

2024年度中国品牌实力指数排行榜报告

(中国广告主协会广告主研究院出品)

刚刚过去的 2023 年,是我国经济发展的一个相对特殊的时期。一方面,经历过三年疫情之后,经济社会生活逐步恢复正常,消费市场以新的特点显现复苏趋势;另一方面,经济发展内外环境不确定性在增加,需求和供给都处于变化之中,对消费市场产生多方面的影响。近几年来,中央和各地方政府正在采取各项政策措施来扩大消费。例如,2021 年十四五规划强调“形成强大国内市场”,提出坚持扩大内需这个战略基点。2022 年 12 月,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022 年-2035 年)》和《“十四五”扩大内需战略实施方案》;2023 年中央经济工作会议提出要把恢复和扩大消费摆在优先位置。2023 年政府工作报告发出“积极又稳妥”的信号。国家通过乡村振兴,稳定中国经济基本盘,推出国家品牌计划提升本土品牌影响力,通过税费减免和降息降准为扩大内需和促进消费提供政策护航;强调农村消费是构建国内外经济双循环的重要组成部分,强调“三农”也是中国的基本盘,更是整个消费市场的根基。

品牌传播进入 AIGC 新时代。AI 广告、VR/AR 应用、虚拟主播/客服、元宇宙 等新的技术应用全链条变革营销模式。2023 年,营销行业处于从智媒时代开始迈向 AIGC 时代的进程中,有几个突出的趋势值得引起关注。品牌传播加速向新数字技术或平台迁移;深度个性化定制化内容成为新常态,多渠道营销的支持,持续优化和个性化推荐受到大品牌的重视。

互联网红利逐渐消退,公域平台流量红利见顶,竞争趋于白热化,企业从公域平台获取流量的难度和成本均显著增长,通过搜索引擎、社交媒体、电商平台等进行广告投放的价值被不断稀释。为寻求更好的运营场景,降低运营成本,企业开始转变传统的流量运营思路,私域运营的理念应运而生。与公域平台相比,利用专属的私域流量池,企业可以与用户建立更加紧密的联系,进行精准、高效地触达与转化。进行私域运营能够提升同一消费者的复购和付费水平,在获客成本不变的情况下提高客单价。

一、中国品牌在世界排名中的地位

由世界品牌实验室独家编制的 2023 年度(第二十届)《世界品牌 500 强》排行榜于 2023 年 12 月 13 日揭晓。此次入选的 500 个品牌总价值逾 34.33 万亿元,较上年增长近 11%;品牌价值超过 1000 亿元的有 72 个,比上年增加了 3 个。2023 年是世界品牌实验室研究推出“中国品牌报告”的第二十年,2004 年时入选门槛仅为 5 亿元,前 500 名品牌的平均价值约为 49.43 亿元;今年入选需达到 35.27 亿元,品牌平均价值逾 686 亿元。

(一)世界品牌排名的前 10 分布

微软击败苹果位列第一;苹果退居第二;亚马逊名列第三。

2023年《世界品牌500强》前10名品牌						
2023 排名	2022 排名	品牌英文	品牌中文	品牌年龄	国家	行业
1	2	Microsoft	微软	48	美国	软件
2	1	Apple	苹果	47	美国	计算机与通讯
3	4	Amazon	亚马逊	28	美国	互联网
4	3	Google	谷歌	25	美国	互联网
5	5	Walmart	沃尔玛	61	美国	零售
6	7	McDonald's	麦当劳	68	美国	餐饮
7	6	TOYOTA	丰田	90	日本	汽车与零件
8	10	Tesla	特斯拉	20	美国	汽车与零件
9	9	Coca-Cola	可口可乐	137	美国	食品与饮料
10	8	Mercedes-Ben	梅赛德斯一奔驰	123	德国	汽车与零件

制表:世界品牌实验室(WorldBrandLab.com)

●图 1 排名前 10 品牌榜单

(二)中国入选世界品牌排名的总量

中国品牌入选数(48 个)首次超越日本(43 个),跃居全球第三。其中表现亮眼的品牌有国家电网、腾讯、海尔、华为、华润、中国人寿、五粮液、中国南方电网、青岛啤酒、中化、恒力、徐工、盛虹和国贸控股。

2023年《世界品牌500强》排行榜中的48个中国品牌					
中国排名	500 强排名	品牌英文	品牌中文	行业	
1	20	State Grid	国家电网	能源	
2	34	Tencent	腾讯	互联网	
3	35	Haier	海尔	物联网生态	
4	36	ICBC	中国工商银行	银行	
5	55	HUAWEI	华为	计算机与通讯	
6	61	CCTV	中央电视台	传媒	
7	62	China Resources	华润	多元化	
8	86	China Mobile	中国移动	电信	
9	89	China Life	中国人寿	多元金融	
10	99	TSMC	台积电	计算机与通讯	
11	120	Alibaba	阿里巴巴	互联网	
12	124	CNPC	中国石油	能源	
13	126	Lenovo	联想	计算机与通讯	
14	133	Sinopec	中国石化	能源	
15	143	Ping An	中国平安	多元金融	
16	193	COFCO	中粮	多元化	
17	205	CCB	中国建设银行	银行	
18	206	Bank of China	中国银行	银行	
19	225	Moutai	茅台	食品与饮料	
20	227	WULIANGYE	五粮液	食品与饮料	
21	229	China Southern Power Grid	中国南方电网	能源	
22	240	China Telecom	中国电信	电信	
23	283	Air Ching	中国国航	航空服务	
24	285	Changhong	长虹	电子电气	
25	286	TSINGTAO	青岛啤酒	食品与饮料	
26	292	CNOOC	中国海油	能源	
27	297	CITIC Group	中信集团	多元金融	
28	307	Sinochem	中化	化工	
29	309	Baidu	百度	互联网	
30	323	China State Construction	中国建筑	工程与建筑	
31	325	POLY	保利	多元化	
32	332	Agricultural Bank of China	中国农业银行	银行	
33	334	Baowu	宝武	钢铁	
34	339	People's Daily	人民日报	传媒	
35	342	TikTok	抖音	互联网	
36	359	Xinhua News Agency	新华社	传媒	
37	366	Hengli	恒力	石化、纺织	
38	379	AIA	友邦保险	保险	
39	382	XCMG	徐工	工业设备	
40	383	Shenghong	盛虹	石化、纺织	
41	392	Xiaomi	小米	计算机与通讯	
42	396	ITG HOLDING	国贸控股	多元化	
43	398	China Huadian	中国华电	能源	
44	399	BEIDAHUANG	北大荒	农业	
45	422	Weiqiao	魏桥	纺织	
46	439	TONGWEI	通威	农业、新能源	
47	446	CNAF	中国航油	能源	
48	462	Bosideng	波司登	服装服饰	

制表:世界品牌实验室(WorldBrandLab.com)

●图 2 入选的中国品牌榜单

(三)入选世界品牌排名的国家占比

2023 年入选的国家总数为 32 个。从品牌数量的国家分布看,美国占据 500 强中的 193 席,依然以较大优势占据并保持世界品牌第一强国位置;法国、中国、日本和英国分别有 49 个、48 个、43 个和 34 个品牌上榜。

2023年《世界品牌500强》入选数最多的国家前10						
排名	国家	2023 年	2022 年	2021 年	代表性品牌	
1	美国	193	198	198	苹果、微软、谷歌、亚马逊、沃尔玛、麦当劳	
2	法国	49	47	48	路易威登、香奈儿、迪奥、欧莱雅、爱马仕、卡地亚	
3	中国	48	45	44	国家电网、腾讯、海尔、中国工商银行、华润、五粮液	
4	日本	43	46	46	丰田、本田、索尼、佳能、花王、松下	
5	英国	34	35	37	联合利华、英国石油、普华永道、沃达丰、汇丰、德勤	
6	德国	28	28	26	梅赛德斯一奔驰、宝马、敦豪、思爱普、大众、奥迪	
7	瑞士	17	18	17	雀巢、劳力士、阿第克、瑞银、万国、欧米茄	
8	意大利	15	15	15	古驰、法拉利、葆蝶家、菲亚特、普拉达、兰博基尼	
9	加拿大	9	7	7	汤森路透、鹿巴迪、加拿大皇家银行、泛西人寿、露露乐蒙	
9	荷兰	9	7	9	壳牌、飞利浦、喜力、荷兰国际集团、TNT、毕马威	

制表:世界品牌实验室(WorldBrandLab.com)

●图 3 入选品牌数量最多的国家榜单

(四)入选世界品牌排名的行业分布

2023 年《世界品牌 500 强》共覆盖了 47 个行业。其中,食品与饮料共有 35 个品牌上榜,排名第一;汽车与零件共有 32 个品牌上榜,位居第二;零售行业 继续复苏,2023 年有 28 个品牌上榜,和能源行业并列第三。

2023年《世界品牌500强》入选数最多的行业前10						
排名	行业	2023 年	2022 年	2021 年	代表性品牌	
1	食品与饮料	35	36	34	可口可乐、雀巢、百事、喜力、茅台、五粮液	
2	汽车与零件	32	33	37	丰田、特斯拉、梅赛德斯一奔驰、宝马、福特、大众	
3	能源	28	27	27	国家电网、埃克森美孚、壳牌、英国石油、道达尔	
3	零售	28	27	24	沃尔玛、宜家、7-11、乐购、百思买、好市多	
5	传媒	26	26	28	迪士尼、CCTV、奈飞、HBO、汤森路透、人民日报	
6	银行	24	24	23	中国工商银行、美国银行、汇丰、富国银行、渣打银行	
6	互联网	24	24	23	亚马逊、谷歌、YouTube、脸书、腾讯、eBay	
6	保险	24	21	19	荷兰国际集团、安盛、安联、慕尼黑再保险、忠利保险	
9	计算机与通讯	23	21	21	苹果、思科、IBM、英特尔、惠普、华为	
10	电信	21	22	22	美国电话电报、沃达丰、中国移动、日本电报电话	

制表:世界品牌实验室(WorldBrandLab.com)

●图 4 入选品牌数量最多的行业榜单

(五)世界品牌排名的年龄特征

2023 年度《世界品牌 500 强》的平均年龄为 98.57 岁,相比上年的 98.22 岁有所增加。其中 100 岁及以上的“百年老牌”多达 225 个,占比超过四成。中国入选品牌中,茅台、青岛啤酒、五粮液、中国银行、友邦保险超越百龄。

2023年《世界品牌500强》中最年轻的10个品牌						
排名	品牌年龄	榜单排名	品牌英文	品牌中文	国家/地区	行业
1	7	342	TikTok	抖音	中国大陆	互联网
2	8	435	OpenAI	OpenAI	美国	人工智能
3	10	306	Abbvie	艾伯维	美国	制药
4	13	298	Instagram	Instagram	美国	互联网
4	13	392	Xiaomi	小米	中国大陆	计算机与通讯
6	14	182	Uber	优步	美国	互联网
6	14	346	WhatsApp	WhatsApp	美国	软件
8	15	449	STC	沙特电信	沙特阿拉伯	电信
8	15	492	Airbnb	爱彼迎	美国	互联网
10	17	60	X	X(推特)	美国	互联网
10	17	290	Spotify	Spotify	瑞典	互联网
10	17	440	Japan Post	日本邮政	日本	物流
10	17	464	Intesa Sanpaolo	联合圣保罗银行	意大利	银行

制表:世界品牌实验室(WorldBrandLab.com)

●图 5 最年轻的品牌榜

2023年《世界品牌500强》中最古老的10个品牌						
排名	品牌年龄	榜单排名	品牌英文	品牌中文	国家/地区	行业
1	358	360	Saint-Gobain	圣戈班	法国	建材
2	327	358	Aviva	英杰华	英国	保险
3	319	225	Moutai	茅台	中国大陆	食品与饮料
4	308	466	GSK	葛兰素史克	英国	制药
4	308	494	Martell	马爹利	法国	食品与饮料
6	299	470	Remy Martin	人头马	法国	食品与饮料
7	296	412	Royal Bank of Scotland	苏格兰皇家银行	英国	银行
8	280	150	Moet & Chandon	酩悦香槟	法国	食品与饮料
9	279	219	Sotheby's	苏富比	英国	拍卖
10	268	335	Vacheron Constantin	江诗丹顿	瑞士	钟表与珠宝

制表:世界品牌实验室(WorldBrandLab.com)

●图 6 最古老品牌榜

2023年品牌年龄100年以上的行业前10				
排名	行业	品牌数量	代表品牌	
1	食品与饮料	30	茅台、马爹利、人头马、酩悦香槟	
2	汽车与零件	18	标致、三菱、博世、米其林	
2	保险	18	英杰华、安盛、忠利保险、荷兰国际集团	
4	银行	15	苏格兰皇家银行、劳埃德银行、美国银行、加拿大丰业银行	
5	传媒	13	法新社、贝塔斯曼、美联社、汤森路透	
6	钟表与珠宝	11	江诗丹顿、浪琴、蒂芙尼、百达翡丽、卡地亚	
7	能源	10	俄罗斯天然气、法国燃气苏伊士、康菲、雪佛龙	
7	零售	10	菲纳纳斯、克罗格、艾德卡、沃尔格林	
9	日化	9	高露洁、娇兰、宝洁、资生堂	
9	制药	9	葛兰素史克、辉瑞、拜耳、强生	

制表:世界品牌实验室(WorldBrandLab.com)

●图 7 品牌年龄 100 年以上行业前 10 榜

针对 2023 年的品牌报告,世界品牌实验室学术委员会主席、牛津大学营销学名誉教授斯蒂芬·沃格(Steve Woolgar)表示,受经济脆弱性等复杂因素影响,跨国品牌大多面临多重压力,发展难度进一步加大。北京大学光华管理学院营销学教授徐晋认为,许多伟大并能持续增长的品牌案例启示我们,唯有将造福于人类、造福于世界的目标纳入其使命,才能实现真正的可持续发展。

世界品牌实验室的报告显示,在过去 10 年里,世界整体大环境推动了多元本地化时代的到来,即企业需要调整组织架构,更加注重品牌与当地社区、行业、文化与习俗等元素融合。

二、2024 中国品牌实力指数排行

(一)能源

序号	品牌	品牌实力指数	本期排名	上期排名	上上期排名
1	国家电网	98.5	1	1	1
2	中国石化	93.2	2	3	3
3	中国石油	91.75	3	2	2
4	中国海洋石油	78.3	4	4	4
5	中国神华	66	5	5	5
6	国电电力	63	6	6	9
7	大唐国际发电	28	7	10	
8	中广核	21	8		
9	中海油服	20	9		
10	新奥能源	14	10	8	7
11	中国长江电力	14	10	7	10

(二)工程建设

序号	品牌	品牌实力指数	本期排名	上期排名	上上期排名
1	中国建筑	103.5	1	1	1
2	中国中铁	83.25	2	2	3
3	中国铁建	70.5	3	3	2
4	中国中车	66.75	4	10	5
5	中国电建	57.25	5	5	4
6	中国交建	62.25	6	4	6
7	中国中冶	46.5	7	7	10
8	中国建筑	45	8	9	8
9	厦门建设	42	9	6	9
10	太平洋建设	28	10	8	7

(三)金融

序号	品牌	品牌实力指数	本期排名	上期排名	上上期排名
1	中国工商银行	98.3	1	1	1
2	中国建设银行	86.3	2	2	3
3	中国平安	77	3	3	2
4	中国农业银行	66.8	4	5	4
5	中国银行	55.5	5	6	6
6	中国人寿	45	6	4	5
7	招商局银行	43.2	7	7	7
8	交通银行	20.8	8		
9	中国邮政储蓄银行	23.5	9	10	
10	兴业银行	21.75	10		

(四)医药

序号	品牌	品牌实力指数	本期排名	上期排名	上上期排名
1	广州医药集团	91.25	1	2	6
2	国药集团	82.5	2	3	4
3	江苏恒瑞	70	3		
4	云南白药	67.3	4	4	2
5	广州白云山	62.7	5	8	5
6	北京同仁堂	54	6	9	/
7	上海医药	52.5	/	1	9
8	华润三九	52	8	7	
9	东阿阿胶	51	9		