

产业为本 城乡融合 改革赋能

——民族地区高质量发展的甘孜实践

■ 吴振明

推动民族地区高质量发展,对我国实现长治久安和加快现代化进程意义重大。甘孜藏族自治州位于青藏高原东南缘,地处川、滇、藏、青四省(区)交界处,是典型的民族地区、资源型地区和欠发达地区,历来是稳藏安康的战略前沿。党的十八大以来,甘孜州立足自身资源禀赋和民族特色,不断探索高质量发展新路径,实现了人民生活从普遍贫困到全面小康、基础设施从欠缺滞后到适度超前、生态环境从持续恶化到显著改善的跨越,为民族地区高质量发展树立了新标杆。

1.以现代化产业筑牢高质量发展基石

甘孜州立足矿产资源、旅游资源、能源资源丰富及农业资源丰富的优势,着力突破产业结构不优及产业效率不高的瓶颈制约,以产业现代化转型推动高质量发展。

一是促进农牧业提质增效。甘孜州地理环境多样,造就了农产品种类多、品质高的优势。甘孜州充分发挥这一独特优势,因地制宜发展特色农牧业。以生猪、牛羊、奶、草四大产业为核心,推动畜牧业现代化转型,围绕九龙牦牛、乡城藏鸡、乡城藏猪、雅江西藏山羊、稻城藏猪、得荣中蜂等畜禽遗传资源保护,建设畜禽良繁体系。进一步整合农业资源、优化种植业结构,围绕优质油料、绿色蔬菜、生态食用菌等优势种植业,以产业化基地建设为载体,扩大发展规模、提升发展水平;围绕小杂水果、名优茶叶、中药材等特色种植业,以经营模式创新为重点、效益提升为核心,推动农业精细化发展。着力打造“圣洁甘孜”品牌,强化农产品

市场开拓,完善农产品流通体系。

二是壮大绿色现代工业。按照“基地化、规模化、集约化”的总体要求,“源网荷储”一体、“水风光热储”互补的思路,高质量开发水、光、风等清洁能源资源;在有条件的地区,加快发展抽水蓄能。以锂、金、银、铜等优势资源为重点,有序推进矿产资源开发,提高矿产资源综合利用效率,推动矿业绿色转型。围绕食品饮料、中藏医药、民族手工艺品等重点产业,以园区为载体推动产业合作,提升产业集聚水平和资源综合利用效率;加强企业引导和培育,鼓励企业加大研发投入、加强研发合作、支持技术升级、品牌塑造、管理提升,推动制造业提档升级。

三是提升现代文旅产业。立足世界级文化和旅游资源,进一步提升景区景点品质,完善旅游配套设施,以旅游资源高质量开发支撑文旅产业高质量发展。优化旅游产品体系,大力开发康养度假、户外探险、科普研学等新型旅游产品,深度开发红色旅游、健康养生、休闲度假、山地探险、户外运动、科学考察、演艺娱乐、冰雪运动等体验性强、附加值高的旅游产品,发展航空自驾、定制旅游等旅游新模式。大力推进“文旅+”和“+文旅”,以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平的融合发展,充分发挥旅游带动、文化赋能作用,推进文旅、农旅、交旅、景城融合示范发展。

四是加快发展数字经济和未来产业。积极推动传统产业数字化转型,促进数字技术向经济社会和产业发展各领域广泛深入渗透,推进数字技术、应用场景和商业模式融合创新。前瞻性布局未来产业,充分发挥清洁能源资源丰富、地理气候独特的优势,积极布局新型储能、新材料等未来产业。

2.以城乡深度融合拓展高质量发展空间

甘孜州直面城乡发展不平衡、农牧区发展不充分这一长期难题,持续推进城乡融合发展,逐步完善新型城乡关系。**2023**年,全州农村居民人均可支配收入**17623**元,城乡居民收入差距进一步缩小。

一是加快推进以县城为重要载体的城镇化建设。提升县城功能,构建与各县资源禀赋、生态环境、人口布局、产业形态相适应的城镇化新格局,实施“宜居县城”行动,完善县城产业发展、公共服务、人口集聚功能,增强县城要素集聚和综合承载能力。强化重点镇功能,以常住人口**3000**人以上的小镇为重点,加快完善基础设施和公共服务设施,推进城镇环境综合整治,盘活存量土地资源,提升生活品质、塑造城镇特色,实现扩大规模和提高质量相统一、人口集聚与产业壮大相协调。

二是推进城乡基本公共服务均等化。从全州“地广人稀”的实际出发,优化城乡基本公共服务空间布局,建设区域性公共服务中心,强化中心镇的基本公共服务辐射功能。推进教育资源均衡配置,建立优质教育资源共享机制,通过管理互通、研训联动、质量同进、文化共建、项目合作,提升优质教育资源配置的均衡性和可及性。强化医疗资源共建共享,加快完善医疗卫生服务体系,健全公共卫生服务网络,加快实现居民健康信息互通,推动优质医疗资源共享,完善传染病疫情、突发公共卫生事件联防联控机制。推进社会保障有序衔接,健全覆盖城乡的公共就业服务体系,推动社会保障互联互通和养老保险关系转移接续,促进异地就医和医保联网即时结算。推进养老智慧

服务体系建设。全面推进城乡无障碍环境建设,强化残疾预防、康复等公共服务。

三是畅通城乡要素双向流动。深化农村土地制度改革,深化农村宅基地制度改革试点,探索宅基地所有权、资格权、使用权分置实现形式,加快建立权属清晰、权能完整、流转有序、管理规范的农村宅基地制度,探索宅基地制度改革试点和“同地同权、流转顺畅、收益共享”的农村集体经营性建设用地入市试点。推动城乡人才要素双向流动,建立城市人才入乡激励机制,吸引各类人才入乡创业,建立城乡人才合作交流机制,探索农村集体经济组织人才引进模式,支持运用双向兼职、技术入股等形式柔性引才育才。促进城乡数字要素联通共享,推动农村电信网络、宽带网络、有线电视网络“三网”建设和升级,完善**5G**、物联网、数字光纤等基础设施,加快建设乡村“数字大脑”,推进数字农业企业、数字农业园区、数字农业强镇试点建设,以乡村数字化推动乡村治理模式变革,提升乡村治理数字化智能化现代化水平。

3.以体制机制创新激发高质量发展动能

甘孜州着力破除制约高质量发展的体制机制障碍,以持续深化改革赋能高质量发展。

一是持续优化营商环境。健全项目建设快速响应机制,实行“一把手”包联招商引资项目制度,健全部门协同工作机制,构建“亲”“清”新型政商关系,畅通政企沟通渠道,提升涉企服务质量和效率。全面提高政务服务水平和效率,进一步降低市场准入门槛,着力推动政务服务简易化、透明化、标准化改革。深化市场监管综合改革,完善落实民营企业绿色通道制度,完善对新业态的包容审慎监管,打破制度

稳中求进 以进促稳 先立后破

开创太湖担保公司高质量发展新局面

■ 杨苗

面对后疫情时代经济运行不确定因素增多、社会预期偏弱等复杂经济形势,越是任务艰巨、挑战严峻,作为政府性担保机构在从事政策性担保业务时,越要洞察时与势、把握稳和进、悟透立与破,保持战略定力、坚定发展信心、积极担当作为,推动县域经济在高质量发展之路上行稳致远。

夯实“稳”的基础

稳中求进工作总基调,是我们党治国理政的重要原则,也是做好经济工作的方法论。如何在政策性担保工作中把握稳中求进工作总基调呢?首要任务就是要提高政治站位,领悟党中央决策部署的重大意义。**3月29日**,国担基金召开再担保合作业务政策吹风会,突出了就业优先服务导向政策,太湖县担保公司作为政府性融资担保机构的一员,将就业贡献作为衡量政策性功能作用发挥的重要标准,主动服务、精准服务,履行好政府性融资担保机构的政治责任和社会责任。业务中积极盘活存量、有效强化增量,持续引导金融活水精准“滴灌”国民经济和社会发展重点领域和薄弱环节,深入贯彻落实就业优先政策,稳住中小微企业等市场主体,保障重点群体就业稳定,有效推动县域实体经济高质量发展再上新台阶。

优化金融服务供给,有效畅通实体经济“血脉”,是国有金融机构践行“主力军”责任担当的题中之义。过去的一季度中,县担保公司新增担保户数**256**户、金额**4.52**亿元,同比增速达**1.59%**。一季度在保业务中,工业类在保余额较年初继续保持超**6**亿元,对涉农类产业的支持在保余额较年初均达到了**3.6**亿元。在保余额由年初**16.83**亿元增至**17.55**亿元。有效缓解了小微企业和“三农”融资难融资贵的问题,展现了不抽贷、不断贷的政府性担保机构的责任担当,保障了小微企业等市场主体的平稳经营,为县域经济的发展贡献了自己的力量。

激发“进”的动能

“进”是方向和动力。以进促稳,就是要在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,掌握战略主动、增强发展韧性,为县域经济的平稳健康运行、实现高质量发展创造良好预期和新的动力。

“进”是科技创新之进。**3月29日**,在国担基金召开的再担保合作业务政策吹风会上,国担基金强调了要体现政策导向,进行科技担保专项计划,要大力对科技型企业进行扶持,帮助科技型企业发展。过去的一年中,县担保公司对科技创新、专精特新类主体的担保余额为**3.80**亿元,同比增长了**7.95%**。为拓宽企业融

资渠道,积极对接省市担保、省科担公司,开展“科技贷”等业务,**2023**年科技型企业联动分保**43**笔,共计**2.364**亿,同比增长**11.32%**。“科技贷”**2023**年新增**5**笔,合计担保金额**2000**万元,同比增长**61.29%**。这一个个令人振奋的数据,有力地彰显了县担保公司对党中央决策部署的坚定执行,对落实县委县政府战略布局的坚决服从,对缓解县域科技型企业资金需求的坚定不移。下一步,担保公司将对县域内科技型企业进行摸排,对经过科技部门、工信部门等相关部门认定的科技型企业了解其融资需求,积极助力科技型企业的纾困。

“进”是结构调整之进。作为政府性融资担保机构,县担保公司严格以小微企业和“三农”融资担保业务为主业,支持符合条件的战略性新兴产业项目,不断提高支小支农担保业务规模和占比,服务大众创业、万众创新。截至**2024**年**3月**,县担保公司支小支农担保业务占比为**100%**,新增单户**500**万元及以下政策性融资担保金额占比为**52.56%**。在此基础上,县担保公司不断创新产品模式,协调全县银行机构,立足我县产业特色,创新担保产品提升质效,与县建行开展链担通-黄牛贷业务,与县工行开展地方批量业务,与县中行开展链担通——兴农贷业务,共计投放**7891**万元,力争做到“应保尽保”“稳企助贷”。

把握好立与破的关系

思想是行动的指南,把握好“立”与“破”的辩证关系,是重点更是难点。 做好经济工作,需要把握好“立”和“破”的次序,更加注重“立”的实效,加强前瞻性谋划,战略性布局、整体性推进。占据主动,该“立”的要积极主动“立”起来。

防范化解风险是金融工作的永恒主题。过去一年,县担保公司有效统筹发展与安全,牢固树立底线思维、极限思维,以时时放心不下的责任感,牢牢守住不发生系统性风险底线。具体措施如下:第一,注重数据安全的风险管理,建立健全了等保制度;第二,建立动态风险识别机制,成立了风险防范与化解工作组,开展风险排查,制定应对预案,形成风险研判排查与应急处置闭环;第三,加大清收化解力度,对不良项目进行精细化管理,实行“一企一策”,推动追偿清收工作的有序进行。

提质增效是金融工作的时代要求。县担保公司结合实际,持续推进“互联网+担保”服务升级,着力打造智慧担保,擦亮担保服务名片。过去的一年中,投入近**30**万元用于担保数字化建设和安全等级防护,不断简化担保操作流程、提高服务效率和效益,让数据多跑路,客户少跑腿,实现了“码”上担保,企业仅需扫描二维码就能提交担保申请,上传资料,极大地节

约了企业、个体工商户等市场主体的申请时间,提高了工作效率。

让服务更贴心是金融工作的应有之义。过去的一年中,县担保公司“汪金林志愿服务队”积极组织我为群众办实事、送清凉、送温暖等志愿活动,不仅积极上门为县域企业提供融资政策的咨询服务,免费为有融资需求的企业出具财务评估报告、资产评估报告、办理抵押物登记,还积极关心县内群众的身心健康,酷暑送清凉,严寒送温暖。在全县人民群众的心中留下了“温暖担保”的良好印象。在**2023**年度党建工作会议上,“汪金林志愿服务队”荣获**2022**年度“县直机关优秀党建品牌”荣誉。

中央经济工作会议以及全国两会吹响了加快建设金融强国的时代号角,赋予了金融机构更加清晰的职责使命,也为担保公司发挥特色优势、加快推动高质量发展提供了难得的机遇。下一阶段,担保公司将以当好贯彻党中央决策部署的实干家、当好服务实体经济的主力军、当好服务双循环新发展格局的排头兵、当好维护金融稳定的压舱石、当好做优做强国有金融机构的行动派这“五个当好”为工作发力点,服务于县委县政府的战略部署,坚定信心、鼓足干劲、凝心聚力、务实担当,以更实的举措、更快的行动、更好的成效,为县域经济的高质量发展作出更大贡献。

(作者单位:安徽省太湖县财政局)

以“六新文化”提升干部素质 赋能企业高质量发展

■ 杨文文

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。一个有文化的企业才能基业长青,一支有文化的队伍才能将事业薪火相传。集团各级领导干部是企业发展过程中的“关键少数”,用先进的企业文化培育高素质的干部队伍,才能创造良好的发展环境和管理氛围,推动企业持续创新发展。

近年来,中国重汽全面导入“客户满意是我们的宗旨”的企业核心价值观;“不争第一就是在混”的激情文化;“一天当两天半用”的效率文化;“干就负责 做就到位”的执行力文化;“我生产的产品,我向客户保证”的岗位责任文化,形成了特色鲜明的企业文化。在此基础上,专门针对领导干部队伍,引入“激情文化、担当文化、合作文化、学习文化、勤政文化、廉洁文化”等“六新文化”,全面发挥了企业文化在凝聚力量、激发责任、引领发展等方面的作用,赋能企业高质量发展。

激情文化:激发无限动力

激情是对工作、对事业高度负责的精神和执着的追求,更是昂扬斗志、敢于斗争的动力。中国重汽在领导干部“五做五不做”中提出“要做激情干事的干部,不做四平八稳的干部”。

“不争第一就是在混”的激情文化,为领导干部坚定了理想信念,补足了信仰之“钙”,牢固树立了永不停歇、永争第一的价值追求。

在激情文化的引领下,无论是在研发、生产还是销售一线,他们都以满腔的热情投入到工作中,不断挑战自我,追求卓越,面对机遇敢于抢抓、面对艰险敢于攻坚、面对落后敢于奋起、面对竞争敢于拼搏,不断挑战新目标,不断攀登新高峰,开拓创新,锐意进取。

担当文化:铸就责任铁军

干部就要有担当,有多大担当才能干多大事业,尽多大责任才会有多大成就。不能只想当官不想干事,只想揽权不想担责,只想出彩不想出力。干事担事,是干部的职责所在,也是价值所在。中国重汽领导干部“八不用”中提出“不敢暴露问题的干部不能用,不愿承担责任的干部不能用”。领导干部要面对大是大非敢于亮剑,面对矛盾敢于迎难而上,面对危机敢于挺身而出,面对歪风邪气敢于坚决斗争。

只有敢于承担责任,才能赢得员工的信任和支持,才能带领团队走向成功。中国重汽通过强化激励考核机制,形成了敢于担当、敢于负责的用人导向,奖励和鼓励担当作为的干部,让不作为的干部受到警醒和惩罚,不当太

平官,不当老好人。

合作文化:凝聚奋进力量

合作文化就是提倡相互补台,反对相互掣肘;提倡坦诚交流,反对遮遮掩掩;提倡行动一致,反对背后动作。干部个人之间互相理解,密切合作,并带领各自单位、部门打破壁垒、消除孤岛、精诚合作。这一文化也是对中国重汽领导干部“五做五不做”中“要做团结正气的干部,不做制造矛盾的干部”,领导干部“八不用”中“不善沟通协作的干部不能用”“不会带好队伍的干部不能用”的进一步细化。

领导干部在合作化建设中扮演着关键角色,应通过发挥榜样作用,明确共同目标、促进沟通、培养信任、提供支持和资源等方式推动合作文化发展,营造积极和谐的工作环境。

学习文化:点燃创新引擎

中国重汽企业文化中有多条关于学习的内容,例如领导干部“五做五不做”中提出“要做持续创新的干部,不做僵化保守的干部”,领导干部“八不用”中有两条与学习相关,“不求学习提升的干部不能用”“不想主动创新的干部不能用”,可见中国重汽对学习文化的重视。中国重汽为干部员工提供了丰富的学习资源和发展平台,让每一名干部员工都能在不断学习

中成长进步。

为适应企业国际化发展需求,中国重汽为领导干部开设了英语班,在下班时间组织英语学习。在科技研发方面,定期举办中国重汽科技创新奖励大会,表彰奖励重大科技成果和杰出创新人才,单项奖金高达**1000**万元,极大地激发了科研人员的创新激情,为企业发展点燃澎湃动力。

勤政文化:发挥头雁效应

在上面要求人、在后面推动人,都不如在前面带动人管用,领导干部要当好“领头雁”,争当勤政务实的表率,以上率下,凝聚干事力量。通过严格的时间管理和目标导向,中国重汽的领导干部都能高效完成工作,确保企业高效有序运行。

为政之要在于勤。中国重汽提出“不养闲人,不养懒人,不养享受型的人,不养能力差的人”,并在领导干部“五做五不做”中指出,要做敬业奉献的干部,不做夸夸其谈的干部。领导干部要勤动脑,掌握真才实学,提高驾驭复杂局面和解决实际问题的能力;勤动手,坚持亲力亲为,在亲自实践中总结经验,推动工作落实;勤深入,获得第一手材料,大兴调研之风,提高调查研究实效。

廉洁文化:树立清风正气

清正廉洁是领导干部的最基本要求。中国重汽要求领导干部“以身作则,清正廉洁,要求职工做到的,我们首先做到,不允许职工做的,我们坚决不做。”并在领导干部“五做五不做”中提出,要做廉洁自律的干部,不做贪图私利的干部。通过加强思想教育,扎牢制度笼子,规范权力运行等方式,让领导干部不敢腐、不能腐、不想腐,打造风清气正的廉洁生态。

领导干部只有守住底线,耐住诱惑,敬畏权力、管好权力、慎用权力,才能永葆清正廉洁本色,老老实实做人,兢兢业业做事,安安全全生活。

通过实施“六新文化”,中国重汽的领导干部在激情、担当、合作、学习、勤政和廉洁等方面得到了全面提升,为企业的高质量发展提供了有力保障。这种文化的推广不仅提高了干部的个人素质,还为整个企业营造了积极向上的氛围,激发了全体员工的工作热情和创新能力。随着企业文化的深入人心,中国重汽将在激烈的市场竞争中保持领先地位,实现可持续发展。

文化自信不仅是国家和民族的力量源泉,也是企业不断前行的动力。未来,中国重汽将继续深化“六新文化”,使企业文化内化于心、外化于行、固化于制,以文化引领发展,以高素质干部队伍推动企业高质量发展。(作者单位:中国重汽集团品牌与市场管理部)