

天府之国 以茶礼世

——泛茶的故事



● 泛茶成都渠道商吴掌印

■ 杨正波 范妮莹

◎引言

天府之国，自古以来便是富饶与美丽的代名词，更是茶文化的摇篮之一。这里山川如画，气候温和湿润，为茶叶的繁衍生长提供了得天独厚的自然环境。在这片神奇的土地上，茶不仅仅是一种解渴的饮品，更是一种深深植根于人们心中的文化，一种体现生活品质与精神追求的象征。

近日，我们迎来了茶文化的一次盛大庆典——“成都茶博会”。此次茶博会汇聚了来自尼泊尔、老挝、南非、俄罗斯等多个国家和中国台湾地区的近两千家中外企业，共同呈现了一场前所未有的茶文化盛宴。参展的展品琳琅满目，涵盖了六大茶类、新茶饮、茶生活、茶文化、茶科技、茶旅游等多个领域，上万吨新产品、新业态在此集中展示，令人目不暇接。

泛茶控股(广州)有限公司(以下简称“泛茶”)作为本次参展企业之一，该公司不仅仅继承了天府之国深厚的茶文化底蕴，更是在此基础上进行创新与发展，将茶文化与现代商业模式完美结合，成为茶叶市场上一颗璀璨的明珠。

◎泛茶的起源与发展

泛茶，作为茶叶市场中的一员，其命名寓意深远。其中，“泛”字指博大、宽广、海纳百川，预示“泛茶”将深耕茶行业，做精做细；以

豁达大度、宽广的胸怀，大爱无疆，以德服人，以道致远；践行“三茶”理念，以茶文化、茶科技驱动茶产业高质量发展，致力传承中华文化的茶品牌。正是对这一现象深入人心的生动描绘。这一名称不仅反映了茶文化在当代社会的普及程度，更预示了其未来的广阔发展前景。它起源于有着“茶叶华尔街”之称的广州芳村，于 2021 年正式成立，泛茶以“品鉴、收藏、价值、流通”为经营理念，凭借其产品独特的品质与稀有性，迅速在茶叶市场上崭露头角。

泛茶以独特的视角和深厚的行业理解，不断推动茶叶市场的创新与发展。在茶叶行业中，泛茶以其前瞻性的眼光和坚定的信念，不断突破传统的束缚，将茶文化与科技相结合，以全新的方式推动茶产业的发展。

“屹起”作为泛茶 2024 年的新品，充分体现了泛茶对茶叶品质的不懈追求。采用老树及二十年以上的老料，泛茶在保留传统工艺的同时，注入了科技的力量，使得每一款茶叶都能达到最佳的品质和口感。汤色橙红明亮，口感烟韵沉稳，生津持久回甘强，后劲十足，让人们在品尝的同时，也能感受到泛茶对茶文化的热爱和尊重。

而在包装设计上，泛茶同样独树一帜。腾龙绕长城的版面设计，寓意着中华民族的繁荣昌盛和茶文化的源远流长。全新的资金描边工艺，使得包装更显尊贵和典雅，彰显出王者气概。这种将传统文化与现代工艺相结合的设计方式，不仅提升了产品的附加值，也使得泛茶的产品在市场上更具竞争力。

未来，泛茶将继续秉承“品鉴、收藏、价值、

流通”的经营理念，不断创新和发展，为广大茶友带来更多高品质、高附加值的茶叶产品。同时，泛茶也将积极践行“三茶”理念，以茶文化、茶科技驱动茶产业的高质量发展，为推动中华茶文化的传承和发展贡献自己的力量。

◎泛茶与天府之国茶文化的融合

在天府之国的山川之间，泛茶如同一位智者，默默诉说着千年的茶文化故事。它不仅是一款优质的茶叶品牌，更是一种精神寄托和文化象征。在这里，茶不仅仅是一种饮品，更是一种生活态度，一种修身养性的方式。泛茶正是秉承了这种精神，将每一片茶叶都精心雕琢，以传承和创新的态度，呈现出独具特色的茶文化魅力。

在泛茶的推广下，越来越多的人开始了解和欣赏天府之国的茶文化。茶艺表演、斗茶比赛等活动吸引了众多茶爱好者的参与，他们在这里交流心得、分享茶道，共同感受茶文化的博大精深。泛茶也积极参与其中，为这些活动提供优质的茶叶和专业的指导，让更多的人能够领略到天府之国茶文化的独特魅力。

同时，泛茶还不断创新，将传统茶文化与现代科技相结合，推出了一系列新颖的茶产品和茶文化活动。这些创新不仅丰富了茶文化的内涵，也让茶文化更加贴近现代人的生活。无论是线上还是线下，泛茶都以其独特的魅力，吸引着越来越多的人走进茶的世界，感受茶文化。

在天府之国，泛茶已经成为一种文化的象征，它将继续传承和弘扬天府之国的茶文

化，让更多的人了解并爱上这种博大精深的文化。在未来的日子里，泛茶将继续在天府之国这片土地上深耕细作，不仅致力于提升茶叶的品质和口感，更将深入挖掘茶文化的精神内涵，推动茶文化的传承与创新。它计划开展一系列茶文化教育活动，包括茶艺培训、茶文化讲座和茶旅体验等，让更多的人能够亲身感受到茶文化的魅力和内涵。

泛茶还将与更多合作伙伴携手，共同探索茶文化与现代生活的结合点。无论是与餐饮业的合作，推出更多以茶为主题的特色菜品和饮品，还是与时尚界的合作，打造具有茶文化元素的时尚产品，泛茶都将不断创新，让茶文化在现代社会中焕发新的活力。

泛茶还将积极参与国际文化交流活动，将天府之国的茶文化推向世界舞台。通过参与国际茶博会、举办茶文化展览等活动，让更多的人了解天府之国的茶文化，促进不同文化之间的交流与融合。

在未来的发展中，泛茶将继续秉承传承与创新的理念，以茶为媒，弘扬天府之国的茶文化，让更多的人感受到茶文化的独特魅力和精神内涵。它相信，在茶的世界里，人们能够找到内心的宁静与和谐，共同创造一个更加美好的世界。

◎西部大开发的茶香传奇

西部大开发是国家推动西部发展的重大战略，为这片土地注入了新活力。泛茶将自身发展与国家战略紧密结合，书写茶香传奇。泛茶旗下的经销商们不管是土地守护者，还是泛茶精神的践行者，他们热爱茶叶、洞察市场，努力将泛茶产品推向更广阔的市场。他们的身影遍布西部，让泛茶茶叶赢得人心，传承和发扬西部地区的独特风情和人文内涵。泛茶深入挖掘西部茶叶资源，以精湛技艺和严格品质管理，打造高品质茶叶产品。经销商们将茶叶带给消费者，让他们在品味茶香的同时，感受西部地区的独特魅力。泛茶还积极响应国家“一带一路”倡议，将茶叶推向国际市场，传播中国茶文化的魅力。经销商们的努力让泛茶品牌在国际舞台上熠熠生辉，让更多的人了解和喜爱中国茶叶。可以说，经销商们是泛茶品牌发展的重要支撑和推动力量。他们的拼搏和奋斗不仅带来事业的成功和荣耀，也为西部地区经济社会发展作出积极贡献。期待泛茶品牌和经销商们共同书写更加辉煌的茶香传奇！

◎泛茶的社会责任与担当

作为一家深具责任感的民营企业，泛茶始终坚持习近平总书记所提出的茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹发展理念，将以传承和发展中华优秀传统文化为己任，努力开发出一系列具有深厚传统文化底蕴的国潮产品。正如其创始人郑朝根先生在 2024 年高质量发展大会上所强调的，企业是社会大家庭中的重要一员，其发展与繁荣与社会息息相关。因

此，泛茶始终积极承担社会责任，通过各类公益活动，为弱势群体提供实实在在的帮助与支持，推动社会公平正义的实现。

为了将中国茶文化推向世界，泛茶不仅在国内市场取得了令人瞩目的成绩，还勇敢地跨出国门，积极拓展海外市场。在法国巴黎，泛茶开设了首家跨国专卖店，这不仅标志着泛茶在国际市场上的重要突破，更向世界展示了中国茶文化的独特魅力。此外，泛茶还曾在美国纽约时代广场的大屏幕上亮相，吸引了全球的目光。这不仅是对泛茶品牌的一次有力推广，更是对中国茶文化的一次国际传播。

值得一提的是，在博鳌亚洲论坛上，泛茶的创始人郑朝根先生发表了重要讲话。他通过分享泛茶的发展历程和企业文化，向亚洲乃至全球传递了中国茶文化的深厚底蕴和独特魅力。这不仅提升了泛茶品牌的国际影响力，更有助于推动中国茶文化在全球范围内的传播和普及。

◎打造有国际影响力的“中国制造”

泛茶以创新为特点，把握质优作关键，通过技术进步、组织创新等措施提升经济效益。荣获中国质量检验协会 3·15 “全国产品和服务质量诚信示范企业”和国家质量监督总局“标准创新型示范企业(初级)”体系认证。泛茶严格把控品质，持续创新，满足消费市场高阶需求，打造完整产业链条，提升品牌竞争力。茶产业发展需要技术创新和管理模式创新，泛茶研发中心成为茶叶市场新地标，拥有茶叶基因库、审评室等先进设备。泛茶主要原料产地在云南和福建，通过陈化拼配达到高标准，结合中国风包装设计，赢得市场。泛茶定义“中国制造”品牌，注重品质和创新，成为老茶行业创新引领者，拓展 500 多家渠道店。泛茶优势包括扎实原料储备、高效知识产权储备、成熟研发运营团队等。泛茶坚持产品创新驱动，以市场和客户需求为导向，保持品牌加速度势能，实现稳定发展。茶产业专家认为，泛茶作为新势力品牌，推动全产业链发展，打造传承中华文化的茶品牌，对产业链和就业具有积极作用，实现企业发展与百姓就业的同频共振。

◎结语

“茶之为饮，发乎神农氏。”在中华文化几千年的历史长河中，茶不仅仅是一种饮品，更是一种文化，一种精神的象征。在天府之国这片充满生机、希望和活力的土地上，泛茶以其独特的魅力，为中国茶文化注入新的活力。它深入挖掘了天府之国丰富的茶文化历史，将传统与现代相结合，打造出独具特色的泛茶品牌。在未来的发展中，我们期待泛茶能够继续传承与创新，为天府之国这片土地增添更多的茶文化魅力和时代价值。同时，我们也期待更多的茶文化爱好者加入泛茶的行列中来，共同推动中国茶文化的传承与发展。

