位上坐得住、做得好，乃至至精至善。党的二十大为新时代加强职工队伍建设提供了基本遵循和行动指南。传承弘扬工匠精神，提升职工队伍素质，工会组织责无旁贷。

一、广泛组织职工建功立业，在为职工队伍建设搭建实践平台上发力

开展建功立业竞赛活动是工会围绕中心、服务大局的基本载体和永恒主题，也是促进企业发展、维护职工切身利益的根本之举。工会组织应始终坚持把促进企业发展、维护职工根本利益作为第一要务，切实加强组织领导，转变工作理念，突出职工的主体地位，发挥广大职工的主力军作用。把传统的体力型、数量型、简单重复型劳动竞赛向智力型、科技型、创新驱动型劳动竞赛转变。开放思维、开阔视野、开拓创新，抓重点、破难点、做亮点、创品牌，积极创新载体、深化内容、丰富形式，扩大覆盖面、提高针对性、增强吸引力，体现时代特征、工会特点、企业特色。进一步完善竞赛活动的组织、评估、表彰等机制，切实为广大职工发挥聪明才智搭建广阔平台，努力提高职工的参与率和受益度。围绕企业生产经营中的重点、难点和薄弱环节，应大力开展劳动竞赛、技术创新、发明创造、合理化建议等活动。以质量效益为核心，以班组竞赛为重点，以评先树模为导向，以安全生产为保障，广泛组织开展多种形式的劳动竞赛活动。以转化应用为目标，以解决问题为导向，以一线职工为主体，以完善平台为基础，以激励考核为保障，持续推进职工技术创新竞赛提质增效，努力激发广大职工的创新潜能和创造活力。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精



神，营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造的良好氛围，充分调动广大职工参与竞赛活动的积极性和创造性。

二、积极构建和谐劳动关系，在为职工队伍建设提供制度保障上发力

劳动关系是生产关系的重要组成部分，是最基本、最重要的社会关系之一。劳动关系是否和谐，事关广大职工和企业的切身利益，事关经济发展与社会和谐。加强厂务公开民主管理是构建和谐企业的客观需要，也是全心全意依靠职工办企业的具体体现。职工的成长与企业的发展休戚与共、息息相关。只有确保广大职工享有广泛而充分的民主权利，体现、尊重、维护职工的主人翁地位，才能集中群众智慧，促进企业科学管理，才能更加增进了解，密切关系，减少矛盾，增强企业的凝聚力和向心力，为职工干事创业和企业健康发展创造良好环境。工会组织应积极推动以职业化为基本形式的企业民主管理制度化、规范化、标准化建设，在深化企业改革中履行民主程序，积极推动企业民主管理制度法治

化进程，不断提升职工参政议政的能力素质，保障和落实职工知情权、参与权、表达权、监督权，充分调动广大职工的积极性、主动性、创造性。通过建立健全各级工会劳动法律监督委员会，建立健全利益协调、诉求表达、矛盾调处和权益保障机制，切实解决职工最关心、最直接、最现实的利益问题，进一步增强职工的获得感、幸福感、安全感。

三、大力弘扬劳模工匠精神，在为职工队伍建设创造参与载体上发力

职工长远、根本利益的实现，离不开企业的发展和自身素质的提升。工会组织在培养劳模工匠、建设高素质职工队伍方面有着天然的优势和丰富的资源，大有可为也应该大有作为。应以提升职工队伍素质为根本，以企业发展需要为目标，以工匠精神为引领，以工会“大学校”为载体，以提高一线职工技术技能水平为重点，广泛开展技能培训、岗位练兵、技术比武、技术交流、技能晋级、导师带徒等活动，夯实“培训、练兵、比武、晋级”四位一体的职工职业技能发展模式，为职工成长成

才开辟快速通道。以技能竞赛为抓手，以赛促学、以赛促训、以赛促练，培育选树更多的技师、工匠，进一步促进知识型、技能型、创新型职工队伍建设。延伸工作手臂，助力素质提升。充分各级发挥操作师协会、工匠创新联盟、职工创新工作室等载体作用，着力搭建技能竞赛平台、经验交流平台、成果转化平台，专题研讨、共同攻关、集成创新，聚焦破解生产经营中的实际问题，把创造潜力和技能水平转化为现实生产力。

四、深入开展人文关怀服务，在为职工队伍建设加强人文关怀上发力

维护职工合法权益是工会组织的基本职责，服务广大职工是工会组织义不容辞的责任。工会组织应实现好、维护好、发展好广大职工根本利益和具体利益作为工作的出发点和落脚点，充分发挥桥梁纽带作用，努力推动解决广大职工最关心、最直接、最现实的利益问题。通过建立健全联系职工、暖心工程、健康查体、劳模休养、结对帮扶、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖等一系列服务职工的长效机制，着重关注解决一线职工、困难职工在生产生活中遇到的实际困难。通过政策宣传、权益维护、帮扶救助、精神关爱和心理慰藉等多种方式，努力把党政所需、职工所盼、工会所能的事情做好，让广大职工实实在在感受到企业和工会组织的关爱。

新时代赋予新使命，新目标引领新征程。工会组织应紧紧围绕企业发展规划和战略目标，按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护、服务上跟进”的总体思路，充分运用好各方面资源，进一步拓展职工学习、成长、晋升的空间，以“产改”之风，着力推进产业工人变新时代“匠人”，为企业改革发展赋能加力，凝聚起广大职工推动企业实现高质量发展的磅礴力量。

(作者单位：中国重汽集团党群工作部)

对开展好党支部书记互授党课工作的思考

■ 史小辉

党课是我们党在长期实践中创造的一种有效的教育形式，是新时期加强党员思想政治教育，引领党员知党史、讲党性、提素质的重要途径和重要平台，讲好党课也是基层党支部书记必须认真履行的基本职责。为认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，促进党的创新理论在基层落地落实，充分激发基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，通过互授党课方式，能有效促进基层党支部之间、党支部书记之间和党员之间的相互学习交流，从而达到普遍提高党的理论知识水准和党性修养，构建“人人齐参与，个个有收获”的党员教育新常态。

一、目前党支部书记互授党课存在的问题

俗话说“打铁还需自身硬”。支部书记要讲好党课，必须自身具有较深的理论功底和较为广博的知识积累。有的党支部书记没有读懂“吃透”上级精神，尤其是党的基本理论知识及各个时期党中央和上级的新提法、新解读，没有深刻领会其精神实质，在授课过程中，无法做到深入浅出地把一些理论知识讲深、讲透，从而导致党员没有接受并掌握理论化、系统化的知识。同时，要精心做好党课选题，突出主题的针对性和实用性，防止选题空、散和不切实际，尽量避免大而全，导致党课效果不佳。

充分利用多媒体技术提升党课质量。随着信息时代的飞速发展，广大党员对党课的质量要求也在不断提高，我们要积极适应信息

二、开展好党支部书记互授党课的主要措施

备好课件是开展好党课的关键一环。由于是到其他党支部互授党课，必须对被授课支部的基本情况进行充分了解，把准脉搏，“对症下药”，合理确定授课内容。要把上级的精神领会好、传达好的基础上，结合基层实际、支部实际、党员实际，主动把自己摆进去、把思想和工作摆进去，把当前面临的新形势新任务和需要解决的新问题摆进去，使党课内容既能够补足精神之“钙”，又能够指导、应用于实践。

创新互授党课的宣讲形式。“台上讲得口干舌燥，台下听得乏味枯燥”是许多人对传统党课的印象。如何把互授党课讲得接地气，让党员爱听、想听，必须狠下一番功夫。在党课宣讲中，既不能填鸭式灌输，也不能当传声筒照本宣科，授课人要结合自己的理解、领会和感悟，在宣讲形式上大胆创新，可采用提问式、座谈式等互动授课形式，让大家发言、探讨增加互动环节。党课宣讲时，授课人要注意语言艺术，应尽量采用简朴、明快、透彻的语言风格，而不是文字上过分地雕琢。具体地说，就是要把党课讲得生动，需要有删繁就简的功夫，有一针见血的功力，做到不说或少说那种“正确的废话、没用的大话和不解决问题的空话”，力求使党课中的每句话都能让党员们听得清、听得懂、并乐于接受。

充分利用多媒体技术提升党课质量。随着信息时代的飞速发展，广大党员对党课的质量要求也在不断提高，我们要积极适应信息

时代科技创新日新月异的特点，紧紧围绕党课主题，借助先进的科技手段，在讲授党课的过程中，可以加入多媒体的应用，尽量把党课内容以PPT图文并茂的形式表现出来，增加党员对理论的感性认识，而且其科学、形象化的授课形式还可以增添课堂气氛，增添感染力和吸引力，激发党员学习乐趣。

做好互授党课的后续文章。要想达到应有的效果，将互授党课常态化开展下去，后期的跟踪交流不能忽视。可通过填写满意度问卷调查表和现场微信平台评价打分，对党课宣讲质量客观地进行评价，并收集相关意见和建议进行改进和完善，为后期持续开展互授党课工作提供依据。对被授课的党员们，可进行党课理论测试，检验党员们的学习效果。此外，可建立党课交流咨询平台，让党员们在党课结束后，对党课中的主题进一步展开讨论，对其中的重点、难点问题，授课人也可通过平台为党员们释疑解惑，真正让互授党课达到教育党员、增强党性、提高认识的良好效果。

三、进一步开展好党支部书记互授党课的思考

围绕主题，严谨规范地“常态化”安排。上级党委要确定年度“党支部书记互授党课”主题，制定活动方案，具体内容要立足发展实际，围绕党员普遍关注的热点难点疑点。授课内容经审核后，党支部书记应不断打磨讲课细节，真正做到“在选题上丰富特色，在细节上精益求精，在内容上新颖创新，在讲解上生

动精彩”，使党课既有理论高度又有实践深度。真正使党员教育方式“活”起来，成果“多”起来。

贴近实际、注重实效的“开放式”讲学。互授党课活动更加考量党支部书记的理论功底，可以推动党建深度融入发展建设的“十八般武艺”。授课内容应更注重对学习感悟、管理经验和工作体会等方面交流展示，帮助其他党支部全面把握工作要求，启迪工作思路、完善工作方法。让“行家里手”回顾检视工作，分享经验做法和特色亮点，在相互学习交流中取长补短，在打破传统思维中共同进步，形成对标先进、互学互进的浓厚氛围。

突出重点、靶向发力的“针对性”授课。党支部书记应积极运用党的创新理论映照现实，运用公司高质量发展的成效鼓舞人心。利用“小切口”诠释“大道理”，“小故事”解读“大理论”，围绕主题讲、带着责任讲、盯着问题讲、带着展望讲，聚焦影响党建深度融入生产经营的“堵点”“卡点”，聚焦党员干部职工时时关心的“热点”“难点”，进行阐释讲述，既立足当下又着眼长远，引导党员凝心聚力，促进各党支部之间工作交流，提升基层党建工作整体效能。

总之，要坚持不断创新党支部书记互授党课的学习方式，坚持把党支部互授党课的政治理论学习做到线上和线下有机结合，增强学习的效果，促进党员综合能力显著提升。要不断将学习成果转化为推进发展的实际行动，以优异的成绩为党的事业贡献力量。

(作者单位：铜陵有色金属集团股份有限公司金冠铜业)

让“创新之花”结出“品牌之果”

■ 吴相君

以岭药业作为民族医药企业，自1992年创办以来，坚持以科技创新为立企之本，走出一条创新驱动、品牌制胜的发展之路，其创新主要集中在以下三个方面：

一是坚持理论创新，为传承创新发展中医药瑰宝作出新贡献。理论创新是中医药现代化的重要途径。企业创始人吴以岭院士，首次系统构建络病理论体系——络病证治、脉络学说、气络学说，创立了中医络病学新学科，编著《络病学》教材，在国内外40余家高等医学院校开课；在海内外建立了130余家络病专业委员会，遍布美国、加拿大等多个国家和地区，培养了一大批络病研究人才，学术品牌国际影响力不断增强。

二是坚持科技创新，为研发更多适合中国人创新中药做出新贡献。传统中医药与现代科学技术相结合，是络病理论创新发展

的基础。以岭药业以络病理论为指导，创立络病理论创新转化全国重点实验室，开展心脑血管疾病、呼吸系统疾病、衰老等疾病防治研究，提高临床疗效，促进创新药物转化，针对临床7大系统疾病，成功研发创新专利中药14个，先后列入227项临床诊疗指南/专家共识，有力推动了中医药科技创新体系建设。

心脑血管疾病是危害人类健康的第一杀手，微血管病变是防治心脑血管病等重大疾病的难点和关键点，由吴以岭院士主持完成的“中医脉络学说构建及其指导微血管病变防治”研究在这个国际难题方面取得重大突破，荣获2019年度国家科技进步一等奖，解决了微循环障碍的国际性难题，位列“新时代(2012—2022)中医药标志性科技成果”第

一大类别“中医药新学说新学科形成”的首位。

在脉络学说指导下研发的通心络胶囊，经临床循证医学研究证实可降低急性心梗死

亡风险30%和年复发风险74%，该研究发表于国际顶级医学期刊《美国医学会杂志》，被评为2023年度中国十大医学科技新闻，成为百年来创新专利中药走向世界的里程碑式突破。研发的参松养心胶囊解决心律失常伴心衰、射频消融术后房颤再复发、窦缓伴早搏的国际心血管病难题；研发的芪苈强心胶囊降低慢性心衰死亡风险17%和恶化再住院风险24%，该原创研究成果被2023欧洲心脏病学年会上作为医学热点进行发布，产生重大国际影响。

抗衰老是生命科学领域研究的前沿和热点，是应对老龄化挑战的重要举措。实验研究证实，在气络学说精气神理论指导下研发的八子补肾胶囊可有效干预8种衰老机制，具有抗衰老及防治衰老相关疾病的综合优势。临床循证研究证实，八子补肾胶囊可显著改善衰老症状，为应对老龄化挑战必将作出积极贡献。

抗衰老是生命科学领域研究的前沿和热点，是应对老龄化挑战的重要举措。实验研究证实，在气络学说精气神理论指导下研发的八子补肾胶囊可有效干预8种衰老机制，具有抗衰老及防治衰老相关疾病的综合优势。临床循证研究证实，八子补肾胶囊可显著改善衰老症状，为应对老龄化挑战必将作出积极贡献。

在络病治证体系指导下研发的连花清瘟胶囊，治感冒、抗流感，是“三药三方”代表药物，作为中国中医药走向世界的“课代表”，在国内外呼吸道感染性疾病流行期间作出了重要贡献。

三是坚持开放创新，为推动中医药走向世界作出新贡献。用世界听得懂的语言讲好中医药故事，中医药才能走向世界。以岭药业研发生产的创新中药已进入50多个国家和地区。30年来，以岭药业坚持理论创新带动产业化、国际化发展，先后荣获国家科技进步一等奖等6项重大科技成果奖，填补了多项行业空白。

以岭药业在未来将一如既往地将理论创新与现代科技相结合，传承好、创新好、发展好中医药，为振兴民族医药品牌，促进人类健康命运共同体贡献力量！

(作者系以岭药业董事长)