



浙江大学发展 “智能+”“机器人+” 促实验室成果转化

■ 张斌

在浙江大学湖州研究院工作这几年，感觉国家对科技创新的投入越来越重视，高校和市场的合作也很紧密，我们希望能够发挥优势，为发展新质生产力贡献力量。”日前，浙江大学湖州研究院清洁能源与高级涡轮系统研究中心项目带头人阮波对中国新闻网说。

几年前，他从海外返回家乡上海，并受邀加入浙江大学湖州研究院。目前，他正在带领团队攻坚关键技术难题，为自主研发涡轮系统付诸实践，推动该领域科研成果转化落地，实现市场化。

实际上，成立近四年，浙江大学湖州研究院通过“一院一园区一基金一平台”高质量发展新模式，不断在成果创新转化上取得新进展。近日，中新网跟随“浙江大学服务浙江高质量发展”媒体调研行走进该院，了解校地围绕“智能+”“机器人+”等核心领域开展的实践探索。

在湖州长兴县和平镇，为保障当地采茶工人的健康和安全，医生将智能听诊器放在茶工胸前，屏幕上便会出现类似“心电图”的图标，通过智能算法和传感技术对茶工心率进行检测分析，数分钟就能识别心脏的潜在问题，大大降低采茶工的心脑血管疾病发生的风险。

该智能听诊设备是浙江大学湖州研究院科研团队在智慧医疗领域已正式投入市场的一款“黑科技”产品。目前，智能听诊器已在浙江、上海、北京、安徽等十多个地区投入使用。项目负责人介绍说：“我们一直在努力通过AI技术让基础医疗设备变得更聪明，未来，听诊设备全面更新换代和心肺疾病辅助诊断服务等方面的市场体量将超过30亿元，对此我们充满信心。”

此外，瞄准低空经济赛道，该研究院多款空中机器人也在从实验室迈向市场。

浙江大学湖州研究院智能无人系统省级工程研究中心实验室研究人员介绍说，科研人员成功研制车载无人机在动态平台上的自主起降技术，在业内首次实现高速无人机协同作业，多架无人机在编队跟车飞行中，完成定点跟踪、环绕跟踪、穿越障碍等难度动作。

该实验室还研发了Rofly(优飞)空地双模移动机器人，该产品实现了空地跨域移动性能，在不依赖卫星导航的基础上，可在建筑物内、密闭空间、复杂地下等场景中实现自主导航功能，目前已在煤矿、洞穴、高压电房等特殊环境下完成作业。

近年来，湖州市力推八大新兴产业链建设。其中，浙江大学湖州研究院用“智能+”赋能助力当地物流装备产业迭代升级。目前，该研究院与浙大智能装备、浙江大学共建的“特种智能仓储物流装备重点实验室”成为湖州唯一一家获得浙江省科技厅首批认定的全省重点实验室。

浙江大学湖州研究院院长许超介绍说，该院正在实践探索出一条从实验室通向市场的“高速公路”，促进产业链、创新链、资金链和人才链在湖州的精准链接、深度融合，为培育发展新质生产力、服务区域高质量发展提供有力支撑。

其背后，是一院一园区一基金一平台”模式带来的强力支撑。该模式是浙江大学湖州研究院率先试行，由该研究院、浙大科技园湖州基地、科创产业投资基金以及知识产权持股平台公司组建而成，推动研究院技术创新的快速落地。

近三年来，该研究院共孵化了39家科技型公司，其中入选浙江省级科技型中小企业9家，与40余家企业开展产学研合作，服务当地企事业单位上百家。“我们将进一步推进对湖州市智能物流装备、仿生机器人两大新兴产业的赋能，助力加快形成新质生产力。”许超说。

结婚启事

※※※※※※※※※※※※

新郎：王桢焱，新娘：余诗倩

于农历甲辰年己巳月壬午日喜结连理。宜言饮酒，与子偕老。琴瑟在御，莫不静好。

特此登报。

敬告亲友，亦作留念。

百日贺柬

※※※※※※※※※※※※

唐秉谦小朋友：

恭喜你迎来人生第一个100天，欢迎你来到我们家，愿你日日平安，夜夜安枕，爷爷爸爸妈妈爱你。

周海江出席环球品牌创新发展智库论坛 并作主旨演讲

5月11日，2024世界品牌莫干山大会在浙江德清开幕。本次大会以“品牌，让世界更美好”为主题，来自世界各地的4000余位代表齐聚一堂，聚焦全球品牌话题，汇聚全球品牌观点，发出全球品牌声音。当天，新华社瞭望周刊社、瞭望智库联手新华社品牌工作办公室、融智企业社会责任研究院等机构举办大会平行论坛“向新至善——环球品牌创新发展智库论坛”，来自监管部门的领导、高校科研院所和行业协会的权威专家、业界领军企业的企业家等各界人士汇聚一堂，展开精彩的思想分享、高端对话。新华社党组成员、秘书长景如月，瞭望周刊社党委书记、总编辑郭奔奔分别致辞。中国民营经济国际合作商会会长、红豆集团董事局主席周海江应邀出席并作主旨演讲，就红豆以“三大支撑”培育新质生产力，打造高质量品牌的经验做法作了分享交流。

南国红豆寄相思。“红豆”品牌的文化意蕴源于王维的《相思》诗，从1957年的一个手工小作坊起步，发展到今天的全国民企和制造业百



强，在67岁的岁月洗礼中，红豆历久弥新，生机勃发，“坚持自主品牌建设，弘扬民族品牌之光”的初心从未改变。1985年6月就成功注册“红豆”商标，现拥有“红豆”“千里马”“HODO”三个中国驰名商标。2010年6月红豆被国家商标总局认定为服装界唯一的商标战略实施示范企业。2023年，世界品牌实验室公布中国500最具价值品牌排行榜，红豆品牌位列78位。

在论坛上，周海江从做好品牌的技术、文化、社会责任三个维度分享了打造自主品牌的心得体会。首先是做好高质量品牌的技术支撑。周海江说，品牌的一半是技术。打造高质量品

牌，技术是首位，红豆始终坚持科技创新在企业发展全局中的核心地位，已累计申报国家专利5000件。红豆在智能制造、工业互联网、科技研发和产品创新等方面都进行了深入的技术创新，推动了企业的高质量发展。特别是红豆男装推出的0感舒适衬衫，截至目前销售100万件，创造男装单品销售纪录。

第二个维度是做好高质量品牌的文化支撑。周海江着重阐述了“品牌的另外一半是文化”。他说，红豆一方面扎根传统文化，形成以情文化为核心的红豆文化。另一方面打造红豆七夕节，目前已成功举办23届，七夕节也被中宣部等七部委列为“我们的节日”之一。此外，以党建文化引领企业文化是红豆最为鲜明的特色，红豆始终坚持党建引领，坚定“听党话、跟党走、感党恩”，并把党建文化转化为群众文化。比如集团推出的首部企业版《弟子规》，让职工思想教育“润物无声”。

第三个维度是做好高质量品牌的社会责任支撑。周海江表示，红豆积极做好三个定位，包

括发展定位、内部定位和社会定位。比如在内部定位上，红豆形成独具特色的“四铸四有”工程，让员工充分分享企业的发展成果。红豆也成为唯一民营企业入选首批全国产业工人队伍建设改革试点单位。比如在社会定位上，红豆倡导“八方共赢”理念，主动服务和服从国家发展大局，建设运营了柬埔寨西哈努克港经济特区。截至2023年，西港特区累计引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业180家，创造就业岗位约3万个。全区企业实现进出口总额33.62亿美元，同比增长34.86%，占柬埔寨全国进出口贸易总额约7.18%。

周海江认为，十年前提出的“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”这一理念，为中国经济高质量发展指明了方向。品牌是企业乃至国家核心竞争力的综合体现，只有一个强大起来的中国产业品牌，才能汇聚起强大的力量，让我们挺起中华民族的脊梁，一步一步脚踏实地实现中国梦。（宏轩）

中国民营科技实业家协会 “科技创新 教育强国”公益捐赠活动在巴中市举办

5月8日，中国民营科技实业家协会联合四川省巴中市相关单位成功举办了“科技创新 教育强国”公益捐赠活动。



此次活动受到中国关工委常务副主任胡振民、四川省关工委常务副主任曾清华、巴中市委书记鲜荣生、市长高鹏凌、市委副书记喻在岗、副市长赵建仁、四川省关工委秘书长王萍、市关工委执行主任熊光林、市关工委常务副主任张长云、国家发改委主管的中国经济改革研究基金会民营经济改革发展专项基金管理委员会主任李小伟等领导大力支持。中国民营科技实业家协会副会长孙继聪、常务副会长刘芳勇、学术工作委员会王薇等共同出席了活动。活动期间先后前往川陕革命根据地博物馆、川陕苏区将帅碑林、恩阳古镇、川陕革命根据地红军烈士陵园等地进行了实地调研。

巴中市委常委、市委组织部长、市关工委主任熊文琦亲自审定活动方案，中国关工委常务副主任、中共中央宣传部原副部长、中国文联原党组书记胡振民，四川省关工委常务

副主任、四川省政协原副主席曾清华出席并讲话，巴中市委副书记喻在岗致辞。

胡振民指出，青少年是民族的希望、祖国的未来，要深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，培养服务祖国的有用人才。希望广大青少年要下定决心，树立起为祖国的繁荣昌盛而勤奋学习的目标，努力使自己成为祖国建设的栋梁之材。

曾清华指出，巴中市各级关工委组织要指导教育部门及学校做好后期科创教室和智慧系统的使用及管理等工作，确保捐赠的教育物资不仅发挥好积极的实用作用，而且要充分体现其良好的借鉴作用，把学校办成家长满意、社会满意、人民满意的优质学校。

喻在岗在致辞中代表巴中市委、市政府对中国民营科技实业家协会的到来表示欢迎。他说，中国民营科技实业家协会带着对孩子们的关心关爱、对革命老区的深情厚谊，慷慨解囊资助学生、援助学校、扶助教育，希望全市教育系统肩负起“塑造灵魂、塑造生命、塑造新人”的时代责任，抓好立德树人这个根本任务，把每一个学生培养成明天的栋梁。

省委老干部局副局长、省关工委秘书长王萍，市关工委执行主任熊光林出席。市政府副市长赵建仁主持。

本次公益捐赠活动，中国民营科技实业家协会联合相关单位向巴中捐赠了价值300万元教育教学物资，为105名困难家庭学生捐赠了助学金。（中国民营科技实业家协会供稿）

“世园经济”助力成都花卉产业“一路生花”

■ 王利文

一到周末，成都世园会分会场人流涌动，珍光园艺负责人薛珍端着已凉的盒饭，招揽前来采购的顾客。“忙得没时间吃饭，日销量接近两千盆。”展位上的成都本地绣球花、大丽花争奇斗艳，受到海内外游客青睐。



世园会的召开，为成都花卉产业带来生机与活力。在温江分会场，展现巴蜀独特风貌的川派盆景，吸引全球游客；离邛崃分会场不远的天台山镇沙坝社区兰花产业基地中，上万盆兰花长势良好，清香扑鼻；郫都分会场的西南花卉信息平台中，花卉生产、交易、流通信息一目了然……借助“世园经济”，成都花卉产业“一路生花”，正走向国际市场，走进千家万户。

郫都区是成都花卉园艺产业重要承载地，郫都分会场所在地春天花乐园是中国西部最大的花木集散中心。成都世园会期间，为服务世界各地的采购商、贸易商和观众，郫都

连连称赞。“开阔眼界，尽兴而归。”她说，会场中不仅能打卡购物，还可以一饱欧洲、亚洲、美洲、大洋洲特色创新花卉的眼福。

“世园会是展商学习交流、给产品提档升级的好机会。”在“植于艺术微盆栽”展位中，上百种品类的微盆景、组合盆景精美雅致，宛如一件件艺术品。负责人梁先发坦言，他顺应消费升级趋势打造的艺术美学园艺品牌成为会场“网红店”，不仅销售额翻番，还吸引数名花店客户前来咨询加盟。

薛珍和梁先发的忙碌，是“世园经济”走热的缩影。不久前的五一长假，春天花乐园累积入园人数超25万人次，单日最高客流超7万人次，园区交易额超5000万元（人民币，下同），零售交易额同比增长200%。成都世园会后，此地还将成为“花卉园艺消费目的地”和“花主题文化旅游目的地”，持续释放生态旅游活力。

作为当地花卉产业加速转型的重要里程碑，西南花卉信息平台近期启动，能实时监测

春天花乐园人流、车流、物流，发布每日到货和发货情况，收集分析花卉生产、交易、流通大数据。“这将有力推动西南地区花卉产业迈上新台阶，为数字花卉、智慧花卉建设做出重要贡献。”谭晨星对此充满期待。

花卉产业集经济效益、社会效益和生态效益于一体，其蓬勃兴旺也为城市发展和民众生活赋能。数据显示，郫都区从事花卉苗木生产经营的企业、合作社、家庭农场超4000家，从业人员约3.7万人。2023年，当地花卉苗木销售收入达60亿元。

“四川极具资源禀赋，境内有上万种高等植物，约占全球总数的4%。”在四川农业大学风景园林学院教授高素萍看来，经过四十余年发展，中国已经从花卉资源大国变为集花卉生产、贸易和消费于一体的大国。她期待“世园经济”搭建起全球育种育苗、技术交流和贸易合作的平台，促进资源优势转变为资产和资本优势，助推产业国际化发展。

花园里的大武汉 家园里的大花园

■ 连讯 余凌云 孙姝

大江、大湖，大武汉。武汉两江交汇，百湖百山共筑，自古山水形胜，气势磅礴。近年来，武汉市大力推动公园城市和湿地花城建设，让城市变成花园，花园融入家园。



锦上添花 武汉迎家门口盛会

丰富湿地资源，四季鲜明气候特点，孕育了武汉一年四季繁花盛开美景。而今年世界花园大会落地，更是锦上添花，让大武汉成为花的海洋。

世界花园大会于2018年诞生于浙江省海宁市，是融“会”“展”和“花园展”于一体的大型综合性花卉展，至今连续举办七届。4月28日，2024世界花园大会武汉会场在武汉园博园开幕。这是世界花园大会首次来到武汉，在沙湖公园、武汉园博园两大展区，26个家庭花园、13个企业展园、45个商家花市，还有月季园、绣球园等专类花园“闪耀”亮相，花园路演、花间市集等37场文化活动花漾不断，吸引全国游客光临，共享繁花盛宴。

“这是一场不能错过的家门口盛会，我和不少同学就近参观了沙湖公园的展览。”湖北大学学子刘体瑞说，沙湖公园展区鲜花种类繁多，颜色各异，其中绣球就有60多个品种，让人震撼。参观展览游客很多，大家徜徉在花海，流连忘返。“我拿着手机一路狂拍，不愿错过任何美景。”

5月5日，世界花园大会武汉会场闭幕。8天来，30万游客慕名来汉，在这里邂逅一场与繁花的浪漫约会。会展虽然闭幕，但市民观花、赏花热潮却未退去。武汉市园林和林业局

等门头装饰，无一展现“野性”气息。花园里花儿随风摆动，吸引蝴蝶翩翩飞舞，整个花园野趣十足。“花园选用斑驳枕木和盛开植物，寓意旧岁月和新生命交融，让花园融入家园，生活融入自然。”柏森说。

华中科技大学建筑与城市规划学院副教授殷利华说，本次参评作品的家庭花园面积，和普通市民家里阳台、庭院环境较为贴近，每一个主题花园空间规划、花卉选择、氛围营造，都可以作为市民打造家庭花园的参考。

生活与花为伴，成为越来越多人追求。陈进介绍，武汉市插花花艺协会成立于2018年，目前登记会员已过百人。在协会带动下，武汉喜欢插花的人越来越多。本次世界花园大会期间，协会将在武汉园博园、沙湖公园、武汉市园林科学研究院开展花园营造、花艺布置、插花讲座、园艺沙龙、科普讲座等系列活动5场，创作插花作品30多件。协会成员设计并搭建家庭花园5座，还邀请国家名师、花艺大咖现场演示插花制作技术，教游客实操插花，受到普遍欢迎。

武汉市园林科学研究院园林植物所负责人王建强表示，本次家庭花园展示征集的花园风格迥异，有典雅中式庭院，也有异域风情花园。庭院设计匠心独运，花卉品种丰富多样，植物搭配和谐美观，不仅体现了创作者高超园艺景观设计技巧，也展现了人与自然和谐共生理念。

打造“湿地花城”追寻“花漾生活”

近年来，武汉坚持绿水青山就是金山银山理念，以创建国家生态园林城市为抓手，擦亮山水名片，打造“湿地花城”生态新故事。

绿量不够刷绿量。武汉市先后编制了《武汉市生态空间和绿地系统规划》《武汉市公园体系建设发展规划》等，实施全域增绿提质行动，见缝插绿建设口袋公园。特色不显亮特色。武汉针对性实施了千园之城、绿道贯通、生态修复、智慧园林、绿色惠民等工程，系统推进城市蓝绿空间公园绿道串珠成链、织链成网。

来自武汉市园林和林业局数据显示，近年来，武汉出台地方性法规，对446座山体、166个湖泊全部划线保护起来，实现山水保护全覆盖。全市累计实施退渔还湿9.5万亩、退耕还湿1万亩，对受损湿地进行生态修复。为保护和利用好“低丘林立”的独特山体资源，武汉对因采石取土、环境污染造成的“伤痕山体”，历时7年完成75座、1.3万亩破损山体生态修复，实现“群山归来”。

目前，武汉建设各类公园总数突破900座，构建起自然公园、郊野公园、城市公园、社区公园、口袋公园等相互补充的城乡公园体系，加快推进公园绿地开放共享，让武汉市民实现“300米见绿、500米见园”，高质量量奔向“千园之城”。武汉广泛发动社会参与，深入实施绿色惠民工程，建成社区绿色驿站415个，积极开展花事花展、园林文化、自然教育等活动，打通社区绿化服务“最后100米”。

江风湖韵、山清水秀、树茂花繁，美丽的大武汉变成一个大花园，生机盎然。武汉市园林和林业局党组书记、局长吴俊勤表示，武汉将持之以恒推进园林林业高质量发展，共同缔造绿色民生“花漾生活”，全力建设湿地花城特色公园城市，携手绘就“人与自然和谐共生、花与湿地美美与共、城与产业欣欣向荣”的美好未来。（据新华社）