

“马面裙火爆” 赢一时更须赢长远

■ 付伟

去年以来,马面裙的火爆带动了国潮时尚消费风潮。在某社交平台上,马面裙相关笔记超100万篇,相关商品超56万件。在短视频平台上,多个马面裙相关话题播放量破亿次。在马面裙走红背后,中国汉服市场规模呈现出持续扩大趋势。报告显示,2023年中国汉服市场规模达144.7亿元,预测2027年有望达到240亿元左右。在这股风潮带动下,不少知名品牌推出结合中国传统文化要素的国潮时尚产品,涵盖服装、鞋履、配饰、美妆、家居、数码等众多领域。

国潮产品的火爆,是中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的结果,说明了中国传统审美具有跨越时空的魅力,这种流行趋势也彰显了当代年轻人自信自强、昂扬向上的精神面貌。守正创新,赋予了中华优秀传统文化新的生机活力,比如马面裙正是在传统服饰要素的基础上充分融合了现代、时尚和科技元素。传统马面裙的款式相对单一,但是通过巧妙的剪裁和设计也可以创造出多元新颖的款式。传统马面裙通常以纯色或简单的图案为主,而现代马面裙将山水、花鸟、龙凤等融入图案设计中,呈现出更加多样的图案和鲜艳的色彩。传统马面裙通常采用丝绸、棉布等材质,如今生产企业尝试将雪纺、混纺、蕾丝等各种新型面料运用到马面裙的制作中,让现代马面裙更加舒适、更适合日常穿搭。

爆款国潮产品的不断涌现,是中华优秀传统文化与产业链深度融合的结果,也是我国产业链优势的集中体现。马面裙是时尚产品,市场对时尚产品迭代升级要求很高,但马面裙涉及的制作工艺并不简单,因此打造爆款马面裙需要产业链各个环节紧密合作、快速响应。我国纺织产业有非常齐全的产业链,涵盖了从原材料、纺纱、织布、印染到成品制造、销售等各个环节。在长期的产业发展过程中,我国还积累了大量一线产业工人、技术人员和设计人才。正是由于齐全的产业链、密切的分工协作和强大的创新能力,才能够实现快速响应市场需求,在短时间内形成一股时尚潮流。

国潮消费带来了新的市场机遇,围绕相关产品形成了产业集群,也让相关传统纺织产业集群“老树发新芽”。在汉服流行潮流带动下,山东曹县在短短两三年时间内快速兴起一个汉服纺织产业集群,截至目前,曹县共有汉服企业超过2000家,近10万名汉服从业人员。该县大集镇集聚了从制版、布料、裁剪,到印花、缝制、成衣等所有配套,已经形成完整的产业链闭环。浙江省许村镇拥有国内知名的家居软装纺织产业集群。马面裙火爆带动了新面料需求,而许村镇的提花纺织工艺正好可以为马面裙提供合适的面料,这个市场机遇一下子就为许村镇提供了产业转型的方向,旺盛的市场需求促使许多企业开始加大投资,扩充产能。

传统文化和现代时尚的结合产生了新需求,不断推动生产端在设备、工艺和技术上创新,也意味着新的要素和新的模式进入传统产业,带动传统产业转型升级。早些年马面裙主要面向小众市场,生产工艺不成熟、工期比较长。火爆的市场需求,倒逼商家加大设备研发力度、提升供应链水平、改进生产工艺,全面提高产业生产能力。马面裙的快速兴起和产品迭代,也是区域之间相关纺织产业集群发挥各自优势,通过资源和要素有效配置实现产业体系整合的结果。围绕马面裙,山东、上海和浙江等地的纺织产业集群形成了紧密的产业协作网络,各地之间互相借鉴学习,推动新技术、新设备的快速应用,提高了传统产业技术水平。

马面裙的火爆充分展示了中华优秀传统文化活化创新带来的市场价值。传统文化的新生,给传统产业带来了新机遇、新模式和新动能,成为推动产业要素重组和产业转型升级的文化因素。当然,文化赋能产业高质量发展,还需进一步建立和完善相关制度,塑造更加有利于产业发展的环境。首先,加大创新激励力度,结合时代要求对中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展,形成更多元丰富的产品体系,形成一批国潮时尚产业集群。其次,加大创新保护力度,完善版权登记保护制度,打击知识产权侵权行为。再次,推动相关纺织产业集群的区域合作,建立区域合作制度、完善区域协作机制,充分发挥产业链之间的联动效应。另外,培育一批知名国潮服饰企业和品牌,加强国际交流与合作,打造带动产业发展的龙头。



质量品牌建设:推进以旧换新的着力点

■ 李冠霖

推动大规模设备更新和消费品以旧换新是中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署,具有很强的实操性和落地性。各地如何着眼高质量发展要求,扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新,值得思考。实际上,品牌是高质量发展的重要象征,质量建设是品牌建设的基础。以质量品牌建设为着力点,有助于落实落细大规模设备更新和消费品以旧换新工作。

锚定质量品牌建设 推进大规模设备更新

质量建设是高质量发展的重要落脚点之一。质量与品牌建设相辅相成,质量是品牌建设的基础和生命,品牌是质量建设成效的直接体现。更为重要的是,质量品牌建设一头连着生产设备,一头连着消费品。为此,要锚定质量标准建设和自主品牌建设目标,推进大规模设备更新,为消费品质量提升奠定基础。建议可从以下几方面着手推进。

第一,鼓励企业从提升产品质量标准入手,推进设备更新。以马克思主义劳动价值论为基石,按劳动过程标准化程度的不同,可以将劳动分为标准化劳动和非标准化劳动(即个性化劳动)。标准化劳动是指可以对全部或部分劳动过程进行标准化安排的劳动,包括生产投入、生产设备、生产工艺、生产流程等能够进行标准化的劳动。为此,除了个性化劳动生产的消费品,要重点鼓励企业针对可进行标准化生产或服务的消费品,主动对标国际、国内高标准的要求,进行大规模生产设备或服务设施的更新。

第二,鼓励企业围绕自主品牌建设,推进设备更新。改革开放以来,在国际经济体系中,我国许多企业处于“微笑曲线”的低端,主要从事贴牌代工生产或无品牌的元器件、组件甚至总成的委托加工生产,有的产品没有名分,有的产业没有地位。尽管我国称得上是“世界工厂”,但尚未成为“世界市场”,不少领域的品牌、销售渠道、产品定价权等被发达国家占有甚至垄断。为此,要利用设备更新



政策,重点支持企业围绕自主品牌建设进行设备更新。可鼓励企业进行大规模设备更新,推动企业从贴牌加工、委托加工向打造自主品牌方向转型。

第三,鼓励提升区域品牌质量标准,推进设备更新。企业的质量品牌建设是单一性、个体性行为,区域品牌建设是集体性、整体性行为。因此,设备更新如何能大规模开展,区域品牌建设是重要的切入点。以提升区域品牌产品质量标准为导向,可以大批量、大规模地对区域品牌产品生产企业的设备进行更新改造,例如,“湾区认证”标志启用后,粤港澳大湾区所涉区域可以针对申请“湾区认证”的相关企业进行设备更新。此外,由地方政府主导建设的行政区品牌是区域品牌的重要组成部分。通过对纳入行政区品牌产品名录的生产企业进行大规模设备更新,可以迅速推动大规模设备更新政策的落地实施。

第四,鼓励同等条件下优先使用国产品牌,促进设备更新。设备更新不仅对使用新设备的企业提升产品质量有重要意义,对上游设备生产企业的发展也有重要的促进作用。实际上,终

端消费品质量的提升,除了原材料因素外,很大程度上取决于生产设备技术水平。高质量发展是全产业链的高质量,因此,要在鼓励使用国际先进技术设备的同时,强化对国产设备的使用。即鼓励在同等条件下,对包括设备技术水平、耐用性、交互性等指标进行考量,并优先使用国产品牌设备进行更新。

在消费品以旧换新中 切实提升消费品质

消费品生产不仅与各行各业高质量发展密切相关,还与千家万户消费水平提升紧密相连。为了不断满足人民日益增长的美好生活需要,消费品以旧换新不应是低层次、低质量、低水平的重复循环,而应是切实在消费品的耐用性、环保性、交互性等方面提升产品品质。

第一,“旧”要有旧的要求,“新”要有新的标准。不是所有旧消费品都可以“换新”,以旧换新工作要有依据、设立门槛。为更具操作性,对消费品生产企业而言,所谓“旧”要有

“旧”的要求,是指有重点地选择旧的消费品推进以旧换新,即重点选择拥有自主品牌并通过相关产品质量标准认证的消费品进行以旧换新;同时,“新”要有“新”的质量标准,是指新的消费品必须比“旧”的消费品在产品质量标准、生产工艺、原材料环保性等方面有质的提升,才能进入“换新”的产品名录。

第二,推动“同类换新”向“异类换新”的拓展。目前,《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》鼓励开展汽车、家电、家装消费品的以旧换新。接下来,为了进一步拓宽以旧换新覆盖范围、更好地促进供需配对,可以适时地将“旧”界定为已有的全品类消费品。只要还有使用价值或有回收利用价值,就可以换新。同时,“新”也不要以“旧”为基础,尤其应包括以现代科学技术、先进管理理念、生态环保材料等组织生产的优质消费品,这样才能在更大范围、更宽领域、更柔性化地开展以旧换新工作。

第三,强化对旧消费品统一回收服务平台的建设。为了更好地推进消费品的“同类换新”以及“异类换新”工作,要针对旧消费品统一收购,强化公共服务平台建设。建立健全线上线下一体、便利对接消费者的废旧消费品回收体系,集产品定价、产品收纳、产品运输、产品再利用等功能于一体。同时,为匹配不同消费品生产商和销售商来开展“以旧换新”,有必要建立积分、折扣、现金兑换等机制,让消费者更容易、更便利地开展各种消费品的以旧换新活动。

第四,强化对区域品牌产品以旧换新的宣传推广。以旧换新政策不局限于某些产品或某些企业,从带动面看,区域品牌的消费品更具广泛性、整体性和全面性,如“湾区认证”等所代表的是一大类消费品。因此,要强化对区域品牌产品以旧换新的宣传推广。在区域品牌的消费品中,行政区品牌产品的真实性、优质性、信誉度和信用度比较高。这类产品也是地方政府可以直接主导以旧换新的消费品,因此要大力鼓励以行政区品牌产品进行消费品的以旧换新。

(作者系国家发展改革委服务业专家咨询委员会委员、华南理工大学教授、广东省第三产业研究会会长)

茉酸奶事件再敲警钟 明示产品配料是食品安全之基

■ 奕山

日前,上海市消费者权益保护委员会(以下简称“上消协”),点名茉酸奶品牌,对其芒果酸奶昔的高脂肪与高糖分提出质疑,这一事件也把公众对食品安全的关注推向高潮。对此,茉酸奶品牌方对饮品成分作出回应,称“所有原料完全符合国家相关标准”。

作为一家号称“一杯奶昔等于一颗牛油果”的高价现制酸奶品牌,用料贵、奶源好是茉酸奶为自己贴上的标签。而这次上消协的“点名”主要集中在两点:首先,一个将健康作为卖点的品

牌,在原料使用上是否健康;其次,消费者花费了更高的价格是否享受到对应品质的食材。一边卖着高价,一边连基本的产品配料表都保证不了,茉酸奶这是一心收割智商税?

由于茉酸奶现场制作没有明示的产品配料表,消费者只能通过品牌方的宣传了解选择产品,这存在实物与宣传不符的风险。品牌方有责任提供真实准确的产品成分信息,这是保障消费者知情权的必要途径。这些信息能够让消费者在购买前对产品有一个全面的了解,判断产品是否符合个体的消费需求,从而能够放心购买、安心食用。

其次,明示产品配料对于建立商家的品牌形象和信誉,推动食品行业的健康发展至关重要。随着消费者对食品安全的关注度不断提高,市场对透明、安全、健康的食品需求也在不断增加。一个敢于公开配料、接受消费者监督的商家,展现出了诚信经营的态度和对产品质量的自信。这样的商家往往能够赢得消费者的信任和青睐,还能推动整个行业向着更加透明、规范的方向发展。相反,如果商家在配料标示上含糊其辞、遮遮掩掩,就会让消费者对其产生怀疑和不信任,进而影响品牌形象和市场竞争力。

对于茉酸奶能否走得长远,需要交给时间。但过去打造网红品牌那套方法论已经行不通了。

此次事件再次说明“食品安全无小事”。当年轻人变得清醒理智,不再乐意当被资本收割的大冤种,对网红品牌的态度其实是,有诚意就买单,套路深就拜拜。希望更多的商家树立诚信经营的理念,真正将消费者的需求和健康放在首位,制定明确的产品配料标示规范,确保配料信息的准确、透明和易于理解。同时,也期待相关部门加大监管力度,确保食品市场的健康有序发展。

打造“投资中国”品牌,上海要在这件事上重点发力

■ 王佳

一段时间以来,世界经济艰难复苏,经济不确定性和利率高企对全球投资造成影响。联合国贸发会议数据显示,尽管去年全球外国直接投资总体实现增长,但如果剔除几个投资中转地,实际下降了18%。

今年政府工作报告提出,加强外商投资服务保障,打造“投资中国”品牌。作为中国改革开放的排头兵先行者,上海应在打造更为开放透明的投资管理体制、推进高水平对外开放上重点发力。

开放透明的投资管理体制 包括哪些方面

1. 投资自由:准入前国民待遇+负面清单管理模式。上海在全国第一个实施外商投资的准入前国民待遇+负面清单管理模式,先后发布两版的外商投资负面清单,出台两批54项扩大开放措施,其中服务业37项、制造业17项。深化落实《中华人民共和国外商投资法》及《上海市外商投资条例》等相关法律法规,对负面清单之外领域项目按照内外资一致原则管理,让自贸试验区内的外资企业简化程序,提升效率。

聚焦投资自由,深入落实浦东高水平改革开放、临港新片区总体方案,落实上海服务业扩大开放综合试点,争取更大的改革自主权,全力推进服务业扩大开放,推动电信、科技、物流、教育、金融、卫生、文化旅游等领域开放措施率先落地,在更多领域允许外资控股或独资,创新领域不断突破,服务业聚集发展。

2. 投资便利:深化商事登记制度改革。投资便利化是开放透明的投资管理体制的应有之义。上海积极改革境外投资管理方式,全面深化商事登记制度改革,深化“先照后证”改

革,实现“证照分离”。对上海市权限内的境外投资一般项目,实行备案制管理,对境外投资主体实行诚信管理,备案机构负责事中事后监管,督促企业办理再投资备案,极大提高了外商投资便利化程度。

出台“市场主体准入承诺”“商事登记确认”等多部浦东法规以及“特色产业园区”“商业调解”等管理措施。保障重大外资项目落地,建立重点外资项目清单,完善重点外资项目专班和专员服务机制。建立“绿色通道”支持重点项目,上线运行“一网通办”国际版。

3. 投资保护:建立商事争议与知识产权纠纷解决机制。落实好外资企业国民待遇,需要进一步加强投资保护。上海加速实施强化竞争政策的试点,完善经营者的集中反垄断审查机制,制定行业性反垄断合规制度文件。

积极利用上海市大调解工作平台,健全各类调解融合发展机制。依托解纷“一件事”在线纠纷解决平台,以数字化提升商事调解服务的可及性、便利度。依托市、区非诉讼争议解决中心,引导优质商事争议解决机构入驻,为企业提供便捷高效服务。加强建设商事调解、诉讼、仲裁的联动机制,解决调解、诉讼、仲裁的衔接问题,畅通司法确认等渠道,提高商事调解的有效性。

打造更加开放透明的 投资管理体制

当前,上海外商投资格局变化面临着更加深刻复杂的内外部发展环境,挑战和机遇并存。

1. 加快服务业扩大开放步伐。今年政府工作报告提出,继续缩减外资准入负面清单,

全面取消制造业领域外资准入限制措施,放宽电信、医疗等服务业市场准入。

为此,要全面对接CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则,加大先行先试和制度集成的力度,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。完善外资准入前国民待遇加负面清单管理制度,加快服务业对外开放步伐,引导更多外商投资向现代服务业等领域,不断提高利用外资质量。

同时,借助上海建设服务贸易创新示范区契机,深化国家服务业扩大开放综合试点,积极对接世界高标准经贸规则,实行更大程度开放压力测试。

积极利用我国在RCEP中的服务开放承诺,扩大服务贸易领域开放。加大电信、证券、保险、管理咨询服务、知识产权服务、健康、文化、旅游等领域对外开放程度,先行先试更加便捷的登记准入方式和更加灵活的监管模式。进一步开放运输服务市场,高标准化服务开放,加快服务贸易领域开放。加大电信、证券、保险、管理咨询服务、知识产权服务、健康、文化、旅游等领域对外开放程度,先行先试更加便捷的登记准入方式和更加灵活的监管模式。进一步开放运输服务市场,高标准化服务开放,加快服务贸易领域开放。

2. 营造更加完善的营商环境。法治是最好的营商环境,是更高水平开放的有力保障。营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,要从以下几方面着手:

一是加快全面落实《外商投资法》等法律法规,依法全面保护外商投资企业的合法权益,改善区域内的营商环境。完善促进外商投资的政策与服务体系,加快建设解纷“一件事”在线解纷平台2.0版。持续打造国际化营商环境,不断提升外籍人士在工作签证、出入

境、支付、人才服务等方面的便利度。二是重点围绕强化沟通交流机制、强化问题协调解决机制、强化信息精准推送机制,优化外资企业服务。通过政企沟通圆桌会议、政策宣介会等多种方式,加强与外商投资企业和各外国协会的常态化交流,听取外资企业意见,回应诉求关切。

三是加快政府职能转变,完善公平竞争的市场规则。对标CPTPP标准,提高公共资源分配的透明度与公平性,加快深化“放管服”改革。完善以信用监管为核心、与负面清单管理方式相匹配的事中事后监管体制。

3. 进一步提高外商投资的开放度与透明度。对标CPTPP的投资规则,在RCEP中我国承诺的基础上,以《外商投资法》和《自贸试验区负面清单》为基础,探索准入后国民待遇的实施路径。

继续完善商事主体登记确认制,尊重所有市场主体的权利,实行形式审查,精简审批、评估等事项,下放审批权限。深化行政审批制度改革,更加深入推进“证照分离”改革,对涉企经营事项继续扩大审批备案及告知承诺制应用范围。推进审批事项受理办理的标准一致,提升政务服务便利化、标准化水平。

4. 实施更高标准的知识产权保护。努力履行我国在RCEP中关于知识产权保护的承诺,实现接近CPTPP高标准规则的知识产权保护体系。

进一步推动知识产权创造、保护和运用水平,扩大知识产权保护的适用范围。加快改善边境知识产权保护制度,将海关知识产权保护机制和纠纷解决机制,加强知识产权的行政保护、司法保护与海关保护之间的衔接,健全司法、仲裁、调解等多元化的纠纷解决机制。

(作者单位:上海社会科学院经济研究所)