

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 110 期 总第 11078 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 5 月 7 日 星期二 甲辰年 三月二十九

## 多部门为新业态劳动者 加快撑起“保护伞”

■ 美琳 刘巍巍

五一假期，南京的美团外卖骑手戚建忠既忙碌又踏实。“有了职业伤害保障，跑活安心多了，要不然真不知道受伤了该找谁。”

2023 年 12 月，戚建忠在送餐途中不慎摔倒骨折。在美团工作人员帮助下，他用手机申报了职业伤害保障，约 1000 元医药费报销了 875 元。经伤残鉴定后，2024 年 1 月底，他又收到了人社部门发放的 41900 元一次性伤残补助金。

戚建忠告诉记者，自己当了 6 年骑手，收入不错，时间也灵活。但紧张奔忙中难免有磕碰，特别是恶劣天气时，家人总会担心。“职业伤害保障好比多了一层‘防护网’，所以休养四个月康复后，我又重新回来送外卖了。”

戚建忠说的职业伤害保障，是国家为新就业形态劳动者创设的一种新型工伤保险。由平台企业缴费，就业人员个人不缴费。其保障的范围和情形、待遇的标准和水平，与工伤保险基本保持一致。

自 2022 年 7 月起，新就业形态就业人员职业伤害保障在北京、上海、江苏、广东等 7 省市的美团、饿了么、闪送、货拉拉、曹操出行等 7 家平台企业开展试点。截至 2024 年 3 月末，已有 801.7 万人被纳入保障范围。

人力资源和社会保障部工伤保险司司长郑玄波介绍，对新就业形态就业人员这一新兴群体如何参加社会保险，试点进行了破题，积累了宝贵经验。下一步将总结经验，研究扩大实施范围。

记者注意到，国家社会保险公共服务平台的网站上，设置了专门的职业伤害保障服务板块，显示正在试运行参保信息、待遇给付申请受理、职业伤害确认、待遇发放、办理进度等查询服务。

包括外卖骑手、即时配送员、网约车司机等在内的新就业形态劳动者，已有 8400 万人。

“针对这一群体面临的职业风险高、劳动强度大、保障水平低等短板问题，近年来，我们会同相关部门不断完善制度机制、创新工作方式、强化服务保障，维护好新就业形态劳动者的合法权益。”人力资源和社会保障部劳动关系司司长李新旺说。

从八部门联合印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，到出台外卖员、网约车司机等重点群体专项权益保障政策、合理界定企业劳动保护责任，再到 2024 年 2 月发布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》和《新就业形态劳动者权益维护服务指南》……相关部门为新业态劳动者加快撑起“保护伞”。

劳动者与平台在报酬等方面有争议怎么办，如何维权？

通过加强与人民调解、司法调解联动，相关部门对劳动报酬、休息时间、职业伤害等新就业形态劳动纠纷开展一站式联合调解服务；同时不断完善在线调解平台建设，优化调解流程和时限，帮助双方在互谅互让的基础上自愿达成调解协议。

“当事人还可以申请对调解协议进行仲裁审查或者司法确认，经过审查或确认后，可以申请法院强制执行。目前，全国已有近 1000 家这样的调解组织，我们还将持续推进。”李新旺表示。

(据新华社)

## 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金，广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

 双汇熟食 SHUANGHUI DELI

责编:袁志彬 版式:黄健

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



## 当新时代新青年“遇到”新质生产力



● 2024 年 3 月 11 日，在安徽九州云箭航天技术有限公司生产基地，技术人员对即将交付的液体火箭发动机进行最后的检查。

■ 周文其 马欣然 骆飞 张玉洁 汪海月

大胆设想、小心求证，实验室里“忙”起来；应用新技术、设计新方案，科创激发传统行业“进”的动能；太空经济、人工智能、生物医药，竞逐新赛道为经济增添“新”活力。

培育新质生产力，是推动中国经济高质量发展的关键。在“五四运动”105 周年的今日中国，从田间地头到科研一线，从大江南北到云贵高原，新时代的中国青年正秉承爱国、进步、民主、科学的五四精神，“以青春之我创建青春之国家”。

### 探索最前沿

天空中有一颗行星，近处的青年张开双臂向远方眺望……“五四运动”时期大力宣传科学理念的中国科学社，在创办的第一期《科学画报》封面上如是绘图，展现当时青年对探索宇宙的强烈好奇和对科学精神的向往。

如今，新时代新青年在探索宇宙星辰的征途中贡献颇多。中国科学院国家天文台从事“脉冲星时间”领域研究的副研究员卢吉光和同事们，最近正在对他们共同编写的“FAST 脉冲星数据处理软件”进行完善，旨在更好地开展“脉冲星时间”领域研究。卢吉光和这一研究

团队另外 3 名科研人员都是“90 后”。

2016 年落成以来，位于贵州平塘的“中国天眼”的主要任务之一就是搜寻脉冲星。截至目前，“中国天眼”已发现 900 余颗新脉冲星。

过去，国内科学家对脉冲星数据的处理往往要依赖国外的数据处理软件，但由于不同的处理步骤需要借助不同的软件，而不同软件间的兼容性存在一定问题。为了解决这一问题，卢吉光和同事们一直致力于自主编写功能全面的脉冲星数据处理软件，以更好地进行多种脉冲星研究。

“只有不断地沉下心，认真钻研，不断学习，才能在所研究的领域取得突破。”他说。

近年来，中国重大科技成果频出、全球创新指数排名攀升，这离不开众多活跃在科技创新前沿的中国青年。

年轻的天津大学“海燕”研发团队在马里亚纳海沟刷新下潜深度 10619 米的世界纪录；“85”后叶林伟带领团队成功压制出 C919 大飞机主起外筒和机身框梁结构件等，助力国产大飞机翱翔蓝天；“95”后邓宇皓作为核心技术骨干，为中国量子计算原型机“九章”研制成功贡献智慧。

“新质生产力是科技创新在其中发挥主

导作用的生产力。这一特性决定着发展新质生产力需要面向前沿领域持续探索，重塑生产力基本要素，推动生产力向更高级、更先进的质态演进。”清华大学国情研究院副研究员杨笠松说。

### “玩转”新技能

接过父亲的担子，“90 后”湖南常德青年陈帅宇成为一名农民。但在他的手中，父辈们曾经摆弄田地的“老物件”已不见踪影，取而代之的是无人植保机、智能插秧机、全智能烘干机等“新物件”。

2017 年，陈帅宇第一次买回智能插秧机后，因操作技术不熟练，秧苗插得东倒西歪。“但我心里始终不想放弃，经过半个月的摸索，最终掌握了使用技能。”他笑着说。

一台智能插秧机一天能插近 40 亩水稻，而以前一人一天则只能完成 1 亩。周围的乡亲也从最初的旁观者变为参与者，纷纷邀请陈帅宇开着插秧机去他们的田里“跑一圈”。

随着全面推进乡村振兴，越来越多的中国年轻人把农业新技术、管理新经验带到田间地头。《科技赋能乡村发展系列专题报告：2023 青年创新创业》认为，中国青年在农村地区的创新创业实践能为全世界农村地区发

展和转型带来经验与启示。

推动培育新质生产力、促进经济高质量发展，要求众多行业及时掌握和应用先进技术。年轻人接受新事物、学习新知识有着得天独厚的优势，可以在一些领域大胆开拓，用新的方式打开局面。33 岁的李浩就进行了这样的尝试和应用。

作为中国通号研究设计院的新一代云化平台项目负责人，李浩带领团队研制了新一代信号控制设备。新一代设备将云计算技术与传统信号控制技术结合，同时利用人工智能提升了现场设备的自诊断能力，大大降低了运营中的维护工作量和整体建设成本。

一直致力于将创新技术应用于实际项目的李浩谈及这项研发的初衷时说，当他看到铁路维护工经常需要徒步几公里去巡检设备状态，就想着“能不能用新技术来做点事情”。

### 竞逐新赛道

物联网固件安全分析与测试平台、列车通信协议健壮性测试平台、物联网设备虚拟仿真平台……“借力国家数字经济发展东风，我们得以‘轻创业’成功。”31 岁的湖南小伙龚伟炜于 2020 年底创办了长沙五戎科技有限公司。

这个平均年龄 25 岁的弱团队在攻坚克难上却有着不少“老”经验。他们紧贴国家安全大课题，不断突破物联网安全“新”技术瓶颈。

“目前公司产品拥有 9 项自己的核心技术和专利，积累了国家电网、中国中车、中山大学等大量客户。一批原创性技术在客户实际环境中得到验证。”龚伟炜说，今年公司打算申请国家高新技术企业和湖南省专精特新中小企业，努力实现更多科技成果“从 0 到 1”的突破，“从 1 到 N”的应用转化。

新时代中国青年富有想象力和创造力，瞄准人工智能、量子科技等前沿领域，积极创新创业，成为竞逐经济新赛道的有生力量。

从《中长期青年发展规划（2016—2025 年）》到《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》，从举办科技创新大赛到扩大高校学生科技创新项目支持等方式，中国政府为年轻人投身新产业、新业态提供重要支持。

《新时代的中国青年》白皮书显示，2014 年以来，在新登记注册的市场主体中，大学生创业者超过 500 万人。在信息技术服务业、文化体育娱乐业、科技应用服务业等以创新创意为关键竞争力的行业中，青年占比均超过 50%。一大批由青年领衔的“独角兽企业”竞相涌现。

“新质生产力代表着先进、创新，青年象征着朝气、活力，二者内涵相通、意蕴相连。发展新质生产力是当代中国青年责无旁贷的使命。”杨笠松说。

(据新华社)

## 广交会境外采购商到会人数创新高 全球市场对接“中国制造”

■ 程景伟

第 135 届广交会 5 日在广州闭幕。大批中国参展企业依靠自主创新，以优质产品赢得境外采购商青睐，向世界展示了“中国制造”的韧性和活力。

本届广交会境外采购商到会人数创历史新高。截至 5 月 4 日，共有来自 215 个国家和地区的 24.6 万名境外采购商线下到会，比上届同期增长 24.5%。

本届广交会参加出口展的 2.86 万家企业当中，拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质企业超 5500 家，比上一届增长 20%。中国企业充分用好广交会平台，持续提升中国品牌的知名度和影响力，推动外贸质量稳量。

广交会最初以中小商品、土特产品等展品为主，经过 60 多年的发展，产品类别越来越丰富，产品结构持续优化升级。本届广交会参展新品超 100 万件，绿色产品超 45 万件，自主知识产权产品超 25 万件。

以“先进制造”为主题的广交会一期，服务机器人、智能家电、新能源汽车、高端装备机械等高新技术产品云集，展现了“中国制造”最新成果。比如，浙江强脑科技有限公司展出的脑机接口智能仿生手，成为本届广交会的“明星”产品之一。相比传统仿生手，该产



品可实现 5 根手指的独立运动和手指间的协同操作，使残障朋友更灵活地控制假手动作。

“这是一款脑机接口技术与人工智能算法高度整合的智能产品。”该公司展位负责人

广交会二期、三期分别以“品质家居”“美好生活”为主题，展出的产品包括玩具、礼品、园林用品、纺织服装等。记者连日来采访发现，不少参展企业在创新设计、绿色环保等方面走在前列，折射了中国传统产业升级成效。

设计创新让中国产品的吸引力更强。作为广交会老牌参展商，浙江大自然户外用品股份有限公司推出轻便小巧、专为户外徒步设计的床垫，以及升级版的带泵自动充放气舒适海绵床。“本届广交会，我们接待来访的采购商超过 100 人，来自越南、泰国、巴西等国家，签订意向订单 20 万美元左右。”该公司相关负责人说。

“我们紧跟欧美市场环保潮流，研发出再生纤维系列面料，还在此基础上开发了冷感、防皱、防水等效果的面料，这些新品得到了 ZARA、H&M 等服装品牌的认可。”来自江苏无锡的红豆集团展位负责人称，近些年，该集团积极布局全球市场，目前已在柬埔寨、缅甸等地建设了服装生产基地。

在中国商务部国际贸易经济合作研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密看来，广交会上不断出现的这些新变化，要归结于中国企业生产制造能力的提升和中国数字技术的发展。这些新变化正是中国外贸的新风尚、新趋势，也为世界外贸发展注入中国力量。

