

天能化工组织开展“夯基础 赛技能 促提升”技能大赛

近日，新疆天业天能化工有限公司团委组织开展 JHA 作业危害分析技能竞赛活动，进一步提升员工识别风险、分析风险、管控风险的能力，达到了安全练兵、以赛促学的目的。

此次活动以管线补焊消漏作业方案为背景，活动主题鲜明，内容贴近实际，针对现场模拟施工作业装置展开分析，参赛队员从工作步骤描述、潜在的危害事件及潜在后果等认真分析，仔细填写，评委组也专心致志审阅答卷。赛后，JHA 分析卷面对车间全员公开，卷面上标注了每一组好的做法和存在的不足，供各位员工互补短板、自查自纠，改进工作。

“技能竞赛是对我们业务知识水平的一种提升，更是沟通交流、互学相长、发挥合力的过程，我要以此次竞赛活动为契机，加强学习、提高技能、不断进步，有效推动各项安全工作落实落细。”参加此次活动的青年杨东说。

下一步，公司团委将持续加强人才队伍建设，不断组织厂级、车间级、班组级岗位练兵，通过师徒带徒以及技能大赛、技能鉴定等平台，引导和激励岗位员工开展练兵，促进技能人才快速成长，为公司高质量发展提供强有力的人才保障。

(武变变 祁学刚)

萧山商业城党总支开展二月主题党日活动

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，提升党员干部凝聚力和战斗力，以饱满的热情投入到新一年的工作中，2月29日，浙江萧山商业城党总支组织开展二月主题党日活动。

与会党员认真学习了省、市两会精神以及中央主题教育总结大会和全省主题教育总结大会精神。活动要求吸取河南南阳市方城县独树镇英才学校宿舍楼火灾事故、云南昭通市镇雄县山体滑坡、江西新余市渝水区临街店铺火灾事故教训，并结合当前工作，提出三点要求：

一要迅速集中心思，把“放松”情绪回转到“紧张”状态上来，形成紧张快干、马不停蹄、提速争先的浓厚氛围，为圆满完成全年工作目标奠定良好基础。二要持续抓好作风，规范上班秩序，严格上下班纪律，确保人在岗心在位。三要及早部署工作，本着早动手、早准备、早见效的原则，合理安排好工作任务，力争在短期内收到明显成效，力争实现第一季度开门红。

(吴春友)

河南油田举办“三违”人员培训班

2月28日，河南油田“三违”人员培训班开班，旨在夯实油田安全生产工作基础，强化员工安全责任意识，提升风险辨识与隐患排查能力。

此次培训分三期进行，每期培训3天。培训采用专题授课、小组研讨、现场教学三种形式。培训内容包括安全意识(安法责任及“双清单”建立应用)、操作规程的建立及应用、承包商现场安全管理、常见违章分析、现场许可作业管理等课程。课程结束后，将进行实操和理论考试，最后结合研讨报告、出勤率等情况得出综合成绩，80分及以上为合格。

来自河南油田采油一厂、采油二厂、油服中心、能化公司等10家单位内部 HSE 记分操作人员、内部 HSE 记分管理人员及承包商 HSE 记分人员共 284 名人员参加了培训。其中，河南油田新疆采油厂、铜川公司通过线上进行培训。

(乔庆芳)

创新推动物流与电商行业融合发展

中国电商行业的崛起经历了漫长而充满挑战的历程。从三十年前的艰难起步到如今的蓬勃发展，移动互联网的普及使得消费者随时随地都能进行网购，也促进了电商的快速发展。电商的发展与物流息息相关，互为支撑，相互促进。无论是传统的贸易方式，还是电商，商品生产是流通的基础，而生产的顺利进行需要物流环节的支持。物流是电商顺利运营的重要一环，它直接影响着订单的准确配送和顾客的满意度。

高效的物流系统可以提高顾客的购物体验，增强顾客对电商平台的信任感。冯玉玺，凭借着对商业极强的敏锐力和洞察力，把握这一机遇，在 2005 年成立了北京车多云运科贸有限责任公司。通过近 20 年的物流深耕，如今已成为物流行业的佼佼者。

冯玉玺指出，物流作为商务过程中的重要环节，担负着原材料供应商与产品生产商

抓基层 促融合 重考核

孙瞳矿党委以高质量党建引领保障高质量发展

日前，安徽淮北矿业集团孙瞳矿党委被集团授予 2023 年度“先进党委”称号。该矿党委聚力“5+6”党建提质行动，以党支部“6+1”赛马考核为抓手，聚焦“六项指标”，持续增强发展“六力”，矿井高质量发展蹄疾步稳。

聚焦班子建设关键指标，增强矿井发展引领力。该矿党委严格落实两级党组织政治理论学习制度，强基铸魂，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。落实“党政同责”，发挥党支部团结带领、维护保障、监督教育作用，把“党政同责”落实到安全生产各环节。常态化开展干部日常诚信考核、作风督查、“四不两直”督查，为干部精准“画像”，让“严细实精”蔚然成风。

聚焦组织体系保障指标，增强支部堡垒战斗力。常态化开展“156”党建会诊、互查互学，抓实过程管控，推进支部党建水平齐头并

进。大力实施“一支部一品牌”创建，党建品牌从“6+1”赛马考核“一枝独秀”，到如今的 16 家支部品牌“百花争艳”，矿井全面消灭了无品牌支部，切实将党建融入区队安全生产各环节。

聚焦素质提升基础指标，增强人才企支撑力。建立“三支人才队伍”职业发展和岗位管理体系，培育好青年才俊，并优先培养使用年轻干部。在班队长和技能骨干使用培养上提待遇、“传帮带”，让“兵头将尾”有盼头。抓实党组织书记抓党的建设述职评议，充分运用考核结果。实施《员工层级教育培训三年实施方案》，打造“1331”培训品牌，先后培养“准矿工匠”8 名，高级技师 1 名、技师 93 名、中高级工 954 名。

聚焦企业文化塑魂指标，增强和谐发展向心力。矿党委把牢舆论导向，扎实推进意识

形态领域“三大行动”，有效防范化解风险。厚植安全文化土壤，自制安全宣传片、微视频、亲情寄语，强化全员安全意愿。筑牢凝心工程，开展“433”思政工作，2023 年各基层党支部“三进”谈心 1500 余次，较好地实现以“春风化雨”保障稳定发展。

聚焦廉政建设阳光指标，增强廉洁从业净化力。矿两级党组织深化“五廉共育”，全年开展廉政警示教育 31 场次，廉洁文化活动 69 场次，营造清朗环境。推进合规管理，深化“五责”协调一体联动，发挥“10+N”监督合力，常态化开展小额工程、自购物资等专项监督。深化“三不一体”，严肃惩治职工身边“蝇贪蚁腐”，推进全面从严治党向基层延伸。

聚焦思想引领聚合指标，增强干事创业凝聚力。办成“六件实事”，以“五心”服务体系打造暖心餐厅、星级洗浴、温馨家园。增强职

工“三感”，大力推进示范科区、安全自主管理班组创建。做实“工人违章、干部反省”、困难职工帮扶，持续增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。

该矿党委紧扣内容“全”、清单“简”、兑现“严”，持续优化党支部“6+1”赛马考核模式顶层设计，修订考核标准，打通支部建设“最后一公里”，使之成为矿党委对基层党支部实施目标管理的有效载体。截至目前，矿井顺利实现安全生产七周年，11 1022 工作面获评全国煤矿智能化创新大赛三等奖，“淮盾七号”盾构线创造大倾角盾构下山单进全国纪录。矿党委、综采二区党支部入选集团党建“领航”计划示范库，通风区党支部入选培育库。矿党委以高质量党建引领保障矿井高质量发展花红果硕。

(张雯 陈菲菲)

物探人追忆石油魂 誓建功大气田

在我国石油工业发展进程中，只要提及当年 32111 英雄钻井队血战火海和中国灭火队赴科威特扑灭油井大火的事件，至今让人难以忘怀。

2月28日，冒着早春的料峭寒风，一队身着宝石花红工装的石油人高举党旗，来到坐落于重庆市永川区的石油人社区博物馆，在“‘赓续石油魂、勘探立新功’主题党日”的横幅下宣誓聚力，忠诚党的事业、继承先辈遗志、为端牢能源饭碗多找油气资源，建功立业大气田。组织这次主题党日活动的是中石油东方公司西南物探测量工程中心第二党支部。

资料显示，刚建成开馆的重庆市永川区石油人社区博物馆，是川渝地区的首个石油社区博物馆。博物馆里陈列了 32111 英雄钻井队和中国石油赴科威特灭火队部分图片、雕塑、物件，重点介绍了他们在当年特殊时刻的英雄壮举。用图片、实物展示、视频资料展开这段惊心动魄的历史，触动了到场参观石油物探人的心灵。

历史无法抹去，岁月不会忘记。1966 年 6 月 22 日 1 时，四川塘河 1 井(合江县境内)正在进行投产前的关井测压时，突然发生井喷，井场顿时变成一片火海。大火中，英雄钻井队的石油人冒着熊熊火焰，不惧生死威胁，冲进了火海。前面的倒下了，后面的紧跟上，直到



●凝神静气听讲解

把大火熄灭，用生命和鲜血保住了这口油井。

当年，石油人血战火海的英雄壮举传遍华夏，地球人为之震惊。1966 年 10 月 1 日，毛主席在天安门城楼亲切接见了 32111 英雄钻井队赴京观礼代表王有发，毛主席与王有发亲切交谈的照片刊登在当时各大报纸的头版显著位置。

1991 年 1 月，海湾战争打响，科威特油田数百口油井燃起熊熊烈火。在由中国、美国等十国参与的科威特油田灭火中，由川渝石油人组建的中国赴科威特灭火队由此诞生。中国灭火队由 63 人组成，8 月 23 日抵科威特，9 月 5 日至 10 月 27 日，在科威特灭火难度最



●聚力建功大气田

大的布尔甘油田灭火。53 天里成功地扑灭了 10 口油井大火，显示了中国石油工业灭火的技术实力。中国石油人不惧危险勇往直前的无畏精神令人称道，扑灭大火中显示的技术方法与高超智慧令人称奇，那些高鼻子蓝眼睛的外国人更是竖起大拇指称赞中国人了不起。

博物馆中，用文字记载、图片和实物展示、解说员介绍等方式，穿越一段悲壮且震撼人心的历史，接续英雄先辈油缘，让参观博物馆的物探人难掩内心的激动。

“我爷爷和父亲都是石油人，我是石油新生代，为有这样的英雄石油前辈感到自豪。赓

续油魂、继承基业、开创未来，责任重大，义不容辞。我一定以先辈为榜样，努力工作，建功川渝地区气大庆的建设，为祖国的油气勘探建设奋斗终生！”“参加这个活动让人热血沸腾，石油先辈们把生死置之度外，勇往直前，奋力拼搏、为国争光、为中国人争气的精神太伟大了，这正是我们建功立业大气田的强大精神动力！”年轻党员李高杨和有 20 年党龄的老党员李满勇的即兴感言，代表了所有参加主题党日活动的党员和入党积极分子的心声。活动结束了，建功大气田的铮铮誓言，还在博物馆的上空回荡……

(贺斌 李培双 文/图)

皖北煤电智能公司弘扬家文化建设幸福家

“诚信和谐营造清新企风，礼仪忠孝传承良好家训。”近日，皖北煤电智能公司“家文化长廊”正式对外开放。集习语、廉洁文化、家风家训、皖北煤电集团公司新版企业文化于一体的巧妙组合，加之孝感天地、百里负米等忠孝故事的匠心传承，使得整个长廊既有庄重大气的外观，又有文化的穿透力和历史的厚重感，令人耳目一新、驻足流连。

该公司深入践行“推动高质量发展，圆好日子梦想”企业宗旨，将“家文化”与企业的战略布局、合规管理、党风廉政教育等有机结合在一起，通过“家文化”的推行，将职工思想、愿景统一到企业发展目标上来，打造园林式矿井建设，满足职工日益增长的精神文化需求；解决职工的操心事烦心事揪心事，营造风清气正、海晏河清的工作环境；创建“初心传承，智绘未来”党建品牌，实现党建创新引领，让党的光辉犹如明月，灿若繁星。

致力“家文化”创建的一系列务实举措收到了“上有所令，下有所动”的良好效果，基层科区纷纷采取行动，将“家文化”牌板挂到了科区走廊，挂到了采煤工作面，挂到了掘进迎头。“看到自己的全家福，干活就有劲儿，感觉再苦再累都值得！”采煤区一名职工的话语，代表了大多数职工的心声。如今，“大河有水小河满”已成为全体干部职工的广泛共识。跟着企业走，向着标杆干，职工深知，推高质量发展的劲头越足，距离圆好日子梦想就近。

“对待职工如亲人，爱护企业如爱家。”“家文化”如一座通向职工心灵的桥梁，将企业和职工的前途命运牢牢捆绑在一起。每周一次领导接待日、保证时鲜水果充足供应……让职工充分享受企业发展红利，共同参与到企业发展决策当中来，让智能公司这个“家”越来越好！

(胡云峰)

鹤煤三矿女工委紧扣安全做文章



过以及对家庭和区队带来的负面影响。矿工会女工委紧紧抓住“矿嫂”这道安全后防线，召开矿嫂安全座谈会、“三员”好矿嫂培训班，向她们宣传矿安全规章制度及新安全生产法，吹好“枕边风”。

为了做好职工的安全思想工作，该矿女工

协管员坚持深入到生活小区、班前会、安全例会等处，给职工们带去自己编排的安全文艺节目，送去声声亲情问候，帮助职工消除思想包袱，让职工们不管在哪里都时刻不忘安全。通过以上活动的开展，提升了女职工的素质，促进了安全生产。

(姜世军)

之间，以及商家与顾客之间的实物配送服务，高效的物流体系是使电子商务优势得以充分发挥的保证。原材料供应商与产品生产商之间的有效物流配送是电子商务供应链的关键一环。及时、准确地运送所需原材料对于产品生产商来说至关重要。如果物流配送不及时，就会导致生产停滞、库存积压或无法按时交付产品，从而影响商家的运营和顾客的满意度。同时，快速、可靠的物流服务能够提高顾客的购物体验，确保商品在规定时间内送达，并保证商品的完好无损。然而，与物流重要作用形成鲜明对比的却是其自身管理的滞后，以至于成为制约电子商务发展的“瓶颈”。

快速的电商发展导致了物流需求的大幅增加，物流网络和仓储能力的提升成为亟待解决的问题。同时，全球化发展和供应链的复杂性也给物流带来了巨大挑战。如何在面对

多样化的物流需求和提高物流效率之间保持平衡，成为亟须解决的问题。

随着科技的发展，冯玉玺结合先进的技术和创新的业务模式，并积极采用科技手段来解决这一系列的难题，为客户提供高效、可靠的物流解决方案。他研发的多个成果“智慧物流调度与运输协同优化系统”“基于数据分析的智能货运路线规划与预测软件”“物联网食品仓储管理系统”以及“数据驱动的食品预测与采购系统”。透过数据分析和物联网等技术，有效地提高运输效率，供应链效率和保障生鲜类食物运输。在他的带领下，公司造就更辉煌的业绩，为客户提供了更优质的物流服务，成为行业的领军企业。

不仅如此，冯玉玺作为具有远见和创业精神的企业家。在创立了北京车多云科贸有限责任公司，经过从事物流工作七年后，他在 2012

年、2018 年和 2021 年相继成立了北京马利亚纳科技有限责任公司、山东省车多物流有限公司和淮安车多物流有限公司。他希望透过建立强大的物流网络，为电商行业提供高效、可靠的物流服务。通过这些公司，冯玉玺可以整合资源、提高运营效率，并满足不断增长的物流需求。此举有助于推动物流行业的发展和进步，提高物流效率，降低物流成本，为电商企业和消费者提供更好的物流体验。这对于电商的成功和持续增长来说非常重要。

冯玉玺的努力和创新为物流行业带来了显著的进步，加速了物流行业与电商的融合发展。他的领导力和对科技的应用为行业树立了榜样，激励着其他企业追求更高的标准和创新。展望未来，他将继续推动物流行业更加高效、智能化地发展。相信物流业与电商行业的相互扶持，将会迈向更远的未来。

(刘聪)