

春来水暖“船”先知 ——中国国际邮轮旅游再添新活力



4月7日,外籍旅客准备搭乘大巴车前往天津旅游景点。孙凡越/摄

宋瑞

刚过去的这一周,中国北方最大的邮轮母港天津国际邮轮母港陆续迎来3艘国际豪华邮轮访问;今年3月初,亚洲第一邮轮母港上海吴淞口国际邮轮港自2018年硬件升级以来首次实现“四船同靠”的盛况……随着我国邮轮旅游行业“春来水暖”,国际邮轮也纷纷奔向中国邮轮市场。

邮轮是国际市场具有风向标意义的旅游载体,被称为“水上黄金产业”。中国作为全球邮轮经济发展的新兴市场,自2023年9月全面恢复国际邮轮运输以来,多座城市陆续恢复国际邮轮航线,各地邮轮口岸出入境体量增长明显,邮轮旅游市场呈现新活力。

国际邮轮拔锚启航“驶向中国港”

4月8日,美国世鹏邮轮公司旗下“世鹏奥德赛号”邮轮搭载400余名旅客入境,缓缓靠泊天津国际邮轮母港,与7日在此停靠的由全球知名豪华游轮上市集团皇家加勒比运营的“海洋旋律号”邮轮形成一道“双船同靠”的独特风景线。13日,这里又将迎来皇家加勒比集团旗下全球顶级奢华品牌银海游轮“银影号”邮轮。

“仅一周时间,天津迎来3艘大型国际邮轮,密集程度已经赶超以往。”天津边检总站东疆边检站执勤二队教导员毕琳琳言语中满是欣喜。作为来津外籍船舶和船员出入境办理边检手续的“必经关卡”,毕琳琳所在边检站成为见证天津邮轮旅游回暖的一个“窗口”。

“不仅是邮轮到港数量日益增加,“洋面孔”也越来越多了。不少旅客在下船前就提前做好规划,大多会前往北京、天津的地标性景点游玩,感受中国的风土人情。”毕琳琳说。

与其他1800余名外籍旅客一样,来自美国的大卫(Baesch David Rudolph)日前搭载巴哈马籍“海洋旋律号”到访天津国际邮轮母港。该艘邮轮执航275天环球旅行航线,是目前最长的环球航线。天津是该邮轮停靠我国内地的唯一一站。

65岁的大卫推着行李步入天津国际邮轮母港大厅,显得格外兴奋,他计划前往北京参观故宫和长城。“我对这次中国旅行充满期待。”

自去年9月全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输后,我国邮轮市场好消息不断:去年9月27日,天津邮轮母港正式复航,东方邮轮“梦想号”邮轮以天津为母港,开启天津至韩国济州岛的首航之旅;去年9月29日,青岛邮轮母港正式复航,“蓝梦之星号”邮轮从青岛拔锚起航,载着近千名游客踏上青岛-韩国济州-上海的旅程……

今年以来,中国的国际邮轮旅游愈发升温。

2月下旬,上海、青岛、天津迎来马耳他籍豪华邮轮“欧罗巴号”停靠。3月10日、11日,美国荷美邮轮公司“翠德丹号”邮轮分别停靠辽宁大连和天津。4月6日,来自德国、奥地利和瑞士等国的2500余名入境游客搭乘“迈希夫五号”邮轮抵达上海吴淞口国际邮轮港……越来越多国际邮轮以实际行动表达对中国邮轮市场的信心。

国际邮轮协会(CLIA)发布数据显示,到2023年,全球邮轮旅游市场规模将达到3150万人次,到2027年,这一数字将达到3950万人次。在全球邮轮市场复苏背景下,2023年我国邮轮旅游市场实现了快速增长。据统计,我国邮轮全面复航仅3个月,2023年我国邮轮游客数量达到18万人次,邮轮靠泊100余艘次。

多项研究报告显示,2024年有望成为我国邮轮经济全面发力的关键年。中国外运华北有限公司集装箱分公司船务部副经理焦德帅感受明显。“在邮轮船舶代理业务板块,我们与歌诗达邮轮、诺唯真邮轮、嘉年华邮轮等国际知名邮轮公司保持合作,帮助其邮轮实现泊位预定、旅客通关等服务。”焦德帅认为,今年以来,公司业务有明显回暖迹象。截至目前,公司已经承接3条国际邮轮到访工作,明年也已“敲定”2条邮轮接待。

“从邮轮数量上看,2024年中国邮轮行业正在经历显著增长。”叶欣梁说。这从天津、上海等港口到邮轮母港便可见一斑。

数据显示,今年一季度,上海进出境国际邮轮69艘次,邮轮旅客21万人次,环比分别增长3.3倍、15.1倍。预计2024年全年,上海邮轮口岸进出境邮轮将达380余艘次。2024年,深圳蛇口邮轮母港预计将有40个邮轮航次前往各个国家和地区。

今年以来,天津国际邮轮母港接待已达24艘次邮轮,游客接待量达7.4万人次。“我们对今年天津邮轮经济复苏情况保持乐观。2024年,我们力争接待邮轮实现100艘次,进出境旅客30万人次。”天津国际邮轮母港有限公司副总经理董子忱说。

优化港口通关环境“引得邮轮稳”

国际邮轮公司部署全球航线是一个复杂的系统工程,至少需要提前一年安排。国际邮轮“竞速”中国市场,离不开日益优化的邮轮旅游市场环境,以及我国出台的一揽子“政策包”支持。

顺畅的通关体验是邮轮产业复苏的“助推器”,为了更好地服务游客,我国多地从通关伊始便使出浑身解数。天津东疆边检站会

提前分析邮轮旅客的构成特点和行程安排,针对过境、中转旅客,严格落实“京津冀144小时过境免签”“24小时过境免签”等通关便利化举措,采取提前审核、海上办理和加开临时办证窗口等多项措施,创造良好的出入境体验。

为积极应对外籍旅客到中国旅游消费支付难的问题,该边检站通过官方微信公众号推送外籍来华人员支付指南,并现场发放支付指南宣传册。上海多家金融机构也安排工作人员在港口向游客介绍如何用手机进行支付,疏通外籍旅客在华消费支付“最后一公里”。

“为高质量做好国际邮轮及旅客的接待工作,我们在客运大厦内重新升级了货币兑换、ATM机、餐饮、超市等店铺运营服务,并联合天津港志愿者在游客进出路线提供双语服务,保证旅客安全、快速通过候船大厅。我们希望通过优质的服务,增加对访问港邮轮的吸引力。”董子忱说。

邮轮市场复苏离不开政策护航。去年以来,交通运输部发布《国际邮轮运输有序试点复航方案》,上海发布《推进国际邮轮经济高质量发展上海行动方案(2023-2025年)》,青岛市出台《青岛市促进邮轮旅游高质量发展扶持措施》等,一系列政策释放积极信号,为行业注入动力。

同时,我国不断优化调整外国人的来华签证政策,免签“朋友圈”不断扩容。截至目前,我国已对瑞士、爱尔兰等12个国家试行单方面免签政策。各类签证便利化措施进一步促进中外人员往来,对我国邮轮跨境旅游市场复苏回暖起到积极作用。

国家统计局今年2月底发布公报显示,2023年,入境游客8203万人次,其中外国人1378万人次,入境游客总花费530亿美元。文化和旅游部显示,清明节假期3天,入境游客104.1万人次,出境游客99.2万人次,出境旅游人数接近2019年同期水平。“友好、开放、便捷的口岸通关环境吸引越来越多外籍人士来中国做客。”焦德帅说。

在此背景下,多家国际邮轮公司纷纷重返中国市场,并提前公布了多条新航线,为我国邮轮行业复苏注入强劲动力。

3月16日,MSC地中海邮轮重返中国市场,旗下“荣耀号”在上海开启中国大陆母港运营;4月26日,皇家加勒比旗下的“海洋光谱号”将回归上海母港,恢复中断了4年半的国际游轮航线;皇家加勒比比进一步宣布,2025—2026年,皇家加勒比将持续加大对中国市场的投入,在中国三大母港——上海、天津和香港同时部署两艘17万吨级的国际巨轮。

皇家加勒比表示,未来两年时间里,公司将为中国消费者带来超过130条国际邮轮度

假行程,前往日本冲绳、福冈、长崎和韩国釜山、仁川,以及越南芽庄等多个亚洲热门旅游目的地,以多元化的航线组合和“双旗舰三母港”部署计划引领中国邮轮行业的加速发展。

“皇家加勒比始终坚守中国市场,致力于为中国消费者、社会和经济的发展和出入境旅游创造价值。我们对中国经济的韧性充满信心,也深信高质量供给创造需求,消费升级需要持续的产品创新、品质的提升、消费场景的升级。”皇家加勒比集团全球高级副总裁、亚洲区主席刘瀚精说。

中国邮轮自主品牌爱达邮轮旗下首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”自今年1月1日开启商业首航后,今年一季度,该邮轮已完成进出境41艘次,搭载旅客15.4万人次。

爱达邮轮相关负责人表示,未来,“爱达·魔都号”将部署中国至东南亚国家的邮轮航线,并适时推出“海上丝绸之路”等中长途航线,打造长、中、短相结合的多样旅行度假选择,为中国旅客带来更高质量的邮轮体验。

叶欣梁认为,随着国内外大型邮轮陆续在中国开航,我国邮轮市场的旅游路线也不断拓展。“除传统的东南亚、日本、韩国等线路外,一些邮轮公司还开通了前往欧洲、美洲等更远目的地的线路,为游客提供了更加多样化的选择。”

培育全产业链开创“新黄金十年”

中国的邮轮产业,自2006年起步。当歌诗达邮轮公司的“爱兰歌娜号”首次驶入中国海域,往后的十余年中,中国邮轮出入境旅客人数年均增幅超过30%,人们称其为“黄金十年”。

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航认为,经过今明两年培育,中国邮轮将迈入高速发展的第二个“黄金十年”。

据悉,邮轮产业链包括邮轮研发建造、邮轮运营、港口服务等。上海是国内唯一实现全产业链覆盖的城市,已成为中国邮轮经济发展的样板。

在邮轮研发建造方面,2月28日,中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司宣布,国产大型邮轮2号船建造大节点计划正式确定:今年4月中旬入坞开始连续搭载,2025年5月初第一次起浮,2026年3月底出坞,2026年6月开始试航,2026年底之前命名交付。

焦德帅认为,我国不断加强邮轮自主创新体系建设,逐步提升了邮轮建造供应链本土化率,在邮轮总装制造、邮轮航线运营、邮轮船员管理等领域均有长足发展,融入国际邮轮市场的步伐稳健。“可以预见,未来将有越来越多本土邮轮品牌为中国旅客提供全家出境游向往,满足人们日益增长的对美好生活的向往。”

与此同时,我国本土邮轮企业也在深刻变革。2023年12月,华夏国际邮轮有限公司成立,由中国旅游集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、锦江国际(集团)有限公司、上海久事(集团)有限公司、招商蛇口共同持股。

“华夏国际邮轮公司的成立,标志着我国本土邮轮企业开始崛起,将逐步打破国外邮轮公司的市场垄断,有助于整合我国邮轮产业资源,促进邮轮产业整合与升级,推动邮轮市场的多元化发展,让我国邮轮产业向更高层次迈进。”叶欣梁说。

郑炜航也对中国邮轮经济发展前景保持信心。他认为,我国邮轮行业在奔向高质量发展新征程上,还需进行全产业链发力。尤其是建立以港口服务、总部经济、购物消费、餐饮住宿、休闲旅游等邮轮相关服务为特色的现代邮轮旅游服务业要素集聚区,并探索建立针对邮轮船供物资专项通关制度和操作流程,支持本地企业积极有序参与国际邮轮企业物资供应。

当然,优化邮轮市场的营商环境也必不可少。“我们需继续深化邮轮开放发展环境,更好优化邮轮发展监管模式和路径。”叶欣梁期望,加快建立邮轮运输、港口、旅游等标准,与国际服务标准接轨,同时加强邮轮通关、市场监管、信息标准、数据整合、手续办理等方面的合作交流等方式,充分释放中国邮轮市场的巨大潜能。(据新华社)

未来产业照见未来 ——长三角未来产业发展态势观察

陈刚 陈诺

长三角中部,从大运河常州段向西南约10公里,长荡湖与太湖之间的“两湖”创新区,随着合成生物岛、细胞科技港等重点产业布局逐步落地,未来产业新图景日益清晰。

走进位于常州国家高新技术产业开发区的长三角合成生物产业创新园,在脂朊生物科技(常州)有限公司,中国工程院院士黄和领衔开展技术攻关。

“或许有一天,我们能在实验室用细胞培养出猪肉和牛肉,也能用光来合成淀粉,生产出牛奶。”黄和表示,合成生物技术被认为是“属于未来的生产方法”,给人类带来了无限的猜想,也将给产业带来巨大变革。

培育未来产业,对于长三角催生新产业新业态新模式、发展新质生产力至关重要,关系到经济和产业的前景。致力塑造战略竞争新优势,近年来,长三角三省一市均出台了培育发展未来产业的相关指导意见或行动方案。

上海是国内最早布局未来产业的城市之一,继2022年发布行动方案后,2023年3月授牌张江、临港和大零号湾为首批3个未来产业先导区;江苏提出,优先发展第三代半导体、未来网络等10个成长型未来产业,超前布局量子科技、深海深地空天等前沿性未来产业;安徽打造中国声谷、世界量子中心、科大硅谷、未来科技城等未来产业名片;浙江提出,优先发展9个快速成长的未来产业,探索发展6个潜力巨大的未来产业。

元宇宙、人形机器人、脑机接口……紧抓新一轮科技革命和产业变革加速演进机遇,长三角众多城市正瞄准新产业发展方向,因地制宜发展未来产业。

长三角西翼,国仪量子(合肥)股份有限公司的检测实验室内,其自主研发的量子钻石原子力显微镜下,一种新型材料表面的磁学特征宛如一幅抽象画作。通过纳米级的精密测量,能精准识别出仅相当于地磁场十分之一的磁信号。

公司副总裁许克标说,量子测量技术已应用到石油勘探、生命科学乃至航空航天等诸多领域,去年公司成交订单额超过5亿元。

“未来产业正从实验室走向产业化应用,并逐步进入我们的生产生活。”中国科学院量子信息重点实验室副主任郭国平说。目前量子科技正处于样机研发攻关和应用场景探索的关键期,在全力打造量子信息科创高地的安徽,目前已集聚量子科技产业链企业60余家。

发展未来产业,是时不我待的“竞速跑”,更是考验耐力的“马拉松”,必须推动创新链与产业链深度融合。

今年1月,量子科技产业研究院在合肥成立,第一次会议上,科学家和企业家坐在一起,共画“路线图”,形成待转化科技成果清单,建设成果转化信息化平台及科技成果推介、展示、对接平台。

在常州,当地成立20亿元的合成生物产业专项基金,全力打造合成生物产业创新策源地。落户常州金坛的华大工程生物学家落湖研究所,聚焦合成生物共性关键技术与装备研制,致力于推动上下游产业链在生物制造、生物与信息技术融合、工程生物学应用等方面的研究与转化。

江苏引导苏州实验室、紫金山实验室、太湖实验室等重大创新平台因地制宜、自主布局未来产业基础研究,探索建设应用基础研究特区,每年实施15个以上前瞻技术研发项目,提升未来产业创新策源能力。江苏省科技厅相关负责人介绍,将打造“技术策源—应用牵引—企业孵化—产业集聚”的未来产业全生命周期培育体系,抢占未来发展战略制高点。

未来产业开创产业未来。勇当科技和产业创新先锋的长三角,正在新赛道上加速奔跑,抢占身位,把发展之“势”转化为竞争之“能”。

争上游! 看江南小城从织出“一件衣”到炼化“一滴油”

方问禹 高敬

300多台电脑织机自动化运转,无缝一体化成型机“智造”以往难做的衣服,支持个性化定制,输入一根纱线,输出一件成衣……记者走进嘉兴市蒂维特时装有限公司服装车间,看到令人称奇的现代纺织工艺。

“横向迭代技术工艺,纵向攀登产业链上游。”该公司总经理沈卫国说,长三角纺织业深耕细作,历久弥新,不断焕发新面貌。

这家企业所在的浙江省嘉兴市桐乡市,是

长三角区域乃至全国纺织业的一块高地。仅以“毛衫时尚小镇”濮院为例,这里是著名的毛针织服装生产基地,2023年濮院羊毛衫市场成交额超1300亿元,连续5年保持千亿元规模。

位于濮院临空产业园内的浙江汇港时装有限公司,是集服装研发设计、生产和销售于一体的服装外贸企业。这家企业的时装产品已经在西班牙、意大利、美国等国的市场站稳脚跟,今年一季度产值同比增长近15%。

“从批量制造到侧重设计,企业盈利点在变化。”浙江汇港时装有限公司总经理沈强介

绍说,桐乡服装企业正在加速转向产业链、价值链上游。

作为重要原材料,化纤处于纺织产业链的上游。桐乡不仅培育了“铺天盖地”的中小企业,更涌现出“顶天立地”的全球化纤行业领军企业。

5G机器人24小时自动巡检、搬运、聚酯、纺丝、卷绕、包装等工序基本由智能设备完成……凭借“未来工厂”赋能,新风鸣集团股份有限公司人均生产效率、单品单耗等指标领先业内。

新风鸣集团集PTA、聚酯、涤纶纺丝、加弹、进出口贸易为一体,2023年营收达到1083亿

元。而在桐乡,另一家化纤龙头企业——桐昆控股集团有限公司,总产能、全球市场占有率、国内市场占有率皆稳居行业首位。

面对复杂的贸易环境和激烈的行业竞争,大纺织业的制高点在哪里?对此,桐乡两家化纤龙头企业选择联动,进一步角逐产业链上游的石油炼化环节,夯实产业优势,降低不确定性。

去年7月,桐昆控股与新风鸣联手启动泰昆石化(印尼)有限公司印尼北加炼化一体化项目,总投资含增值稅等费用达到86.24亿美元。“从织好‘一件衣’,到炼化‘一滴油’,我们

将加快推进产业一体化炼化项目的落地、建设和安装,进一步实现完整产业链布局。”新风鸣集团股份有限公司副总裁赵春财说。

记者走访调研发现,不仅在纺织业,当地玻璃纤维、新能源电池等领域的多家先进制造龙头企业,以全球视野进行产业链布局,全力以赴向产业链上游攀登,持续增强产业链韧性。

桐乡这座江南小城,正着力完善从“一根丝”“一匹布”“一件衣”到“一滴油”的产业链,并在数字化、智能化的推动下,编织出新的更富色彩的传奇。