

名家进名企 知名作家赴赊店酒乡小镇采风

本报讯(记者 李代广)4月13日,由河南省小说学会、河南省作协、大观察杂志社、河南文学杂志社、社旗县委宣传部组织,赊店酒乡股份有限公司承办的首届“名家进名企”——知名作家赴国家4A级景区赊店酒乡小镇采风活动圆满落下帷幕。

活动邀请了白翎、冯杰、李勇军、陈泽来等28位当代作家,自4月12日开始,分别前往赊店酒乡小镇、赊店古镇进行采风,通过艺术创作展现赊店丰厚的文化底蕴和赊店酒乡久弥香的传奇故事,用原创文学的力量助力赊店老酒文旅融合发展,为河南文旅的繁荣再添华彩。

赊店古镇历史悠久,是一个两水环绕,依水而建,依商而兴、依酒而名,依信义而繁荣的古老集镇,尤以“社旗山陕会馆”和“赊店老酒”而闻名天下。

赊店酒乡小镇是赊店的一张靓丽名片。徜徉其中,亭台楼阁、湖光山色、花木摇曳、飞瀑喷玉、酒香四溢,一处一景,令人流连忘返,

美的：最快18秒下线一台洗碗机

■ 周颖 胡芸云

走进位于佛山市顺德区北滘镇的美的洗碗机工厂,上千平方米的厂房内,自动导引运输车装载物料灵活穿梭,机械手臂在车间有序地忙碌着。

依靠智能生产,去年这个工厂,每26秒就能下线一台洗碗机。到今年,生产节拍更是提升到每18秒至22秒下线一台洗碗机。

近年来,美的集团加快智能化、数字化、绿色化转型升级。美的集团数据业务总监熊滨告诉记者,公司从2012年开始数字化转型,十多年来累计投入上百亿元,实现从制造业企业向数字驱动的科技集团转型。

洗碗机工厂完成从传统工厂到智能低碳工厂转型,就是其中的一个缩影。熊滨说,过去在工厂车间,主要依靠人工推产、调度、搬运,如今通过数字化、智能化系统,聪明的“数字大脑”帮助完成自动排单、码垛入库与出库。

工厂依靠大数据与智能算法,赋能品质管控,还减少了员工经验的依赖。“过去人工质检,难免有错漏的风险,如今依靠技术自动质检,不仅提升了效率,还降低了不良品质产品的流出风险。”熊滨说。

一组数据,也说明了工厂数字化、智能化的转型成果。据熊滨介绍,2015年工厂的洗碗机产能是350万台,到2021年洗碗机的年产能已经突破700万台,场地面积不变,人员减半,但实现了产能翻倍。

美的洗碗机工厂在数字化、智能化转型的同时,还在加快绿色低碳转型。记者采访了解到,如今洗碗机工厂已在园区内部建立了能源管控平台,实现了工厂能耗在线化管理,目前园区的绿电使用占比达到20%。

通过数字化智能化,广东正逐步提升制造业企业全要素生产能力。2023年,广东规模以上制造业企业生产经营达17万亿元,制造业增加值占GDP比重达到32.7%。

中铁上海局四公司抓实“三基建设”强堡垒

近年来,中铁上海局四公司党委通过建好基本组织、建强基本队伍、健全基本制度,全面加强基层党组织组织力、凝聚力 and 战斗力,全方位打造“硬核堡垒”。

致力于建好基本组织,根据项目建设情况,对相应的基层党组织进行设立或调整,实现基层党组织调整覆盖率100%、组织覆盖率100%。同时,从项目中标开始便做好党建工作,实现工作“同步对接”,真正做到工程项目建设到哪里,党组织就建到哪里。

做强基本队伍,通过签订《项目党建工作责任书》,制定《党组织书记抓基层党建工作职责考核实施细则》,构建起党组织书记抓党建工作职责、述责、评责、考责、问责工作体系。发挥优秀共产党员、党员先锋岗模范作用,增强党支部“造血”功能,把业务骨干培养成党员,把党员培养成业务骨干,实现“双向培养”党建工作目标。

着眼于基本制度建设,建立健全《党建工作责任制实施办法》等一系列党建工作制度,以项目化推进、台帐式管理的方式,扎实开展“规范”“提质”。编写党建工作指导手册,固化内业模板,梳理核心工作流程图,明确标准化制度,使基层党组织工作更加规范化、制度化。(姚佳雷)

叹为观止,已成为酒文化旅游的靓丽风景。赊店酒乡小镇于2023年12月被评定为国家4A级景区小镇,并获“河南省文化产业示范基地”“河南省工业旅游示范基地”“河南省休闲观光园区”等荣誉称号。

在采风过程中,各位文学家纷纷表示,本次活动定将成为文学解码赊店老酒文化的一个新的契机,并在随后的“名家进名企”座谈会上,围绕“文旅融合”开展了一场文学的对话。

座谈会上,各位文学家就充分挖掘、丰富和提炼赊店酒文化内涵,如何为赊店酒品牌提供文化滋养展开讨论,为提升赊店酒文化的美誉度和软实力积极建言献策。

社旗县委副书记、宣传部长、副县长赵向龙等领导,赊店老酒股份有限公司总经理曹丽娜、副总经理张大水等公司负责人参加发言,并就赊店老酒及酒乡小镇发展规划情况进行介绍。



热烈欢迎“名家进名企”知名作家到赊店酒乡小镇采风

曹丽娜说,“近者来、远者悦”,一个活力四射、氛围浓厚、功能齐全的绿色酒镇正在崛起,已成为众多文艺圈诗友关注和打卡的新地标。下一步,赊店老酒也将继续坚持把品牌做优做精做大做强的初心,持续加强“赊店”产品在线配置,加大市场投入,立足南阳,进军全国,以“赊店老酒,天长地久”持续唤响几代消费者的美好记忆,进一步焕发老字号品牌的“新”活力。

曹丽娜表示,赊店老酒将乘着这次“名家进名企”知名作家采风活动的东风,让赊店酒乡小镇的文旅融合发展更加强劲有力。赵向龙指出,举办“名家进名企”采风活动,邀请名家走进中华老字号企业——赊店老酒,旨在让赊店酒的文化与文学更为紧密地结合,使酒与文学相互交融,凭借各位知名作家亲身体验创作的辛勤耕耘,生花妙笔以及广泛宣传,赊店老酒的品牌影响力必将得到更进一步的提升。

中钢网董事长姚红超获聘“郑州市金水区引才大使”

本报讯(记者 李代广)4月10日,河南省郑州市金水区论坛暨金水区人才服务青年创新创业中心启动仪式成功举办,郑州市委常委、组织部部长李党生,河南省委人才办副主任高志翔,郑州市委组织部副部长柴丹,金水区政府区长张艳华等领导出席活动。

为更大范围更广领域招揽培育更多优秀人才,金水区特聘请河南中钢网科技集团股份有限公司董事长姚红超等4位企业家为“金水区引才大使”。

姚红超结合金水区营商环境、人才政策、经济发展等方面的切身感受作了主题发言。他表示,作为金水区“一流营商环境”的受益者,“亲清政商关系”的体验者,“政府主动服务”的感受者和“重才爱才惜才育才”的见证者,中钢网高速发展的背后,离不开金水区各级领导的大力支持,离不开金水区持续优化营商环境的努力,也离不开金水区高水平人才的支撑。

姚红超表示,聘书在手,责任在肩,他将切实承担责任,做到以平台聚才,拓宽视野引才,加大宣传力度,破除壁垒垒才,以创新价值、能力、贡献为导向,助力金水区引进人才、撬动投资,为人才引进、经济发展、招商引资之佳贡献贡献力量。

甘肃公司天水抢修中心“三举措”助推形势任务教育落地见实效

4月初,国家电网集团甘肃公司天水输气分公司天水抢修中心党组织工作开展第二季度形势任务教育学习,聚焦“抓整改、固根基、促发展”主题,引导全体干部员工认清形势、明确目标,认真将国家电网重要会议精神和甘肃公司工作部署落到实处,以“学、讲、谈”三举措步步深入,推动中心形势任务教育见实效、走实、入心,助力甘肃公司高质量发展。

第一季度,天水抢修中心开展了第一期形势任务宣讲会,传达国家电网集团党的建设工作会议精神,宣贯集团公司“四化”改革精神,解读了基本工资制度优化完善实施方案,同时宣贯了甘肃公司重点工作部署。中心员工认真学习领会,贯彻执行,把思想和行动统一到甘肃公司各项决策部署上来,全力以赴推进各项任务再上新台阶。

全员联“学”,推动形势任务教育入“脑”。天水抢修中心党支部认真准备形势任务宣讲材料,走到班组员工中倾听员工心声

冷潮湿,电气设备很容易受潮,极易引发发电设备安全事故。

供电公司生产技术部负责人介绍,电气设备预防性试验项目在于检查电气设备长期运行中是否保持良好状态,掌握电气设备的绝缘情况,以便发现缺陷及时处理。

为协助辖区企业做好电气设备预防性试验保障安全生产安全,遂川县供电公司组织技术人员主动上门了解企业预防性试验需求,有针对性定制“一企一策”

冷潮湿,电气设备很容易受潮,极易引发发电设备安全事故。

供电公司生产技术部负责人介绍,电气设备预防性试验项目在于检查电气设备长期运行中是否保持良好状态,掌握电气设备的绝缘情况,以便发现缺陷及时处理。

为协助辖区企业做好电气设备预防性试验保障安全生产安全,遂川县供电公司组织技术人员主动上门了解企业预防性试验需求,有针对性定制“一企一策”

冷潮湿,电气设备很容易受潮,极易引发发电设备安全事故。

供电公司生产技术部负责人介绍,电气设备预防性试验项目在于检查电气设备长期运行中是否保持良好状态,掌握电气设备的绝缘情况,以便发现缺陷及时处理。

为协助辖区企业做好电气设备预防性试验保障安全生产安全,遂川县供电公司组织技术人员主动上门了解企业预防性试验需求,有针对性定制“一企一策”

冷潮湿,电气设备很容易受潮,极易引发发电设备安全事故。

供电公司生产技术部负责人介绍,电气设备预防性试验项目在于检查电气设备长期运行中是否保持良好状态,掌握电气设备的绝缘情况,以便发现缺陷及时处理。

为协助辖区企业做好电气设备预防性试验保障安全生产安全,遂川县供电公司组织技术人员主动上门了解企业预防性试验需求,有针对性定制“一企一策”

冷潮湿,电气设备很容易受潮,极易引发发电设备安全事故。

供电公司生产技术部负责人介绍,电气设备预防性试验项目在于检查电气设备长期运行中是否保持良好状态,掌握电气设备的绝缘情况,以便发现缺陷及时处理。

为协助辖区企业做好电气设备预防性试验保障安全生产安全,遂川县供电公司组织技术人员主动上门了解企业预防性试验需求,有针对性定制“一企一策”

冷潮湿,电气设备很容易受潮,极易引发发电设备安全事故。

供电公司生产技术部负责人介绍,电气设备预防性试验项目在于检查电气设备长期运行中是否保持良好状态,掌握电气设备的绝缘情况,以便发现缺陷及时处理。

为协助辖区企业做好电气设备预防性试验保障安全生产安全,遂川县供电公司组织技术人员主动上门了解企业预防性试验需求,有针对性定制“一企一策”

冷潮湿,电气设备很容易受潮,极易引发发电设备安全事故。

供电公司生产技术部负责人介绍,电气设备预防性试验项目在于检查电气设备长期运行中是否保持良好状态,掌握电气设备的绝缘情况,以便发现缺陷及时处理。

为协助辖区企业做好电气设备预防性试验保障安全生产安全,遂川县供电公司组织技术人员主动上门了解企业预防性试验需求,有针对性定制“一企一策”

冷潮湿,电气设备很容易受潮,极易引发发电设备安全事故。

供电公司生产技术部负责人介绍,电气设备预防性试验项目在于检查电气设备长期运行中是否保持良好状态,掌握电气设备的绝缘情况,以便发现缺陷及时处理。

为协助辖区企业做好电气设备预防性试验保障安全生产安全,遂川县供电公司组织技术人员主动上门了解企业预防性试验需求,有针对性定制“一企一策”

冷潮湿,电气设备很容易受潮,极易引发发电设备安全事故。

供电公司生产技术部负责人介绍,电气设备预防性试验项目在于检查电气设备长期运行中是否保持良好状态,掌握电气设备的绝缘情况,以便发现缺陷及时处理。

为协助辖区企业做好电气设备预防性试验保障安全生产安全,遂川县供电公司组织技术人员主动上门了解企业预防性试验需求,有针对性定制“一企一策”

冷潮湿,电气设备很容易受潮,极易引发发电设备安全事故。

供电公司生产技术部负责人介绍,电气设备预防性试验项目在于检查电气设备长期运行中是否保持良好状态,掌握电气设备的绝缘情况,以便发现缺陷及时处理。

为协助辖区企业做好电气设备预防性试验保障安全生产安全,遂川县供电公司组织技术人员主动上门了解企业预防性试验需求,有针对性定制“一企一策”

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

“逆水行舟,不进则退”,在内外市场环境复杂变幻的大背景下,“晋江经验”也面临着创新发展的要求。

创新消费融合 注重展会实效

——第四届中国国际消费品博览会观察

■ 王存福

海南兴盛会,四海皆宾朋。

以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南举行。

本届消博会,新品玩法更丰富,展览规模更大,以展促消更实效。同时,精心策划系列线下供需对接线上匹配活动,汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家,进一步释放消博会溢出效应。

更新:首发首秀创新玩法

4月13日至15日,以“消博聚新,首发首秀”为主题的第四届中国国际消费品博览会新品发布会在海南国际会展中心举办,为全球消费品行业搭建一个创新与交流的平台。

作为本届消博会的亮点之一,消博会“全球新品计划”汇聚28个国际、国内知名发布主体,共有38个品牌展115件不同款式、系列的新品惊艳亮相,涵盖时尚美妆、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、潮流玩具等领域。

“泡泡玛特旗下人气IP——HACIPUPU”来到海南,与消博会吉祥物“元元”“青青”共同迎接来自全球的消费者。“参展商泡泡玛特带来泡泡玛特文创礼物与成都大熊熊繁育研究中心首次联名产品发布。

更有参展商组团“打包”参展,推出多款首发新品。绿地贸易港集团以组团商身份,集合30个国家的近100个品牌2000余款进口商品打造“绿地全球馆”,其中叙利亚突破玻璃制品、加拿大碳纤维化石、蒙古国羊肉肠、巴基斯坦骆驼皮灯、南非手工珠串、乌兹别克斯坦手工钩绣大衣等13款特色新品在本届消博会期间首发首展。

值得一提的是,除舞台发布活动外,本次“全球新品计划”新增线下陈列展,以独具

从“量”“质”“势”解读外贸首季报

■ 邹多力 唐诗康 黄耀琳

外贸首季报4月12日出炉。据海关统计,2024年一季度,我国货物贸易进出口规模创历史同期首次突破10万亿元,进出口增速创6个季度以来新高。其中,出口、进口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。

“量稳”势头有效巩固

数据显示,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。特别是3月份数据有所突破,外贸增速创历史同期新高,达到4.9%。进口、出口增速分别达4.9%、5%,分别高出去年同期4.1个、2.3个百分点,彰显我国外贸开局有力、起势良好。



●第四届中国国际消费品博览会国家馆

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固

“量稳”势头有效巩固