

## 共享海南新发展机遇 助力生态可持续发展

日前,第四届中国国际消费品博览会在海口正式开幕。国际知名烈酒与葡萄酒集团保乐力加连续第四年参展,并借助消博会平台首发多款重磅产品。同时,保乐力加还宣布将基于去年项目的成功经验与成果,深化“马爹利红树林生态系统保护项目”在海南三亚的开展,进一步助力海南当地生态的可持续发展。

保乐力加中国首席执行官郭斌臣表示:“保乐力加深切感受到海南的高速发展与蓬勃活力。作为行业领导者,保乐力加期待为中国市场带来更多卓越的产品与体验,与中国消费者共创‘创享欢聚’时刻,践行可持续发展理念,为中国市场增添新活力。”

今年,保乐力加在高端食品保健品展区亮相,共带来逾六十款明星产品,横跨干邑、威士忌、葡萄酒等多个品类。同时,保乐力加还携旗下众多知名品牌在爱尔兰国家馆与法国馆悉数亮相。与本届消博会主宾国共展爱尔兰威士忌的独特魅力,还有马爹利、玛姆、巴黎之花等,尽显法国风土与风情。值得一提的是,由其在中国本土酒厂打造的标志性产品——叠川纯麦芽威士忌与贺兰山雪峰葡萄酒首次在世博会集中亮相,马爹利单一产区系列“收藏级”干邑新品在中国重磅首发。

作为首款由国际知名烈酒和葡萄酒集团在中国本地酿造的麦芽威士忌,叠川纯麦芽威士忌彰显其精湛工艺和中国特色。首席酿酒师杨涛博士率领本土团队历经创新与研究,运用独到的三大洲橡木桶陈酿及叠式调配法,在峨眉风土中酿就独特的风味,与中式味蕾相得益彰。叠川纯麦芽威士忌的推出,是保乐力加积极拥抱中国消费者多样化需求的印证,更在世界威士忌的版图上点亮了属于中国的位置。

此外,保乐力加旗下马爹利单一产区系列“收藏级”干邑——宝德区 1999 年份干邑借助本届消博会在中国重磅首发。作为一款限量版的 XXO 干邑,这款新品精选来自 1999 年的宝德区“生命之水”,充分展示了源自宝德区的马爹利标志性风味,并装瓶于独立编号的酒瓶中,以限量的姿态为收藏家们展现其“生命之水”的不可复制。本次产品的重磅首发,意味着马爹利单一产区系列的“探索级”“陈年级”“收藏级”三大等级干邑均在中国市场如期上市,将更好满足中国干邑爱好者日益多元的消费需求。

近年来,保乐力加始终高度关注海南自贸港的发展,并持续深耕海南市场。至今,保乐力加在海南已有四家免税精品店,通过店铺的交互式购物环境、人工智能大使等个性化配置,为消费者带来沉浸式一站式购物体验。保乐力加还在去年推出了马爹利蓝带干邑城市系列——海南限量版。产品融合海南当地城市景观与马爹利标志性的蓝金色调,向海南当地的文化和风貌致敬,为旅客带来送礼与收藏的多样化选择。

除了在海南持续深化商业布局,保乐力加还长期致力于推动海南当地的生态保护与可持续发展。去年消博会期间,保乐力加宣布旗下马爹利的红树林生态系统保护的第二个项目正式落地海南,在三亚市铁炉港红树林保护区开启生态系统保护工作。

项目采用“退塘还湿还林”的方式,在已清理出的养殖塘区域内种植和抚育了约 11,000 株红树苗,修复和管护约 1.88 公顷红树林湿地,并与周边环境形成了较完整的红树林湿地景观,为海洋生物和周边社区创造出更加健康的生态环境。

本届消博会上,保乐力加表示将继续与保护国际基金会携手,深化马爹利红树林生态保护项目的合作。马爹利红树林保护项目将持续加码,除了继续管护原有保护面积,还将在海南项目再增加 1.88 公顷红树林修复面积,进一步助力海南当地的可持续发展。

# 勇毅：民族的脊梁 未来的希望

## 古井贡酒独家冠名《2024 中国诗词大会》第三场《勇毅》

■ 卞川泽

“愿得此身长报国,何须生入玉门关”。古往今来成大事者,必有锲而不舍、金石可镂的毅力,但他们更有一种勇气,虽千万人吾往矣。从古到今,正是勇毅成就了无数光辉的诗篇,也是勇毅造就了我们伟大的民族。

日前,由古井贡酒独家冠名的《2024 中国诗词大会》第三场《勇毅》在 CCTV-1 首播,这场以“勇毅”为主题的诗词大会,带领亿万观众跨越时间和空间的经纬度,深入历史的长河,在诗词大会的舞台上,共同致敬顽强的生命,一同礼赞勇毅的人生。

“愿将腰下剑,直为斩楼兰”——这是侠之大者的勇毅风采;

“功名只向马上取,真是英雄一丈夫”——这是马上封侯的勇毅追求;

“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”——这是一代名士的勇毅信念;

“苟利国家生死以,岂因福祸避趋之”——这是林则徐以国家民族利益为上的民族英雄的勇毅风范;

有一种“勇毅”叫惺惺相惜,正如辛弃疾诗词中描写曹操称赞孙权诗句,“天下英雄谁敌手,生子当如孙仲谋”。对于真正的英雄来说,哪怕敌手,也会发自内心地感慨和认可,更是一代英雄胸怀宽广的体现,正是有着这样勇毅的胆识、谋略和胸怀,才能如此客观地评价自己的对手。

有一种“勇毅”叫志同道合,鲁迅写给挚友瞿秋白的一副对联“人生得一知己足矣,斯世当以同怀视之”,当得知最亲密的战友瞿秋白去世的消息后,鲁迅痛不欲生,一度长时



间闭门封笔。

有一种“勇毅”叫巾帼不让须眉,面对不抵抗而南逃的丈夫赵明诚,面对随时准备乘船跑路的南宋政府,李清照内心发出了无比强大的力量,她在《夏日绝句》中写道,“生当作人杰,死亦为鬼雄,至今思项羽,不肯过江东”,不仅暗讽了自己的丈夫临阵脱逃,又暗讽了整个大宋王朝没有气节,致使半壁江山丢失。正如她评价自己的那样,“何须浅碧深红色,自是花中第一流”。

有一种“勇毅”叫“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”。从 1927 年大革命失败毛泽东离开韶山,到 1959 年 6 月再次回到韶山,他彻夜难眠写下了《七律·到韶山》,他写下了“别梦依稀咒逝川,故园三十二年前”,回忆起革命之初,他写出了“红旗卷起农奴戟,黑手高悬霸王鞭”。为了建立新中国,毛主席一家六位烈士,牺牲在中国革命历史的各个阶段,毛泽覃、毛泽建、杨开慧牺牲于土地革命时期,毛泽民牺牲在抗战时期,最小的毛楚雄 19

## 《杏花村外史》之第二季(连载之二)

■ 杨仁宇 / 著

### 第二回 酒韵禅心杏花村

酒韵飘香杏花村,禅心指引酿清醇。

清泉地缸出神酒,美名传颂天下闻。

话说在神仙菩萨的道场中,清心寡欲、六根清净、修身养性、道法自然是修行的核心。因此,“清”成为一种崇高的修为和追求的使命。

在远古时代,酒的酿造还处于原始阶段,通常是将谷物与水简单混合,露天发酵而成的酿酒。这种酒工艺粗糙,酒体混浊,味道复杂,口感不稳定,难以呈现出祭祀供奉时应有的庄重,也与道场中“清”的修为不甚相匹配。

而有一天,文殊菩萨受天庭委派,降临人间,旨在帮助人们酿造出纯净香柔纯绵的美酒。他化身为一位智慧超凡的和尚,踏上了寻找酒坊的旅程。

文殊菩萨的足迹遍布名山大川,终于来到了一个如诗如画的地方,名曰:杏花村。

杏花村,宛如世外桃源,山峦起伏,绿树成荫。进村的道路两旁,盛开的杏花如雪般洁白,微风拂过,花瓣如雨飘落,美不胜收。村子里,溪流潺潺,清澈见底,空气中弥漫着淡淡的花香和清新的气息。

文殊菩萨的到来引起了村民们的关注,大家热情地邀请到家中做客,并向菩萨请教酿酒的秘诀。菩萨微笑着点头,然后在村中酒工们的引领下来到村中的酒坊。

在酒坊里,文殊菩萨详细地讲解了心神合一的重要性。他告诉酒工们,酿酒不仅仅是工艺的堆叠,更是心灵与美酒的交融。只有当内心平静如水,才能酿出纯净而香醇的酒。

文殊菩萨指着酒坊外边不远处说:“那里



●古老而又充满传奇色彩的杏花村古井亭

有一眼清泉,叫‘清心泉’。”酒工们愣住了,简直不相信自己的耳朵,“那里哪有泉眼?我们在杏花村生活多少年了怎么不知道啊?”

大伙带着疑问,朝着菩萨手指的地方寻去,天哪,还真有一眼泉水奔涌而出,泉水如碧玉般清澈,晶莹剔透。大家知道,这泉水是菩萨的造化,心里暗自欢喜。

文殊菩萨还精通药理,他仔细辨别着空气中的气息,然后挥动手指,引领着酒工去寻找那些含有“清香”微生物的地方。

接着,文殊菩萨用如意画出一个个圆圈,用手中的折扇轻轻一扇,瞬间,这些大大小小的圆圈都变成了一个黑色的瓷缸,这些瓷缸仿佛有生命一般,紧紧地镶嵌在地上。

他告诉酒工,这些瓷缸将是酿造美酒的关键,它们能滤掉酒中的杂质,使其更加纯净。

酒工们满怀敬畏地按照菩萨的指示行

岁牺牲于解放战争时期,毛岸英牺牲在抗美援朝战争,毛主席牺牲的各位亲人代表了中国革命历史进程中的各个时期,他们无疑是“勇毅”最杰出的代表。

勇毅,古井贡酒与生俱来的精神气质。一个时代有一个时代的英雄,一个时代有一个时代的“勇毅”精神。

古井贡酒从三国时期走来,自带“勇毅”气质,传承 1800 多年,征服数代人,傲然屹立在中国酒行业的舞台之上。在《2024 中国诗词大会》第三场《勇毅》栏目播出之时,让我们一起探寻古井贡酒身上的“勇毅”精神。

古井贡酒的“勇毅”之非遗传承:古井贡酒酿造技艺不仅是国家非物质文化遗产,其现存“最古老的蒸馏酒酿造方法”获得了吉尼斯世界纪录的官方认证;北魏古井、宋代古井、明清窖池群、明清酿酒遗址等被列为第七批全国重点文物保护单位和“国家工业遗产”。

古井贡酒的“勇毅”之独特工艺:“千年古井贡酒传统酿制技艺”为国家非物质文化遗

产。古井贡酒传承“九酝酒法”酿造工艺,并用“三高一低”(入池淀粉高、入池酸度高、入池水分高、入池温度低)和“三清一控”(清蒸原料、清蒸辅料、清蒸池底醅,控浆除杂)的独特技术,按不同发酵周期再经分层出池、层层出醅和特殊的甑桶蒸馏,又经采取小火馏酒,量质摘酒,分级贮存,从而摘出窖香、醇香、醇甜三个典型的酒分别入陶坛贮存。千百年来,一代代古井人继往开来,不断完善古井贡酒传统酿造工艺,坚持把最好的酒贡献给世人。

古井贡酒的“勇毅”之卓越品质:“色清如水晶,香纯似幽兰,入口甘美醇和,回味经久不息”的古井贡酒,从 1963 年被评为八大名酒后,连续四届蝉联国家白酒评比金奖,被誉为“酒中牡丹”。

古井贡酒的“勇毅”之产品布局:经过不断地发展,古井贡酒逐步形成了“三品四香”的产品布局,“三品”是指“古井贡酒、黄鹤楼酒、明光酒业”三个老名酒品牌;“四香”是指年份原浆·年三十的古香型、年份原浆·古 20 的浓香型、黄鹤楼酒的清香型以及明绿微的明绿香型。

古井贡酒依靠“勇毅”之路走向世界:作为中国白酒的优秀代表,古井贡酒积极探索走向世界之路,启动“古井贡酒·年份原浆中国酒文化全球巡礼”,参加德国科隆世界食品展,建立古井贡酒·年份原浆文化研究院柏林中心、伦敦中心、巴黎中心等,真正做到了“中国酿酒界香,让中国白酒成为世界的语言”。

古井贡酒的“勇毅”之三品工程:从转制建厂到四蝉金奖,古井贡酒坚守主业、潜心产业,品质求真、品行求善、品牌求美,做中国白酒国际化的先行者,为中国白酒走向世界贡献更大力量。

引,他们纷纷称赞文殊菩萨的功德。这款汾酒宛如仙酿,它的诞生是菩萨的慈悲与智慧的结晶。

为了保护“清心泉”,村里有一位名叫李汾的勇敢青年,他主动承担起了守护泉眼的责任。他在泉眼周围筑起了坚固的围栏,仿佛一道守护清泉的屏障。

后来,为了更方便地取用泉水,他又亲手将泉眼扩大,并在周围搭建了一座精巧的亭子。这座亭子不仅能阻挡风沙和柴草的侵扰,还成为村民们休息和交流的场所。人们称之为“古井亭”,它见证了杏花村的发展与变迁。

随着时间的推移,杏花村的汾酒声名远扬,成为世间美酒的代表。人们对文殊菩萨的恩情铭记于心,每逢重要的祭祀和庆典,他们都会用汾酒来表达对天地神明的敬意。汾酒的清香成为人们与神灵沟通的桥梁,也象征着他们对美好生活的追求。

而李汾也因其对“清心泉”的保护和对汾酒文化的传承而赢得了村民们的敬仰和爱戴。他的故事在杏花村代代相传,激励着后人珍惜自然资源、守护传统文化。

这个故事充满了正能量,它教导人们要保持内心的清净和善良,追求美好的生活。文殊菩萨的到来不仅给杏花村带来了美酒,更带来了智慧和启示。而杏花村的汾酒也成为了一种永恒的象征,提醒着人们不忘初心,追求卓越。

在岁月的长河中,杏花村的美景依旧,汾酒的清香依然。人们在这片美丽的土地上继续传承着酿酒的技艺,将“清”香的精神融入生活的方方面面。文殊菩萨与杏花村汾酒的故事,将永远在人们的心中流淌,激励着他们不断前行。

欲知后事如何,请看下回分解。

(未完待续)

甲辰年  
公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色,多一些畅通,多一些健康,  
因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……