

传承历史文化 共话品质生活

“汾酒品质生活大赏”在广州隆重举行

■ 杨仁宇

雨润万物，粮酿酒香。近日，一场别开生面的文化盛宴——“汾酒品质生活大赏”在广州隆重举行。作为中国白酒的杰出代表，汾酒历经千年淬炼，承载着丰厚的文化底蕴和深厚的历史积淀，成为引领品质生活的重要角色。

汾酒集团党委专职副书记、副总经理李振寰，新浪财经 CEO 邓庆旭，汾酒股份首席文化专家王涛，著名经济学家马光远，中华诗词学会副会长、上海大学特聘教授、博士生导师曹辛华，中国艺术研究院研究员、博士生导师苑利，音乐制作人、青年琵琶艺术家柳青瑶等多位重量级嘉宾齐聚一堂，他们以独特的视角和敏锐的洞察力，围绕品质生活的主题展开了一场富有洞见的对话，深入探讨了汾酒如何在中国白酒领域凸显其独特魅力和价值。

数据洞察清香白酒消费升级轨迹

马光远指出，中国正在进入大消费时代，个性化消费即将腾飞。随着 Z 世代群体的成长，消费能力不断提升，他们逐步成为消费市场的宠儿，并正在构建新的流量中心，对消费市场的影响也在持续深化。他们是互联网原住民，会为爱买单，坚持颜值主义、娱乐至上和趣味生活。这些变化都对白酒产业的消费升级提出了新的要求。“少喝酒，喝好酒”已经成为行业和消费者的共识，为消费者提供更好的产品成为白酒产业的新任务。据尼尔森数据显示，清香型白酒在全国商超渠道白酒销售额的份额分别从 2020 年的 7.7% 增至 2022 年的 10.2%，清香型白酒市场正在加速增长。来自汾酒的数据也显示，目前汾酒青花系列销售额已

经过百亿，其中汾酒青花 20、青花 25 销售额突破 80 亿元，在次高端价位已经具备体量优势。新周期下白酒高端化和消费升级的趋势将延续，青花系列需求天花板将打开。

王涛也强调，“高品质决定一切，高品质高于一切”。他还透露，作为高品质最前端也是最重要的一环，汾酒一直以来对原粮基地高度重视，是国内首批建设原粮基地的酒企。十余年来，汾酒在全国范围内优选各类优质粮食产区，自建汾酒原粮基地。当前，汾酒已经建立了“从田间到餐桌”的全产业链品质管控体系，从原料采购、酿造生产、出厂检验到餐桌的物流、人员流、信息流，全方位把控产品安全与质量。同时，汾酒也在行业内率先发布并执行与国际接轨且严于国际标准的汾酒内控标准，构建了食品安全研发平台、预警平台和监控平台等。

诗歌溯源汾酒引领历代品质生活

邓庆旭表示，所谓“品质生活”，所追求的不仅仅是物质层面的满足，更是对生活的热爱、积极向上的态度，是对未来践行可持续、绿色发展的理念。“正如青花汾酒定位于高品质生活方式人群的价值观输出与导向，它不仅是一款白酒，更是一种文化传承，是品质的象征，也是情感的载体。”王涛指出，在品质为第一要义的新消费时代，汾酒有一个独一无二的“公式”，就是：品质+文化=汾酒。没有品质的保证，文化就是空中楼阁；没有文化的引领，品质只有物质属性。品质和文化，就是汾酒人的文化图腾、精神图腾。而品质生活，不仅仅是一杯美酒，是一种生活态度，更是一种追求卓越的精神。



●汾酒品质生活大赏启动仪式

曹辛华表示，诗与酒同为生活礼仪的凭借和展示传达的工具。酒为诗媒，酒借诗歌而佐欢、借诗歌而光大。诗酒结合，为文人雅致生活的“标配”，是诗意生活的体现。谈及汾酒，曹辛华指出，清人李汝珍在《镜花缘》中借主人公之口排列数十种天下名酒，将山西汾酒列第一。此外，清代著名文人袁枚为著名美食家，他在《随园食单》中对“山西汾酒”大加赞赏，并将其誉为烧酒之首：既吃烧酒，以狠为佳，汾酒乃烧酒之至狠者。

非遗见证汾酒活态文化生命力源

苑利谈到，祖先对我们的最大眷顾，就是历朝历代的老祖宗们留下的一笔笔文化遗产，既包括文献遗产，也包括物质文化遗产，还包括非物质文化遗产，而其中最值得中国人骄傲

的是杏花村汾酒酿制技艺。那么，如何做好汾酒的保护、挖掘工作？苑利指出，一个强国的崛起，一定要从挖掘其自身优秀传统做起，非物质文化遗产就是一个民族最优秀的文化传统。首先，要做好技术层面的挖掘，将历史上好的汾酒酿制技艺挖掘出来。还要打造汾酒品牌的四大优势：一、汾酒是中国白酒的最早源头；二、汾酒是中国白酒中分布范围最广的酒类；三、汾酒是受重视程度最高的酒类之一；四、汾酒是对中国酒业影响最大的酒。苑利指出，我们应该对汾酒发展史以及各种汾酒制作技术进行更深入的研究，在讲好汾酒故事的基础上做出更多贡献。

国乐聆听千年汾酒悠扬韵味

酒与音乐是如何在历史的长河中相遇的

呢？柳青瑶谈到，这要从中国古代的宴乐文化说起。在古代，宴乐与礼仪出现在社交、政治、文化交流等重要场合，美酒与音乐则是宴会中不可或缺的元素，它们自然地结合在一起，构建出一个充满艺术气息的文人社交空间。唐代诗人李白的传世名作《将进酒》就是描写宴会中美酒与音乐氛围的典型代表。同时，她表示，与音乐一样，美酒也能表达文人们朴素的文学情感。唐代诗人杜牧的传世名句“借问酒家何处有？牧童遥指杏花村”，杏花村即汾酒的产地。“古老的美酒包含了诗人的淡淡乡愁，也让我们感知到了汾酒的悠久历史。”

柳青瑶指出，汾酒与音乐不仅仅是传承中华优秀传统文化的载体，更是中国人生活态度的体现。生活不应只有忙碌和奔波，还应该有品位和享受。品饮汾酒，感受到生活的美好和丰富；聆听国乐，接受中华文化世界观的洗礼与熏陶。而以酒会乐，正是这种生活态度的最佳诠释。

无论是古人对汾酒的赞誉，还是现代人对美好生活的向往，都离不开一杯好酒的陪伴。汾酒不仅是一种饮品，更是一种文化符号、一种情感的寄托。

这场大赏不仅是对汾酒品质的一次全面展示，更是一次对中国白酒文化的深度传播。

在这里，我们看到了一个有着深厚文化底蕴和坚定品质信念的企业，用实际行动诠释着对美好生活的追求和承诺。汾酒，这个拥有六千多年历史的品牌，再次焕发出新的光彩，成为品质生活的代名词。

我们期待汾酒在未来能继续秉持这份执着与专注，让更多的人了解并爱上这款中国传统美酒，共同开启一段全新的品质生活之旅。

李开复谈 AI 时代：“把一个超级天才放到你身边”

创新工场董事长兼首席执行官李开复 25 日在 2024 中关村论坛年会的一场平行论坛上表示，AI(人工智能)时代相当于把一个智商(IQ)300 的天才放到每个人身边当助手。

类比过去的几个重要节点，李开复说，PC 时代“给每个办公桌上放了一台电脑”；移动互联网时代让我们随身携带一个可以“连接信息、连接人，且知道我在什么地方”的移动设备；AI 时代则相当于把一个智商(IQ)300 的天才放到每个人身边，帮人思考、

回答问题、解决难题，这一定会带来更高的生产力提升。

回顾大模型的发展，李开复说，刚开始时，大模型的水平与普通人大致相同，100 个问题可以答对 34 个。仅仅两年过后，最好的大模型回答问题的正确率已接近 90%，“今天的大模型展现出的智慧已经超过了任何一个人才。”

李开复预测，未来 10 年左右，AI 大模型将从“会聊天的机器人”变成“全模态大模

型”，能够深度理解文字、视频、图片、音频等。“它可以了解世界，可以动，可以拿东西”，李开复说，并且成为一个真正的智能助手。这时，人工智能带来的新质生产力就不只会只在办公室里，而是将进入各行各业。

李开复认为，过去两年发生的这种奇迹式的 AI2.0 突破会非常快速地从文字、图片、声音、视频转入全模态，并进入真实世界，对各行各业产生巨大价值，真正带来“新质生产力的春天”。(庞无忌)



四川华蓥：举行防洪防汛电力应急演练

汛期来临，国网四川省华蓥市供电公司针对辖区地处华蓥山区和渠江东畔，容易遭受山洪和地质灾害侵袭等情况，于 4 月 25 日，在曾多次被洪水淹没的渠江边的明月场镇，举行防洪防汛防地灾和城区内涝供电应急处置演练，进一步增强电力应急处置和保供能力。

图为演练施放应急供电电缆。

邱海鹰 任勇 摄影报道

中国起重机械博物馆在河南矿山智能产业园正式开馆

■ 本报记者 李代广

一座博物馆，一部起重史。

4 月 25 日，中国起重机械博物馆开馆典礼在位于长垣市的河南矿山智能产业园隆重举行。

工业和信息化部原总经济师许科敏，国家市场监督管理总局特种设备局原局长崔钢，工业和信息化部运行监测协调局原巡视员、中国重型机械工业协会常务副理事长景晓波，长垣市委副书记卢立松，河南矿山创始人、党委书记崔培军，河南矿山高级经理、中国起重机械博物馆馆长须雷及全国的起重机产业主要单位、科研单位、高等院校等领导出席典礼。

典礼由中国重型机械工业协会副理事长兼秘书长王继生主持。

景晓波在致辞中表示，中国起重机械博物馆开馆是一件行业盛事，功在当代，利在千秋。河南矿山在投资筹建中国起重机械博物馆方面起到了带头作用，为整个起重机械行业文化传承和史料保护作出了突出贡献。他希望中国起重机械博物馆充分发挥文化教育功能，注重学术研究、创新展览方式、提升服务质量，促进产、学、研相结合，打造成中国起重文化新地标。

卢立松在致辞中说，长垣是“中国起重机械之乡”，是世界起重机的重要产业基地，已成为起重行业发展的“晴雨表”。中国起重机械博物馆在国家市场监督管理总局特设局指导下，由中国重机协会、北起院、河南省特检院、长垣市与河南矿山联合建设。

博物馆的开馆，标志着长垣市起重产业在文化传承中迈出了关键一步，成为继烹饪博物馆、防腐博物馆、医疗博物馆后，长垣又一个文



●中国起重机械博物馆首任馆长须雷博士博载体，为传承工业文明、促进技术发展、推动起重机械产业高质量发展注入了文化动力。

作为中国起重机械博物馆首任馆长，须雷博士介绍，博物馆以“站在全行业高度，展示全球起重机发展”为宗旨，总建筑面积 7600 平方米，展出面积 3000 平方米，分两层。设序厅、古代起重机械、近代起重机械、新中国起重机械、长垣起重之乡和尾厅。目前藏品 763 件套，其中大部分已在馆内展出。

中国起重机械博物馆将以此次开馆为契机，坚定功能定位，充分发挥优势，积极开展交流展览活动，为业界及公众提供交流探讨、学习的平台，不断增强公众对起重机械的兴趣爱好和深度了解，为保护传承起重文化史料、推动起重行业健康稳定发展作出更大的贡献。

甲辰年

公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……

地址:四川省成都市金牛区金琴路 10 号附 2 号

电话:(028)87319500

87342251(传真)

广告经营许可证:川工商广字 5100004000280

四川省东和印务有限责任公司印刷