

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 107 期 总第 11075 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 4 月 29 日 星期一 甲辰年 三月二十一

新闻简讯 | News bulletin

关税法自2024年12月1日起施行

十四届全国人大常委会第九次会议 4 月 26 日表决通过了关税法,自 2024 年 12 月 1 日起施行。

关税是以进出口货物和进境物品为征税对象,由海关在进出口环节征收的税种。近年来,关税领域出现了新情况新变化,有必要在总结现行制度实施经验的基础上制定法律。

作为我国制定的关税专门法律,关税法保持现行关税税制基本稳定、税负水平总体不变,完善现行制度和有关政策内容并上升为法律。关税法共 7 章,包括总则、税目和税率、应纳税额、税收优惠和特殊情形关税征收、征收管理、法律责任、附则。

北京国家会计学院副院长李旭红表示,关税法的出台,是落实税收法定原则的具体体现,将为维护进出口秩序,规范关税的征收和缴纳、保护纳税人的合法权益等提供更坚实的制度保障,对于推进高水平对外开放、打造市场化法治化国际化营商环境具有重要意义。

随着关税法制定出台,我国现行 18 个税种中已有 13 个税种制定了法律,税收立法再进一步。

(申铖 邹多力)

六部门部署全面开展绿色建材下乡活动

记者 4 月 25 日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等六部门近日联合印发通知,将于 2024 年至 2026 年,在全国范围内深入开展绿色建材下乡活动。

据了解,本次绿色建材下乡活动是在 2022 年及 2023 年试点工作基础上在全国范围内开展,活动将大力推进绿色建材产业高质量发展,持续扩大参与下乡活动产品范围,探索由“绿色建材产品”下乡向“绿色建材系统解决方案供应商+特色乡村建设服务商”下乡转变。同时,围绕绿色建材区域特色产业、消费模式创新、上下游协同发展等方面,拟于 2025 年、2026 年每年遴选 5 个左右绿色建材下乡创新活动予以发布并推广活动模式。

通知提出,鼓励推动绿色建材消费新业态新模式创新发展,研究将绿色建材产品纳入消费品以旧换新等政策实施范围,推动家居体验馆、生活馆等创新场景向社区和农村下沉,满足消费者多样化、个性化需求,支持电商平台设立绿色建材产品专区,联合参与绿色建材下乡活动的企业开展优惠促销。(王悦阳 张辛欣)

上海启动 100 亿元科创接力基金

“聚力科创,接力未来——上海 S 基金联盟 2024 年度论坛”4 月 25 日在沪举行,100 亿元科创接力基金在论坛上同步启动。

近几年,随着私募股权二份额市场的不断发展,S 基金以其期限短、回报快的独特优势,已成为新型另类投资产品。

上海股权托管交易中心副总经理陈妍妍表示,S 基金的一个重要价值是为创业资本接力、为科创企业助力,通过产品化发展和专业化运作,可以形成培育科创产业的资本接力机制,促进科技、金融与产业资本畅通循环,更好助力上海国际金融中心与科创中心联动发展。

据介绍,为了更好地培育资本接力机制,畅通产业和资本的良性循环,上海国际集团此前牵头发起设立了规模 15 亿元的 S 基金——上海科创接力一期创业投资合伙企业(有限合伙),该基金是上海国资体系第一只创投类 S 基金,也是业内首只集聚金控、银行、证券、保险等多类型金融资本以及五省市国有资本、引导基金的 S 基金。该基金已于近日正式完成终关。

(高志苗)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社

责编:王萍 版式:黄健 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



国产 AI 大模型加速“上车”



● 这是在第 21 届广州国际汽车展览会上拍摄的小鹏展台的飞行汽车。 邓华/摄

■ 新华社记者 熊争艳 王辰阳

上海白领刘先生,坐上他的汽车主驾,向右扭头说:“打开那窗户。”话音刚落,副驾驶的车窗自动开了。

这辆车搭载了基于国产 AI 大模型的智能系统,就像有了人的大脑和神经网络,通过学习提升语音、视觉等多模态感知能力,在座舱里提供更人性化的交互,智能驾驶方面计算更精准,越来越像“老司机”开车。

当国产 AI 大模型开始加速“上车”,人工智能正以更加触手可及的方式走进现实生活。

会思考的多功能助手

“汽车是一个终端,承载大量先进技术,先是电动化,现在是智能化,以后还要和整个社会交通体系联系起来。”哪吒汽车创始人方运舟说。

“有一段时间,车的智能化体现为一个 App,你问它答。现在我们的车搭载 360 智脑大模型,开始会思考了,与人交互更自然,识别车内外的人与物更准确,提高自动驾驶系统的效率和安全。这是初步探索,以后是强大的多功能助手。”学习并研究汽车技术 30 年的方运舟说。

“车会思考”怎么体现? 方运舟举例,以前司机要对语音助手提出明确指令,如“打开空调”。AI 大模型接入车内语音助手后,司机只需要说:“我有点冷。”大模型会像人一样考虑如何满足司机的需求,执行多个动作,如关上车窗、把空调调到司机习惯的温度、风力调至常用的档位等。

“车会思考”背后是什么? 中科院院士姚期智表示,大模型在技术上可分为通用、行业、场景三类。大模型的通用智

能必须细化到各个行业,给它投喂行业中的专业数据,通过训练形成场景化、定制化、个性化,产生专有的模型,才能给各垂直领域带来 AI 革命,关键是算力、数据和模型的匹配。

赛迪智库未来产业研究中心人工智能研究室主任钟新龙说,以前的人工智能是规则驱动,大模型则是数据驱动,数据决定模型的质量,影响泛化能力。“泛化就是学习并理解数据中隐含的规律,进而能够对未曾见过的数据给出恰当的输出,就像举一反三、学以致用。”

国家网信办 4 月发布的公告显示,我国已有 117 个大模型完成生成式人工智能服务备案。记者梳理发现,目前“上车”的大模型,既有华为的盘古、百度的文心一言、科大讯飞的星火、360 的智脑等科技企业的通用大模型,也有比亚迪的璇玑、小鹏的灵犀等车企自研的行业大模型。从终端看,已有超过 10 个品牌的汽车搭载大模型。

云端和车端协同工作

大模型赋能汽车是不断深入的过程,目前集中体现在智能座舱和智能驾驶上。

极越汽车座舱里,有块 35.6 英寸的一体屏幕。司机刘先生说,因为文心一言大模型的支持,屏幕显示的各种应用“可见即可说,可说即可做”。记者看到这样的对话场景:

司机:“Simo,我还有多久能到家?”

大模型:“1 小时。”

司机:“在我到家前 30 分钟,打开家里的空调、拉上窗帘。”

大模型:“好的。”

司机不需要操作车里或手机上任何按键,通过 Simo 智能语音系统控制车内一切,

还可通过屏幕上的小度 App,远程控制家中电器。即使出现多人指令,声音交织、连续对话等情况,大模型也可理解每人不同的需求,满足不同的操作指令。极越首席执行官夏一平表示,极越车主目前对智能语音系统的使用率达 98%,平均每人每天用 60 多次。

“以前的语音识别需要在云端解析数据,再下载到车端,现在全部的语音识别都是离线,这样反应快,而且哪怕没网络,也不影响开车。”夏一平说。

这得益于大模型在云端和车端的协同工作。钟新龙说,云端大模型的参数规模大、算力强,完成大量数据标注、数据融合等任务,降低成本和错误率;车端大模型的参数量小一些,无需联网也有算力,节省车端计算的推理时间,即使云与车端通讯有时延,也能确保安全。

“我们已把大模型应用到整车智能,垂直整合所有场景应用。”比亚迪集团董事长王传福表示,智能化架构有一个“中央大脑”,车端 AI 和云端 AI,车联网、5G 网、卫星网,以及传感链、控制链、数据链、机械链,实时捕捉内外环境的变化,在毫秒间将信息汇总反馈到“大脑”思考决策,调节车辆“身体”状态,提升驾乘安全性和舒适性。

学习能力迭代加速

展望大模型“上车”的发展前景,百度创始人李彦宏表示,随着技术的进步,汽车机器人将实现每天开“新版本”的体验,就如同购买新车一样,给用户带来持续的喜悦。

自动驾驶的迭代速度将加快。专家普遍认为,大模型可重构自动驾驶技术架构、合成模拟场景数据、预测安全风险,加快自动驾驶

技术开发和应用落地。

在大模型出现前,自动驾驶是靠任务驱动,即程序员依据特定的场景,编写解决方案的代码,当车辆在行驶中感知到相应情况,便按照之前设定的方式处理。

“有了大模型后,我们发现有机会让原来特别多的泛化代码变成简单的端到端的模型,使感知、行为、控制在很多领域比我们想象的聪明很多,比如读懂‘前方 ETC 即将维修,请换道’等标识。”小鹏汽车创始人何小鹏说,以前小鹏智驾系统每一季度更新一次,现在平均每天有 3.87 个版本快速迭代。

未来,基于数据驱动的大模型端到端自动驾驶,可通过单个神经网络完成所有模块任务。中国工程院院士张亚勤表示,通过视频大模型,可根据环境、交通标志要素,结合车辆的控制、转向等驾驶行为生成大量可控视频,用于端到端自动驾驶的训练、测试,解决自动驾驶长尾场景数据积累问题。

大模型可整合座舱分散功能,提供类人理解能力的人机交互体验。商汤科技首席科学家王晓刚认为,大模型“上车”后能将座舱各单点 AI 功能组合起来,自动调用座舱软硬件资源,多模态大模型能够实现人与车的多感官交互,显著提升交互顺畅性、自然性。

“大模型‘上车’,现在带来了从 0 到 1 的变化,未来会实现从 1 到 100 等更大变化,人会把驾驶交给车,在智能空间处理其他事。”方运舟说。

夏一平打比方说,智能汽车现在理解用户的能力也许还是中学生,但大模型让车有了每天学习的能力,很快会成为大学生、博士;现在自动驾驶的能力还是新手菜鸟,以后会变成老司机。

大模型在汽车行业的深入应用也面临挑战。张亚勤指出,大模型在汽车行业的应用对数据资源的流动与共享提出更高要求。王晓刚认为,大模型训练与应用对 AI 芯片等算力基础设施要求不断提升。

大模型“上车”的成长之旅才刚刚开始。作为汽车、电子信息、通信等领域跨界融合的产物,智能网联汽车已成为全球技术革命和产业变革的前沿阵地,国产汽车有望借助大模型,巩固和扩大在智能网联领域的优势,在新一轮产业革命中走在前列。



● 工作人员在广东肇庆小鹏汽车智能网联科技产业园内总装车间查看即将下线的整车。 邓华/摄

从“红柳文化”到“文化红柳” 陕煤集团红柳林矿业公司又获一项“国字号”荣誉

从“红柳文化”到“文化红柳”。在红柳林这片积淀丰厚的文化热土之上,再次绽放出了绚丽灿烂的文化之花。

近日,中国煤矿文化艺术联合会第六次会员代表大会在广东中山召开。会上表彰了 2021-2023 年度全国煤矿文化艺术工作先进单位,陕煤集团红柳林矿业公司荣获 2021-2023 年度全国煤矿文化艺术工作先进单位。这是该公司继“全国企业文化最佳实践企业”之后,获得的又一项“国字号”荣誉。该公司何以在全国众多企业中脱颖而出,频获殊荣?

“红柳林矿”业始终高度重视党建引领,加强企业文化建设,聚焦主责主业,沉淀形成了独具特色的‘红柳文化’,并持之以恒用文化凝聚职工意志,推动企业健康持续发展。”中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常

务副会长兼理事长朱宏任说。

2023 年 8 月 28 日,在全国企业文化(陕煤红柳林矿业)现场会上,来自全国企业界、学术界、媒体界和部分省市企业联合会的代表相聚该公司,共同探讨企业文化建设新思路。

党建引领成为企业文化建设最鲜明的导向。该公司基于“六融八促”党建品牌与企业文化创新实践的《一颗红心,感党恩、听党话、跟党走》和《“红”心融煤海》党建案例成功入选“(2022)全国党建创新优秀案例”,并获得中国文化管理协会“企业党建创新实践教学站”授牌。2023 年 5 月,党建文化园获评“全国煤炭行业红色教育基地”,成为该公司立足陕煤、携手行业、共聚“红色力量”的重要窗口。

步入高质量发展新征程,该公司企业文化建设标定新方位、开启新篇章。坚持一张蓝

图绘到底,在应对变局、开拓新局中找准企业文化建设发力点,把红色的信仰融入企业文化建设体系,把绿色的希望作为企业文化建设追求,推动企业文化厚积薄发、蓄力跃升。

“‘红柳文化’立足时代方位与企业高质量发展实际,以陕煤集团的发展战略和文化理念为统领,不断赋予企业文化体系新的价值内涵,具有‘外化于形、固化于制、内化于心’的显著特征。”在陕西省国资委企业文化建设工作座谈会上,该公司党委书记、董事长张宏分享了企业文化建设经验成果。

在企业文化建设过程中,构建了党建、文化、管理、发展、社会“五位一体”的核心要素框架,形成了以党建引领文化、文化提升管理、管理促进发展、发展回馈社会,相互促进、协同发展的“红柳文化”体系,让企业文化能

够更好地适应高质量发展的时代新要求。

以社会主义核心价值观培根铸魂、成风化人,广泛开展“红柳榜样”、最美红柳人、劳模工匠大师评选,以先进典型催人奋进。获评全国“五一”劳动奖状、全国煤炭工业先进集体,该公司用文化书写了靓丽答卷。可以说,“红柳文化”更多地培育了职工的文化认同感,凝聚起了铸魂、塑形、育人的磅礴之力,彰显出了深厚的人文底蕴。

立足新起点,该公司将继续坚持党建铸魂、融合深植、创新发展,更加突出企业文化方向要求、实践要求、价值要求,持续推动“红柳文化”落地深植,奋力打造新时代“红柳文化”新高地,为打造“行业第一,世界一流”现代化煤炭企业提供坚强思想保证、精神力量和文化自信!

(李波 秦祺)

