

# 分享智慧 释放创新

## ——中国企业在世界移动通信大会备受瞩目

■ 单伟怡 康逸 张兆卿

为期4天的2024年世界移动通信大会26日在西班牙巴塞罗那开幕。中国移动、中国电信、华为、荣耀、中兴、小米、科大讯飞等约300家参展中国企业在大会期间分享最新创新成果,并为通信行业生态系统建设带来更多中国智慧和解决方案,备受各方关注。

### 中企创新吸睛亮眼

从融合5G与人工智能技术的裸眼3D产品、透明屏笔记本电脑,到智能汽车、生成式人工智能应用,中国厂商展出的智能产品与科技创意十分亮眼。

中兴通讯今年发布了全新升级的努比亚5G+人工智能裸眼3D平板电脑。不论影视、游戏、社交和流媒体等各种应用或本地内容,只需一键触摸便可实现从2D到3D的实时转换呈现,吸引众多参观者前来咨询体验。

小米展出的小米SU7电动车也是展台上受瞩目的产品之一。小米总裁卢伟冰表示,小米的车辆产品完成了其品牌“人·车·家全生态”平台完整闭环,将个人设备、智能家居产品和车融合在一起,全面打通人、车、家三大场景,带动产业链共创以人为中心、主动服务于人的超级智能生态。

围绕人工智能、通信跨界融合等本届展会热点话题,中企展出的最新技术和创新产品同样可圈可点。

联想集团推出最新人工智能设备和基础设施及解决方案组合,对外展示了最新概念产品联想ThinkBook透明屏笔记本电脑。这款电脑借助人工智能技术将物理对象与数字信息相结合,创造出独特的用户内容,其透明性设计让设备能自然融入周围环境。

科大讯飞发布了多款基于生成式人工智能和深度学习的应用,覆盖企业服务、智能营销、智慧人居等多个场景,更直接面向企业和消费者的使用场景,专注解决企业经营和用户生活中的痛点。

### 科技活力广获赞誉

“我观察到中国企业正在走入舞台中央”,中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉说,没

有中国企业的积极参与,世界移动通信大会就无法真正体现其全球本质。

世界移动通信大会主办方全球移动通信系统协会会长葛瑞德告诉新华社记者,中国参展企业展现出“绝对一流、前沿的科技实力”。

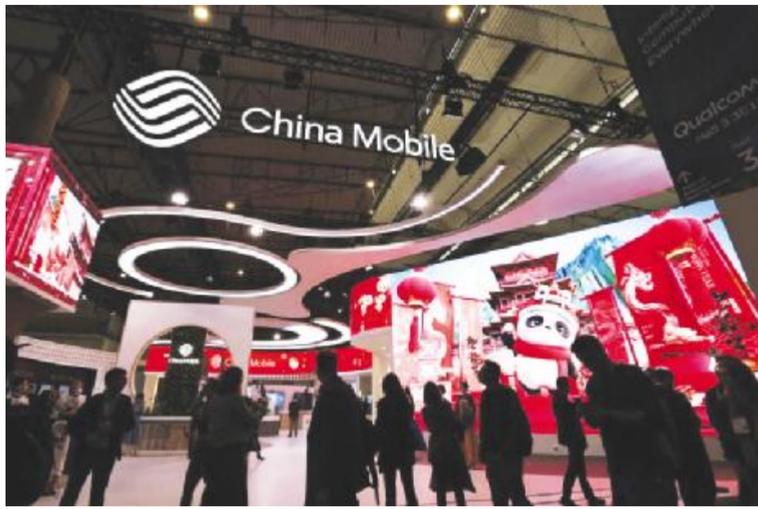
葛瑞德表示,中国在前沿通信技术、人工智能、通信跨界融合等方面投入了大量资源,充满活力的中国科技企业积极促进下一代数字技术发展,他期待“这些努力都将持续结出丰硕成果”。

全球移动通信系统协会首席营销官拉腊·德瓦尔说,中国正在涌现出大量创新,“有约300家中国企业参展展示了他们的创新成就,他们能来这里真是太棒了”。

### 数智未来呼唤国际合作

中兴通讯首席发展官崔丽在接受记者采访时表示,中兴期待在这个舞台上参观领略业界最新动态,与行业伙伴深入交流,与新老朋友达成战略合作,携手成为数智未来的先行者。

荣耀首席执行官赵明指出,未来荣耀全球



市场发展的一项核心策略是要把中国最优秀的产业链资源与全球的创新结合并产生共振。“当我们利用中国的产业链能力,我们具备这样的能力和价值呈现的时候,全球的创新(资源)也愿意主动地向我们靠拢。其实这次在巴塞罗那我们就呈现出这样一种状态。”

荣耀正在积极开创一个开放的生态系统,赵明说:“通过促进开放合作,我们将为消费者

带来全新的智能体验。”高通公司全球高级副总裁亚历克斯·卡图齐安回应了开放合作的观点,并希望让合作伙伴们在高通的平台上不断发展和创新。卡图齐安说:“开放合作对行业来说很有帮助,这也是高通公司所重视的。我们相信科技创新将使我们的合作伙伴关系更加紧密,这种合作模式能让我们发挥出无限的潜力。”(据新华网)



## 政企同心 共话发展 马鞍山经开区召开企业家新春座谈会

■ 文/曹睿睿 图/胡智慧

日前,安徽省马鞍山经开区召开企业家新春座谈会,面对面倾听企业心声,共谋高质量发展良策,为加快推动经开区高质量发展凝聚新动能。

座谈会气氛热烈活跃,蒙牛乳业、汉马科技、泰尔重工、凌众新能源、菲利特、东科半导体、华孚科技、马钢设计院、仙乐健康、金力新能源、智电电力、金晟达生物、科达雨力、国胜曼迪新、六金智能装备、嗣晨实业等16家企业代表结合企业发展情况,分别作交流发言。大家讲成绩鼓舞人心,谈打算充满信心,提建议客观务实。经开区领导班子成员认真听取企业家们的发言,就有关问题和大家互动交流,并要求相关部门梳理好企业问题和需求,对大家反映的问题要采取针对性措施,逐条逐项认真加以解决。

过去的2023年,落户在马鞍山经开区的广大企业家积极应对挑战和考验,扛住了风险、顶住了压力,为经开区实现“千亿级”目标作出了重要贡献,是当之无愧的顶梁柱、压舱石。经开区领导强调,要一如既往支持企业发展、陪同企业成长壮大,始终把企业家当作“自家人”,把企业的事当作自己的事,推深做实经开区“一对一”“保姆式”全流程服务机制,把服务企业工作做精做细,全力打好要素保障“组合拳”,努力营造人人重视营商环境、人人都是营商环境、时时处处都讲营商环境的良好氛围,让企业家暖心舒心,让营商环境成为经开区的金字招牌。也希望广大企业家继续抢抓机遇、砥砺奋进,迎难而上、奋力拼搏,为巩固提升“千亿级”发展成果,加快建设“现代化产业新城”贡献力量。

## 量质同升 向新而生 ——中国重汽成都商用车立足创新谋求新突破

■ 本报记者 赵健

一场活动,除了新老朋友齐聚一堂,欢声笑语、沟通交流之外,重要的是振作精神,统一认识,同心同行,实现更大的发展。

2024年2月26日,龙年伊始,中国重汽成都商用车在成都环球中心成功召开了以“创新有为,同心同行”为主题的2024合作伙伴大会,和来自全国各地合作伙伴、供应商代表及媒体记者共400余人一道共谋共商2024发展宏图。

经过2023年的调整、梳理和整合,作为中国重汽集团在我国西南地区的战略布局组成部分,中国重汽成都商用车在集团公司的统一部署和支持安排下,全面落地“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观,从产品正向研发、智能制造入手,积极调整产品结构并行的重点市场突破战略;同时,大力提升产品品质,优化服务网络,积蓄新的力量,打造新的竞争优势,从而进行全方位转型,实现新的突破。2023年全年销量提升6%,营业收入同比增长53%;其中,新能源业务实现重大突破,销量翻了30倍。

### 应对机遇谋划发展

市场风雨,变化莫测,谁主沉浮,唯有自强。

中国重汽成都商用车党委书记、董事长王美贤在会上表示,2023年是商用车行业复苏发展的一年,也是商用车行业加剧“内卷”的一年。在激烈的竞争环境下,中国重汽成都商用车紧跟国家发展战略,以技术创新推动产品的不断革新与升级,以客户满意为宗旨,始终致力于为客户创造更高价值。

一直以来,中国重汽成都商用车坚持客户导向,通过建立制度体系,全面落地集团“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观,“不争第一就是在混”的激情文化,“一天当两天半用”的效率文化,初步建立起了思想统一、激情干事的良好发展生态,坚定了企业的战略发展目标:建立更有竞争力的产品资源,联

合更多的合作伙伴,进入更加广阔的发展平台。

王美贤表示,2023年,重汽成都取得了恢复性增长,其中销量提升6%,营业收入提升53%,新能源业务增长29倍,实现了新能源突围、包袱减轻、质量提升、国际突破等亮眼成绩。对于2024年,中国经济坚持稳中求进,不断巩固稳中向好的基础,这也为商用车行业的发展提供了基础保障。商用车市场在持续复苏中,在变革和创新中加速新一轮的转型升级。王美贤预测,2024年市场总量会保持稳定,新能源、出口和NG市场会迎来一波机遇。

“回首2023年,国内商用车并不是一帆风顺,全行业都经历了油价高涨、运价低迷、货源竞争激烈的阵痛,新时代的商用车行业面临着更多的挑战。”中国重汽成都商用车党委副书记、总经理赵青表示。

据介绍,去年,中国重汽成都商用车轻卡自卸地库产品市场突破、载货2.5L产品市场突围战、专用车定制产品市场阻击战均实现核心区域突破;重卡轻量化市场抢夺战取得一定突破;新能源全系列产品的抢夺战取得显著成效;在强优化、强培育的基础上,中国重汽成都商用车重点进行渠道整合,聚焦“三个核心”产品、区域、渠道,销量突破初见成效。

2024年,中国重汽成都商用车将保持“让客户更赚钱”的初心,围绕新产品、新能源、新业态、新模式,加速开启中国重汽成都商用车新征程。

### 因势而变优化产品

众所周知,标准法规实施、执法力度收紧、新技术应用、市场竞争加剧、用户群体变化都会导致产品发生变化,唯有深刻了解,方能从容应对。

在全球经济一体化和行业竞争形势日渐加剧的态势下,企业靠技术、靠产品创新赢得市场,求得生存和发展已成必然之举,能够根据市场的变化适时创新和锐意变革的企业才是永恒的企业,不断创新是避开产品线没落



的唯一途径。

近几年,重汽成商一直着力推动产品的正向研发,在产品上始终保持销售一代、储备一代、开发一代的战略模式。目前,公司氢燃料重卡已经在“成渝氢走廊”批量交付使用;与希迪智驾联合开发的无人驾驶电动重卡在香港澳道项目同步投入高效运营;独立研发的甲醇增程式重卡目前也在新疆、陕西等多地进行10万公里的实地工况运营测试。除此之外,加速质量提升,缩短交付周期,强化“亲人”服务,都是公司为了实现“2024,让客户更赚钱”这一目标提出的一系列保障措施。

作为中国重汽集团西南地区商用车制造基地,重汽成商一直致力于新能源汽车的研发与制造,是四川省首批取得新能源资质的整车企业,具备10余年新能源商用车研发经验,并建有省级企业技术中心。目前,企业新能源汽车产品规划及配置已经形成了比较完善的体系,实现新能源重卡、中卡、轻卡市场全覆盖,纯电、混动、氢燃料三条技术路线同步开展,企业已建成西南地区最大的新能源商用车生产基地。

目前重汽成都的新能源智慧重卡已经迭代为第四代产品,无论是综合能耗、续航里程还是车辆性能都在行业中拔得头筹。同时,全新研发的轻卡产品“蓉E-truk”也在大会上隆重发布。2024年,重汽成商将进一步加大智能智驾和绿色低碳的全系列商用车产品的研发升级,针对更多细分市场持续发力。

进入2024年,中国重汽成都商用车根据近期订单数据,判断新能源市场将再次成为

提高市占率和销量的突破方向,为此全面布局轻型、重型新能源产品,并针对用户的实际需求进行深度定制。

以产品力为支撑,在2024年的1-2月实现销量同比增长101%。同时,中国重汽成都商用车立下了24000辆的年度销量目标,其中4500辆为新能源车型。

为了实现这一目标,中国重汽成都商用车发布了“136战略”。其中的1指1个核心目标——赚钱,致力于让用户、经销商、供应链伙伴、主机厂一起赚钱,互惠互利。

为了提升上述目标,重汽成都提出了六大赋能措施,包括管理、渠道、品牌、金融、模式和服务等方面的全面优化和提升,这些措施旨在提升整体运营效率,拓展市场份额,增强品牌影响力,优化金融服务,创新商业模式,以及提升服务质量,从而全面推动转型升级。

此次合作伙伴大会的车辆展区,中国重汽成都商用车共展出24款整车新品,其中2款天然气车型、14款纯电车型、1款氢燃料车型,柴油车型仅有7款,涵盖牵引车、载货车、渣土车、搅拌车以及专用车。数量上占据绝对优势的新能源车型,不仅展现了中国重汽成都商用车的技术实力,更体现了其顺应新能源转型趋势的决心。

新年新气象。透过召开的商务年会,中国重汽成都商用车表现出强烈的发展信心和必胜的勇气,要尽一切努力,抓住机遇,利用公司现有的优势,挖掘整合资源加大研发力度,提高产品质量,突破销售瓶颈,争取取得更大的突破,从而掌握更多市场竞争的主动权。



■ 刘小兵

日前,在金翰美术馆,一卷行书作品《修身赋》被一买家以一百二十万元价格买走,《滕王阁序》《洛神赋》《洛神赋》等作品也陆续以高价卖出。这些作品都是金翰先生近期创作的。

金翰先生是我国著名书画家、文化学者,中央和国家机关美术家协会副主席、复兴智库专家委员会主任委员。其创作的巨幅国画“万

类霜天竟自由”,作为纪念赠品,用传统书法功力写意,苍鹰翱翔苍穹俯瞰雪山之巅,气象高华,意境深邃,得到各界好评。

当今书画界,急功近利者不胜枚举,有的书法作品看似行云流水,章法也没大的毛病,但仔细品味却是浮于纸上的形式皮毛,所以书法急功近利者戒,而需朝夕追求,艰苦研讨,不断实践,博学修炼,去摸索用笔规律,神韵与力量自然跃于笔端,而非刻意使力。任何形式走

## 挺起传统文脉的脊梁

### ——记当代书画家、著名文化学者金翰



● 金翰点评《天工开物》手稿

捷径都不可取,有人讲要拼命把笔甩出去,认为就会有力。特别是写弯钩或撇、捺时,常因用力过猛,笔墨一过显得毛张锋露,猛看形似有力,而细辨则空洞无物。也有人认为将笔左右横扫,或使尽浑身解数用力往下扎就会将墨深入纸内而“力透纸背”,都是投机取巧者。

历代对传世书法作品用“力透纸背”、“入木三分”、“刻入绢素”、“笔力扛鼎”、“铁画银钩”、“食金石力”、“一味霸悍”、“书卷之气”等形容笔墨所显示的力。而纵观金翰书法作品,即使不懂书法的门外汉亦感受到一种隽永与俊美,因此,被网友誉为行走的衡山。



● 金翰书《滕王阁序》

金翰曾有自叹:“余少时喜获衡山法帖《滕王阁序》,故而爱不释手,由读到临每每揣摩,总觉得高手,不得其精妙。岁月如歌,五十余载弹指一挥,学贯凡能学之学,深感厚积薄发之理,终有所得。不求名利于当今,但亦有佳品传承于后世,此生足矣!文衡山书法温润劲秀,稳重老成,法度严谨而意态生动。既有雄浑的气势,又具晋唐书法的风骨。他的书风较少具有火气,在尽兴的书写中,往往流露出温文的儒雅之气。”

金翰先生除了书画造诣较深,其文学水平亦高,特别是骈文赋,他的《闽州赋》《千里嘉陵

赋》《绵阳赋》《德阳赋》《莲花山赋》《永乐大典赋》《华光楼赋》得到社会广泛赞誉。

“观金翰先生《闽州赋》有感”,著名文化学者李智慧先生赞言:“近世以来,国中士人能作古文者甚少,吟赋者尤罕。金先生之赋,势若鲲鹏,气若道紫,宛如江天之皓月,暨若大岳之峰松,长短修德,阴阳和融,盖一世之雄文也。”

当代著名词赋家、四川师范大学张昌余教授评:“赋家之心,包括宇宙,乃司马相如名言。金翰君之赋用语雅驯,用典切帖,可谈之也。”