

西南地区首家巨能川九公司成功晋升矿山特级资质

4月30日,住房和城乡建设部公告2024年度第四批建设工程企业资质名单。重庆川九建设有限责任公司成功晋级矿山工程施工总承包特级资质...

据悉,该矿山工程施工总承包特级是由住房和城乡建设部核准颁发的我国从事矿山工程施工的施工企业最高资质。

承建上百个大型煤矿工程

川九公司的前身始建于1961年1月,1966年2月成立煤炭工业部第56工程处,1971年8月,由煤炭工业部第56工程处更名为四川煤矿建设第九工程处。

一直以来,川九公司以“干一项工程,立一面旗帜;创一流品牌,树一方信誉”的企业理念,发扬川工人“特别能吃苦、特别能战斗”的优良传统...



川九公司承建的贵州开磷磷矿(工业园全景)

蒙古华润西一矿、500万吨的山西沁东能源东大矿、400万吨的山西焦煤集团马兰矿、400万吨宁煤金凤矿、360万吨的山西潞安五阳矿及重庆南桐矿、松藻矿等上百个大型煤矿建设工程。

自成立以来,川九公司屡获殊荣:寺河矿获得鲁班奖、金凤矿获得国家优质工程奖、小保当矿获太阳杯及陕西西安煤矿水平回风大巷煤层岩月度进创全国第一等100余个奖项...

多元发展进军非煤领域

为确保企业可持续健康发展,川九公司在经营策略上大胆逆势突围,大胆转型发展,坚持以煤矿为主业,积极拓展非煤矿山市场。

在转型升级的道路上,又先后与贵州磷化集团、中海油集团、四川港航集团、国家电投、江西钨业集团等大型集团保持友好合作,承建了贵州开磷的“瓮福磷矿、龙头山铝矿、中铝猫场矿、福建龙岩高岭土矿、宝钢集团新疆的蒙库铁矿、山西宁武宽草坪铝土矿、中海油湖北大峪口磷矿及国外伊朗萨格汗金属矿等非煤矿山工程。

同时,承建了第十个大型煤矿、市政、房建等工程项目,其中承建的西阳钟畅快速通道获全国市政金奖、垫江南阳大道获重庆市政金奖、大足龙水湖一期工程获巴渝杯优质工程;参建的深圳市东部过境高速公路工程第一合同段莲塘隧道获鲁班奖等。

驰上“高速”申特圆梦

2020年5月,根据重庆市委市政府及市国资委关于国有企业专业化重组要求,川九

公司随巨能集团划入高速集团,从此,川九公司在两级集团的引领下,迎来了前所未有的发展机遇。

四年来,川九公司秉承“融入大集团,推动大发展”的战略思路,从思想上、行动上及效果上深度融入两级集团的发展大幕,根据两级集团“打造全国一流矿山施工企业”的定位,川九公司不断深化内部改革,持续加强精细化管理,大力提升综合实力,严格按照矿山资质“申特”的相关标准和要求,全面提升施工设备、技术、质量、安全及人才管理等水平,确保每个环节均达到行业最高标准。

在特级资质的加持下,川九公司将迎来更加广阔的发展前景,继续坚持创新驱动,加大研发投入,不断推出新技术,提升行业竞争力。同时,还将注重人才培养和团队建设,吸引更多优秀人才加入,共同推动公司高质量发展。

(彭光淑 陈琳)

“净滩”志愿服务 打造海岸线新风景

“五一”假期,天津市滨海新区中新天津生态城迎来八方游客。为了营造良好的出游环境和整洁有序的城市形象,5月4日上午,中铁上海局四公司团委联合生态城事业事业发展局、城市管理局开展“海”好有你净滩活动。80余名志愿者在东堤公园、观澜角公园捡拾垃圾,开展文明劝导,以实际行动提升“蓝绿”颜值,为海岸线增添靓丽风景。

上午9点半,志愿者们深入公园各处,开始“净滩”行动。略显阴沉的天气和海浪并没有影响志愿者的热情。大家手持工具逐段清理,将草丛中、路面上的垃圾杂物清理一空,营造“水清、岸净、景美”的良好环境。

不少孩子和父母一起加入志愿服务行列。捡拾垃圾的小小身影不停忙碌着,度过有意义的假期时光,以自己的行动宣传爱护环境、保护生态的重要性。正值出游时,公园内露营、野餐的游客众多。看到志愿者的行动,很多人也都自觉参与其中,收拾、整理周边垃圾,共同维护良好出游环境,守护蔚蓝海湾。

(胡育松)

杨孟潇:全方位视角下的电视节目管理专家

随着媒体行业的飞速发展,电视节目作为大众娱乐和信息传播的重要载体,越来越受到社会的关注。各种电视和网络节目层出不穷,而一部成功的节目需要细致入微的策划、严谨的前期准备、高效的执行、精湛的后期制作、巧妙的节目推广,以及应对各种风险的准备。那么在整个环节的幕后需要一位能掌控全局的管理者和领导者才能使各个环节环环相扣,不出差错,那么杨孟潇女士就是一位成功的电视制作的管理者。

杨孟潇女士1999年以优异的成绩考入北京广播学院播音与主持艺术专业并顺利完成学业。正是有着播音和主持专业的扎实的基本功,2003年顺利地进入上海文广新闻传媒集团成为主持人,其间在众多节目中有优异表现,如《990晚间新闻》《记录2006》《解码财富》《中国产业园区报道》等,她的优秀表现也获得行业肯定,获得国家省级奖项二十余项。2008年,她深入汶川地震灾区进行采访报道后,制作主持的专题《北川最后的守望者》获当年第十八届上海新闻奖一等奖、2008年第六届全国广播创新节目擂台赛播主奖、上海文广集团“传媒人奖”新闻专题一等奖。

2011年,她开启了她的第二段求学之路,攻读上海交通大学新闻传播学硕士。她认为好的节目不仅需要好的内容,更加需要多方位、多渠道地传播出去,这样才能体现节目的价值,在学习的同时,她并没有停止她事业的脚步,于2012年创办了上海网络文化传媒有限公司,开始自己策划属于自己的电视节目,并成功出品《爹地妈咪哄》节目,节目也深受大众喜爱,成为优酷母婴频道收视率最高的节目。随着硕士学业的顺利完成,她希望能够到更大的平台发展,拓宽自己的视野,2015年加入北京北半球国际文化传播有限公司,担任联合创始人和商务总监,专注体育娱乐综艺,从节目的前期策划、制作执行、后期制作、节目推广,杨孟潇各个环节都参与其中,并承担着统筹管理的角色。

节目的策划阶段是节目制作的起点,也是关键的一环。在这一阶段,要明确节目的定位、受众群体、内容框架和整体风格。2016年国际体育巨星梅西参与的《绿茵继承者》第一季孕育而生,也成了当年中国最大型的足球真人秀节目并在浙江卫视播出,同年节目收视率成为当季体育类节目收视冠军。节目的成功离不开杨孟潇优秀的团队管理能力,

在职期间她统筹整个节目的创作,还负责开拓及维护移动互联网企业、广告代理公司、媒体等合作企业资源,负责商业资源引进,协调内部技术、产品、研究等专家资源,为各个项目的顺利开展起到了关键性的作用。团队随后又创办了江苏卫视《踢球吧!少年强》、网络综艺《李毅大帝》及《巨星缺一》等口碑良好的电视节目,杨孟潇女士深知节目推广的重要性,她充分利用各种媒体渠道,如电视、网络、社交平台等,对节目进行宣传和推广。同时,还组建了体育经纪、球星代言、社交KOL宣发、俱乐部赞助等丰富的矩阵宣传,让她的每个节目都能够得到良好的宣传口碑。

电视节目制作是一项复杂而又充满挑战的工作。全面把握节目制作的各个环节。同时,还要注重团队协作和沟通,激发团队成员的创造力和潜能。杨孟潇女士善于拓展渠道,挖掘合作资源,顺利为公司达成与携程、58同城的合作,为公司的发展壮大作出了重要贡献。杨孟潇女士将在管理的道路上砥砺前行,为她的团队和事业创造更多的辉煌。

(王硕果)

Large advertisement for 'Statement/Announcement' (声明) with contact information for legal services, including phone numbers and WeChat IDs.