

# 出硬拳 亮真招 筑牢安全防线 ——陕北矿业涌鑫公司严格管理侧记

■ 王雄

安全就是效益、安全就是最大的发展。近年来,陕北矿业涌鑫公司不断提升安全管理水平,围绕抓思想、提认识、转作风,为保障矿井正常生产接续、安全生产保驾护航。

## 培训不间断

### 拧紧安全“思想阀”

“要提高政治站位,充分认识当前煤矿安全生产工作的严峻形势,认真吸取事故教训,抓好现场管理,分析风险管控上的薄弱点,压紧压实安全责任……”这是涌鑫公司安全例会学习事故案例的一幕。

该公司致力于加强内部管理和提升员工的安全意识及现场处置能力。今年以来,企业开展井下自救互救知识培训、自救器使用及避险逃生技能培训等一系列活动,通过持续培训以及触动心灵的事故案例讲解,增强红线意识,强化底线思维,让职工的安全意识内化于心、外化于行,进一步拧紧思想“安全阀”。

与此同时,安山煤矿围绕公司7项整治重点,持续推进“无情+有情”安全管控体系建设,下大力气推行“三违”人员四色管理模式,并制定了专项管理举措;沙梁煤矿创新了职工易于



理解接受的“12分交警式安全管理”,奖优罚劣,将正向激励和反向约束充分结合,营造了“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围。

### 管理有实招 画好安全“同心圆”

公司下属沙梁煤矿通过以“八项硬措施”为核心,以安全风险“两清单”管理为手段,持续强化企业的主体责任。

为了实现精准的风险控制,沙梁煤矿制定了《沙梁煤矿关于进一步加强安全工作的八项

规定》。明确了对重点区域和风险点的安全现状和风险等级进行评估,并制定相应的管控措施。通过这一流程,该矿能够提前识别岗位和区域的安全风险,确保所有风险都在可控范围内。

为了将安全风险辨识工作融入日常安全管理,各区队建立安全风险工作实施体系,对重点工作进行风险辨识,调度会进行汇报和分析完善,班前会发布并组织学习,以及现场安全监察的重点监督落实。同时,生产调度会期间增加了事故案例警示教育环节,结合沙梁煤矿的实际情况,对事故案例进行深入分析,评估矿井生产过程中可能存在的安全风险及可能引发同类事

故的因素,明确责任人和责任区队进行整改落实,以防止类似事故再次发生。

### 多维度整治 作风建设“不松劲”

自作风建设专项整治行动启动以来,涌鑫公司始终坚持“培养良好工作习惯,提升工作效率”的原则,明确了整治的目标、范围和具体行动计划,通过精心策划、细致安排和精准执行,确保所有工作都能达到高质量、高标准的要求。

在此过程中,公司高度重视作风建设专项行动,将其视为重要的政治任务,并集中精力、明确指导原则,确保行动的有序进行。围绕“减少亏损、降低成本、防范风险”三大核心任务,重点推进“安全稳定、环保生态、提高产量、数字化转型、科技创新、管理提升、和谐共建”七项工作,使作风建设专项整治行动的成果真正体现

在打造一流智能煤炭企业的具体实践中。此外,该公司还建立了监督和指导机制,成立了专门的督导检查小组,对整治行动的进展进行月度检查和季度总结,并将检查结果公开通报。实施月报告制度,要求各基层单位定期报告专项行动的工作进展,并持续进行“回头看”,推动整治取得实效。

## 以节能降耗促效益提升

针对当前严峻复杂的经济形势,安徽淮北矿业集团临涣选煤厂装卸车间紧盯成本,不断加强生产成本控制和精细化管理,倡导广大职工合理利用资源,以节能降耗促效益提升。

**做好节能降耗宣传。**该车间利用班前会、微信群广泛宣传当前经济形势,倡导养成节能降耗的良好行为习惯,引导广大职工牢固树立“过紧日子”的思想,以“节约一根铁丝,节约一块三角木,节约一张纸”都是节约的宗旨,自觉成为节能降耗的宣传者、推动者和实践者,把节能降耗变成日常性的自觉行为,为实现厂区节能降耗目标作出贡献。与此同时,车间要求广大职工在会议室、班组休息室要做到人走灯灭,杜绝长明灯现象;饮水机做到人走电停,杜绝长时间运行。

**做细节能降耗实施。**车间管技制定节能计划和生产用电管理措施,将节能降耗工作指标细化、量化,并将用电量纳入月度市场化工资考核中,按厂季度考核结果与技术员、集控班绩效挂钩,按一定比例兑现奖罚。为确保节能降耗取得较好效果,车间党政领导从细微处抓节约,坚持每日到作业现场动态检查,排查存在的漏洞,及时制止浪费行为。

“我们积极动员机修班职工参与设备的修旧利废、零部件的回收复用,真正将节能降耗落实在日常工作。同时,车间还将加大检查力度,针对能使用边角废料等能用尽用,坚决杜绝浪费现象。”该厂装卸车间分管机修的副主任说。

(肖震)

## 俞峰:诲人不倦 引领高校学子全面发展

近年来,电商行业飞速发展,而其中,阿里巴巴集团以行业独角兽的姿态,引领着整个电商行业的发展。作为集团副总裁,俞峰在助力集团引领行业潮流的同时,将从业经验辐射上下游行业,为行业发展培养新生力量。

据了解,俞峰出生于1977年,先后就读于浙江大学和中欧国际工商学院,为未来的职业生涯奠定了坚实的理论基础。在职期间,俞峰力推阿里巴巴入选中国服务业企业500强榜单、福布斯全球数字经济100强榜单等,为公司发展做出了重要贡献。

2023年12月,基于其在电商领域的卓越贡献和前瞻视野,俞峰被西安交大管院聘为MBA与EMBA校外导师,并在校做了题为《直播电商的挑战与机遇》的专题讲座,吸引了300余人共同聆听。他以近5年直播电商的商品交易总额分析为切入点,介绍了直播电商行业的现状和发展趋势。通过此次讲座,俞峰帮助西安交大的学生更深入地理解直播电商行业,为学生日后的就业规划提供了指导性帮助。

人才是第一资源,也是引领发展的第一动力,对于电商行业而言更是如此。在为学生传道授业解惑的同时,俞峰还担任电商技能大赛的专家评审,引领高校学子全面发展。在2023职业院校直播电商产教融合论坛上,俞峰被中国电子商会网络直播与短视频专委会授予大赛评委会聘书及聘任为专委会电商培训客座教授。他将与评委会共同筹备发起“直播电商产学研共同体”,重点解决行业发展中“缺人才”问题,建立年轻人与“电商经济、品牌营销”的强链接。

(袁胜男)



### 感恩奋进庆“五一”

4月28日,中国石化扬子公司为获得市级以上荣誉的先进集体和个人代表颁奖。劳模先进和青年代表围绕企业年度重点工作,谈认识、谈感受、提建议,树立

**完善激励机制。**企业竞争在本质上是人才的竞争,高素质的人才队伍是企业实现高质量发展的关键,也是推动企业前进的不竭动力。企业要不断完善各种激励机制,为他们创造各种机会和平台,对表现出色的先进生产者进行表彰和奖励,让劳动模范和大国工匠有干头,更有奔头,不断增强企业的凝聚力和向心力。

让我们一起奋发向上,坚定不移,勇于创新,善作善成,追求卓越,守望相助,汇聚成气势磅礴的正能量,以正能量引领大“流量”,撸起袖子加油干,书写出劳动光荣的新篇章。

## 景小强: 科技立业,攻坚克难

在科技飞速发展的今天,智能远程监测与诊断技术已成为工业领域的核心竞争力。在这一领域,山东省东营市鑫景达石油机械有限责任公司总经理景小强,以其深厚的技术底蕴和不懈的创新精神,引领着企业迈向了行业的前沿。

景小强,从本科到硕士,积累了丰富的专业知识。在东营市鑫景达石油机械有限责任公司,他将自己的专业知识与企业的实际需求相结合,带领团队钻研智能远程监测与诊断技术,力求在这一领域实现技术的突破和创新。

在他的带领下,研发团队不断深入研究,将深度学习的先进技术应用于石油设备的智能远程监测与故障诊断中。他们的研究成果转化为一系列具有自主知识产权的软件著作权,如《智能油田远程监测与诊断系统》等。这些软件的研发,为石油设备的智能化、远程化监测与诊断提供了强有力的技术支撑。而技术的创新并没有止步于此,景小强带领团队进一步将研究成果商业化,为石油行业的智能化升级提供了有力的支撑。

在景小强的领导下,公司的市场影响力不断扩大,已成为智能远程监测与诊断行业的技术领导者。景小强,一个以技术为先导,以创新为驱动的企业家。在他的带领下,东营市鑫景达石油机械有限责任公司正朝着技术高峰迈进。

(陈朵)

### 生日祝福

※※※※※※※※※※※※※※※※

祝李冬冬天天快乐不止

生日。愿你像穿越冬日的暖

阳,有自由,有光芒。

杨惊松

# 蔡洪坊酒业:以工匠精神酿造高品质馥柔香白酒

■ 本报记者 李代广

“蔡洪坊酒业践行高品质产品战略,以精益求精的工匠精神酿造高品质馥柔香白酒,作为馥柔香型白酒缔造者,我们将以‘蔡洪坊馥柔香,黄淮产区特色名酒’为宣传突破口,持续提升产品的市场知名度和品牌影响力。”4月23日,河南蔡洪坊酒业有限公司董事长李华伟在接受本报记者采访时说。

当天,包括本报在内的十余家媒体组成探访团,走进蔡洪坊文化产业园,进车间、看窖池、下曲房,访酒窖,探寻馥柔香美酒好喝的秘密。

在蔡洪坊酒业总经理王永华的带领下,探访团先后到修葺一新的仪狄文化广场、黄淮名酒带石刻地图、中原酒文化馆、酿酒车间



间、日晷雕塑、酒业窖池群、地下酒窖、灌装车间、曲房进行参观。

蔡洪坊酒业目前年产能高品质原酒3000多吨,原酒储量达1万多吨;蔡洪坊文化产业园总投资约5亿元,项目全部建成后,将是一个集生态酿酒、科技研发、工业旅游、商贸物

流、酒文化体验等于一体的工业旅游示范点和酿造文化特色景区。

座谈会上,李华伟介绍了蔡洪坊酒业的基本情况,蔡洪坊文化产业园的建设进度、企业发展的战略定位与规划。他表示,企业坚守产业之要,借势豫酒振兴,以文化为魂,以品质为根,在内外部产业政策和发展环境双重利好的共振下,扩产能与增品质并重,强品牌与拓市场并举,高质量发展进程不断加速,企业迎来了快速发展的机遇期。他希望能与各媒体进一步加强交流合作,以推动蔡洪坊高质量发展为共同目标,持续提升蔡洪坊馥柔香系列产品的市场知名度和品牌影响力,助力蔡洪坊酒业发展速度更快、效益更好。

王永华表示,蔡洪坊酒业地处黄淮流域、

中国南北气候过渡带,独特的气候条件造就了微生物菌群的多样性,为酿造白酒提供了得天独厚的条件,也成就了其为黄淮白酒产区中的核心产区。

河南省豫酒振兴领导小组办公室宣传组副组长申明贵表示,馥柔香是蔡洪坊独创的一种全新白酒香型,开辟了白酒香型的新赛道。他建议企业:一是要有做好馥柔香差异化品类的决心,用品类引领品牌发展;二是要有做大做强市场的决心,要走特色发展之路;三是要做强蔡洪坊品牌的恒心,做大市场份额。

媒体代表依次发言,分别从文化建设、市场拓展、产品销售、品牌建设以及如何打造蔡洪坊品牌、讲好蔡洪坊故事,提高蔡洪坊知名度等角度为企业建言献策。

# 农夫铺子集团独家冠名《魅力中国》栏目

■ 吴晓林

讲好中国故事、传播好中国声音。由农夫铺子集团独家冠名的大型人文纪实专题栏目《魅力中国》在中国教育电视台一频道播出。

据悉,《魅力中国》栏目以解读魅力中国,展现中国魅力、传播中国正能量为使命,立足中国、面向世界,讲述真实生动,给人启迪的“当代中国”故事。栏目内容方向辐射全行业领域,弘扬积极向上的价值观,传递中国正能量,以生动的言语、细腻丰富的情感,讲述普通精彩的人生故事,影响力人物的成功故事,行业榜样的发展故事,全方位展现中国魅力。栏目以实际行动践行“讲好中国故事,传播好中国声音”,每周六17:15在中国教育电视台一频道播出。同时还在中国教育网络电



视台与腾讯、优酷等主流平台同期播出。

农夫铺子集团作为一家以云计算、区块链、人工智能、大数据、元宇宙、短视频直播、社交新零售等为核心的平台型技术公司,致力于为中小微企业数字化转型提供一站式服务。集团历时9年时间,耗资近十亿,倾力

打造了农夫铺子云共享数字商业生态系统。

其核心业务包含软件云业务、云供应链、人工智能、企业服务、投资孵化等,服务领域涵盖了中小微企业服务、教育培训服务、商家数字化营销服务、企业数字化营销服务、短视频直播营销服务、区块链应用服务以及社区轻创业服务等多个方面。在数字经济浪潮中,农夫铺子集团始终坚持以数字经济赋能实体经济高质量发展为核心,以数字化为引领,通过技术创新和业务模式创新,推动数字经济与实体经济的深度融合,助力中小微企业数字化转型,以实现区域经济更快、更好地发展。集团以“共建、共享、共赢、共享”的经营理念,用数字化让天下生意更简单。

农夫铺子集团将在2024年至2025年独家冠名《魅力中国》栏目。农夫铺子作为独家

冠名商,将在节目中融入自身的品牌理念和企业文化,为观众带来更加深入的品牌体验。这不仅标志着农夫铺子在品牌推广上的新突破,也展示了农夫铺子在2024年度上市冲刺的决心。

据悉,袁道红董事长也被聘请为《魅力中国》栏目的荣誉顾问,这更是对其个人魅力和领导能力的极高认可。袁道红董事长一直以来都是农夫铺子的灵魂人物,他的智慧、决策和胆识,为农夫铺子的发展注入了强大的动力。他的加入,无疑将为《魅力中国》栏目带来更多的活力和创新。

此次农夫铺子作为《魅力中国》栏目的独家冠名播出单位,将进一步提升农夫铺子集团的品牌知名度和美誉度,同时和节目一起在2024年携手前行。