

中国科技创新力何以闪耀世界

樊宇

近期,中国创新元素闪耀两大国际展会。在西班牙巴塞罗那举行的全球技术“盛宴”世界移动通信大会上,中国企业在5G-A、人工智能等领域发布创新产品。在已有百年历史的日内瓦国际车展上,中国车企展现出“绝对一流、前沿的科技实力”。

5G-A商用元年,中国企业成为中坚力量;新能源时代,中国品牌影响力日益扩大。在数字技术、新能源等全球竞争的重要赛道上,中国的创新力成为新兴产业孵化器、传统产业升级推进器,为经济持续健康发展注入新动能。

“我观察到中国企业正在走入舞台中央。”中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉说,没有中国企业的积极参与,世界移动通信大会就无法真正体现其全球本质。正如他所言,中国企业已成为全球不容忽视的重要力量。实际上,不仅是近期的两大国际展会,从柏林国际消费电子展到德国纽伦堡国际发明展,再到日本国际机器人展,近几年的国际行业展会上,中国企业踊跃参展,发布的前沿技术产品持续“吸睛”。中国积聚的创新势能、科技创新结出的累累硕果,让世界眼前一亮。

国际展会的中国高光时刻,离不开中国对创新力的长期培育。中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%,中国稳居世界第二大研发投入国,高新技术企业约40万家。2023年,中国在世界知识产权组织发布的全球创新指数中排名第12位,拥有的全球百强科技创新集群数量跃居世界第一。科技引领新兴产业发展,也助推传统产业升级。在人工智能、大数据、区块链、量子通信等新兴技术加快应用的同时,5G在工业领域的应用占比超过60%。传统产业与前沿科技深度融合,数字产业化和产业数字化互相促进,中国创新能力与日俱增。日本《日经亚洲》网站评论说,那些对中国经济持悲观看法的人忽视了中国大力培育的创新能力,中国持续增加对产品和服务的投入,有助于提高生产率,实现长期、可持续的经济增长。

创新力的提升源于供给能力、需求潜力和要素禀赋的加持。从供给能力看,中国工业门类齐全,产业配套能力强。从需求潜力看,中国是全球第二大消费市场,中等收入群体规模庞大,消费结构也在迭代升级,绿色低碳转型深入发展,孕育着广阔创新空间。供给侧创新激发新需求,由此形成推陈出新的正向循环,持续增强新动能。《哈佛商业评论》报道称,科技产品在日常生活的高度融入为中国赢得创新优势提供强大动力。从要素禀赋看,中国人才资源总量、科技人力资源、研发人员总量均居全球首位,“人口红利”正加快向“人才红利”转化;数字经济时代,数据成为关键生产要素,拥有世界第二大“数据富矿”的中国,应用场景丰富,在发展数字经济方面拥有得天独厚的条件和基础。

创新不是无本之木,根植于鼓励创新的制度、崇尚创新的文化和孕育创新的土壤。中国把科技创新摆在国家发展全局的核心位置,把创新作为引领发展的第一动力,对科技事业进行了全局性、长远性战略谋划。中国政府在优化创新环境、集聚创新资源上不懈努力,不断提升政策对创新的适配性,同时更加重视通过金融、税收和财政等市场化政策工具营造鼓励创新的市场环境。政府的自上而下与企业的自下而上相贯通,全社会的创新活力奔涌。德国贝塔斯曼基金会近期调查报告显示,中国的高质量专利数量体现在“绿色科技”领域取得的巨大进展。德国之声援引德国《商报》的报道说,中国在专利数量上的突飞猛进得益于中国长期的产业和科研战略。

中国的创新要素资源丰沛,政府正在以全球视野谋划促进科技创新,推动数字转型和绿色发展,由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级催生的新质生产力,日益成为中国经济高质量发展的新动能。中国技术、中国品牌在国际舞台上的成功,是中国企业奋斗的成果,更是中国经济创新驱动和高质量发展沃土滋养的花朵。将其置于中国整个产业发展逻辑、政治经济体制和国际创新竞争的大背景下,便会深刻理解中国创新力源头之所在。

“惟进取也,故日新。”创新是经济的活水,今天的中国,处处可以感受到“日新”的气息。“新”潮澎湃的中国不仅经济展现出创新发展的好势头,也通过不断拓展国际科技创新合作的领域和空间,和世界一起书写未来。



在西班牙巴塞罗那举行的2024年世界移动通信大会上,人们在华为展台关注5G-A技术。

高静 摄

融合与发展 制造业赋能乡村振兴

——四川省川威集团有限公司探索乡村振兴新模式

赵田

川威集团前身威远钢铁厂于1929年建厂,历经95年发展,现有职工近2万名,总资产500余亿元,已成为四川制造业骨干企业。业务涵盖矿业开发、钒钛冶炼与加工、钢铁与水泥生产、钢结构设计制造与建筑安装、物流运输、文化旅游,企业连续19年荣列“中国企业500强”“中国民营企业500强”。正着力做强钒钛钢铁,大力发展新能源、新材料产业,构建优势突出、结构合理的“价值企业”。

“民族要复兴,乡村必振兴”。党的二十大报告提出中国式现代化重大命题。加快融入乡村振兴大局,是顺势而为、大势所趋,也是制造业企业加快开辟新领域决胜新赛道的现实所需。

近年来,川威集团结合自身拥有建筑领域全产业链、资源整合能力强及多年耕耘文旅等优势条件,积极拥抱时代变革,在二三产业协同发展的同时,牢记社会责任,坚持用行动回馈社会,将企业转型发展与服务乡村振兴相衔接,服务于社会生产、人民生活,努力为区域经济社会建设做出积极贡献。

一、夯实制造产业根基,践行乡村振兴战略。

近年来,面对极其复杂多变的内外部宏观环境,川威集团始终保持开放心态不断前进,将全产业链和全员的凝聚力作为核心竞争力,通过深耕和聚焦来优化提升结构和节奏,持续打造软实力和柔性竞争力,追求健康稳定发展。在建筑材料方面,川威生产规模排名西南地区第1位,具备2万吨/年片钒、700万吨/年钢材、1400万吨/年水泥等产品生产能力;作为全国第二大钒钛生产基地,充分发挥企业在钒电解液研制技术应用、钒钛资源开发、钒钛资源综合利用等方面优势,加速在成都双城经济圈区域布局钒电池储能产业。

川威集团将制造业作为服务乡村振兴战略的基础,将建筑材料、装配式建筑等产业优势与乡村文旅开发相互支撑,按照乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,精准分析乡村发展蕴含的市场机遇、政策机遇,找准企业服务乡村振兴切入点,有效延伸产业链、价值链,重点围绕度假、运动、研学三大乡村文旅核心业态,战略性布局川滇旅游环线,融入当地文化、当地元素,带动周边区域综合发展,为乡村旅游发展提供新动能。

二、躬身实干富民兴村,打造“川威样本”。

西昌大石板村,位于邛海南滨,背靠螺髻山,始建于明代,距今已超过600年,曾是茶马古道和南方丝绸之路上一个重要驿站,随着时代发展逐渐没落,宅基地和农房长期闲置。2019年在推进宅基地改革、“三变”改革背景下,企业抢抓西昌市纳入全国新一轮农村宅基地制度改革试点机遇,修复民族历史文化遗产,盘活闲置宅基地和老屋10万平方米,将古老破旧的村庄蝶变为风景优美、生态宜居、产业兴旺的“古村新景区”。

(一)聚焦文化铸魂。

活化古道文化。以“修旧如旧”方式创新开发建设传承茶马古道文化、渔家民俗文化的“茶马驿站”和“赶海路”等文化特色街区,修缮传承庙宇文化的灵鹰寺和传承文化遗产的“白蜡博物馆”等传统工坊。提炼升华商帮文化,打造“五省会馆”“五省议事堂”和书画院等文旅体验场景,激活古道文化遗产的生命力,推动多业态融合发展,将古道变“赛道”。

活化民族文化。在村内成立凉山州内首



大石板景区入口景色



乡村振兴讲习所

家“音乐传习所”。结合村寨文化,在场馆开展舞龙、变脸、吐火、古筝、古琴等旅游演艺活动;发动、引导村民组建了自己的合唱团、舞蹈队、乐队、篮球队、龙舟队。挖掘历史文化遗产,开发土布鞋垫、竹编、白蜡、蜡塑等文创产品,用活民族文化,推进民族文化保护发展与乡村旅游深度融合。

培育文旅“乡贤”。以企业为载体将文旅开发、景区运营、酒店管理等相关专业人员输入村落,成为引领、带动地方文旅产业发展的精英人才。以“乡村振兴培训学院”为载体,联动村集体,为村民、旅游从业者开展技能培训,培养挖掘一批旅游产业人才、非物质文化遗产传承人、民间艺人等,建立乡村文旅人才数据库。以产业为载体,引导创意设计、演出、音乐、美术、手工艺、数字文化、旅游等企业 and 人才进入乡村。该项目已直接提供约500人的就业岗位,间接带动2500个就业岗位,其中80%为当地村民及返乡青年项目,为乡村振兴奠定了人才基础。

(二)聚焦产业赋能。

促进融合发展。大石板村围绕宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”,充分利用、盘活乡村闲置土地和资产,在不增加建设用地指标背景下,探索出完全退出、使用权入股、合作经营、自主经营、拆迁安置房出租等盘活农村宅基地的五种模式。组建村集体、民营资本、国有平台公司三方合作的合资公司进行市场运作,风险共担、资源共享。联合打造开发民宿样板工程,引领形成产业集群,实现“资源变资产、资金变股金、村民变股民”,促进村集体经济组织做大做强,村民在家门口就可实现增收。区域内已形成与旅游相关产业约470户,其中餐饮82家,民宿232家,商超55家,旅拍33户,地方烧烤50户,达到三星级标准酒店2家,四星级标准酒店1家,五星级标准酒店1家,现为西昌市民宿、客栈最集中区域,日均游客量在8000到10000人次,平均每户年新增收入3万余元、年增长率48%左右;促进村集体经济年收入增加10倍。

创新运营模式。以产业振兴为基础,通过“文旅+”融合发展,打造大石板古村IP,对古村商业进行提档升级,植入旅拍、田园研学、



全省文化旅游融合示范项目考察团



郑莉在大石板村调研

乡村音乐传习、体育康养等新业态,建设天文研学台、种子博物馆和接待中心,引入新希望种子乐园、几何书店等文旅知名品牌、内江1929工业研学基地、西昌卫星基地的工业、天文等文旅研学项目,打造集“文化+旅游+农业+教育+体育+康养”六维一体的文旅主导、多业协同发展的新产业、新场景。项目预计年实现经营收入1.2亿元,并带动区域内形成年收益3.5亿元以上“商旅文农体”融合发展新场景。

以文化输出反哺文旅矩阵。企业充分利用特色节庆、民族民俗文化优势,推出乡村音乐节、慈善夏令营、无线电定向赛等活动,为当地村民、彝族音乐人提供展示舞台,不断为乡村带来思想观念的转变,不断创新宣传手段,扩大宣传营销覆盖面,进一步展现大石板古村形象。

(三)聚焦生态立村。

开发是为了更好的保护。企业对村内“五古”(古井、古树、古碑、古建筑、古物件)实施保护性修复,对污水、管网、强弱电进行梳理整治,对道路景观进行改造,重塑古道驿站质朴模样,提升古村整体环境,建立“山、水、林、田、路”立体的传统村落体系,打造环境生态、产业绿色可持续的文旅生态产业。

以装配式建筑助乡村振兴。企业将绿色、环保、快速、安全的装配式建造方式与美丽乡村建设有机结合,对乡村建筑进行创新与应用,对建筑风貌进行合理控制与引导,使乡村风貌更加规范化和合理化;在建造过程中大大减少废水、废尘和固体废弃物的排放,有效保护生态资源自然环境,保护当地植物的种类和数量,维护生态平衡。

通过持续打造,项目被评为“四川省首批省级乡村文化振兴样板村镇”“省级乡村旅游重点村”“四川省文旅融合发展示范项目”,同时入选为全省新型农村集体经济发展十大优秀案例。中央、省、州媒体多次对项目进行报道。

2021年“四川省巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接现场会”在西昌召开,大石板村作为重点考察点位获得高度认可,参会领导对川威体制、机制的灵活性、全产业链优势和超强的团队协作作战能力赞不绝口;2021

年央视中秋晚会分会场选址大石板古村。

2022年省、市、县党政团队7000余人赴项目调研。

2023年省委常委、宣传部部长郑莉率队在大石板乡村振兴项目调研后表示,项目成果显著,推进乡村振兴大有可为,川威是省委、省政府重点培育的大企业大集团,是有担当的企业,下一步省委宣传部各部门也要在政策上、在宣传上为大石板项目赋能。

三、切实担当企业推进乡村振兴历史使命。

川威集团梳理大石板项目成功经验,探索形成乡村振兴可复制、可推广的新模式、新路径,并在企业发源地内江市连界镇持续深耕推广“大石板”模式,打造船石湖运动休闲度假区。

结合连界镇成都后花园区位优势、穹窿地貌资源、红色抗战文化和制造业产业基础,按照“一镇、一山、一湖、一河、一园”总体规划布局,围绕“休闲旅游+体育运动+专业竞技+研学体验+绿色生态”的产业发展价值链,充分结合川威“工业+”属性,挖掘钢铁工业文化,推动度假主题产品的精细化和系列化开发,重点打造“国家南方·连界足训基地、船石湖路亚垂钓基地”两大国家级品牌,“穹窿地质公园、1929工业研学”两大省级品牌,以产业发展价值链重构推动农文旅融合,带动区域乡村振兴,打造新川南文旅名片。

一个个方法的创新,一幕幕看得见的变化。川威集团牢记社会责任初心使命,积极作为,汇聚各方合力,用实干创造实绩,打出助力乡村振兴的“组合拳”,担当起产业链整合引领者的角色,工业、农业、文化、体育等相关产业融合与跨界多措并举,形成更加合理的产业布局,强化产业间的协同效应,着力提高当地村民和村集体收入,实现美丽乡村向美丽经济的重要转化,提升百姓的幸福感、获得感,为乡村振兴发展注入强劲动力,让乡村成为展现四川文化和旅游高质量发展的重要窗口。

“小民宿”带动“大经济” 文旅市场“开门红”

张宇琪 孙凡越

沿着山路绕了好几个弯,便来到天津市蓟州区北部下营镇黄崖关古城城下的前干涧村。车继续往村里开,道路两旁,一座座各式各样具有浓郁乡村气息的民宿映入眼帘。

一下车,静谧的气息扑面而来。抬头一看,民宿的经营者孔晓永笑着迎了过来。走进民宿,孔晓永带着我们参观,古朴的建筑风格、智能的家居陈设,从屋内的窗户往外望去,远处的山峦尽收眼底。

“虽然春节假期刚结束,周末还是有不少客人。住客大都是慕名而来,看中了这儿的幽静、亲近自然。”孔晓永说,去年他在老房子的基础上投资了200多万元改造成了这间民宿。“春节期间,客房预订量基本满员,收入比想象中好很多,现在周末的预订也很红火。”

民宿预订的火爆要得益于当地的旅游资

源。遇到天津市蓟州区下营镇前干涧村村支书刘志军时,他正陪同两位民宿投资者调研村内闲置民房,并讨论文旅开发及民宿产业建设的投资计划。

“近两年不时有爱好徒步的旅行者来到村里,爬一爬古长城上京津冀交界处的‘三界碑’,这也为前干涧村带来了新的发展机遇。”刘志军说。

文旅的火爆带动了这个地处燕山山脉间的小山村的变化,村民的感受最直观。一位村民告诉记者,早年间村里只能依靠大山,种梨树补贴家用,现如今,村子里三分之一的人干起了民宿,人气“旺”了起来,“钱袋子”也鼓了。

蓟州区下营镇党委书记李鹏岳说,今年春节假期期间,下营镇全镇共接待游客5.8万人次,旅游收入948.63万元,文旅市场实现新春“开门红”。

不久前,北京市平谷区金海湖镇,天津市

蓟州区下营镇、罗庄子镇,河北省承德市兴隆县陡子峪乡共同召开以“三界碑下话未来”为主题的交流座谈会。来自四个乡镇的有关负责同志,交流了未来的发展思路。

这场座谈会让李鹏岳看到了更多的机遇,“以‘三界碑’为标志的这片区域,已成为游客的热门打卡地。未来,我们将持续深挖资源优势,强化协同联动,让更多老百姓从中获得红利。”

李鹏岳告诉记者,冬季气温较冷,室外活动有限,往往是北方文旅市场的淡季。综合考虑成本和营收,往年蓟州区的很多民宿经营者冬季不营业。但今年冬季不一样了,依托冰雪经济,越来越多的民宿在春节假期开门迎客。

渔阳古街挖掘渔阳古城文化,推出舞龙舞狮、鼓书说唱、古风雅集等沉浸式活动,让游客近距离了解当地非遗历史;玉石庄村举办的玉石年俗节、西井峪村的秧歌会、中营村

的花会,让游客体验了浓浓的乡村年味;贴窗花、挂灯笼、围炉煮茶、吃年夜饭,在民宿过大年成为许多游客的首选。蓟州区文旅局党委书记、局长宋伟龙说,蓟州区郭家沟、西井峪等村的民宿集群入住率达90%以上。

在蓟州区几个村庄走访,记者也感受到了冬季文旅大餐的魅力。从民俗艺术、非遗展演,到登山健身、滑雪度假,众多消费场景吸引市民和游客乐享假期,促进文旅消费充分释放。

“蓟州区重点培育发展民宿产业,提高产业品质和文旅消费水平,目前精品民宿已发展到300余家,民宿产业对蓟州区文旅产业产生巨大的引领作用。”宋伟龙说。

记者离开时,已是黄昏,落日的余光为山间的民宿罩上了一层温暖的光晕。孔晓永又开始忙活起来,为远来的客人准备当地特色的农家饭……