

# 企业家日报 中国品牌

Chinese brand weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 099 期 总第 11067 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 4 月 21 日 星期日 甲辰年 三月十三

一家之言 | Statements of a school

## 强化品牌建设 扩大服饰消费

■ 付鑫

随着年轻人对时尚潮流、古典美学需求的提升,服饰消费呈现出良好发展态势,成为时下关注的热点。中央经济工作会议提出,要激发有潜能的消费,推动消费从疲后恢复转向持续扩大。我国服饰消费群体数量庞大,服饰消费具有较大的发展潜力,是推动消费扩大的重要增长点之一。

目前,我国服饰消费具备产品风格时尚多元、消费者更加注重精神内涵、材质面料品质不断提升等特征,较好满足了消费者多样化、个性化、品质化的需求,顺应了消费升级发展趋势。经济日报携手京东发布数据显示,2023年以来,“多巴胺”“美拉德”“新中式”等风格火热,反映了当代时尚的多元性和年轻一代对个性化表达的追求。蕴含古典美学的汉服、唐装等传统服饰持续受到消费者热捧。同时,消费者对材质和面料的关注推动了时尚产业的品质升级,柔软舒适、不易变形、防风保暖等成为热门关键词。然而,当前我国服饰消费发展仍然存在一些问题,比如品牌消费供给不够、数字化智能化发展能力有待提升、消费环境需要完善等。下一步,要加提升品牌消费供给水平,加快推进服饰企业的数字化智能化转型,持续优化服饰消费环境,从而激发服饰消费潜能,助力推动消费的持续扩大。

强化品牌提升消费供给水平。鼓励有条件的地方利用现代商圈、步行街等商业载体,积极引进服饰领域国内外知名品牌、创意设计师品牌,支持服饰品牌企业首发新品、开设首店,打造一批品牌旗舰店、网红店、时尚买手店等,更好集聚全球服饰品牌消费资源。鼓励本土服饰企业结合中国传统文化、古典美学、现代艺术等元素,在材质选择、产品研发、外观设计、宣传推广等方面加强创新,提高服饰产品质量,扩大国产服饰品牌知名度。鼓励服饰行业生产企业、电商交易平台开设国货“潮品”网络销售专区,举办国潮服饰购物节、服饰嘉年华等活动。

加快推进服饰企业的数字化智能化转型。引导服饰企业利用消费者的海量反馈数据,及时捕捉用户消费趋势,利用人工智能、大数据、云计算等数字技术,加强时尚款式的智能化设计。支持服饰企业建立供应链管理数字化系统,提高供应链响应速度和协同效率,实现匹配终端需求的柔性生产。鼓励大型服饰企业、科技公司等为中小微服饰企业提供技术赋能,推动中小微服饰企业加快数字化智能化转型,实现合作共赢。

持续优化服饰消费环境。加大跨部门联合执法力度,增强对销售假冒伪劣服饰产品、夸大宣传、虚假营销等行为的惩处力度,建立健全符合我国国情的消费者集体诉讼制度。推动服饰交易平台与工商、税务等政府部门数据共享,建立完善线上经营主体纳税管理机制,强化对“大数据杀熟”等不正当行为监管,营造线上线下公平发展环境。鼓励服饰交易平台利用数字技术开展在线调解、在线审理纠纷等,加强对服饰消费者的权益保障。

## 本报监 督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重口味

广告

责编:周君 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com  
战略合作:双汇集团



企业家日报微信公众平台  
二维码

# “国潮风”下的宋锦复兴



■ 刘巍巍

宋锦,顾名思义,是在宋代发展起来的织锦,因色泽华丽、图案精致、质地坚柔,被誉为“锦绣之冠”,与南京云锦、四川蜀锦并称中国三大名锦。

宋锦织造技艺 2006 年入选第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。2009 年,宋锦织造技艺作为中国桑蚕丝织技艺的主要组成部分,被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

作为中国丝绸传统技艺的杰出代表,宋锦具有极高的历史文化价值,但与不少非遗类似,宋锦同样历经沉浮,传统织造技艺一度濒临失传。所幸,在一批有识之士和有为企业的坚守下,宋锦奇迹般“复活”,走上产业化发展的活态传承之路。

当前,随着融合传统文化与现代审美的国潮风起云涌,宋锦迎来发展新机遇,订单足、赶工忙成为一些宋锦生产企业的普遍写

照。然而,繁华之下,假货迭出、维权艰难等成为全行业不得不直面的全新挑战。

### 绝处逢生

春和景明,苏州古城繁花盛放,满目锦绣。在古城制高点北寺塔对面,一座现代风格的白色建筑娴静安卧,它就是我国第一座丝绸专题博物馆——苏州丝绸博物馆。

曲径通幽,走进位于苏州丝绸博物馆后院的钱小萍丝绸文化艺术馆,一幅幅由宋锦织造技艺国家级传承人钱小萍复原的宋锦作品有序陈列,惊艳脱俗。展厅内,织匠们在古老的织锦机上演示宋锦纯手工织造过程。一名挽花工坐在两米高的机架上细心挽花,织花工与她应和,脚踏竹竿,将梭子迅速抛过经线,如溜冰高手横穿冰面。机杼声声,仿佛诉说宋锦的前世今生。

钱小萍弟子、宋锦织造技艺省级传承人沈惠介绍,宋锦“华而不炫、贵而不显”,以其纤巧秀美、色彩古朴典雅的独特纹样深受古

代皇家喜爱,除袍服衣着等服用外,还大量用于书画卷轴的装裱。相传,宋高宗为满足宫廷服饰及书画装裱需求大力推广宋锦,专门在苏州设立宋锦织造署。明清时,宋锦织物使用范围扩大,在康熙、乾隆年间达到历史上的繁盛时期。如今故宫博物院收藏的“极乐世界织成锦图轴”就是乾隆时期苏州生产的重锦,堪称稀世珍宝。

近代以来,受现代工业、连年战乱等冲击,传统宋锦一度衰落,制作技艺几乎失传。“传统宋锦的生产制作,工序很多,从缫丝染色到织成产品,要经过二十多道工序,过程极复杂。”钱小萍说,手工宋锦一天只能织 10 厘米左右。

1989 年,钱小萍创建国内首家丝绸主题博物馆——苏州丝绸博物馆,抢救、保护、展示、弘扬中国丝绸传统文化和技艺。2006 年,宋锦织造技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。2007 年,钱小萍被评为“宋锦织造技艺国家级代表性传承人”,宋锦由此

“复活”并开始得到更好的保护和传承。

### 产业化赋能

博物馆固然可以推动濒危技艺保护,但只有通过产业赋能,让宋锦润物无声地融入群众生产生活,才能真正达到非遗保护的终极目的——活态传承。

2012 年,在“千年绸都”苏州盛泽开办丝绸工厂的吴建华从报纸上看到钱小萍呼吁保护宋锦的文章后,决心复兴宋锦工艺。冒着失败风险,他带领团队投入巨资改造数码大提花机。几个月后,宋锦第一次从轰鸣的织造机上获得新生,日均可织 25 米,标志着宋锦实现现代化生产。

为传承和创新宋锦技艺,吴建华广揽人才,组建研发和设计团队,通过“人工意匠”的修饰和“数码技术”的织造,丰富宋锦花形,让宋锦图案精美且时尚。“我们投入很多时间和金钱,收集了七八百种宋锦传统纹样,研究织造工艺,并在此基础上进行创新,让其更符合现代人审美。”吴建华告诉记者,他创立“上久楷”宋锦品牌,将千年工艺与现代需求结合,推出箱包、家纺、围巾等产品,努力让宋锦飞入寻常百姓家。

2014 年,焕然一新的宋锦迎来高光时刻。在当年的 APEC 领导人非正式会议欢迎晚宴上,与会人士所穿的“新中装”惊艳世界,其核心面料便是宋锦。同一年,钱小萍历时 6 年完成的宋锦《西方极乐世界》图轴面世,引起业内轰动。该图轴长 3.86 米、宽 1.72 米,运用几十种丝线,创造了 278 个神态各异的人物和亭台楼阁、奇花异鸟。

此后,宋锦屡屡作为国礼馈赠,成为中国文化对外展示的华丽名片。吴建华则为推动“上久楷”宋锦品牌走向世界做着不懈努力。

### 订单暴增

在今年 3 月举行的中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会上,一些女性背着爱马仕、普拉达、香奈儿包包,穿着上久楷宋锦面料服饰,尽显优雅从容。

近年来,新国潮风行,马面裙、宋锦外套、香云纱衬衫等传统服饰受到时尚人士喜爱,年轻消费群体回归东方美学,新中式服饰悄然站上风口浪尖。

《24/25 非遗宋锦流行趋势报告》在 2024 中国纺联春季联展期间发布,其中提到:经过现代设计师的演绎和创新,新中式在服饰潮流中占据重要位置,相关服装商品总价值在过去 3 年增长超过 100%。3 月发布的《2024 抖音电商女性消费趋势数据报告》显示,过去一年,该平台女性消费者购买新中式服饰订单量同比增长 195%,其中马面裙订单量同比增长 841%,汉服订单量同比增长 336%。 [下转 P4]

# “老字号”玩出“新花样”

■ 朱宝琛

在第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)上,一些“中华老字号”企业“老当益壮”,新意十足,展示自身的守正与创新,成为一大亮点。

“看,它在动。”在老凤祥展区,一位男士对抱在怀里的孩子说:“是不是很神奇?”

这位男士口中“会动”的“神奇物品”,正是老凤祥展出的“凤舞九天·金凤冠”。现场工作人员告诉记者,这运用了最新的悬浮技术,不依靠外力,将近 1 公斤重的产品悬浮在展柜内。通过这一技术,产品可以上下左右悬浮在展柜内,真正达到“让凤凰腾飞”这种具有冲击力的视觉效果。

记者了解到,近年来,老凤祥坚持“产品+科技”创新,通过国家级非遗技艺——老凤祥“金银细工”技艺与时尚潮流相结合,让老牌



国货成为年轻人喜爱的新潮产品。

“我家就有一把他们家的檀香扇,已经好多年了依然散发着香气。”在王星记展位前,一位女士告诉记者。

创始于 1875 年的“中华老字号”企业王星记,今年带来了被誉为“中华名扇”和“东方瑰宝”的王星记黑纸扇、檀香扇、乌木扇等一系列名扇产品。

“这把黑纸扇是由纯天然材料制作,经过 88 道纯手工工艺,有热晒不翘、雨淋不透、水煮不烂的特点。所以,一把扇子可以在水里煮 40 多个小时,扇面和扇骨不会脱开。”国家级非物质文化遗产王星记扇代表性传承人孙亚青拿着一把黑纸扇介绍道。

孙亚青进一步表示,王星记至今坚守“精工细活,料好夺天工”祖训,专注于传承中国传统扇艺,致力于打造“精、特、优”工艺扇。同时,王星记不仅在传统工艺上不断进取,在产品研发的前端也融入了 AI 科技,通过数据分析不同年龄段消费者的喜好,帮助企业更精准地了解消费者的需求而生产产品。

“中华老字号”晋韵堂带来的铁壶。其中,最为“吸睛”的是一款龙年生肖“世代兴龙”臻藏版铁壶,铁壶提梁运用了传统的珐琅彩工艺,壶身主体是一条追逐龙珠的钱龙,龙身由纯银镶嵌而成,龙珠由朱砂打造,成为壶



成都嗨吃科技有限公司  
河南嗨吃家食品股份有限公司  
品牌热线 : 400-883-5661

广告