

宝丰酒业为郑州圆方集团成立 30 周年举行封坛仪式

■ 本报记者 李代广

4 月 20 日，郑州圆方集团成立 30 周年宝丰酒业封坛仪式举行，此次封坛仪式不仅承载了圆方集团三十年的辉煌历程，也标志着双方合作的深化。

圆方集团党委书记、总裁薛荣，圆方集团党委副书记、总经理李圆方，与河南洁石实业集团董事长、宝丰酒业有限公司董事长王若飞，宝丰酒业有限公司总顾问卢振营等共同出席封坛仪式，见证这一激动人心的时刻。

王若飞在致辞时表示，自去年 9 月份与圆方集团签约战略合作伙伴以来，双方因合作而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展，进一步筑牢了合作共赢的根基。圆方集团选择

宝丰酒作为成立 30 周年的纪念，这既是对宝丰酒非遗工艺、名酒品质的一种表彰，更是对宝丰酒业企业文化和发展前景的充分认可。宝丰酒业将以此次封坛为契机，助推名酒复兴、豫酒振兴，与圆方集团一道齐心协力、创造辉煌、共赢未来！

薛荣表示，圆方集团在过去的 30 年里创造了辉煌的业绩，利用科技、大数据和新质生产力给集团插上了腾飞的翅膀。今年在宝丰酒厂隆重举行封坛仪式，愿双方友谊天长地久。

在座谈会上，双方回顾了合作的历程，共同表达了双方深化合作、共谋发展的决心与信心，肯定了彼此间的信任与支持，并就未来的合作方向和战略规划进行了深入的交流。



● 活动现场



● 圆方集团党委书记、总裁薛荣



● 宝丰酒业有限公司董事长王若飞

共建专科联盟 守护百姓健康

四川省第二中医院与成都市新津区兴义镇中心卫生院举行专科联盟授牌仪式

■ 本报记者 何沙洲

为进一步完善基层医疗卫生服务体系，提升基层医疗卫生服务能力，2024 年 4 月 23 日下午 3 时，四川省第二中医院与成都市新津区兴义镇中心卫生院专科联盟授牌仪式在兴义镇中心卫生院会议室举行。四川省第二中医院党委委员、医务部长姚东、医联体办公室主任、互联网医院办公室负责人杨健敏，杜氏骨伤科副主任医师刘波，成都市新津区兴义镇中心卫生院支部书记杜跃虹，院长曾其伟，副院长刘松涛及中医康复科等科室负责人，参加了授牌仪式。

双方就专科联盟成立后相关工作展开了“接地气”的座谈交流。曾其伟介绍了作为新津



● 姚东(右四)杜跃虹(左六)共同为专科联盟授牌。

区人民医院医共体医院、新津县城医疗次中心的兴义镇卫生院发展情况，该院近年先后被评为国家级“群众满意乡镇卫生院”“全国中医宣传示范点”“省级示范乡镇卫生院”“成都市人口和健康文化示范点”，目前已经启动基层二



● 杜跃虹(左一)、曾其伟(左三)与姚东(右二)交流科室建设经验。

级医院创建。为此，曾其伟希望此次专科联盟成立，省第二中医院能从医院总体的发展与建设予以指导与帮助，以促进兴义镇卫生院二级医院创等达标工作，增强兴义镇卫生院综合实力的建设，助力全面提升医疗服务能力，切

实造福辖区老百姓。“带动技术进步，为广大群众健康谋福利，这是打造专科联盟的初衷。”曾其伟如是说。

刘波在交流中说，杜氏骨伤疗法是成都市“非物质文化遗产”项目，经过几代人的不懈努力，形成了独具特色的临床治疗体系，杜氏骨伤科开展了众多的针对中医慢性损伤类疾病的中西医结合研究，发展成了充分体现杜氏骨伤学术特色并吸收了现代骨科先进技术的骨伤专科，以精湛的技术为每一位患者制定个性化治疗方案，提供最佳的治疗服务，赢得了患者广泛赞誉。

杜跃虹说，兴义镇卫生院的中医康复科是成都市基层中医特色专科、新津区中医重点专科，是成都市“示范中医馆”，她希望能借助

省第二中医院特色科室的优势及先进诊疗技术和管理经验，全面提高卫生院的服务质量。

姚东表示，专科联盟成立的关键是要有实质内容，省第二中医院的文化是包容和开放的，推动此次医联体(专科联盟)成立，是促进城市医疗卫生资源下沉、上下联动创新卫生工作服务的实质举措。

双方就借助省第二中医院专业技术优势及专科联盟牵头医院带头作用，根据兴义镇卫生院的业务需求，就传帮带人才培养、中医药特色科室建设、科研能力与医院建设等方面进行了更具体的探讨。

座谈会后，与会人员一同参观了毗邻四川省天府农博园及斑竹竹林景区的兴义镇卫生院。

打破地域限制，苏州稻香村探索“牡丹经济”发展新路径

进入 4 月，自第 33 届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕以来，位于曹州牡丹园里的稻香村(苏州)销售展位前人流络绎不绝。“这个包装好精致啊。”“我要多买几盒送给外地的朋友，让他们尝一尝我们菏泽的特色伴手礼。”“这个牡丹鲜花饼吃起来甜度适中，挺适合老人小孩的。”在展位前，市民游客对稻香村牡丹鲜花饼是好评如潮。

据工作人员介绍，为了 2024 世界牡丹大会和今年的牡丹旅游节，稻香村在春节前就开始对产品和包装进行重新设计。新包装以牡丹花为设计元素，简约大气，一盒 200g 的分量也符合当下人们的消费理念，每天都会吸引大量市民游客驻足品尝和购买。

据了解，牡丹鲜花饼是稻香村集团山东公司针对菏泽牡丹产业专门研发的特色风味食品。因其酥皮层次分明、口味酥松绵软、花香浓郁，在保持传统口感的同时降低了甜度和卡路里摄取量，上市以来深受市场欢迎，并入选《中国特色风味食品标志性产品名录》，成为菏泽特色“城市伴手礼”，被山东文旅等部门推荐，以及主流媒体点赞。

产业融合带动，助力山东打造乡村振兴“齐鲁样板”

牡丹花无论是入食、入药、入酒，还是入画、入诗、入器，都有着深厚的文化底蕴与国民认知。菏泽种植牡丹历史悠久，自古就有“曹州牡丹甲天下”的美誉。近年来，菏泽围绕打造“特色支柱产业”目标，深入挖掘牡丹产业价

值，延伸产业链、拉长价值链，推动牡丹产业从单一的观赏到精深加工、文化创意“接二连三”发展。根据相关数据显示，菏泽牡丹产业年产值已突破 100 亿元，带动就业 10 多万人。牡丹已经成为菏泽开启乡村振兴的一把“金钥匙”。

中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁表示，乡村振兴战略推进过程中，离不开行业龙头企业对地方特色支柱产业的带动作用。

“作为中国糕点行业的龙头企业，稻香村集团凭借强大的技术研发、生产制造及终端市场优势，针对菏泽牡丹产业特点，从原料采购、馅料加工，到牡丹鲜花饼的研发生产、市场销售，形成了完整的产业链闭环，将产业资源有效转化为市场竞争优势，大力推动了菏泽牡丹精深加工的产业链和价值链提升，成为乡村振兴的成功范例。”张九魁如是说。

据介绍，近年来稻香村集团在山东不断加大生产和市场投入，充分发挥龙头企业带动作用，利用自身产业链布局与扩容，不断延伸农业产业链，提升农产品附加值和品牌价值，促进区域经济高质量发展，积极助力山东省打造乡村振兴的“齐鲁样板”。

目前，稻香村集团分别在菏泽、济宁投资建设有三个现代化加工园区，以及原材料供应基地，涉及馅料加工、研发生产、印务包装、仓储物流、市场销售、技能培训等产业链上下游，并将产品出口至 6 大洲近 50 个国家和地区。

其中，作为农业产业化国家重点龙头企业，稻香村集团山东公司通过产业融合和人才

技能带动，积极引导当地农民调整产业结构，以订单农业模式带动农民致富，并采取“基地+合作社+农户模式”，实现了企业增效、农户增收、经济增长的多赢局面。山东公司因此被评为“国家级绿色工厂”“省级专精特新企业”“省级扶贫龙头企业”“山东社会责任企业”“菏泽市工业旅游示范基地”。

发展特色风味食品，打造地方特色“城市伴手礼”

如今，菏泽牡丹在实现“一朵花到全产业链”的过程中，离不开像稻香村这样拥有深厚文化底蕴和产业链优势的龙头企业的参与和带动。以稻香村牡丹鲜花饼为代表的牡丹产品，不仅将特色农副产品与现代生产工艺相结合，更将传统牡丹文化与现代消费文化相融合。

4 月 18 日，十余家中央媒体及山东省级媒体走进稻香村集团位于菏泽等地的三大现代化加工园区，参观牡丹花馅料加工，以及牡丹鲜花饼生产基地。媒体纷纷认为，在经济社会快速发展的过程中，老字号作为传承弘扬中华优秀传统文化的重要主体，应该深刻思考如何实现传统文化的创造性转化和创新性发展。稻香村通过将传统糕点制作技艺与牡丹文化相结合，创新研发的新国潮健康糕点“牡丹鲜花饼”，从原料到产品包装设计充满了牡丹元素，产品保持传统口感的同时降低了甜度，迎合了当下健康饮食理念，使传统文化与现实消费文化相融相通，并在出口海外的同时成为文

化出海的一张美食名片，值得众多老字号企业借鉴学习。

近年来，针对不同区域经济、不同饮食文化、不同消费群体，稻香村凭借丰富的产业链和供应链资源，以及强大的产能建设和生产布局，甄选当地优质原材料，大力发展地方特色风味食品，并根据不同城市的文旅资源，打造特色“城市伴手礼”。

在苏州，稻香村将最具影响力的地理标志产品碧螺春与苏式糕点相融合，创新推出新潮苏式茶点——碧螺春茶酥，让苏州这两张“名片”在舌尖上完美融合，累计销售超过 100 万块，被苏州文旅重点推荐；在“中国牡丹之都”山东菏泽，稻香村选用菏泽牡丹，以及国家地理标志产品“定陶黄店玫瑰”，研发出低糖低脂的牡丹鲜花饼和玫瑰鲜花饼，成为菏泽特色“城市伴手礼”；在东北地区，稻香村根据本地消费口味推出缸炉、炉果、长运糕等系列产品；在西南地区，稻香村推出的青稞饼、辣食等，受到云贵川藏等地消费者的欢迎。

业内人士认为，打破地域限制，积极参与全国统一大市场建设；甄选优质原料，推出特色风味食品和特色城市伴手礼，已经成为稻香村重要的产品和市场战略。

绝不躺在功劳簿上吃老本

越来越多的人发现，稻香村作为源自苏州的中华老字号，在快速发展的过程中，已经走出了一条老字号企业可借鉴可推广创新发展路径。



稻香村一直在努力打破地域限制，面向全国发展，甚至将目光转向海外。从 1953 年将糖果等产品发运西北，到 1958 年接受新中国成立后苏州业内首次外贸出口任务将产品出口东南亚，稻香村因时而动，不将发展限于一域。

时至今日，已经成为大型现代化食品企业集团的稻香村集团，在江苏、北京、山东、四川、辽宁、河北、天津等省市地区建有 10 个现代化加工园区、3 大研发中心、100 多条现代化生产线，市场销售版图覆盖全国，将百余款中式糕点远销至近 50 个国家和地区。

稻香村集团董事长兼总裁周广军表示，稻香村虽然是源自苏州，并拥有两个半世纪传承发展历史的中华老字号，但绝不会躺在功劳簿上吃老本。未来，稻香村将持续提升产品标准，通过科技赋能，让老字号稻香村插上科技的翅膀，引领行业发展；实施“1 亿家庭”计划，让“稻香村”成为人们日常生活的一部分，为人们的美好生活贡献价值；持续推进“稻香村+互联网”战略，让更多消费者体验稻香村产品及其代表的糕点文化；加速实施“稻香村出海”战略，为传播中华优秀传统文化、推动中式糕点复兴贡献力量。

(据新华网)

甲辰年
公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……