

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第104期 总第11072期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2024年4月26日 星期五 甲辰年 三月十八

## 新闻简讯 | News bulletin

## 天津发布 推动大规模设备更新和 消费品以旧换新实施方案

为促进消费升级、拉动有效投资、催生更多废旧物资循环利用新模式新业态，天津市4月24日发布了《天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》。

方案提出，到2027年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平。环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升。规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。报废汽车回收量比2023年增加约一倍，二手车交易量比2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%。再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

方案具体在实施重点领域设备更新行动、实施消费品以旧换新行动、实施回收循环利用行动、实施有效供给提升行动、实施标准提升行动、强化政策保障等6方面提出27项重点任务。

(宋瑞 柳媛)

## 世界最大清洁能源走廊 工业互联网平台部署完成

记者4月24日从中国三峡集团获悉，随着全球单机容量最大功率百万千瓦水轮发电机组的生产数据上送工业互联网平台，金沙江白鹤滩水电站厂站级工业互联网平台建设取得阶段性成果。至此，工业互联网平台在长江干流六座梯级水电站已全部部署完毕，标志着世界最大清洁能源走廊“工业大脑”基本建成。

世界最大清洁能源走廊由长江干流乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡和葛洲坝六座梯级电站构成，于2022年12月20日全面建成。据了解，2020年起，三峡集团所属长江电力启动“工业大脑”建设，自主研发工业互联网平台，深度赋能智能运维、智能检修、智慧调度、智能决策等全业务场景，全面提升设备智能运维水平，助力新一代水电站数字化建设。

“流域巨型电站群的运营调度涉及‘水、机、电’多个环节，规模巨大、时空多变、跨区跨网、结构复杂。”长江电力科学技术研究中心副主任汤正阳说，“六座梯级电站的全局协同优化是世界级难题，因此需要依托人工智能、大数据模型等先进技术，建立水电‘工业大脑’。”

(郁琼源)

## 海南自贸港创新市场 主体登记确认制度

记者从24日举行的“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会(第五场)获悉，《海南自由贸易港市场主体登记管理条例》将于今年5月1日起施行。该条例创新市场主体登记确认制度，是海南自贸港营造一流营商环境、推进投资自由化便利化的重要法规。

据介绍，该条例围绕推行市场主体登记确认制改革，加强制度创新，坚持宽准入、严监管原则，进一步推进市场主体登记便利化，在放宽准入限制的同时，强化市场主体责任，加大违法处罚和信用惩戒力度。

在创新登记确认制度方面，明确由登记机关依据法定的权限和程序，对市场主体的主体资格和登记事项予以确认并公示，推动市场主体登记由核准制改为确认制，最大限度将经营自主权交还市场主体。

条例延续海南2019年开始实行的全岛通办、名称自主申报制度，固化了近年来探索的证照联办、住所与经营场所分离改革等相关改革政策。同时吸收借鉴国际自由贸易港经验，创新设定自由便利措施，实行最简登记事项、最简登记材料。

(吴茂辉)

## 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金，广告宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

责编:方文煜 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

# 中国重汽:不负使命更前行 ——观察中国重汽领跑我国重卡市场发展之道



● 2024年4月20日，中国科学技术协会主席万钢，中国工程院院士、中国内燃机学会理事长、天津大学校长金东寒，中国内燃机学会副理事长、内燃机与动力系统全国重点实验室主任、潍柴动力董事长谭旭光，国际内燃机学会(CIMAC)主席瑞克布姆共同为53.09%热效率柴油机揭幕。

■本报记者 赵健

关于中国重汽，人们心里积存着太多解不开的谜团：都知道五年之前，它一直位列行业第三，也曾一度滑向第四，却不知是何等的绝招让它乾坤转移，极速跨越成为行业第一，继而狂飙突进成为中国国企改革的成功典范？都知道如今中国重汽的重卡产品卖得好，却不知是怎样魔法让消费者趋之若鹜？都知道原来国内一个重卡车企要实现年销售十几万辆都是一件费劲的事，却不知中国重汽如何仅2023年在国外出口销售的重卡销量就达13万辆之多；今年2月中国重汽更是创下重卡单月出口突破14000辆的纪录，始终占据中国重卡行业出口的半壁江山，成为全球单一品牌重卡销量第一。

……

在这些眼花缭乱的变化中，中国重汽完成了自身的蜕变，滚滚向前发展的态势无疑成为国内重卡市场的最大“亮点”，各项经营指标“狂飙”，迅速成为行业销量最高、销售增速最快、占有率提升幅度最大的企业，行业龙头地位持续稳固，连续两年位居中国重卡行业市场占有率的第一位；在大马力干线运输、快递、冷链等10个细分市场取得销量第一。中国重汽集团现在已成为我国商用车行业盈利能力最强，国内重卡行业市占率最高、中国重卡品牌出口占有率最高的企业！

毋庸置疑，近年来，中国重汽积极抢抓国内和国际市场机遇，经营业绩强势领跑行业，并迅速拉大了与竞争对手的差距，遥遥领跑国内重卡市场，形成了一枝独秀的局面。回首近年来中国重汽的市场表现，透视中国重汽发展重点，对于伺机而动的其他生产厂家也是一种借鉴。

### 科技与创新

——构筑了中国重汽强大核心竞争力

中国重汽能够取得如此骄人的业绩，虽然离不开前几年中国车市的井喷行情。但在2021年下半年，国内重卡市场受政策法规和重卡市场等多重因素影响，经历了大幅震荡调整，产销量迅速回落，至今才缓慢回升。在诸多不利的因素制约下，中国重汽依然保持着行业增幅和市占率第一，仅仅用“奇迹”二字是无法涵盖中国重汽的深刻变化。

如今看来，这一切的变化根源来自山东重工五年前对中国重汽集团的战略重组，创造了山东省国有企业改革“先整合后重组”的新模式。战略重组极大地震动了全球重型商用车行业，改变了全球重型商用车的竞争格局。而山东重工集团党委书记、董事长，中国重汽党委书记、董事长谭旭光上任伊始掷地有声：“我要中国重汽用4年的时间实现产品的国内领先，要再用3—5年的时间，全面迈向世界一流梯队，成为世界顶级商用车品牌之一，将中国重汽打造成为世界一流的全系列商用车集团。”豪语一出，更令业界惊异。

现在看来，这不是一般的目标，能够有信

中国重汽，一个浓缩了中国重型汽车工业发展的名字。

作为中国重型汽车诞生的摇篮，如今发展成为我国商用车行业盈利能力最强、国内重卡行业市占率最高、中国重卡品牌出口量最大的企业。从借鉴开发，到引进、模仿和跟随国外先进技术，迈向完全自主正向开发，建成了自主开发体系。历经几代人筚路蓝缕、依靠科技和创新，不断励精图治，在中华民族伟大复兴的潮流中，坚定地扛起民族汽车工业振兴的大旗，浓墨重彩书写着中国汽车工业的发展史，探索出具有中国特色的重卡工业发展之道。

——题记

心提出这样的目标，是因为实现这个目标的背后有一套完整的战略，每一个战略后又有一套缜密的战术。通过对中国重汽所经历的历程进行分析和探究，我们发现，中国重汽在市场的优异表现正是源于坚持科技和创新，构筑起中国重汽强大的核心竞争实力，从而



●国家卓越工程师，山东重工集团党委书记、董事长、总经理，潍柴动力董事长，中国重汽董事长谭旭光

型、从同质化做量向高质量做强转型、从产品跟面向科技引领转型。

科技创新始终是主线，也是中国重汽一直以来的硬核标签。2018年以来，中国重汽持续深化自主正向研发能力建设，不断加大科研投入，5年来，研发投入占比从以前的4%提升到6%以上，研发投入共126亿元，是前15年的总和；研发人员从2018年的1102人，增长至3936人，其中，博士从9人增长到现在的83人。

今年3月2日中国重汽召开2024年度科技创新奖励大会，会上表彰奖励2022年以来的重大科技成果和杰出创新人才，动员全体科研人员大力弘扬工程师精神，共评选出中国重汽科技进步奖17项、技术发明奖1项、持续改进奖28项，科技创新优秀工作者42人次，奖金总额高达4360万元。

中国重汽坚持开放“竞合”理念，与全球同行企业开展联合创新，建立海外研发中心，对标超世界最高水平，汇聚最强大脑，加大博士和中高端人才引进，培育具有行业影响力的战略科学家，以最优的生态让科技人才扎根中国重汽！通过人力、物力、财力等方面的巨大投入，为中国重汽实现技术引领，迈向世界一流提供了坚实基础，也让中国重汽在绿色科技、智慧科技、高效科技等方向迎来科技成果的竞相迸发。

技术的沉淀绝非一朝一夕能够完成。中国重汽目前的国家级企业技术中心已经集中了整车、车身、底盘、发动机、电器、技术标准、应用工程等多学科的专业人员，形成了较强的产品开发能力，实现了从集成应用研发向前沿基础研究转型，在智能驾驶、车联网、新能源、新材料等领域，掌握一批自主可控的关键核心技术。

4月20日，在天津召开的2024世界内燃机大会上重磅发布了中国内燃机行业的最新技术成果——潍柴动力全球首款本体热效率53.09%柴油机，令世界瞩目。这一重大的科研



孕育出中国重汽发展的五大共赢点：

——赢在科技研发上 众所周知，“科技领军企业+国家创新平台”是山东省先进制造业强省建设的“牛鼻子”，传统制造业必须实现三个转型，即：从低附加值向高附加值转

成果是潍柴动力第四次以科技创新催生新质生产力的有力见证，有利于落地我国“双碳”目标，标志着中国内燃机行业又一次走向世界科技巅峰，引领中国装备制造行业迈向世界一流。而在这样佳绩取得的背后，是20多年来在

搭载S-IEC燃气智控技术的全新豪沃TS7-HV 700马力天然气车、轻卡巅峰之作HOWO轻卡8AT两款全新产品、黄河X7 L2+级智能驾驶牵引车及汕德卡GX氢燃料重卡，以科技赋能商用车绿色、智慧、高效升级。

[下转 P4]



双汇熟食  
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司