

川煤绿水洞煤矿:强掘补欠战犹酣

■ 李晓波

作为一个开采42年的矿井,川煤集团华荣能源公司绿水洞煤矿面临资源赋存条件差、灾害深重、采掘接替紧张的严峻复杂局面。面对当前困难,该矿积极出台工作措施,强掘补欠工作得以强力推进。今年1月至4月掘进进尺6428米,完成进度计划的164.61%,一举打破矿井多年来强掘补欠工作有计划总完不成、有工期总滞后、有要求效果总不好“三大魔咒”。

抓实重点 严格灾害治理

2024年新年伊始,随着开采向下水平延伸,绿水洞煤矿瓦斯、水害、顶板、断层对安全生产的威胁越来越大,因为灾害严重,150水平、3216柔掩开采切眼施工、3272采面接替掘进成为制约矿井下一步发展的关键性工程。

针对实际情况,该矿严格执行灾害治理优先理念,全面落实地质先行措施,明确要求地质测量部安排专人每三天或遇地质构造段每天收集地质资料并分析,以便生产技术部提前制定方案,为快速掘进施工提供可靠的地质依据和技术保障;要求通风防突部掌握把控防突连续验证指标,正常情况下保持2米超前距离批准进度,在遇构造或K1值大于0.25需上泄压孔或更强化的防突措施,以灾害治理到位全力确保掘进施工按照进度目标顺利实施。



明确职责 严格推进考核

绿水洞煤矿明确强掘补欠矿级领导、副总师、生产技术与安全管理部门及作业连队、班组的职责与工作标准和奖惩考核细则,上下协同形成“六有”标准,即班班有目标、人人有任务、过程有跟踪、故障有预判、问题有准备、事事有结果,强力推进强掘补欠工作。

在3272采面掘进中,该矿明确提出“凡出现工程质量问题,当班必须追责,必须补救

赔偿。”“5月8日起,机、风巷每日进尺未分别达7米,处罚500元/米”“现场缺备用材料或支护材料等,处罚队长、党支部书记各500元/次;因材料配给、机车运输等原因影响的,处罚相关责任单位负责人500元/次。”“除矿统一安排外,无计划停头的处罚3000元/班,罚款落实到对应责任部门或单位主要负责人。”“机、风巷(风巷及切眼按时间节点考核)均实现月度基本目标,分别补助掘进三队机、风巷各3万元,实现目标另分别补助1万元。”

斯科:创新智能平台 推动数字营销行业发展

■ 刘闵洪

随着互联网技术的迅猛发展和全球数字化转型的加速,传统的营销方法已经无法满足企业市场中取得优势的需求,数字营销的重要性在当今竞争激烈的商业环境中变得越来越明显。

所谓的数字营销,是指利用网站、社交媒体、搜索引擎和电子邮件等互联网和其他形式的数字通信促进品牌与潜在客户建立联系,配合其在线营销策略来投放广告和销售产品和服务的行为。利用数字营销的渠道将信息传达给潜在客户,并在正确的时间和地点提供正确的报价。随着越来越多的消费者选择在数字环境中运营,企业向潜在受众进行营销的方式也正在迅速变化,消费者越来越依赖网站或线上媒体等数字手段来研究产品,而数字营销可以让品牌、产品出现在消费者使用社交媒体阅读新闻时、浏览博客时或搜索商品信息的时候,让消费者与企业即时线上交流,了解更多产品和服务的信息。

毕业于浙江工业大学,在营销领域深耕超过十余年的斯科,见证了行业从传统到数字化,在他看来,是数据改变了营销。作为行业领先者,斯科始终致力于研究和发明创新的解决方案,旨在帮助企业更好地分析客户数据,优化营销策略,并提升客户满意度。他通过对行业的深入洞察和对市场发展趋势的准确把握,自主研发了基于大数据技术的客户关系管理智能平台,基于云计算技术的市场营销服务升级平台等多个技术成果。

在数字化时代,企业面临着海量的客户数据和复杂的市场竞争。传统的营销方式已经无法满足企业客户关系管理的需求,斯科深知这一点,他研发基于大数据技术的客户关系管理智能平台的初衷就是为了解决企业在客户管理方面的痛点,提供一种可靠且高效的解决方案。

基于大数据技术的客户关系管理智能平台,融合了人工智能、机器学习和数据分析等先进技术,该平台不仅可以帮助企业自动化地收集、存储和分析客户数据,还能通过智能

算法进行客户细分、个性化营销和精准推荐,从而提供精准的营销策略和时机,增加客户参与和购买的可能性。这种智能平台还能够提供实时的营销效果跟踪和分析功能,帮助企业了解营销活动的效果,并及时调整策略。通过数据指标和报表,企业可以全面掌握各项营销指标,评估投资回报率和获取洞察。可以说,斯科的这一创新技术成果,为企业提供了一种全新的解决方案,使营销人员能够更加聚焦于客户需求,提供个性化的服务,从而提升客户满意度,进而推动整个行业向前发展。

据了解,斯科的研究成果在实际应用中已经取得了显著的成效,目前这些技术成果已被多家国际知名企业引进,并且广受好评,通过他的客户关系管理智能平台,企业能够更加全面地了解客户需求,精准地锁定目标用户,并针对不同用户提供个性化的营销方案。这不仅大大提高了效率,还有效降低了营销成本,为企业带来了实实在在的经济效益,推动了数字化营销行业的发展。

“3272采面治灾达标,奖励抽采防突队1万元。”以奖惩逗硬,推动掘进三队3272机风巷掘进自5月8日始每日达到8米以上,开局即以满格状态推进有力,进展神速。

四个先行 严抓现场执行

绿水洞煤矿认真总结近几年来强掘补欠效果不理想的经验教训,有针对性地提出施工保障四个先行措施:人员先行,要求重点工程施工前掘进队要抽调精兵强将,打造有实力、有技术、有信心的作业班组,确保工作顺利开展;目标分解先行,根据矿下达的进度目标,施工连队制定各班组工作目标,层层分解,落实好每班工作任务,并将分解情况上报调度信息中心,由矿井每日考核兑现;治灾先行,掘进期间以执行不停头打钻、探孔平行作业的方式减少不同工序的影响;奖惩措施先行,制约矿井下一步发展的重点、难点工程,瓶颈工程掘进施工,矿队两级均提前制定目标考核细则,以过程考核促进工作推动。

同时,该矿严格落实掘进施工手上交接班制度,以现场作业无缝衔接,确保工作时效,提高工时利用率,提升强掘补欠工作效果。

进入“红五月”,绿水洞煤矿各基层连队瞄准“双过半”目标进一步强化现场管控,加大掘进工作中深孔爆破先进技术应用和目标考核管理,截至5月份,仅用10天掘进414米,完成月度计划的43.58%。

斯科表示,目前,数字营销行业正处于快速发展的阶段,技术的创新和应用逐渐成为行业竞争的关键。对于现代企业来说,数字营销不仅是一种选择,更是一种必需,是帮助企业实现更广阔的市场机遇并取得可持续发展的的重要因素。

在数字化的大浪潮中,营销不再只是单一环节。数字时代的新营销,要以消费者为中心,数据赋能、AI驱动,对品牌进行全域的用户运营、品牌全生命周期的价值挖掘和建设,这也意味着从产品定义、产品运营方式、服务体系搭建方式都将完全不同。只有学会学习,才能实现数据赋能的消费者运营。

斯科以他的创新技术成果为数字化营销行业做出了积极贡献,不仅引领了行业的发展方向,更为其他企业提供了借鉴和学习的机会。他的研究初衷和努力使得企业能够更加聚焦于客户需求,提供个性化的服务。作为一位领先智能平台的创新者,斯科的成就将持续地鼓舞着更多的研究者和企业家,共同推动数字化营销行业的发展。



宿迁大道快速化改造工程3标项目首件预制墩柱顺利吊装

5月13日,中铁四局南京分公司宿迁大道快速化改造工程3标项目首件预制墩柱顺利吊装,本次的墩柱吊装为全线首件,标志着项目正式进入装配化拼装阶段,后续将以“搭积木”的方式快速、高效施工。

宿迁大道快速化改造工程3标项目采用装配式施工新工艺,墩柱、盖梁、箱梁采用预制装配式安装,其中装配式桥墩284个、装配式盖梁136个、装配式箱梁1167片。本次预制墩吊装作业在宿迁大道段主线高架桥进行,一根高7.89米,重69吨的桥梁预制墩被吊车精准吊起,并拼装到底座。与传统施工方式相比,装配式施工不仅减小了对交通的影响,还大幅缩短了施工周期。

为确保吊装精度控制和机械作业安全,项目团队精心组织施工方案编制,邀请专家对方案进行评审和优化,对吊装过程进行了多次模拟推演,组织作业班组开展技术交底,对起重机械进行安全检测、验收和试吊;在吊装前,项目部还实地组织岗前安全教育培训,确保首个预制墩柱吊装安全顺利完成。

宿迁大道快速化改造工程施工3标项目位于江苏省宿迁市宿豫区,起点位于江山大道东侧,终点位于杨舍路东侧,起止里程为4.341km。项目建成后,将与已通车的北京路快速路、迎宾大道快速路及在建的酒都路快速路形成宿迁快速路网环线,对缓解区域路网交通压力以及带动产业发展、促进区域经济发展等具有重要作用。(孙茂楠 王文卉 姜博顺)

蜀南气矿“五指齐伸”周密部署防汛减灾工作

5月8日,在第16个全国防灾减灾日到来之际,中国石油西南油气田公司蜀南气矿紧扣“人人讲安全、个个会应急,着力提升基层防灾避险能力”主题,结合近期我国极端天气频发,影响范围广,致灾性强严峻形势,从五个方面入手周密部署了今年防汛减灾重点工作,旨在提前做好应急准备,严格执行“三个避让”(主动避让、提前避让、预防避让)、“三个紧急撤离”(危险隐患点强降雨时紧急撤离、隐患点发生异常险情时紧急撤离、对隐患点险情不能正确研判时紧急撤离)刚性要求,全力确保生产建设各项工作有序推进和员工群众生命财产安全。

提高政治站位,加强组织领导。各单位领导要靠前指挥,落实防汛减灾工作属地责任,做到“职责、措施、管控处置”到位;相关职能部门要按照“业务主导”原则,抓好分管业务领域的自然灾害防治工作检查、指导、整改与督促工作。

增强防范意识,做好风险研判。据预测,今年6月至8月主汛期安岳、自贡、威远、泸州、合江等作业区域总体涝重于旱,可能出现阶段性汛情和洪涝灾害,局部地区发生山洪、滑坡、崩塌等地质灾害可能性大。为此,蜀南气矿要求各单位充分认识汛期防灾减灾严峻复杂形势,结合实际做好灾害风险分析和研判评估工作。

加强隐患治理,筑牢安全屏障。各单位要对管道、场站、工程施工等生产作业现场立即组织开展山洪地灾、低洼易涝、河流穿越等重点监控部位及隐患再排查,对发现的灾害隐患点进行认真的危害识别和风险评估。对于发现的隐患必须尽快整改,暂不能整改的要制定严密的监控措施和应急预案,并建立健全隐患台账,按照闭环管理的要求持续跟踪治理,直至隐患消除后进行销项。

强化监测预警,做好应急响应。各单位要主动加强与地方防汛部门和气象、水文、水利、自然资源等相关部门的联系,密切关注水情汛情灾情,第一时间将预警通知到一线班组和现场人员,为应急处置及抢险救灾赢得时间。野外施工、野外巡检要强化周边地质环境变化观测检查,杜绝因山洪、滑坡、崩塌、泥石流等造成人员伤亡;要对应急预案进行再检查再完善,细化“一线一案”“一站一卡”,细化防灾、抢险、撤退、救援各项措施,落实应急物资准备;要加强应急演练,提高临灾反应速度和自救能力。一旦发生灾情、险情,要科学有力有序有效组织好抢险救灾和生产恢复工作,严防次生灾害的发生。

严肃工作纪律,加强信息报送。各生产单位要坚持24小时值班制度,严格领导带班制度。信息报送要及时、准确、全面,不得迟报、漏报、瞒报。若因洪涝灾害导致生产出现异常情况时,必须在第一时间上报,相关情况要抓紧续报。要严肃工作纪律,对责任不落实、工作不到位、因救灾不力引起较大损失的,严厉追究相关单位和人员责任。(黄斌)

桃园煤矿“防灾减灾”宣传入人心

在第十六个全国防灾减灾日来临之际,安徽桃园煤矿围绕“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”主题,向职工宣传普及自然灾害逃生自救技能、消防安全和用电安全常识和矿井灾害应急防范知识,增强职工应对灾害防范能力。

图为5月10日,该矿志愿宣讲员在职工中宣传防灾减灾科普知识。

陈敏奎 摄影报道

扬子石化“质”“馨”守护情母亲节

5月11日,中国石化扬子石化质检中心工会借助女职工康乃馨服务站开展了首期“质”“馨”守护情母亲节主题活动,通过园艺知识讲授和现场实践,进一步提高女职工幸福感、获得感,增强女职工对工会的认同感和归属感。

图为插花活动现场。

谢伟楠 雷鸣 摄影报道

中铁二局四公司张亚运荣获首都劳动奖章

■ 马果 丁嘉来

近日,北京市总工会公布2024年首都劳动奖状、奖章和北京市工人先锋号评选结果。中铁二局四公司职工张亚运荣获首都劳动奖章,并作为获奖代表上台接受颁奖。

张亚运,现任中铁二局第四工程有限公司北京地铁13-14标项目部总工程师,工作十年来始终坚守在国家建设一线,从初出茅庐到独当一面,他逐渐成长为地铁建设方面的能手,组织完成十余项方案的编制,有效指导现场生产施工,避免了安全事故的发生。在做好技术管理工作的同时,提高自身专业化水平,坚持技术革新回馈现场。他匡扶后辈,甘为人梯,用自己的力量,不断培养后继人才。

行务实之举,传承先锋精神。张亚运坚持“以奋斗者为本”的宗旨,踏实努力,勤奋学习。他毕业于西南交通大学土木工程专业,先



后参建天津地铁6号线工程、广州地铁11号线工程、北京地铁12号线工程、北京地铁13号线工程。在天津地铁6号线做见习生的张亚运就为自己拟定了严格的学习计划和工作安排。下班后请教同事学习研究图纸,白天去

施工现场观察工序如何排布,了解现场怎么施工,详实记录反复思考,长年累月躬身一线,逢年过节坚守现场,传承永当“开路先锋”精神,为日后的技术运用扎根奠基,为管理工作夯基筑垒。

举创新之力,破解施工难题。张亚运始终坚持以科技创新推动高质量发展。在北京地铁12号线工作期间,他组织完成深孔注浆止水设计变更工作,组织采用WSS深孔注浆加固施工工法,起到了良好的止水效果,降低了施工安全风险,为项目部直接节约成本200余万元。同时,针对施工暗挖格棚安装精度控制要求高、导洞内人工挖孔桩施工效率低、狭窄空间内钢管柱安装精度要求高等难题,解决了施工暗挖格棚安装精度控制的难题,有效提升人工挖孔桩的施工效率。作为主要参与者,他们完成了《首都主干道复杂敏感环境下大断面洞柱法地铁车站综合施工技术》科

研课题,该科研成果通过中国中铁股份有限公司科学技术成果评审,整体技术达到国际先进水平。他积极牵头和参与开展QC活动,总结形成国家级QC成果2项,省部级QC成果3项,专利1项。

筑人才之基,奠定发展基础。张亚运在自身成长的同时,也注重对员工综合素质、业务水平全方位培养。他每周日牵头组织召开工程部技术交底专题例会、技术管理周例会,从各个模块对青年职工进行各项工作交底并对其存在的问题悉心指导授业解惑,工作之余也积极带领技术员与北京轨道交通建设公司、中航勘察设计研究院有限公司、广州地铁设计研究院股份有限公司等外部单位开展技术交流,跟进图纸和方案的改进提高。历经十载耕耘,终结硕果,在他的带领和帮助下,二十余位青年思想方面、业务能力方面均得到提高,并先后获得优秀员工、优秀见习生等荣誉。