

古贝春集团 文化建设结硕果

近日，在第十届亚洲微电影艺术节年度盛典上，由古贝春集团筹拍的德州市首部古装电影《春儿》和年代影片《配方》均被中国电视艺术家协会评为第十届亚洲微电影艺术节优秀作品。

古贝春集团筹拍的《春儿》《配方》两部微电影系去年为庆祝建厂70周年而拍摄，由德州籍小说家、市作协主席邢庆杰，中国作协会员、古贝春集团党委副书记、市作协副主席、武城县作协主席顾金栋联袂编剧。前者取材于“乾隆帝下江南，武城微服私访”历史传说，影片以武城悠久的酿酒历史和不断发展壮大的古贝春集团为背景，演绎一段帝王与民女的浪漫传奇。后者主要围绕20世纪80年代初，酒人“张大胆”“南下取经”故事展开，讲述了古贝春集团创业中的“仁与义”“道与术”的交织与较量。

据悉，此艺术节为全国乃至亚洲一个独具特色和极具影响力的文化活动品牌，为讲好中国故事、弘扬中华文化，推动国际传播、加强国际传播能力建设，深化对外文化交流合作等方面做出了积极贡献。本届艺术节共收到新华通讯社、中央广播电视台台，以及全国29个省（市）自治区等报送的2874部作品；突出体现了国际化、专业化、产业化和精准化的亮点，邀请到国内外1000多名嘉宾出席盛典活动。

（齐轩）

山东兰陵 2024 年度 经销商大会召开

近日，山东兰陵美酒股份有限公司2024年度经销商盛典在江苏徐州隆重召开。会议以“携手共进，王者归来”为主题，公司董事长、总经理以及高层领导出席。

会上，对市场进步奖、优秀经销商奖、特别贡献奖进行了表彰，并对2024年的营销工作进行部署。

会议盛典上，优秀经销商代表韩光源和王夏田上台发言，分享成功经验。他们表示“兰陵美酒的品牌就是经销商们的实力靠山。兰陵美酒作为拥有三千年酒文化的中华老字号品牌，其品牌、品质和文化自信是毋庸置疑的，他们也为在公司高质量发展中贡献出的一份力量感到无比自豪。未来，将继续与兰陵美酒厂商一心、携手共进，再创佳绩。”

总经理陈琨从公司的全局出发，对2023年营销工作进行了梳理，并对取得的成绩与不足做出系统的总结。他表示，回顾2023兰陵美酒可以用“调整、开拓、自信、合作”四个方面来概括。展望未来，将“厂商一心，奋力拼搏，再创兰陵美酒的历史新高”作为2024年度的营销工作目标，紧紧围绕着产品升级淘汰、优化公司营销机构、优质市场和潜在客户培育、品牌塑造和价值提升四个方面开展营销工作。

会议期间，公司还组织全国经销商参观了徐州汉文化景区，共同探寻和感受了兰陵美酒的发掘和出土环境。深刻了解兰陵美酒三千年酒文化历史脉络，同时加强了经销商对兰陵美酒的品牌和文化自信。通过各个市场经销商之间的互相交流，增加了团队凝聚力和对公司高质量发展的底气。

（蓝纹）

结婚启事

※※※※※※※※※※※※※※※※

刘佳兴先生与唱歌女士公历
2024年1月30日正式结为夫妇
于公历2024年5月18日举办婚礼。
特此登报。
敬告亲友，亦作留念。

打造大健康产业链 助力“健康中国”建设 劲牌“草本科技”迸发新质生产力

■ 许强

没有全民健康，就没有全面小康。党的十八大以来，“健康中国”上升为国家战略，大健康产业蓬勃发展。在科技创新的浪潮中，大健康产业以其独特的战略地位，处于科技创新的前沿。

劲牌公司，一家专业化的健康产品企业，以“提高消费者身体素质和生活质量”为使命，坚持所有产品及服务必须具有健康内涵和健康价值。劲牌所布局的三大业务（保健酒、草本白酒、中医药），均在传承中医中药文化基础上，通过创新草本科技，实现产品健康内涵。

自20世纪80年代走上健康差异化发展之路后，劲牌建立了道地药材直供种植基地，成立了基础应用技术研究机构，从原料、到生产、到产品，实现全产业链科技赋能，成为传承发展中医药大健康产业的新质生产力，并稳步向国际一流健康产品企业迈进。

把好原料关 “第一车间”从源头保障产品质量

原料质量是产品品质的基础。多年来，为持续向消费者提供健康的产品和服务，劲牌将田间地头作为“第一车间”，从源头确保产品质量。

药材是劲牌产品的重要原料之一，劲牌有专门的“寻药人”。他们循经据典，依照《本草纲目》《神农本草经》等典籍，深入各地药材产区，采集药材原料标本，通过产区的土壤、空气、水样等检测结果，绘制了一张劲牌的“药材地图”。

打开这张凝聚劲牌“寻药人”心血的“药材地图”，能看到劲牌历时10余年，在全球逐步建立的130多个道地药材直供产区——从湖北罗田的杜仲、天麻、茯苓，到新疆和田的肉苁蓉、宁夏中宁的枸杞子、山东平邑的金银花，再到甘肃岷县的当归、黄芪、党参，以及印度尼西亚的丁香……“第一车间”日益壮大，药材种植总面积达15万亩，劲牌力争从源头

确保原材料品质纯正。

道地药材基地建立起来后，劲牌采取“公司+供应商+农户”的合作模式进行管理。按照严格的质量要求，劲牌从源头抓起，在种植、采收、初加工、生产、包装、检测等全流程逐步建立健全了质量管理和溯源体系。

严格的质量管控体系，不仅让与劲牌合作的中药材产业链上下游企业受益，还扎牢了中药材的“根”，推动了行业高质量发展。

劲牌还成立了专门的中药资源研究团队，在全国范围内遴选道地药材，开展中药材种植基地建设，逐步实现从“产地直供”到“基地直供”的过渡。

同药材原料一样，劲牌还在全国建立了酿酒粮食种植基地。本着“好酒要到原产地去酿”的原则，劲牌在湖北黄石、四川宜宾、四川茅台镇建有清、浓、酱等基础香型原酒酿造基地，并在湖北大冶建设近30万吨陶缸酒库，打造“劲牌酒世界”，以充足产能和存量保障产品品质。

有高标准才有高品质。截至目前，劲牌共制定6300余项企业标准，其中技术标准超过3900项，90余项检测项目要求高于国家标准。

突破技术关 创新草本科技赋能产品内涵

2000年，劲牌公司设立技术中心；2016年，劲牌公司参照世界一流科研机构标准成立劲牌研究院，成为公司开展保健酒、草本白酒、中医药的基础应用技术研究机构。

自2000年以来，劲牌自主研发中药科学提取技术并运用到产品生产中。目前，中药科学提取技术已迭代升级至科学提取3.0时代，能高效提取草本原料中的精华成分，确保所有劲牌产品中的草本精华稳定有效。

2002年起，劲牌与北京大学屠鹏飞教授团队合作研发中国劲酒指纹图谱研究项目，并率先在保健酒行业落地应用。目前，成熟的

中药指纹图谱技术已应用到劲牌所有产品草本原料的全过程质量控制，可以对每一批、每一味药材进行精准检测，覆盖原料的加工、入库、半成品、成品等主要工序环节，从源头杜绝使用“产非其地，采非其时”的药材。

如今，中药指纹图谱技术和科学提取技术已成为劲牌专注健康产品研发的核心竞争力，草本科技也成为劲牌传承发展中医药的新质生产力。

2002年起，劲牌技术人员开始在优质白酒中添加葛根素、苦荞黄酮等成分赋能健康内涵，探索草本白酒研发之路，并先后于2010年、2012年获得两项国家发明专利——《抗酒精性肝损伤的护肝白酒及其生产工艺》和《一种具有降血脂功能的苦荞酒制备方法》。在此基础上，2013年，“一口喝三香，更有草本浆”的毛铺草本酒诞生。劲牌通过科学提取技术从苦荞麦、葛根等草本原料中萃取有效活性成分，毛铺草本酒让消费者体会到了“代谢快、负担小”的体验感知。

科技创新，劲牌从未停止。通过建设国家博士后科研工作站、中国轻工业露酒工程技术研究中心、湖北省保健酒工程技术研究中心、中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室等12个国家及省级科研创新平台，劲牌研究院在坚持自主研发的同时，同步整合全球优质科研资源，聚焦中药工程技术和质量控制、中药药理分析等领域，与国内外20余家科研院所（机构）开展多项科研攻关。

截至目前，劲牌累计拥有114项国家授权发明专利，获得国家级、省部级以上科技进步奖25项，22项科技成果被鉴定为达到“国际领先（先进）水平”。

坚守“健康”关 以人类健康事业为立企之本

树百年品牌，做百年企业。以“健康人

类、永无止境”为企业宗旨，劲牌通过提供健康产品和服务，不断提高消费者身体素质和生活质量，致力于成为世界一流的健康产品企业。

劲牌通过发展创新中医药，持续为保健酒和草本白酒业务健康赋能，闯出了一条差异化的健康产业发展之路。目前，劲牌已成功打造了中国劲酒、劲牌养生一号等保健酒业产品品牌，毛铺草本酒、劲牌清香年代等草本白酒业务产品品牌，持正堂中医药大健康业务正乘风起航。

2024年，是劲牌建厂71年，也是劲牌未来30年发展规划的开局之年。劲牌将积极贯彻“健康中国”战略，坚持以人类健康事业为安身立命之本，专注保健酒、草本白酒和中药业经营，始终围绕大健康产品构建企业核心竞争力。

未来，劲牌将始终坚持保健酒控股地位，以中国劲酒为核心，加强品牌建设，不断提升产品力，由规模型向质量效益型转型；同时不断丰富保健酒产品结构，突破中高端保健酒业务，将保健酒品类做大做强，形成劲牌保健酒品牌集群。

聚焦草本白酒业务，劲牌将坚持差异化竞争策略，赋予草本白酒健康内涵，强化毛铺品牌建设，扩大中高端草本白酒业务规模，力争将“清香年代”“毛铺”打造为国内外草本白酒知名品牌。

围绕培育中药大健康产品业务，劲牌将以中药现代化和技术创新为驱动，打造国内外领先的中药科学提取技术平台，构建“好而不同”的产品力，重点拓展中药配方颗粒和中药成药业务，助力持正堂药业成为全国知名的中药大健康企业。

坚守“健康”，劲牌以客户为中心，已绘就百年企业发展蓝图——通过技术创新，不断夯实草本科技新质生产力，实现企业健康可持续发展，为“健康中国”建设贡献劲牌力量。

《杏花村外史》之第二季(连载之五)

■ 杨仁宇 / 著

第五回 杏花村之酒曲传奇

龙王庙里祭龙神，杏花美酒醉人心。
酒曲之中有乾坤，飘香四溢传至今。
话说在遥远的杏花村，有一则流传千年的传说。

在村的东头，有一座龙王庙，传说庙里的龙王掌管着杏花村这片土地的风雨雷电，呵护着村民们的生活。

村子里有一位叫仪狄的酿酒大师，技艺堪称一绝，他酿造的美酒香飘四溢，远近闻名。每一滴酒都是他用心血和汗水凝结而成，独特的工艺，使得他的酒独具风味。

他知道好粮好水才能酿好酒，也深知这一切都源于龙王的神恩。因此，每逢二月初二（当地俗称龙抬头日），他都会带着自己最珍贵的酒来到龙王庙前，举行祭祀仪式，感谢龙王的庇佑，祈求村子风调雨顺，五谷丰登。

这一年，又是二月初二，仪狄照例准备去龙王庙献酒。然而，就在他揭开酒坛的那一刻，一股强烈的酒香弥漫开来，竟引来了天空中龙王的现身。

刹那间，风起云涌，乌云密布，一条巨龙宛如山脉一般庞大，闪耀着神秘的光芒，带起阵阵风雷。不一会儿，五彩斑斓的龙鳞化作一缕青烟，瞬间一个龙纹铠甲壮士出现在了仪



狄面前，他两眼铜铃般地直盯着那坛祭祀汾酒，眼神中闪烁着欲望。

“好酒！好酒！我龙王今日也要尝尝。”龙王说着，便端起酒坛，一饮而尽。

仪狄见状，慌忙跪拜：“龙王大人，这酒是我为您特意酿造，请您笑纳。”

龙王喝得痛快，心情大好，便与仪狄聊起了天。交谈中，龙王得知仪狄酿酒技艺是经仙人指点，仙人给他的秘诀便是一种神奇的酒曲。
龙王听说过此酒曲能使酿酒技艺更上一层楼，并且酿造出的美酒具有神奇的功效，便心生贪念，想要将这种酒曲据为己有。他出手便去抢夺，与仪狄展开了一场激战。

仪狄虽身强体壮，自幼习武，但怎敌得过神通广大的龙王，几下就败下阵来。

就在他岌岌可危之际，一位神秘少女降临，助他一臂之力。

这位少女名叫青霞，乃是一位修行千年的仙子。她与龙王素有旧怨，此次听闻仪狄的

遭遇，特来相助。

青霞与龙王激战得天昏地暗，最终将龙王击退。仪狄感激不已，便将酒曲赠与青霞，以示谢意。

然而，龙王酒醒后，为自己之前的冲动行为感到愧疚。便悄悄殷勤般地对仪狄和青霞说：“这杏花村的汾酒，果然名不虚传。今日我龙王也饮得痛快，愿从此与你们共同守护这片土地。”

在仪狄的带领下，村民们纷纷效仿。于是，二月二祭龙仪式与饮美酒的习惯便在杏花村流传开来。在这一天，村子里的男女老少都会畅饮美酒，欢声笑语，充满着喜庆与祝福。

在神秘酒曲的加持下，仪狄的酿酒技艺越发精湛，杏花村的汾酒更是被誉为“仙酿”。龙王也与青霞冰释前嫌，成为好友。他们共同守护着这片土地，使得杏花村风调雨顺，安居乐业，美酒芬芳。

许多年之后，仪狄因病离世，村民们担忧不已。他们为失去这位酒界传奇人物而惋惜，也担心龙王再生变故，灾祸降临。就在这年二月二，村民们又像往年一样不约而同地来到龙王庙前，准备举行祭祀仪式，却发现庙内龙王的雕像流泪了。

泪水滴落在地，化作一股清泉。泉水涌出，化为美酒，香气弥漫。村民们纷纷上前品尝，果然是酿酒大师仪狄的手艺。

此时，龙王的声音在空中响起：“你们的担忧我已知晓，仪狄大师的技艺已传承给你

们，今后只需用心酿造，所有产出都是美酒。”

村民们欢呼雀跃，他们明白这是龙王的恩赐。

从此，杏花村酒香弥漫，生活美满，二月二祭龙饮酒的习俗也逐步向周围扩展开来。

然而，这美酒却引来了外地的侵略者。他们企图抢走这神奇的酒泉，用来控制天下。龙王得知此事，决定亲自出手。在侵略者闯入村子那一天，酒泉化作一条巨龙，腾空而起，守护着村民们。

巨龙怒吼，震耳欲聋。侵略者惊慌失措，纷纷倒地。最后，在龙王的庇佑下，村民们成功击退了侵略者。而那神奇的酒泉，也恢复了原状，继续滋养着这片土地。

从此，杏花村二月二祭龙饮酒的习俗更加深入人心，成为一段美丽的传说。而龙王、青霞与酿酒大师仪狄的故事，也成了这片土地上永恒佳话，千古流传。

这便是二月二龙抬头与杏花村汾酒的美好传说。一款美酒，一段感恩的故事，蕴含着丰富的文化内涵，传颂着感恩、敬畏的价值观，承载着人们对美好生活的向往，传递着幸福的温度。

岁月如歌，这款酒依旧醇香，这段传说依旧动人，它们共同见证了中国白酒的发展历程，也成了古老杏花村最独特的文化符号，成为中华民族传统习俗的象征。

欲知后事如何，请看下回分解。

（未完待续）



公益广告