

伊犁酒业  
揽获两项酒业大奖

■ 史玉

日前,2024“中国酒业华夏奖”颁奖典礼在成都城市名人酒店盛大举行。行业专家、领导及来自全国各地的知名酒企共赴盛会,见证中国酒业不凡的荣耀时刻。

会上,伊犁酒业有限责任公司党委书记、董事长魏鹏举,以其在弘扬西域酒文化中所展现的卓越贡献,被授予“2023中国酒业年度风云人物”称号;“那拉提·水”系列产品凭借其强劲的增长势头,以及不断攀升的品牌价值,荣获“2023中国酒业最具成长价值品牌”奖项。

作为来自西北地区的白酒新势力,双项重量级大奖的揽获不仅是对伊犁酒业品牌的高度认可,更是对企业近年来坚守高质量发展战略并取得瞩目成就的有力印证。

## 向阳而生汇聚榜样力量

回顾2023年,中国酒业在变革中突破,在挑战中前行。“中国酒业华夏奖”,旨在全面表彰在酒类行业各领域取得突出成绩的年度人物和品牌,充分展现了酒业楷模的力量,为行业蓬勃发展树立典范。

2021年,伊犁州国资委在收购原肖尔布拉克酒厂基础上,建设了集科研、生产、销售和工业旅游于一体的伊犁酒业,旨在打造新疆知名的白酒品牌,也正是在此时,魏鹏举被调任为伊犁酒业董事长。

“在进伊犁酒业之前,我从来没有到任何一家酒厂参观过,上任第一件事就是学习。”魏鹏举如是说。

从酒业小白到年度风云人物,凭借着其自身坚韧的秉性及敏锐的洞察,魏鹏举不仅实现了个人职业生涯的转变,更是带领企业在风起云涌的酒业天地搏击前行。

正如中国酒业华夏奖组委会给予魏鹏举的颁奖词中所说:“他在那个日色照临的那拉提,枕着肖尔布拉克的梦,冰山雪影中,在草原上醉了自己;军人的鸿鹄之志,翱翔在扶摇万顷的伊犁。”

## 品牌进发向上的力量

西域古自出美酒,稀世奇酒行天下。

伊犁河谷白酒产区是行业公认的新疆最适宜白酒酿造的地区,而伊犁酒业就位于伊犁河谷核心地带的肖尔布拉克镇。

西洋暖流滋润着那拉提草原,巍峨的天山雪山融水历经千年的沉淀与净化,滋养了优质的酿酒原料,使得“那拉提”系列白酒拥有无可比拟的醇厚口感与独特风味。

2022年3月,“伊犁酒业·那拉提专家鉴评会”上,国家级专家曾祖训、赖登燡等国评专家组在品评中给出了“无色透明,窖香舒适,粮香、陈香幽雅,醇厚绵甜,自然协调,爽净适口,浓香型白酒风格典型”的评价,认为伊犁酒业的“净柔型”浓香新产品“那拉提”是新疆伊犁河谷白酒产区的优秀代表,是中国浓香型白酒的又一创新和贡献。

此次“那拉提·水”荣获“2023年度最具成长价值品牌”奖项,足以说明该品牌取得的显著成长,品牌价值得到了业内的广泛认同。这不仅是对“那拉提·水”系列产品优异品质、独特风格和创新能力的肯定,也凸显了伊犁酒业有限责任公司在行业竞争中的差异化优势和巨大发展潜力。

魏鹏举说,依托于强大的产品力及品牌势能,2023年,伊犁酒业销售额同比增长200%,盒装酒销售增长16倍,终端销售增长232%,市场覆盖率增长30%。经销范围除新疆本土市场和西北市场外,在海南、湖北、河北、山东、河南、湖南、浙江、四川等地都实现了代理和专卖店直营。

新疆好地方,伊犁好风光。2023“中国酒业华夏奖”颁奖典礼现场,魏鹏举表示,未来将以“中国传统酒文化的传承者,中国西域酒文化的传播者”为使命,将伊犁酒业打造成西部最具影响力的白酒企业,以高质量的产品及强劲的品牌动力,为中国酒业发展注入新的力量。

郎酒践行“品质、品牌、品味”的三品战略

第四届郎酒庄园三品节颁奖晚会举办  
687个奖项颁予品质、品牌、品味突出贡献者

■ 王剑兰 于丹

共赴“三品”盛会,续写“三品”故事。3月23日,第四届郎酒庄园三品节颁奖晚会盛大启幕。守正,是连续4年大规模为郎酒“品质、品牌、品味”建设的突出贡献者颁奖;创新,是首创晚会艺术,特邀央视总台主持人任鲁豫助阵,故事演绎+交响乐团+明星献唱,以独具郎酒三品内涵的视听盛会,共享大家的郎酒,共度大家的节日。

郎酒集团董事长汪俊林表示,四年来,三品节的成功举办,鼓舞着郎酒在高质量、可持续的发展道路上奋力奔跑,推动郎酒品质、品牌、品味,市场氛围,消费者口碑持续向好,销售连创新高。在“百年郎酒”总纲领的指引下,郎酒将始终牢记“酿好酒”的使命,不断践行极致品质、极致品牌、极致品味的三品战略。

晚会现场同时亮相的还有郎酒品质研究院综合楼,由郎酒股份总经理汪博炜倾情讲述其前世今生的故事——因为相信,所以看见,承载着郎酒人的光荣与梦想的郎酒品质研究院综合楼,起步即与世界同步。

## 极致品质之路 工匠与科技融合

鼓励所有郎酒人长期、不惜代价地为郎酒的品质、品牌、品味提升而努力,第四届郎酒庄园三品节奖励范围持续向社会各界延伸,颁出的687个团队或个人奖项,全部来自于2023年度中为郎酒品质、品牌、品味做出突出贡献的社会各界朋友以及郎酒员工。

极致三品,品质第一。郎酒从一粒糯红高粱的品质源头抓起,把第一车间建到田间地头,首批获奖代表也来自田间地头——川南地区40个村获“高粱基地建设优秀示范村”。品质一等奖分别授予“第五代青花郎”的酒体设计与研发”与“高温大曲母曲优势菌群富集技术及应用”,表彰其从全工艺链条推动郎酒产品迭代与品质提升。

从2011年和四川省农科院高粱研究所团队合作选育专用糯红高粱,到如今建设起60余万亩糯红高粱种植基地,一粒郎糯红高



●郎酒集团董事长汪俊林



●郎酒股份总经理汪博炜讲述郎酒品质研究院综合楼的故事。

## 极致品味之路 世界级庄园美学

大国品牌站定国家平台,2023年,郎酒携手“经典咏流传·正青春”“中国书法大会”“唐宋八大家”等多个央视顶级IP;2024年春节,郎酒重磅回归总台春晚,红透龙年春节,以最高频率、最强声音传递郎酒故事。在品牌奖一等奖颁奖现场,郎酒集团董事长汪俊林携手央视总台主持人任鲁豫,现场再现春晚名场面。

建立在高品质、高品味基础上的大品牌,方能面向未来,走向世界。在品牌篇章,郎酒股份总经理汪博炜如同发布产品一般,将郎酒品质研究院综合楼的故事娓娓道来:守正与创新,科技与人文,经典与时尚……作为行业科研创新第一沃土,世界级庄园新品质地标——郎酒品质研究院综合楼,起步即与世界同步。

郎酒的极致品质道路,是一条只有起点没有终点的道路,却是一条中国郎品牌走向世界的唯一道路。因为相信,所以看见,百年郎酒,面向未来,走向世界。

## 极致品牌之路 中国郎走向世界

大国品牌站定国家平台,2023年,郎酒携手“经典咏流传·正青春”“中国书法大会”“唐宋八大家”等多个央视顶级IP;2024年春节,郎酒重磅回归总台春晚,红透龙年春节,以最高频率、最强声音传递郎酒故事。在品牌奖一等奖颁奖现场,郎酒集团董事长汪俊林携手央视总台主持人任鲁豫,现场再现春晚名场面。

郎酒庄园是郎酒品牌故事的原点。历时10余年,耗资超200亿元,占地10平方公里,承载郎酒“生长养藏”独特品质秘笈,郎酒庄园的设计故事,就是从十多年前拉开建设庄园的序幕,并不断建设,成长,到如今郎酒庄园从深山闪耀世界,以世界级庄园美学,托举起独一无二的庄园酱酒的故事。

寻光而来,聚光而耀,汇聚更多与郎酒同行的力量;四年“三品”,初心不改,“酿造极致好酒,唯客是尊”。正如汪俊林董事长许下的时间的诺言:“郎酒会把三品节一如既往地办下去,作为我们与消费者对郎酒事业、对品牌的共同见证,酿造极致好酒的郎酒,唯客是尊的郎酒,价值创造的郎酒,服务美好生活的郎酒,大家的郎酒,明天更美好。”

中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和以视频形式寄语郎酒庄园三品节,中国酒

业协会理事长宋书玉,四川省经济和信息化厅副厅长冯锦花,泸州市人民政府副市长杨长缨,泸州市人民政府党组成员、古蔺县委书记任晓波出席晚会并分别致辞。

泸州市酒业发展促进局党组书记、局长叶仕良,古蔺县委副书记、县长赵源华等党政领导;中国酒业协会副秘书长杜小威,四川中国白酒金三角酒业协会副会长兼秘书长陈大智,四川省酿酒协会秘书长刘俊升,泸州市酒类行业协会会长沈才洪等行业协会领导;四川轻化工大学校长庹先国,江南大学教授、原副校长徐岩,中国食品发酵工业研究院有限公司党委书记、总经理郭新光等郎酒品质研究院合作单位的领导和专家;郎酒全国经销商代表,郎酒庄园会员代表,郎酒合作伙伴,上海上市企业代表,媒体与文学界代表,以及关心和帮助郎酒发展的社会各界朋友出席晚会。

郎酒集团董事长汪俊林,郎酒集团总裁刘毅,郎酒集团党委书记、总裁李明政,郎酒股份副董事长付饶,郎酒股份总经理汪博炜,郎酒股份常务副总经理、总工程师蒋英丽,郎酒股份常务副总经理、销售公司总经理梅刚等郎酒集团、郎酒股份及各子公司相关领导参加晚会。

## 遇剑春糖 龙凤呈祥

## 华山论剑西凤酒 2024 全国合作盟友答谢会举办



●集团公司党委书记、总经理张周平致辞。

■ 王剑兰

人间三月天,酒香满蓉城。日前,值110届春季糖酒之际,“遇剑春糖 龙凤呈祥”华山论剑西凤酒2024全国合作盟友答谢会在成都明宇尚雅酒店举办。

陕西省糖酒副食流通协会会长宣保国、秘书长陈青,著名白酒营销专家、和君咨询酒

水事业部总经理李振江,糖烟酒周刊副总编辑、华糖云商酒类事业部总经理王建军,陕西西凤酒股份有限公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花,陕西西凤酒品牌运营有限公司总经理韩建科,陕西西凤酒营销管理有限公司党支部副书记、副总经理刘国栋,陕西西凤酒营销管理有限公司副总经理姜承辉、孟现磊,华山论剑品牌管理有限公司党委书记、总经理张周平,副总经理张蕾、张堆民等领导,以及来自全国各地的华山论剑西凤酒合作盟友共300余人齐聚一堂,共同见证了这一场答谢盛会。

华山论剑品牌管理有限公司党委书记、总经理张周平在致辞中表示:过去一年,在西凤集团领导的支持下,在媒体朋友的关心下,华山论剑与全国合作盟友一起顶住压力,锐意进取,实干笃行,逆势而上,品牌知名度、文化影响力、团队营销力、渠道掌握力等各个方面,均达到历史最好水平。如今,迈步实现三年发展规划目标的决胜之年,华山论剑将继续坚守合作共赢发展理念、优化市场布局和产品架构、加快产品动销、科学管理运营,并将持续策划举办有影响力的品牌宣传及公益活动。

华山论剑品牌管理有限公司总经理张周平在致辞中表示:过去一年,在西凤集团领导的支持下,在媒体朋友的关心下,华山论剑与全国合作盟友一起顶住压力,锐意进取,实干笃行,逆势而上,品牌知名度、文化影响力、团队营销力、渠道掌握力等各个方面,均达到历史最好水平。如今,迈步实现三年发展规划目标的决胜之年,华山论剑将继续坚守合作共赢发展理念、优化市场布局和产品架构、加快产品动销、科学管理运营,并将持续策划举办有影响力的品牌宣传及公益活动。

活动,强化媒体合作,扩大提升品牌知名度、美誉度,为品牌价值和市场份额提升强力赋能,坚定不移地加速推进品牌全国化进程,继续向着打造中国文化白酒第一品牌的目标努力奋斗。

著名白酒营销专家、和君咨询酒水事业部总经理李振江作主题演讲,他认为,面对酒业扩容稳定、集中度进一步加强、区域性白酒快速增长的大环境,华山论剑西凤酒作为白酒行业中为数不多的长期坚持文化建设的品牌,经过多年来的深耕与建设,已经形成特有的品牌优势、文化优势,同时以灵活、高效的机制优势和专业、务实且数量充足的组织优势,在西凤酒跨越百亿规模的契机下,华山论剑必将迸发出更加强劲的品牌势能。

随后,华山论剑品牌管理有限公司副总经理张蕾对华山论剑2024年度省外市场发展规划进行了解读。

会上,来自四川省的经销商龚崇旭讲述了他与华山论剑西凤酒的故事,表达了愿与品牌并肩携手、开拓进取,不断向着新的目标发起冲刺的坚定信念。

陕西西凤酒股份有限公司副总经理周艳花在讲话中表示,2023年是西凤酒的“管理提升和市场拓展年”,全体西凤人戮力同心,攻坚克难,成功实现了跨越百亿的辉煌业绩,再度展现了老四大名酒的荣耀与光辉,并以凤香型白酒独有的稀缺性与独特性,点燃了发展引擎。华山论剑西凤酒作为西凤酒核心家谱品牌,现已成为西凤酒品牌开拓全国市场的先锋军、传播西凤文化的主力军,面对新征程,西凤酒将肩负使命,携手华山论剑等核心品牌一起,发掘中国白酒之美,让积淀三千年的凤香传奇,再塑经典,再创辉煌!

华山论剑品牌管理有限公司副总经理张堆民致祝酒词,再次向在场嘉宾送上了美好的祝福。《我爱你中国》《百鸟朝凤》《月映蓉城》《热歌联唱》等精彩的文艺节目与极具特色的华山论剑品牌文化互动展演,一次次将现场的氛围推向高潮,大家把酒言欢,其乐融融,现场热烈而欢快的氛围更是吸引了众多合作盟友一起登台与歌手共唱共舞、展示风采,进一步加深了情谊,度过了美妙难忘的欢聚时光。

## 低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色,多一些畅通,多一些健康,因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……



甲辰年

公益广告