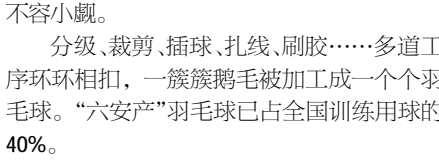


七匹狼以品牌焕新 助力国货高质量发展



奥安康工贸有限公司是六安本土企业。自1994年办厂以来，经过20多年潜心经营，逐渐形成了以羽毛球为主的运动系列产品和羽毛工艺制品两大类产品，并享有多个自主品牌和专利。

作为全国羽绒四大集散地之一，六安市拥有 24 个羽毛（绒）交易市场、142 个羽毛（绒）收购站和数以万计的羽毛（绒）商贩，全市羽毛羽绒及制品企业超千家，年产值超亿元企业 18 家，年总产值超百亿元，出口超亿美元。

未来,六安市将布局建设功能体系完善的鹅产品生产加工产业园和鹅肥肝加工产业园“2个产业园”,建设皖西白鹅保种育种场和朗德鹅育种场“2个育种场”,到2027年全市鹅饲养量超过“3000万只”,全市鹅产业综合产值超过“300亿元”。

今年春节期间，霍邱县的鹅肝产品销售

据了解,面对新市场形势变化,海宁中国皮革城将积极向全品类、大时装全面迈进,推动建设产业链更完善,工艺品质、设计研发引领全国,国际影响力不断提升的四季服装品牌集群。

针对 2023 年净利润亏损的主要原因,康佳集团提到,受产品策略调整和供应链持续波动等因素影响,公司彩电业务产生了一定程度的亏损;集团坚持“园区服务保障战略主业”的原则,持续收缩园区业务,2023 年基本无新增大型产业园区项目;半导体业务仍处于产业化初期,研发投入持续增长,未能实现

未来，作为中国时尚男装领军品牌的七匹狼，将坚持“夹克专家”品牌战略，持续探索创新，让科技赋能时尚，为消费者提供更高品质的穿着体验，推动中国时尚产业高质量发展，助力中国男装品牌走向世界舞台。