

# 企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 109 期 总第 11077 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 5 月 6 日 星期一 甲辰年 三月二十八

新闻简讯 | News bulletin

## 我国钢铁行业 加快产品结构优化调整

记者日前从中国钢铁工业协会获悉,当前我国钢铁行业产品结构调整速度明显加快,制造业用钢占比从 2020 年的 42%提高到 2023 年的 48%,今年初以来呈进一步上升态势。今年一季度,我国高附加值产品出口占比超过 35%。

从品种来看,今年一季度,冷轧薄宽钢带、镀层板(带)、热轧薄板为产量增长较大的品种,同比分别增长 16.5%、14.5%、63.8%;板材出口量大且增长明显。

中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维表示,钢协会员企业近年盈利数据分析显示,位居前列企业的共同特点是高附加值产品占比较高,钢材品种正在成为影响企业盈利能力的核心要素。优化品种调结构,是搏击市场风浪的关键所在。

据了解,随着我国产业结构优化升级,钢铁需求结构发生变化,建筑钢材需求趋势下降已成为行业共识,汽车、家电、船舶、机械等制造业用钢量稳中有升,风电、核电等新能源产业对钢铁的需求快速增长。(王悦阳)

## 上海发起商品住房 “以旧换新”活动

上海市房地产行业协会、上海市房地产经纪行业协会 5 月 3 日联合倡议,在上海发起商品住房“以旧换新”活动,旨在通过“以旧换新”模式方便居民置换住房。

商品住房“以旧换新”活动主要针对计划出售二手住房并购买新房的购房居民。购房居民先与房地产开发企业达成购买新房的意向,再由房地产经纪机构优先推动其旧房交易,旧房成功出售后按约定完成新房交易。

首批参加倡议的房地产开发企业 20 余家,房地产经纪机构近 10 家。首批参加倡议的项目 30 余个,主要分布在上海嘉定、松江、青浦、奉贤以及中国(上海)自由贸易试验区临港新片区等区域。(郑钧天)

## 国资委:以大规模设备更新 促企业高质量发展

国务院国资委主任张玉卓近日表示,国资委要加强组织领导,用好支持政策,稳妥有序推进,切实把各项工作抓实抓好,以大规模设备更新促进企业高质量发展。

近日,国务院国资委召开中央企业大规模设备更新工作推进会,对中央企业推进大规模设备更新工作作出部署。张玉卓是在此次会议上作出上述表示的。会议信息显示,中央企业在推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新工作中发挥着重要作用,已在推进工作落实中取得初步成效。

张玉卓表示,国资委企业要瞄准建设世界一流企业,加快推动先进设备更新,聚焦提升效率效益、先进产能、自主可控能力,加强与全球先进水平对标,更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备;加快推动数字化转型,大力推进“智改数转网联”、智能制造装备应用、数字基础设施建设,加快人工智能等新技术与制造全过程、全要素深度融合;加快推动绿色化改造,加强绿色装备推广和设备能效管理,加强与平台公司对接,形成从产品研发制造到回收利用的良性循环。(王希)

## 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社



责编:王萍 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



# 创新引领 智启未来 ——北京国际车展折射汽车产业发展新趋势



■ 新华社记者 高亢 张晓洁 吉宁 吴慧珊

春风拂面,2024(第十八届)北京国际汽车展览会如约而至,热闹非凡。

今年北京车展上出现了很多新面孔,更有长久以来的老朋友。众多崭新新能源车型亮相,AI大模型“上车”、汽车“长出翅膀”、尖端电池技术发布……

人们在车展上感叹,产品迅速更新迭代的背后是新能源汽车应用与智能技术的深度融合,是技术创新持续深度赋能推动产业结构优化升级,汽车产业正以前所未有的速度迈向高质量发展新阶段。

**看见:变化**

今年,北京车展于4月25日至5月4日在中国国际展览中心顺义馆、朝阳馆举办,全球首发车数量达到117台,新能源汽车有278个车型亮相,阿维塔、零跑、极越等新秀登场。

**这是国际社会了解中国制造业和市场机遇的窗口——**

“我们用的电池来自位于德国的宁德时代工厂。”保时捷CEO奥利弗·布鲁默说。车展上,他还与宁德时代董事长曾毓群深入探讨了电池品质与产品开发。

本届车展上,外国面孔更多了,这是许多参观者共同的感受。朝阳馆零部件展区短短3天就吸引20多个国家和地区约4.9万人次观众参观,海外观众占比37.6%,其中还包括多个国际买家团。

奇瑞展台上,3000多名海外经销商齐聚一堂,在开幕日结束后又集体赶赴芜湖参会;红旗展台引来外国参观者拿出皮尺仔细测量新车各种尺寸;比亚迪展台前,海外媒体频频打开新车前机盖探秘内部构造……各国经销商、观摩团纷纷前来深入了解中国先进制造技术,探寻市场新机遇。

**这是科创企业与汽车行业碰撞交流的平台——**

车展上,“华为系”频频登场:江汽集团新MPV车型采用华为车机系统,支持与华为智能设备无缝连接;赛力斯与华为联合设计的新车,配备了百万像素智慧大灯,可投影100英寸影像……

如今,越来越多的科创企业与汽车行业

擦出新火花,推动汽车产业智能化转型。

“汽车产业的电动化、智能化、网联化正加速融合,引领全球产业变革。”中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋说,面向未来,在电动化、数字化赋能下,新的产业生态和竞争格局将加速形成。

**这是新技术新产品竞相出彩的舞台——**

如今,智能网联新能源汽车越发成为集机械、电子、计算、感知、视听、储能等多技术为一体的“大号终端”,这也是汽车产业转型升级的主要方向。

车展上,宁德时代发布了兼顾1000公里续航和4C超充特性的磷酸铁锂电池新品,多模交互智能座舱等新技术也纷纷亮相。

在零部件展区,来自13个国家和地区约500家零部件企业及科技公司展出创新成果,其中智能网联和新能源板块占全部展示面积的51%。

“无论是动力电池、电机电控等新能源核心技术,还是行泊一体等智能驾驶新体验,都在持续激发人们对未来智电出行的美好期待。”中国机械国际合作股份有限公司董事长夏闻迪说。

# 6.5%背后的“含金量” ——透视吉林省一季度经济运行“开门红”

■ 新华社记者 段续 王晓林

一季度看吉林,看吉林一季度,全面振兴之“势”,伴着春风扑面而来。

于宏观处俯瞰振兴势头,地区生产总值同比增长6.5%,又一次高于全国平均水平;于中观处观察发展后劲,一、二、三产产业增加值分别增长3.0%、9.5%、5.7%,农业稳、工业快、服务业优化的格局呈现;于微观处感受经济活力,高端装备制造产业、信息技术产业提速发展,新质生产力正加快形成,资源要素持续汇聚……

纵观白山黑水,发展热潮涌动,“进”的势头更劲、“稳”的基础更牢、新动能拔节生长。吉林正应势而动,乘势而上。

## 增速再超全国平均 经济列车全面提速

在长春,奥迪一汽新能源汽车有限公司的智能车间里,新车型加速装配下线,项目周边,电池、电驱、整车……新能源汽车研发、制造产业项目汇聚,产业集群快速集聚……

在吉林市,中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目现场,烟花四射,施工繁忙,建成后,将增产上百万吨低能耗、高附加值的化工产品,上下游产业链加速布局……

繁忙的生产景象,是经济运行加速的缩影。较高的发展速度支撑下,吉林省地区生产总值增速连续多个季度超过全国平均水平,一季度经济“成绩单”亮点频现:

**——全面振兴“再加速”。**吉林省一季度地区生产总值在2023年全年6.3%的高增速基础上,加快0.2个百分点;固定资产投资同比增长6.3%,比上年全年加快6.0个百分点;

限额以上社会消费品零售总额同比增长6.0%,出口同比增长6.6%;

**——市场信心“再汇聚”。**市场信心伴随经济发展而巩固、提升,振兴机遇伴随招商引资而生发、汇聚。今年一季度,吉林省有资金到位项目462个,到位资金586.66亿元,同比增长41.9%,增速居历年前列。民间投资动力增强,同比增长2.8%,占全省固定资产投资比重比2023年提高0.8个百分点。

**——发展质量“再优化”。**发力战略新兴产业,吉林省着眼新质生产力培育,一季度全省高技术制造业增加值同比增长11.5%,占全省规模以上工业增加值的比重为12.3%。深入布局未来产业,高技术产业投资同比增长12.3%,其中高技术制造业投资和高技术服务业投资分别增长10.5%和16.2%。

吉林大学经济学院院长丁一兵表示,新质生产力驱动吉林省一季度经济运行提速提质、结构优化的态势明显,为构建现代化产业体系奠定有力基础。

**工业“顶梁柱”繁花锦簇  
“向新”“升高”势头强劲**

工业制造业是吉林因地制宜培育新质生产力的“主阵地”。一季度吉林工业经济加速发展,重点产业量提质升,产业结构持续优化升级。

**——工业引擎底盘稳。**一季度,吉林省规模以上工业增加值同比增长10.4%,增速比上年同期加快2.8个百分点,比上年全年加快3.6个百分点;全省汽车产业增加值同比增长10.1%,省属口径整车产销量分别增长22.1%和27.3%,在汽车城长春,国网长春供

电公司数据显示,全市工业用电量同比增长13.53%,为工业稳增长奠定基础。

2024北京国际汽车展览会上,中国一汽红旗品牌展台前人头攒动,长续航、耐低温、高安全性的新能源汽车备受关注。先进的车型背后,是吉林推动工业企业向高端化、智能化、绿色化迈进,全面推进“智改数转”。

作为东北传统老工业基地,石化、冶金、食品等产业都具备推陈出新的基础和条件。制造业转型浪潮,正在吉林大地展开。以信息技术为主导,从下游的整车、高铁厂商,到中游的零部件配套企业,再到上游的工业原料车间,2024年全省制造业企业数字化转型覆盖率计划提升至50%。

**——新兴产业动能劲。**3月份,吉林制造业PMI为51.4%,近半年来首次进入扩张区间。中国政策科学研究会常务理事徐洪才认为,工业基础驱动传统和新兴产业“比翼齐飞”,是重返扩张背后的“密码”。

风力发电机组产量增长76.3%、动车组产量增长57.1%、城市轨道交通车辆产量增长16.2%,一季度吉林省多种工业产品产量同比实现快速增长。与之相伴的高“含新量”产品竞相涌现,一汽红旗新能源原子品牌首款战略车型首发,中车长客自主研发的我国首列氢能源市域列车试运行,一汽弗迪新能源动力电池项目投产……“新增长点巩固向好态势,强信心、增底气。”吉林省统计局局长林梅说。

## 第三产业万紫千红 生产生活“有呼有应”

如今的吉林,服务业正成为经济运行的“稳定器”,促进转型升级的“助推器”,今年一

清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君认为,北京车展新变化折射汽车行业发展趋势,反映出我国新能源汽车品牌竞争力日益增强,电动化、智能化技术不断取得突破,市场竞争进入关键阶段。

## 洞见:信心

“中国新能源汽车品牌,无论展台还是新品,关注度明显高于国际品牌。”这是不少观展者的共识。

高人氣的背后,中国新能源汽车靠什么脱颖而出?记者在北京车展上寻找答案。

**——市场引力。**

“预售5小时订单破万”“单日大单1250台”“门票售罄,一票难求”……车展现场,直播不停、捷报频传,新品发布推动车企销量攀升。

信心,写在消费者的脸上。“对小米汽车期待已久。”北京市民李女士表示,科创企业如小米、华为进军汽车行业,不仅带来最新的智能技术,也更懂中国市场和消费者需求。

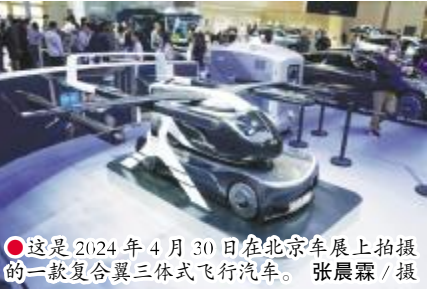
底气,来源于数据。中国汽车工业协会数据显示,今年一季度,我国新能源汽车销量达269万辆,同比增长31.8%,实现“开门红”。

“中国消费市场庞大且多元,为智能网联新能源汽车技术的创新与提升提供了优越环境。”全国乘联会秘书长崔东树认为,随着行业与市场的共同推动,中国消费者对智能网联新能源汽车越发接受和认可,这样的市场“磁力”吸引更多车企将新品、新技术率先投放中国市场。

**——创新活力。**

“一季度研发投入同比增长83.6%,占销售收入比重超7%。预计全年投入研发和投资支出超70亿元。”江汽集团董事长项兴初表示,在技术创新驱动下,全行业正加速迈向智能网联新能源方向。未来5年,江汽集团将投入研发费用250亿元。

[下转 P2]



季度第三产业对全省地区生产总值的贡献率达53.5%,拉动全省经济增长3.5个百分点。

**——向新而行,服务经济发展主力军。**从全省发展态势看,聚焦高技术领域生产性服务业,正与吉林新质生产力的培育互为支撑、相辅相成。

眼下,长光卫星技术股份有限公司运营的“吉林一号”卫星密集勘测全省耕地信息,为众多新型农业经营主体提供数据服务。以长光卫星为龙头,吉林省带动链条上的零部件制造、遥感数据应用等行业近250家企业共同发展。

数据显示,1至2月,吉林省规模以上软件和信息技术、科学研究和技术等四大生产性服务业行业营业收入同比大幅增长,合计拉动全省规模以上服务业重点行业营业收入增速21.3个百分点,贡献率达到80.1%。

**——活力涌动,文旅“火”、消费“旺”。**一季度,在冰雪旅游热和假日经济效应的双重作用下,吉林省接待国内游客同比增长95.4%,实现国内旅游收入同比增长107.1%;接待入境游客同比增长897.9%,实现入境旅游收入同比增长842.2%。

文旅热潮带来了滚滚人流,激荡起消费市场和经济运行的活力。一季度,吉林省限额以上住宿业和餐饮业营业额分别同比增长6.6%和9.9%,全省居民人均消费支出比上年同期实际增长10.5%;全省铁路旅客发送量增长39.2%,公路旅客运量增长52.1%,民航旅客发送量增长43.0%。

“吉林省一季度经济运行已经从恢复增长步入了正常增长的轨道,供需两端呈现协同发力、同步向好态势,整体发展势头良好。”中国人民大学经济学院教授方福前说。