

皖煤矿业：全力冲刺二季度 奋力实现“双过半”

如何冲刺二季度,决胜上半年?在皖北煤电集团公司近日召开的“五一”“五四”表彰暨一季度经营分析会上,集团公司党委书记、董事长、总经理杨林强调,“要全力以赴抢时间、争进度、抓重点,努力全面完成年度生产经营任务赢得先机”。

皖北煤电集团皖煤矿业公司党委书记、董事长陈秀友介绍,二季度皖煤矿业公司以全面贯彻落实集团公司“五一”“五四”表彰暨一季度经营分析会精神为抓手,认真谋划,精心组织,合力开展攻坚行动,积极主动组织生产,全力以赴奋力实现“双过半”任务目标。

持续强化安全管理。抓好安全是最大的政治,最大的效益,最大的民生,要一刻不松一着不松。深化“三基”建设。扎实推进“安全型、技能型、和谐型、学习型、效益型”班组品牌创建,不断提升班组管理水平。扎实推进全员安全生产责任制落实,做实做细全员安全生产责任制考核,不断提升自主管理能力。细化过程管控,对标先进,加强监督检查,检查结果与各部门工资挂钩,着力提升质量标准化创建水平和全员素质意识,强化重点管控。坚持“视频+不作为”理念导向,高效推进安全生产治本攻坚三年行动专项整治,超前开展“雨季”三防工作,备足备齐防汛物资,开展一次全员应急演练等安全工作,定期开展“回头看”,巩固检修经验成果,补齐短板短板不足,促进安全管理再上新台阶,不断延长安全生产周期。

持续提升管理水平。高效益和高效率是高质量发展的本质和核心,因而,必须提升职工工作效能。该公司树牢“培训不是负担而是最大的安全隐思”的理念,加强职工日常技能培训,加大人才培养力度,打造思想过硬、业务精通的人才队伍。提升技术水平,从设计、措施施工保障施工的安全性及可行性,持续推进技术创新,积极推广新技术、新设备、新材料及新工艺的应用,积极发展新质生产力,还要提升生产效率。严格按照集团公司及服务矿并要求,倒排工期,优化工序,合理调配劳动组合,不断提高瓦斯治理效果,不断提升空压效率效益,全力以完成创收183215.29,恒昇煤业9401工作面安装、招贤矿北翼带式胶带机大巷回皮带带机、朱集西矿13401工作面安装等重点任务。

持续激发经营活力。皖煤矿业公司树牢“质量就是效益”的理念,眼睛向内,苦练内功,全面提升经营管理质量。“一推动合同签订。积极发挥专业队伍以优促劣,扩大对外需求安拆市场,加快推进朱集西矿“采煤工作面安装及拆除工程框架协议、麻地家煤矿安拆拆除工程等一批工程项目合同洽谈和签订,不断拓宽新业务、培育经济增长点。二是加强成本管控。强化成本费用过程控制,大力开展管理创新活动,以创新解决发展中的各类问题。进一步完善内部市场化发展,做好材料回收、修旧利废工作,进一步降低成本。三是提升对标管理。严格执行合规合法审查制度,依规开展招投竞标工作,加强对标学习,做好制度建设,夯实合规合法经营基础,不断提升公司经营管理水平。

持续强化作风建设。好作风是执行力,更是战斗力。锤炼过硬作风是实现既定目标的保障和关键。该公司以“政治文化”五条举措为切入点,把作风建设常态化长效化,持续开展机关、项目部作风建设,执行作风督察网上公示制度,促进干部作风进一步好转,影响人思进、人心所向的最强音,进一步提振敢为人先的“精气神”,树立真抓实干的“好作风”,跑出分秒必争的“加速度”,将艰苦攻坚困难的“真本事”,真正以铁肩挑起重担子,以真本事推动大发展,用千部们的“辛苦指数”换取企业发展的“发展指数”。

全力冲刺二季度,奋力实现“双过半”。“三上”下要对标先进,扛高标杆,大力弘扬“四千”精神(千言万语、千山万水、千方百计、千辛万苦),持续构建“1342”保障体系,加快推动“品牌创建 服务集团”目标建设,以实际行动为集团公司高质量发展作出更大贡献。”皖煤矿业公司党委副书记、总经理陈秀友表示。

【上接 P1】

创新引领 智启未来

本届车展,奇瑞展出27款车型,其中新能源汽车占比超80%,同时还展示了新能源和智能化领域的多项创新。“企业发展、产业升级,培育新产业,核心靠技术创新。”奇瑞控股集团董事长尹同跃在车展上表示,要找准关键突破点做深做实,努力形成一批更有影响力的技术创新成果。

——产业链合力。“走出去,引进来,与全球汽车产业紧密相连。”安徽省委书记韩俊在北京车展安徽主馆日上发表,安徽汽车产业正通过深化开放不断加快发展,产业链日益稳固,集群效应愈发显著。长三角形成新能源汽车“74小时产业圈”;安徽加速构建优质新能源汽车产业集群;重点推动智能网联新能源汽车零部件产业升级……近年来,中国智能网联新能源汽车产业生态如雨后春笋般蓬勃发展。

深圳禾赛科技自主研发的毫米波雷达可助司机识别潜在威胁、江苏超力电器的高压

邹洁:躬耕笃行 做金属材料行业引领者

■ 刘芳芳

能看到山顶美景的人,一定是那些锲而不舍、力争上游的攀登者;能行稳致远取得一些成绩的,一定是那些博学笃志、奋勇向前的好学者;能志在远方跻身成功者之列的,也是一定那些虚怀若谷、不惧挑战的“空杯者”。在千千万万个平凡的日夜中,江西赣州德森金属材料有限公司副总经理邹洁脚踏实地、苦心钻研,以奋斗者的姿态赶超卓越,以实干家的状态追求卓越,最终以艰辛的汗水和努力圆成了成为行业领军者的梦想,用双手创造了丰硕的果实。

赣州德森金属材料有限公司是一家从事有色金属合金制品(除稀土、钨、钼、锑、锆石原矿)、金属矿石销售、稀土功能材料销售、有色金属合金销售、磁性材料销售的企业,公司创立了“素有稀土王国”和“世界钨都”之称的江西省赣州市。公司依托江西得天独厚、资源丰富、稀土产业集群的优势,并利用自身优势深耕于金属材料的生产 and 研发。公司以诚实守信、客户为本、质量上乘为经营宗旨,不断致力于技术进步,坚持不懈的技术创新,为国内外高新、科研企业提供了优质的产品,满足不同客户不同用途的需求。作为副总经理,邹洁在公司发挥着领头羊的作用,带领公司推动行业的科技提升和产业升级,为我国金属材料行业的蓬勃发展贡献了积极力量。

随着稀土资源的日益紧缺和环保要求的不断提高,稀土金属废渣的回收和利用已成为行业发展的重要方向。邹洁在行业耕耘多年,一直保持着对行业的热爱,她充分发挥技术创新和自主研发的能力,攻克了一系列技术难题,获得多项新型专利——“一种稀土金属废渣溶解回收装置”。该装置采用新型专利的核心技术,在一种新型溶解回收装



● 邹洁

置的设计与应用。该装置采用先进的机械结构和控制系统,实现了稀土废渣的高效溶解和回收。与传统的稀土废渣溶解回收装置相比,该装置具有显著的优势。当沉淀装置内部“压力较大”时,气体会随着隔膜槽底部设置的通孔向上顶的隔膜,将隔膜上升到一定程度,隔膜接触体的壁面顶部的通槽会露出,气体会经过过滤体进行过滤然后排出到装置外部,沉淀装置内部气压迅速下降,隔膜体中置弹簧随即回缩。该实用新型专利已为企业和个人不可或缺的能力。邹洁正是通过不断创新和学习,不断提升自己的专业素养和管理能力,从而更好地应对各种挑战和机遇。在繁忙的工作中,邹洁依然保持着对知识的渴求和学习的热情。每当夜幕降临,

世上没有人能随随便便成功,在那些不

与人言说的时光里,邹洁默默努力,投入到对金属材料的钻研中,用实际行动酝酿着收获的希望。另一实用新型专利——“一种稀土加工用的沉淀装置”便是邹洁对行业做出的另一创举。稀土元素作为一种重要的战略资源,在电子信息、航空航天、新能源等领域应用广泛。然而,传统的沉淀装置往往存在着沉淀速度慢、沉淀效果不理想等问题,难以满足现代稀土加工行业的需求。稀土加工过程中产生的废水、废渣等问题一直困扰着行业发展,这也是盘旋在邹洁脑海里的重大问题。在这样的背景之下,她凭借深厚的专业知识和丰富的实践经验,成功研发出了一种新型的稀土加工用沉淀装置。该实用新型专利涉及到了稀土金属回收技术领域,且公开了一种稀土金属废渣溶解回收装置,解决了目前稀土废渣溶解回收装置不具有研磨装置、不能对稀土颗粒进行研磨破碎、容易降低溶解效率的问题。本实用新型专利中的电动伸缩杆伸出带动研磨盘移动,使研磨盘对研磨座内部的物料进行挤压,然后双轴电机带动转轴旋转,在传动带的传动作用下,对物料进行二次破碎,双轴电机旋转的同时带动蜗杆转动,使物料与液体混合效果更好,在粉碎搅拌组件的作用下,使物料粉碎程度效果更好,从而使物料粉碎能够更全面、更快地与溶解液发生反应,提高溶解效率。该装置充分考虑了环保要求,不仅有助于减少环境污染,还能够为企业节约处理成本,提高经济效益,也为整个行业的可持续发展提供了有力支持。

在快速变化的商业环境中,持续学习已成为企业和个人不可或缺的能力。邹洁正是通过不断创新和学习,不断提升自己的专业素养和管理能力,从而更好地应对各种挑战和机遇。在繁忙的工作中,邹洁依然保持着对知识的渴求和学习的热情。每当夜幕降临,她结束了一天辛勤工作的她并不急于休息,而是投身于书海,沉浸在知识的世界里。她深知学习是提升自我、持续进步的关键。只有不断学习 and 更新知识,才能更好地应对日益复杂的商业环境 and 挑战,因此无论工作多么繁忙,她都会挤出时间来充实自己。2010年至2011年,她先后考取了University Panamericana工商管理学士和硕士学位。University Panamericana是墨西哥著名的大学之一,致力于培养高素质的法律、经济、工商管理、传媒、教育等领域的专业人才。对邹洁来说,工作之余的学习既是知识的积累,也是思维的锻炼。她通过系统学习工商管理知识,深入了解了企业运营、市场营销、财务管理等各个方面的知识,更将这些知识应用到实际工作中,不断拓宽自己的视野 and 思维,为企业的战略制定和决策提供了宝贵的价值。

思虑无城,思者无限。邹洁拥有丰富的金属材料行业研究和管理工作经验,作为企业的掌舵手、副总经理,她亦肩负着推动行业发展的社会责任。多年来邹洁一直在做稀土研究,对于如今我国稀土行业的发展现状,她有着自己的看法:“稀土是战略性矿产资源,随着新一轮科技革命 and 产业变革的加速推进,稀土资源战略价值迅速提升,应加快建设完善新型的稀土保障体系,以保障稀土的安全、稳定与持续供给。但我国稀土废料的回收利用行业起步较晚,仍处于发展初级阶段,再生资源回收体系尚不完善,与发达国家仍存在较大差距。我国也应加强稀土末端循环利用的发展战略,完善稀土废料回收利用产业链布局。”在未来的日子里,邹洁仍将继续秉持如何构建稀土回收体系,如何促进稀土行业的可持续发展。对于当前的工作规划,她的心中十分笃定,脚下的步伐亦十分坚定。

——更高效的驾驶体验。在车展上,可以看到整车与零部件企业和ICT(信息与通信技术)企业已然深度“绑定”。

本次车展常熟热汽带来了“第三代智能座舱驾舱系统”,该智能座舱集监测、传感、触控等功能于一体,可识别语音和手势。近年来,常熟热汽与蔚来、小米、极越、极狐等国内外头部车企达成合作,已成为为全球整车企业的一级供应商。

地平线、黑芝麻等企业也带来了最新的智能解决方案,并向所有品牌敞开大门。“汽车产业的电动化、智能化、网联化正加速融合,引领全球产业变革。”中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋说。面向未来,在电

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。“赛马”把背干、能干事、肯干事、会干事、敢干事、能干事、肯干事、会干事,干好干坏不一样,让有为者有位、吃苦者吃香。利用安全“赛马”从月度挂牌(红黄)情况、反“三违”、安全效果等方面进行评比,让每个岗位上都有担子、人人身上有责任,提升干部职工工作安全、重安全、保安全的主动意识。今年第一

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。“赛马”把背干、能干事、肯干事、会干事、敢干事、能干事、肯干事、会干事,干好干坏不一样,让有为者有位、吃苦者吃香。利用安全“赛马”从月度挂牌(红黄)情况、反“三违”、安全效果等方面进行评比,让每个岗位上都有担子、人人身上有责任,提升干部职工工作安全、重安全、保安全的主动意识。今年第一

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。“赛马”把背干、能干事、肯干事、会干事、敢干事、能干事、肯干事、会干事,干好干坏不一样,让有为者有位、吃苦者吃香。利用安全“赛马”从月度挂牌(红黄)情况、反“三违”、安全效果等方面进行评比,让每个岗位上都有担子、人人身上有责任,提升干部职工工作安全、重安全、保安全的主动意识。今年第一

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

从车展“C位”变迁史 看中国汽车品牌影响力

■ 黄浩

今年北京国际车展,参展新能源车型278个,比上届增长了70%;在117款全球首发新车中,新能源车车型占比超过80%;近20个新能源品牌首次亮相,创下多个历史纪录。

在过去很长一段时间里,合资车、外资车是最受瞩目的焦点。但在第18届北京国际车展上,中国企业们正带动来自全球1200多家展商开始“拼”起来,“拼”电动、“拼”智驾、“拼”出海、“拼”流量……

“C位”悄然变了

在34年前的首届北京国际车展上,桑塔纳还只是展示出的为数不多的合资轿车。此后的数十年里,桑塔纳、红旗、捷达、合资车“老三样”曾经充实了一代人对北京国际车展的记忆。再后来,“BBA”、奔驰、宝马、奥迪开始走进车展舞台的中心。现在,则是新能源汽车领跑车展C位。新的电动技术发布,汽车“长出翅膀”,AI大模型“上车”……

——更高效的新能源技术。首次亮相北京国际车展的宁德时代,发布了麒麟1000km续航和4C超快充技术的磷酸铁锂电池产品。极狐发布了超快充解决方案,“极狐009 15分钟即可增加256公里的续航里程,氢燃料电池汽车凭借“0排放、续航能力强、能耗低能稳定”等优点,在本届车展上打开崭新露头角。上汽荣威、现代、丰田等多个品牌纷纷推出了搭载氢燃料电池的新能源车。

——更智能的驾驶体验。在车展上,可以看到整车与零部件企业和ICT(信息与通信技术)企业已然深度“绑定”。

本次车展常熟热汽带来了“第三代智能座舱驾舱系统”,该智能座舱集监测、传感、触控等功能于一体,可识别语音和手势。近年来,常熟热汽与蔚来、小米、极越、极狐等国内外头部车企达成合作,已成为为全球整车企业的一级供应商。

地平线、黑芝麻等企业也带来了最新的智能解决方案,并向所有品牌敞开大门。

“汽车产业的电动化、智能化、网联化正加速融合,引领全球产业变革。”中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋说。面向未来,在电

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)

季度,氯碱分公司聚焦效益、效率,开辟车间、班组、职工三条“赛马”道,自上而下层层传导指挥棒,凝聚共识时激励力行动的合力,分公司各项工作均走在华塑股份前列。

“进入4月份,公司上下吹响了‘奋战二季度、拼进三季度’季、实现‘双过半’冲锋号,掀起奋勇争先的攻坚热潮。”华塑股份分管领导表示,下一步,将持续开展“赛马”活动,充分调动干部职工积极性,形成比学赶超浓厚氛围,为党员干部大显身手的干劲注入新动能。(陈春秋)



4月25日,在2024北京国际车展上,一参观者在蔚来汽车展台参观电动汽车换电站。新华社记者 鞠焕荣 摄

动化、数字化赋能下,新的产业生态和竞争格局将加速形成。

——更“未来”的创新。“你想来逛逛北京车展,只需要在微信上告诉你的AI精灵,AI精灵就会查阅温度、天气,建议合适的穿着,第二天早晨还会提前准备好车内的温度、座椅,设置好导航。”吉利汽车CEO 淦家阅表示,除了代步,未来汽车还将逐渐扮演一个对用户生活贴心入微、事无巨细的“管家秘书”角色。

数据显示,我国已有117个大模型完成生成式人工智能服务备案。记者梳理发现,目前“上车”的大模型,既有华为的盘古、百度的文心一言、科大讯飞的星火、360的智脑等科技企业的通用大模型,也有比亚迪的璇玑、小鹏的璇玑星等车企自研的行业大模型。从终端看,已有超过10个品牌的汽车搭载大模型。

——“超级产业链”。此次车展,地方“新能源汽车产业”组团开秀,让产业界看到了多地布局的新能源汽车“超级产业链”。

以安徽为例,安徽已基本构建“合肥—芜湖”双核联动、其他市多点支撑发展格局,集聚奇瑞集团、江淮集团、蔚来汽车、大众安徽、合肥比亚迪、合肥长安、汉马科技等7家整车企业,涵盖动力电池、电机电控、销售维保、回收利用等汽车全产业链。

其实,不只是安徽。近年来,上海、广州、重庆、西安等多个省市均围绕新能源汽车产业链进行了布局和优化。

长三角更是形成了新能源汽车“4小时产业圈”。这意味着,上海本地,提供芯片、软件等组成的“大脑”,向西约200公里外的江苏常州,提供作为“心脏”的动力电池;

不仅是海外投资设置整车工厂,中国新能源汽车企业也在不断完善产业生态链。“出海”。蔚来表示,已在欧洲建设了42座换电站,初步在欧洲构建了一个完善的换电网络……

中国车企正充分利用国际国内两种资源、两个市场,适应国际产业结构调整的新变化,跟上国际制造业发展的新趋势,参与国际产业分工。

可以预见,未来,将有更多的国产品牌新能源汽车在全球生产,在全球销售,更多的汽车品牌将出现在全世界。

容量232万千瓦,是国家实施“西电东送”和“青电入鲁”的骨干电源点。

绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。

未来,国家能源集团将以玛尔挡水电站为龙头,发挥玛尔挡新能源资源优势,配置各类可再生能源3000多万千瓦,打造清洁能源一体化基地。

水电是我国能源绿色低碳转型的重要支撑,也是国家能源集团可再生能源规模化发展的重要组成部分。

规划建设大渡河、开都河、伊型喀什河、金沙江等六大清洁能源基地;在运水电站150多座,装机1800多万千瓦;在建常规水电站10个、装机1000多万千瓦,在建装机规模位居国内首位……

礼撒雪高海拔、奋敌大江大河。国家能源集团开工建设一批精品水电工程,实现玛尔挡、龙光、江口等工程全面提速。

4月9日,国家能源集团大渡河金川水电站道路隧洞浇筑完成,全长5000多米,能帮助鱼类上溯洄游,是目前亚洲最长的仿生生态鱼道。

一直以来,国家能源集团坚守“大开发、大保护”的生态底线,致力于维护流域特有水生生物多样性,保障生态系统多样性、稳定性、持续性。

回顾既往,集团面向世界科技前沿,国家重大科技需求,加快能源科技自立自强,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,持续推进生态文明建设,实现人与自然和谐共生。

谈及低碳节能环保产品深受欢迎,李兴乾举例说:“可降解材料”不断突破碳加工转化技术,煤电碳捕集利用与封存技术,布局煤基特种燃料、煤基生物可降解材料、高端聚烯烃、高吸水性材料等先进煤化工项目,为我国煤炭清洁高效利用探索新路径。

一滴水进发“最大潜能”

一滴水进发“最大潜能”

“五一”微观察：AI在职场中的这些应用你了解吗？

■ 新华社记者 马知遥 张璇 林胜概

会编程、能设计,能用来自招面试,甚至还可以用来种地和养蚕……AI进入各行各业后,已显示出其应用潜力。“五一”国际劳动节,记者梳理了当下多种AI助力工作生产的方式。

站上了“C位”了,然后呢

汽车产业的竞争向来都是无比激烈的。仅看近10年,就有29个品牌在这里消失,又有36个新品牌在这里出现。其中,国外品牌少了14个,本土品牌多了21个。

在这三十多年中,中国汽车消费市场和企业体系经历从无到有,引进消化吸收再发展,自力更生艰苦奋斗,终于形成了现在坚实的制造基础。

中国品牌站上车展“C位”,参展者多表示,今年的北京车展外国观众变多了,朝阳馆零部件展区短短3天就吸引20多个国家和地区约4.9万人次观众参观,海外观众占比37.6%,其中还包括多个国际买家团。

“中国消费市场庞大且多元,为智能网联新能源汽车技术的创新与提升提供了优越环境。”全国乘用车秘书长崔东树认为,超大规模的市场一方面为国产造车新势力提供了良好的内生环境;另一方面,外生“磁力”也吸引更多国际车企将新品、新技术率先投放中国市场。

——“超级产业链”。此次车展,地方“新能源汽车产业”组团开秀,让产业界看到了多地布局的新能源汽车“超级产业链”。

以安徽为例,安徽已基本构建“合肥—芜湖”双核联动、其他市多点支撑发展格局,集聚奇瑞集团、江淮集团、蔚来汽车、大众安徽、合肥比亚迪、合肥长安、汉马科技等7家整车企业,涵盖动力电池、电机电控、销售维保、回收利用等汽车全产业链。

其实,不只是安徽。近年来,上海、广州、重庆、西安等多个省市均围绕新能源汽车产业链进行了布局和优化。

长三角更是形成了新能源汽车“4小时产业圈”。这意味着,上海本地,提供芯片、软件等组成的“大脑”,向西约200公里外的江苏常州,提供作为“心脏”的动力电池;

不仅是海外投资设置整车工厂,中国新能源汽车企业也在不断完善产业生态链。“出海”。蔚来表示,已在欧洲建设了42座换电站,初步在欧洲构建了一个完善的换电网络……

中国车企正充分利用国际国内两种资源、两个市场,适应国际产业结构调整的新变化,跟上国际制造业发展的新趋势,参与国际产业分工。

可以预见,未来,将有更多的国产品牌新能源汽车在全球生产,在全球销售,更多的汽车品牌将出现在全世界。