

中国茶产业周刊

CHINA TEA INDUSTRY WEEKLY

A1 茶新闻 Tea news

2024 年 5 月 8 日 星期三 执行主编:彭慧 副主编:王亚平 杨正波 责编:唐勃 美编:黄健

特色鲜明 亮点纷呈 第十三届四川茶博会5月9日至12日 在成都世纪城会展中心举办

■ 本报记者 彭慧

5月9日至12日，第十三届四川国际茶业博览会在成都世纪城国际会展中心举办，本届茶博会将呈现出许多新的特点和亮点。

一、规模大，面积达7万平方米。本届茶博会以“茶源天府·共享未来”为主题，展览面积七万平方米，近两千家中外企业参展，集中展示六大茶类、新茶饮、茶生活、茶文化、茶科技、茶旅游等领域上万种新产品、新业态。

二、川茶香，品牌百花齐放。全川11个主产市、30余个重点县将全景亮相，以“天府龙芽”省级公用品牌为引领，协同“蒙顶山茶”“峨眉山茶”“米仓山茶”“宜宾早茶”“川红工夫红茶”等区域公用品牌，竹叶青、川茶集团、川红茶业集团、雅茶集团、蜀茶集团等重点企业品牌参展，彰显龙头品牌引领能力。

三、主题市——达州重磅出击。本届茶博会主题市为达州市，展位面积达3000平方米，采用科技感满满的沉浸式氛围营造方式，生动展现“巴山青”“万源富硒茶”“大竹白茶”“宣汉漆碑茶”等达州茶叶的优良品质、茶旅相融的生态环境、和美乡村的美丽画卷，向观众传递“杯里乾坤大、茶中日月长”的共鸣理念。

四、设专区，品“供销社的茶”。茶博会首次设置“供销合作专区”，展览面积一千余平方米，届时来自重庆、湖南等省外供销优秀茶企，以及成都、绵阳等省内供销优秀茶企共40余家，集中展示“供销社的茶”。



五、创新高，全国产区汇聚。本届茶博会首次汇聚全国36个县域名茶产区近千家企业，再创新高。其中，仅重庆市就组织了永川区、黔江区等10个区县参展；还有云南澜沧县、陕西

镇巴县、西藏墨脱县、贵州石阡县、安徽滁州市南谯区、湖南安化县、湖北鹤峰县、广西苍梧县、广东江门新会区、福建福鼎市、浙江平阳县等县域产区将齐齐亮相，永川秀芽、墨脱茶、普洱

茶、滇红茶、镇巴毛尖、贵州绿茶、祁门红茶、安化黑茶、六堡茶、新会陈皮、福鼎白茶、武夷岩茶、西湖龙井、平阳黄汤等区域公用品牌名茶；中茶、泛茶、澜沧古茶、书剑、陈升号、正山堂、

天之红、六妙、绿雪芽、三鹤、湘益等企业品牌名茶，将为广大消费者提供多样选择。

六、国际范，世界名茶荟萃。来自全球18个国家和地区的企业及产品将亮相本届茶博会，包括尼泊尔高山茶、老挝古树红茶、斯里兰卡锡兰红茶、新西兰有机乌龙茶、英国水果茶、肯尼亚红茶、南非路易波士红茶、俄罗斯瑞查得红茶，以及中国台湾冻顶乌龙茶、日月潭红茶等世界各地名茶，广大市民朋友足不出蓉就能体验嗨购全球的乐趣。

七、逛茶器，解锁千年名窑。本届茶博会将有来自景德镇的数十家陶瓷企业组团参展，为茶友全方位展现“瓷都”景德镇千年陶瓷文化；还有来自宜兴的数十位紫砂大师携各自紫砂壶精品与广大壶友见面；在茶器美学馆中，还汇聚有德化白瓷、汝瓷、禹州钧瓷、龙泉青瓷、钦州坭兴陶、建水紫陶、建阳建盏等各类名窑名品。

八、观茶事，活动精彩纷呈。展会期间将举办数十场茶事活动，其中，“成都老茶馆档案文献——中国茶文明学术研讨会”将首次在茶博会展现“成都老茶馆档案文献”珍藏，聆听专家学者讲述茶馆与城市、茶馆与社会、茶馆与文化、茶馆与公共生活等多个方面的知识，带你走进川茶与茶馆的前世今生。此外，“茶博会百万流量免费送，带你一起上热搜”“茶博会短视频创新创业大赛”“鸿蒙通数字平台赋能茶产业高质量发展大会”等活动，紧扣时代潮流，为“讲好一杯茶的故事”，多角度贡献茶人智慧。

瞿大掌柜结缘紫金莓茶

■ 本报记者 彭慧

在湘西边陲的芙蓉镇，瞿大掌柜的名字家喻户晓。他不仅是一位成功的商人，更是这片土地上紫金莓茶文化的传承者和推广者。他与永顺县紫金莓茶的情缘，如同一部动人的史诗，诉说着一段段关于坚持、创新和传承的佳话。

缘起： 瞿大掌柜的初次邂逅

2003年，一次偶然机会，瞿大掌柜在湖南唯一的世界文化遗产——老县城紫金山发现第一株紫色莓茶。他便采摘回来加工，品尝的那一刻，他被紫色莓茶的独特口感深深吸引，于是，他带上紫色莓茶火速赶往湖南农业大学，把永顺莓茶之母湖南农大禹利君教授请到公司的紫金莓茶种质资源圃指导工作。禹利君教授给出结论是紫色莓茶具有低温敏感性紫色、季节性紫色、顶梢紫色、老树新芽紫色、纯野生的紫色品种等五种特征。

2018年4月底，他在石堤镇五官村，开始成片种植。经过精心采摘紫色茶芽做原料配以独特的制茶工艺，制作成紫金莓茶，于是，紫金莓茶在茶界独树一帜，享有盛誉。瞿大掌柜深知，紫金莓茶有着巨大的市场潜力和文化价值。

决心： 立志推广紫金莓茶

此后20年，瞿大掌柜致力于紫色莓茶的培育研发，初成规模180亩。2024年永顺县委经济工作会首次提出了大力培育紫色莓茶品种。

瞿大掌柜说：“高手过招，要抢先占位。”于是，2018年他先后在5类、30类、35类注册了紫金莓商标，对永顺紫色莓茶资源给予知识产权保护。

商标注册成功后，瞿大掌柜开始寻找茶文化依据。又从营销的角度提炼独特的卖点。决定要将紫金莓茶推向更广阔的市场，让更多的人品尝到它的美味，感受到它的文化魅力。

他遍访永顺县莓茶种植户与当地的茶农交流，了解紫金莓茶的生长环境和制作工艺。他发现，紫金莓茶的生长条件要求苛刻，需要特定的气候和土壤条件，而制作工艺更是复杂精细，需要多年的经验积累。



●中国工程院院士刘仲华教授(左)给瞿大掌柜颁奖。



●2023年9月8日至11日第十五届湖南国际茶业博览会召开。

创新： 传统与现代的结合

在了解了紫金莓茶的特点后，瞿大掌柜开始思考如何将紫金莓茶推向市场。他深知，传统的制作工艺虽然保证了茶叶的品质，但在现代社会中，如何将其与现代人的口味和需求相结合，是推广的关键。于是，他组织了一支由茶叶专家、营销专家和设计师组成的团队，对紫金莓茶进行了深入的研究和创新。

他们通过引入现代科技手段，改进了紫金莓茶的生产工艺，使其在保证品质的同时，更加符合现代人的口味需求。同时，他们还设计了精美的包装和独特的营销策略，将紫金莓茶打造成了一款具有地方特色的高端茶叶品牌。

推广： 让紫金莓茶走向世界

紫金莓作为永顺莓茶的珍稀品种，得到中国工程院院士刘仲华教授和中国茶叶流通协会会长王庆的充分肯定。

2023年，瞿大掌柜生产制作的紫金莓茶屡屡获奖，先后荣获第19届上海国际茶博会金奖，第15届湖南茶业博览会金奖，中茶杯第13届国际鼎承茶王赛金奖，并入选联合国教科文组织专家接待（湘西世界地质公园中期评估）指定用茶。

瞿大掌柜个人荣获2023年湘西州百亿元产业建设先进个人，2023年度湖南省乡村文化和旅游能人。

此前，2012年10月4日，CCTV-4 中文国



●中国茶叶流通协会会长王庆(左)给予紫金莓茶充分肯定。



●2023联合国教科文组织专家接待(湘西世界地质公园中期评估)指定用茶。

际频道《远方的家》栏目，专题报道了瞿大掌柜在芙蓉镇开茶店成功事迹。2019年7月4日，CCTV-17 农业农村频道《每日农经》栏目，专题报道瞿大掌柜在芙蓉镇唱着山歌卖莓茶。2023年3月21日，CCTV-17 农业农村频道《我的美丽乡村》栏目，专题报道瞿大掌柜手工炒莓茶传承非遗技艺。

在团队的共同努力下，瞿大掌柜的紫金莓茶开始在市场上崭露头角。他带着团队先后参加第十九届上海国际茶博会、中国（济南）国际茶博会、中国（深圳）国际春季茶博会、香港国际茶博会、首届中国（来凤）国际藤茶大会、第十五届湖南国际茶博会、中国（南宁）国际茶博会、中国（深圳）国际秋季茶博会，积极推介永顺莓茶。

在推广过程中，瞿大掌柜始终坚持“品质第一，文化先行”的原则。他深知，只有真正了

解并尊重茶文化的人，才能将茶叶推广得更好。因此，他不仅在产品上追求品质卓越，在文化传承上也下了很大的功夫。

回馈： 带动当地经济发展

随着紫金莓茶的知名度不断提高，瞿大掌柜先后与润雅乡“永顺县天香莓茶有限公司”、芙蓉镇发树村“永顺县祥发种养殖专业合作社”签订合作协议，共同发展莓茶产业。目前，莓茶园示范基地达到了300亩。当地村民参与茶园

的耕地、清理杂草、种植、采茶等用工每年上百余名，获得劳务收入参与生产加工每年超80万元。2022年莓茶销售收入300余万元，2023年翻了一番，销售额突破600万元。

在他的带动下，永顺莓茶产业得到了快速发展，茶农们的收入也有了显著提高。

传承： 将茶文化发扬光大

对于瞿大掌柜来说，推广紫金莓茶不仅仅是一项商业活动，更是一种文化传承和发扬光大的使命。他深知，茶文化是中国传统文化的重要组成部分，具有深厚的历史底蕴和文化内涵。因此，他始终将传承和发扬茶文化作为自己的重要任务。

2010年，参加金牌导演张纪中拍摄黑茶30集电视剧《菊花醉》，本色出演黑茶茶庄的瞿大掌柜。

2015年，参加植入保靖黄金茶元素的院线电影《情花谷》，本色出演围炉煮茶的瞿大掌柜。

2019年，参加永顺莓茶的宣传片微电影《溪州青霜——永顺莓茶的故事》，本色出演开茶庄收莓茶的瞿大掌柜。

2023年12月，法国国家电视台《世界最美小镇》节目，走进芙蓉镇报道古法饮茶的活化石——土家鼎罐茶，瞿大掌柜围炉鼎罐煮茶。

瞿大掌柜与永顺紫金莓茶的情缘是一段充满传奇色彩的故事。他用自己的智慧和努力将紫金莓茶推向了更广阔的市场和更深远的历史长河。在未来的日子里，他将续写这段茶缘的新篇章，为茶文化的传承和发展贡献自己的力量。