

刘亭:从“四千”精神说开去

2023 年 3 月 13 日,十四届全国人大一次会议记者会上,李强总理呼吁了“四千”精神的再弘扬。他强调:“时代呼唤广大民营企业谱写新的创业史,希望民营企业大力弘扬优秀企业家精神,坚定信心再出发。当年江浙等地发展个体私营经济、乡镇企业时创造了‘四千’精神:走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦。现在创业的模式、形态发生了很大变化,但那样一种筚路蓝缕、披荆斩棘的创业精神,是永远需要的。”

无独有偶。去年的今天,我有幸作为评论员,参加了杭州湾会客厅《探索“四千”精神的萧山样板》主题研讨。据我所知,萧山不但有“四千”的叫法,还有“四抢(抢上头班车、抢抓潮头鱼、抢开逆风船、抢进快车道)”“四敢(敢与强的比、敢同勇的争、敢向高的攀、敢跟快的赛)”等的用语,反映的都是萧山人的一种艰苦创业、奋勇拼搏的精神,一种“奔竞不息、勇立潮头”的精神。在我看来,这些都是“四千”精神的特色表达,其内涵是实质性相通、高度一致的。

“四千”精神是改革开放以来浙江人民在创新发展的实践中凝结起来的思想灵魂、精神支柱和“人文优势”。它不但成为了浙江

改革开放以来奋勇争先、后来居上的“金名片”,也是今后我省在现代化新征程中与时俱进、守正创新的“传家宝”,更是面对当前风险和挑战,需要唱响的一曲提神振气、克难攻坚的“正气歌”。

“到什么山头唱什么歌”。随着时代的发展和背景的变化,“四千”精神决不能只是简单的重复。老话说:“识时务者为俊杰”。所谓“识时务”,就是认清和顺应发展的大趋势,即所谓的“取势”。自英国工业革命以来的近代社会变动趋势,我将之概括为一个老的“三化归一”,即“工业化+城市化+市场化=现代化”;结合上个世纪后半叶特别是进入 21 世纪以后的当代社会变动趋势,在继续完成老的“三化归一”基础上,我又突出地强调了一个新的“三化归一”:即“数智化+绿色化+人文文化=新现代化”。

所谓“数智化”,就是新一代数字信息技术在国民经济和社会发展领域中普遍而深刻的智能化、智慧化应用。杭州“十四五”规划中,早就前瞻性地将自身的发展目标定位于“数智杭州·宜居天堂”。所谓“绿色化”,就是坚持生态文明和可持续发展。从 21 世纪议程到“双碳”达标,从“两山理念”到美丽中国建设,都是在践行绿色发展。所谓“人文

化”,就是坚持经济活动中正确的价值观,做到有灵魂、有操守地创新、创业和创富。数智化、绿色化和人文文化的深度融合、良性互动,最终九九归一,达成当代的现代化。

在“取势”的前提下,我们还要进一步明确前进的路径,这就是“明道”。明道可以分两个层次来把握,一是国家层面,那就是现代化建设新征程。党的二十大提出:“中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”,“全面建成社会主义现代化强国、总的战略安排是分两步走:从二〇二〇年到二〇三五年基本实现社会主义现代化;从二〇三五年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”。同时,党的二十大还明确,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。当前高质量发展一个主要内容就是要大力发展新质生产力。

二是省一级层面,未来浙江现代化要走好三个主体经济形态发展之路。除了作为市场主体的民营经济以外,浙江“七山一水二分田”的地形地貌,我觉得沿海和城市,未来将主要发展以网络数据、智能应用为核心的数智经济或谓“新实体经济”;山区和乡村,

则主要发展以绿水青山、价值转化为核心的生态经济或谓绿色经济;苏杭地区文化发达,经济发展走在前列,习近平总书记已在去年全国两会期间,提出了要研究苏杭两地经济文化发展的“人文经济学”的任务。

“取势”“明道”之后,就是“优术”。光解决战略、战役的问题还不够,战术上也要对路,选择得当。浙商企业家弘扬“四千”精神,从何处着力,挑何点“突围”,也很有讲究。我的建议,就是从“数智+”“绿色+”和“人文+”三个“+”去渗透、融合、带动。

何谓“数智+”,最早在两会上提出“互联网+”公式的马化腾说:“‘互联网+’是一个趋势,加的是传统的各行各业”;在 2015 年两会上,李强总理又迭代升级地提出了“人工智能+”。究其实,“互联网+”“人工智能+”就是“数智+”,也即发展的数智化。“绿色+”就是发展的绿色化,“人文+”就是发展的人文文化。我们就是要以数智化、绿色化和人文文化为引领,带动一切传统经济的转型升级和新兴经济发展壮大,最终推进新质生产力和高质量发展。

总的来说,“四千”精神在新的历史条件下,一定要面向“未来”,与时俱进地去弘扬。“未来将来,未来已来”——我们对新一轮科

技革命和产业变革,一定要足够的前瞻。在“百年未有之大变局”下,我们既要有“因为看见,所以相信”的务实态度,更要有“因为相信,所以看见”的逻辑思维。我们不但要清醒地“看见已来的未来”,更要“相信未来的已来”,从而审时度势、顺势而为;主动进取、积极开拓。

马克思、恩格斯在《共产党宣言》中写道:“一切坚固的东西都烟消云散了,一切神圣的东西都被褻读了,人们终于不得不冷静地直面他们生活的真实状况和他们的相互关系。”数智化、绿色化、人文文化是当今全球创新发展的大势所趋、人心所向;“数智+、绿色+、人文+”是当代弘扬“四千”精神的明智选择、用武之地。中山先生曾大手笔写道:“世界潮流,浩浩荡荡;顺之者昌,逆之者亡”。新时代的创业者和企业家们,让“四千”精神再次辉煌在中国式现代化的新征程中!

(本文系浙江省政府咨询委特邀委员刘亭在第八届杭商国际化创新大会上的演讲实录,由华东周刊记者陈惠敏整理)

胡季强:义利相兼 行稳致远

今天大会的主题是企业家精神,企业是一个怎样的组织?第一,企业是一种商业模式,它的目的是创造顾客价值,满足顾客的特殊需求,这是企业存在的方式;第二,企业是社会组织,它为社会创造价值,例如提供就业机会、促进共同富裕、纳税以及履行公益责任等,这是企业的社会责任;第三,企业是营利性组织,它要为发展提供现金流,为股东带来回报,这是企业持续发展的经济基石。做企业要充分认识到前两点是“因”,是初心与目的,第三点是“果”,而非目的。《大学》中提到“物有本末,事有终始。知所先后,则近道矣”。经营企业要明确道路,义利兼顾,做到“以义为本,以利为末”,摆正先后,方能行稳致远,打造百年企业。

我于 1982 年在浙江医科大学药学系毕

业后来到康恩贝,至今已有 42 年。一直以来,康恩贝集团也是一个以医药为主业的企业,但我们的产业架构中有一个环保板块,这背后的渊源是一个有关“凤凰涅槃”的故事。2001 年,兰溪市政府找到我,希望康恩贝能拯救一家濒临倒闭的国有企业——浙江丰登化工股份有限公司。这是一家以重油为原料的合成氨生产企业。我思考了一周,出于社会责任、振兴地方经济、回报家乡等因素,决定出手相救。

2001 年到 2006 年,我们千方百计探索企业发展出路,不断在改变气化工原料,降低成本上下功夫,但随着原料成本的上升,都未能从根本上解决亏损问题。2006 年,我们遇到了一个契机,就是金华康恩贝公司的一个原料药扩产,它产生高浓度氨氮废水,即

使稀释达标,由于总量超过,也不能排放。我们通过头脑风暴,尝试把金华康恩贝的废水给丰登替代水同时做原料,这一下子就带来了突破。2007 年试验成功,2008 年丰登就一举扭亏。举一反三,我们就马上开展各种各样的有机危废(废弃物)来替代煤的试验,最后使丰登变成了一家用危险废弃物来替代煤制高附加值化学品和基础化学品的企业。2019 年 4 月,丰登更名为凤登,寓意“凤凰涅槃,登攀高峰”。

经历 18 年时间,凤登公司通过持续技术创新,获得了大量在绿色化工领域最高等级的国家级荣誉和资质,登上了该领域的世界前列。对于凤登公司的转型蜕变,我有五点体会:

第一,商业的原点是利他,要以利他为

原点,确立并追求人生和企业的使命。凤登环保通过技术创新实现了增长,“凤凰涅槃”的背后是一颗利他的心。如今,“科学利废,创制绿色产品,共建低碳社会”已成为凤登环保的使命;第二,挫折和困难并不是财富,真正的财富是在战胜困难和挫折过程中所积累的精神、信念和经验。我们在接手浙江丰登化工股份有限公司后连续亏损 8 年,但是每次遇到困难,我们都会千方百计地战胜它,心无绝境才能绝处逢生;第三,以未来决定现在的抉择。彼得·德鲁克说:“战略不是预测未来,而是决定我们今天做什么才有未来。”如今,我国正积极迈向“3060”双碳目标,同时欧盟提出 2050 年之后不再使用化石原料,这些正是我们所看到的未来。通过我们的技术,可以将工业废弃物、城市废弃

物、农林剩余生物质等转化成绿色化学品和绿色能源;第四,创新源于旧元素与新组合的有机融合。废弃物在过去被称为废弃物,现在我们称之为被废弃的资源。我们把这些资源通过化工过程加以处理变成了原料;第五,机会藏在他人的不屑不愿不敢不能中。凤登的业务,大企业不屑不愿做,小企业不能不敢做,在这个专业赛道里,凤登认定目标、坚持不懈,18 年坚持下来,走到了世界前列。因此,通往成功的路虽然崎岖,但并不拥挤。

(本文系康恩贝集团董事长胡季强在第八届杭商国际化创新大会上的演讲实录,由华东周刊记者吴慧中整理)

谢晓波:发展壮大湘湖的幸福产业

■ 谢晓波 / 文

幸福产业这一概念最早是由时任中国国务院总理李克强在 2016 年提出的。在当年的夏季达沃斯论坛上,李克强总理首次将旅游、文化、体育、健康、养老并称为“五大幸福产业”。这一提法旨在强调通过发展这些产业来提升人民群众的生活质量和幸福感,并且中国政府随后出台了相关政策意见以促进这五大幸福产业的发展。国家幸福产业的打造与湘湖提出的“有一种幸福叫创业和生活在湘湖”的理念高度吻合。湘湖应该围绕旅游、文化、体育、健康、养老这五大产业来全力打造“创享幸福城”。

一、旅游产业

湘湖旅游资源丰富,既有美丽的自然风光,又有深厚的历史文化底蕴,还有丰富多彩的民俗风情,特别是国家级旅游度假区设立以来,湘湖的旅游业发展突飞猛进,世界旅游联盟总部落户湘湖,更是给湘湖的腾飞插上了翅膀。湘湖应紧紧抓住旅游业发展的黄金机遇期,推动湘湖旅游业发展迈上新的台阶。

一是加强资源整合与品牌塑造。整合湘湖及其周边旅游资源,形成统一的品牌形象和旅游产品体系,提升湘湖旅游的整体知名度和影响力。密切关注市场动态、消费者需求变化和技术进步趋势,适时调整发展战略,形成“核心景区+酒店集群+主题乐园+多业融合+沉浸体验”的旅游产品体系。

二是促进产品创新与业态丰富。开发多元化的旅游产品,包括生态观光、文化体验、休闲度假、研学旅行、户外运动、夜间旅游等,满足不同游客群体的需求。引进和培育特色旅游业态,如提升“院士岛”、中国视谷”窗口园区、湘湖科创园、御湘湖国家健康城等发展水平,推动旅游业与文化创意产业、高新技术产业等的深度融合,打造集科创、智造、旅游、商务会议、休闲于一体的综合旅游目的地。

三是强化区域合作与营销推广。发挥世界旅游博物馆、世界旅游联盟总部等高端项目的带动作用,利用其国际影响力举办高端论坛、研讨会、文化节庆等活动,提升湘湖旅

游的国际化水平和行业地位。加强与杭州主城区、萧山南部八镇以及钱塘江流域、长三角地区的旅游合作,共同打造精品旅游线路,实现客源共享和市场联动。制定精准的市场营销策略,利用线上线下多种渠道进行广告宣传、事件营销、社交媒体互动等,提高湘湖旅游的市场曝光度和吸引力。参与国内外旅游交易会、博览会、高峰论坛、跨国路演等,与旅行商、媒体等建立长期合作关系,拓宽国际客源市场。

二、文化产业

湘湖拥有丰富的历史文化资源,如跨湖桥遗址、越王城遗址等,这些资源得到了一定的挖掘和保护,并通过博物馆、遗址公园等形式向公众展示。湘湖文化产业发展大有可为:

一是深度挖掘与活化利用文化资源。进一步梳理、研究湘湖地区的历史文化脉络,对重要文化遗产进行更为科学、系统的保护与展示,同时通过创新叙事方式、数字化手段、沉浸式体验等,让静态的文化资源“活起来”,增强游客和公众的文化参与感和认同感。

二是推动文化产业创新与转型升级。鼓励和支持文化企业运用新技术、新业态、新模式,进行产品和服务创新,如发展数字艺术、虚拟现实体验、云上展览、网络直播等新型文化业态。同时,引导传统文化产业如工艺美术、演艺娱乐等行业进行数字化改造,提升产业附加值。

三是打造文化品牌与 IP。依托湘湖独特的文化资源,培育和打造具有地方特色和国际影响力的原创文化品牌和 IP,如围绕打造贺知章文化 IP,开发“诗人村”项目,模仿成功的文化创意园区模式,以诗歌文学为核心,培育文艺创作和交流平台,进一步丰富湘湖地区的文化内涵。还可通过影视、动漫、游戏、出版物等多种形式进行跨媒介传播,扩大湘湖文化的影响力和辐射力。

四是强化文化产业与相关产业融合。深化文化产业与旅游、教育、科技等领域的跨界融合,通过项目共建、资源共享、平台共用等方式,吸引艺术家工作室、设计公司、影视制作等文化业态入驻,催生更多复合型、

融合型的文化产业项目和产品,构建大文化产业格局。

五是积极参与国际合作与交流。利用各类国际文化活动、节庆、艺术展览、音乐会、展会等平台,推动湘湖文化“走出去”,吸引海外优质文化资源“走进来”,提升湘湖文化产业的国际化水平。

三、体育产业

湘湖地区已经建有一系列体育设施,包括湘湖郊野国际体育公园、健身步道、水上运动中心等,为居民和游客提供了多样化的运动空间。湘湖定期或不定期举办各类体育赛事和活动,如马拉松、自行车赛、龙舟赛、水上运动节等,以体育赛事为载体,带动了旅游消费。湘湖体育产业具有很大的发展潜力。

一是完善体育设施体系。进一步优化体育设施布局,提升设施品质,满足不同年龄、不同群体的体育需求。可以考虑建设和完善一批专业性强、特色鲜明的体育场馆,如足球场、篮球馆、游泳馆等,同时,加强社区体育设施的建设,满足居民就近健身需求。

二是打造品牌体育赛事。培育和引进一批有影响力的体育赛事,如湘湖半程马拉松、“湘湖杯”元宵冬泳表演赛、“湘湖杯”业余足球联赛等,通过赛事的举办,提升湘湖的国际知名度和影响力。利用杭州亚运会开闭幕式演出项目落户湘湖和亚运会开闭幕式演出及道具、主火炬塔等亚运资源永久留存湘湖畔的有利条件,深度开发亚运主题经典体育旅游线路,持续提升“亚运之城”品牌价值。

三是推动“体育+”深度融合。鼓励和支持体育产业与其他产业的跨界融合,如体育+旅游、体育+医疗、体育+教育、体育+文化等,拓宽体育产业的发展空间。加大对体育产业相关企业的支持力度,引导社会资本投资体育产业,培育一批具有核心竞争力的体育企业。

四是创新体育产业发展模式。探索体育产业与互联网、大数据、人工智能等新技术的融合,发展线上体育培训、智能体育装备、体育俱乐部、体育传媒、体育大数据分析等新兴业态,形成比较完整的体育产业链。同

时,加强体育产业人才队伍建设,培养一批懂体育、懂市场、懂管理的专业人才。

四、健康产业

中国·杭州湘湖国际生命健康产业协同创新先行试验区成立以来,紧跟健康产业融合发展新趋势,不断探索健康产业发展新业态、新模式、新场景,在健康管理、抗衰老医美、养生度假等方面取得明显成效,其发展动态和成果在业内受到广泛关注。随着国人对健康关注度的提高,健康产业被视为具有长期发展前景的朝阳产业。湘湖健康产业的发展应顺应这一发展趋势。

一是坚持创新驱动。加大科研投入,推动生命健康领域的技术创新与成果转化,发展精准医疗、生物技术、数字健康等前沿领域,形成具有自主知识产权的技术和产品,提升核心竞争力。

二是促进产业链整合与优化。构建涵盖预防、诊疗、康复、养老、健康管理等环节的全链条服务体系,加强各环节之间的协同效应,提升整体服务质量和效率。同时,引导和支持上下游产业协同发展,如医药制造、医疗器械、健康食品、康复辅具等,形成健康产业集聚效应。

三是加强人才引进与培养。吸引国内外高层次健康领域专业人才,建立人才激励机制,同时加强与高校、科研院所、医疗机构的合作,设立教育培训基地,培养适应健康产业发展的复合型人才。

四是推动国际合作与市场拓展。积极参与国际健康领域的交流与合作,引进国外先进技术和管理经验,提升国际化水平。同时,瞄准国内乃至全球市场,通过线上线下相结合的方式拓宽服务范围,提升品牌影响力。

五、养老产业

湘湖地区已经建有一批养老机构,包括养老院、老年公寓、社区居家养老服务站等,为老年人提供了多样化的养老选择。湘湖也在积极探索和实践多种养老服务模式,如机构养老、社区养老、居家养老、医养结合等,以满足不同老年人的需求。随着老龄化问题越来越突出,多样化的养老需求越来越迫切,湘湖在发展养老产业方面具有良好的基础和条件。

一是健全完善养老设施。进一步优化养老设施布局,提升设施品质,满足不同年龄、不同身体状况老年人的养老需求。可以考虑建设一批专业性强、特色鲜明的养老机构,如失能老人护理中心、老年康复医院等,同

时加强社区养老服务设施的建设和更新,提高养老服务设施覆盖率。

二是创新养老服务模式。积极探索和实践新的养老服务模式,如智慧养老、共享养老、互助养老等,以满足老年人多元化、个性化的需求。同时,加强养老服务与医疗、康复、体育、教育、文化等领域的融合,提供全方位、全周期的养老服务。针对老年人口特点,开发适合老年人的休闲旅游产品,如养生游、文化游等,满足银发市场需求。

三是培育养老产业链条。加大对养老产业相关企业的支持力度,引导社会资本投资养老产业,培育一批具有核心竞争力的养老企业,通过公建民营、民办公助、购买服务等方式,引导和激励各类主体提供优质养老服务。同时,加强志愿服务、时间银行、老年协会等社会力量的培育和管理,发挥其在养老服务中的重要作用。

四是强化养老产业政策保障。进一步完善养老产业政策体系,加大财政、税收、金融等方面的政策支持力度,为养老产业的发展提供有力的政策保障。加强养老市场监管,规范养老市场秩序,保护老年人权益。

应该指出的是,湘湖五大幸福产业的培育发展不是一个一个产业孤立发展的,而是互相联系、互相融合的,应通过制定整体发展规划,将五大幸福产业有机融合起来,形成具有湘湖特色的幸福产业集群和工作生活社区,创建一个集创新创业、生活居住、休闲旅游、养生养老于一体的幸福之城,让“有一种幸福叫创业和生活在湘湖”不仅仅是一句口号,而是真正成为一种美好的工作生活状态,让湘湖成为一个“近者悦、远者来”的向往之地。

(作者系湘湖智库专家。曾任浙江省发展和改革委员会正厅级副主任。经济学博士。长期从事经济形势分析、课题研究、政策制定、规划编制、法治建设等工作,参与《中共中央、国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》的起草,多次参与省党代会报告、政府工作报告和一些重要文件的起草,主持省内一些重点课题的研究和重点规划的编制工作,主持编制《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》,主编出版浙江通志《浙江总情卷》《浙江发展规划卷》等著作,在国家级和省级期刊上发表文章数十篇,多篇调研文章获国家发展改革委优秀成果二、三等奖。)