

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 093 期 总第 11061 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 4 月 15 日 星期一 甲辰年 三月初七



## 扫二维码做跨国生意 北上广深密集部署

■ 夏宾

“在北京蓝色港湾爱神广场边卖鸽粮的小商户,也可以用二维码做跨国生意了!”位于北京朝阳区的 SOLANA 蓝色港湾商圈总经理张晓飞带来了这个好消息。

“我不是第一次来广交会,没想到这次能用上自己的手机支付软件了,几秒结账,好快好流畅!”专门赶来第 135 届广交会看汽配展的蒙古国客商托德,用自己手机上的蒙古国电子钱包 Hipay 实现了“一部手机游广州”。

在北上广深等中国一线城市,这样便利的支付场景越来越常见。

今年 3 月,《国务院办公厅关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》发布。该意见出台后,中国央行先后在上海、北京、深圳、广州召开与优化支付服务相关的推进会,督促指导所在地金融机构加大工作力度,持续优化支付服务。我国其他各省份也为优化支付服务拿出切实行动。

从上述会议来看,“共性”是重点关注外卡受理、现金使用、移动支付等服务的便利化水平,“特性”则针对不同地区提出不同要求。

例如,上海要充分发挥金融中心和国际都市特色和优势,在提升外卡受理、现金使用、移动支付、银行账户服务水平等方面形成上海做法。广东省及深圳市是外籍来华人员及港澳同胞重要入境地,要为老年人、外籍来华人员等群体提供更加优质、高效、便捷的支付服务,助力大湾区互联互通和高水平对外开放等。

提升境外人员来华消费体验,让更多中国商家在家门口做跨国生意,政府和企业正携手发力。

近期,中国境内外支付和金融行业、商业服务业代表在前述北京蓝色港湾商圈发起首个“入境消费友好型商圈共建计划”,计划联合各大卡组织、海外移动支付企业、银行、主流商圈、服务业机构等各方生态伙伴,在主要商旅城市推出以重点商圈为核心的入境支付便利服务提升行动。

4 月 11 日,广州 9 大核心商圈超过 1000 家商户、3 家涉外酒店、1.8 万辆出租车以及地铁、公交等主要交通出行线路,都加入了“入境消费友好型商圈共建计划”,通过亮码、亮标向更多入境宾客广而告之:来广州,手机扫,付得畅,行得通。

在深圳机场,国际到达口对面的咨询台最近多了一位来自银行的“专员”工作人员,帮助首次来深圳的外籍人员解决金融服务难题。目前,深圳机场商圈已实现外卡受理、移动支付、现金支付、数字人民币等支付方式全覆盖。

央行副行长张青松 3 月底在北京参加优化支付服务工作推进会时透露,央行正加强跨部门沟通协作,组建工作专班,全力推进各项工作。

他表示,已建立横向贯通、条块结合、重点推进的立体化工作机制,已划定 15 个重点城市和 21 家重点机构,明确在 45 天内要在外卡受理、移动支付、现金支付、账户服务等重点工作上取得明显成效。其他地方也同步开展工作,力争在 3 至 6 个月内集中推进。

## 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

责编:王萍 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
二维码

中国企业网  
二维码

# 跻身超大城市行列 杭州展现“磁吸力”

■ 马剑 张璇

杭州素有“人间天堂”美誉。近期,杭州城区总人口突破 1000 万,成为全国第十个超大城市。

古今融合、风景秀丽是杭州,宜居宜业、开放活力亦是杭州。

连续 17 年入选“中国最具幸福感城市”,以数字赋能打造宜居、韧性、智慧城市,越来越多的人从四面八方来到这座“互联网之城”。

## 打开大门聚集人

“骑车旅行去过很多地方,杭州的斑马线礼让行人,让我印象深刻。”谈到为何留杭定居,彭清林给出这样的答案。飞身跳江救人不到百日后,这名湖南籍外卖骑手成为亚运火炬手之一。

“对于初到杭州的年轻人来说,免费入住 7 天,这样的驿站服务安心又舒心。”22 岁的安徽安庆小伙吴义发上个月入住了杭州的青荷驿站。杭州多个城区推出青荷驿站“免费住 7 天”福利,面向来杭参加求职面试、创新创业赛事等活动的非杭户籍且无房的新市民和青年群体,提供住宿和就业创业服务。

“为什么那么多人选择来到杭州?”杭州市委宣传部社会文明协调处处长朱一斌表示,宽松便捷的落户政策、“真金白银”的人才补贴和包容开放的城市氛围,吸引越来越多的人来到杭州,优良的文化软环境对于人口的吸引、稳定作用巨大。

“最美妈妈”吴菊萍、“最美司机”吴斌、“最美小哥”彭清林……这座城市的凡人善举书写着一个个“最美”故事。礼让斑马线、喇叭不乱鸣、志愿服务微笑亭等文明实践品牌熠熠生辉,有效提升城市内在凝聚力。

从哈佛大学创新实验室中的挑灯攻关,到西子湖畔成立企业研究脑机接口技术、浙江强脑科技有限公司创始人韩璧丞一直带领团队走在科技创新和应用拓展的道路上。“考察了不少地方,感觉杭州对创新人才的容纳度很高。”在位于杭州市余杭区人工智能小镇



● 2024 年 2 月 23 日,无人叉车在杭州市钱塘区中策橡胶集团股份有限公司的未来工厂内运输产品。 江汉 / 报



● 2024 年 2 月 23 日,工人在杭州市钱塘区一家生产医疗设备的国家级专精特新“小巨人”企业内装配产品。 江汉 / 报

的办公室里,韩璧丞介绍了来杭创业的缘由。

围绕现实需求,杭州近年来先后制定“人才新政 27 条”“人才发展若干意见 22 条”“人才国际化意见”等政策,推出人才分类认定等举措,着力打造人才“蓄水池”。

杭州市委常委、余杭区委书记刘炳透露,近年来余杭创新主体和创新人才加速集聚,人才总量突破 40 万人,为经济增长注入强劲动力。

一项统计数据显示,与 2010 年第六次全国人口普查的 870 万人相比,2023 年末杭州全市常住人口为 1252.2 万人,短短 10 余年增加了 382.2 万人。

城与人双向奔赴。“杭州是一座特别重视凡人善举和平民英雄的善城。”杭州市委宣传部副部长、市文明办主任王文硕说,一个个润物无声的文明实践品牌,让更多人受到精神感染。

## 共治共享留住人

人口增长、交通拥堵、资源紧张……城市在集聚更多人口的同时,也面临“大城市病”的困扰。如何让城市更智慧、更宜居?

2016 年,杭州城市大脑应运而生。这一着力打造的特大城市数字治理系统解决方案现已进入 2.0 建设的新阶段。中国工程院院

士王坚表示,通过城市大脑,城市管理者可以合理配置公共资源,作出科学决策,提高城市治理效能。

江南春日,走进杭州市儿童医院,不时可以看到车身色彩明亮的公交车“出没”。这条按照班次“开进”医院的公交专线串联起附近地铁站,使儿童患者和家属出行更为便捷。杭州市儿童医院副院长刘莉说,公交车外观设计童趣十足,“治病是一方面,让孩子能够精神放松也很重要。”

聚焦地铁出行“最后一公里”,杭州 2023 年以来借助城市大脑对全市 261 个地铁站周边公交资源等进行数据分析,智能识别换乘需求,优化地铁接驳线路 203 条,实施公交进医院等“六进”线路 225 条。

汇聚的不仅仅是数据,更有来自老百姓的民意。

“问政于民,问需于民,问计于民,问效于民。”杭州市民意互动研究中心主任林乃炼说,杭州打造集广播、电视、网络、报刊于一体的“1+X”民意互动平台,推动党委、政府与群众的良性沟通互动。

3 月初,杭州市综合行政执法局水设施河道中心公开向全社会发出邀请,为城市河道打造生态景点献计献策。“我们将从中选择合理化建议,经专家论证后再选河道做试点

点。”该中心主任蔡国强说。

本次征集缘自热心市民的一条建议——“西湖边的残荷是冬日美景,城市河道边枯萎的芦苇是否可以保留下作为冬日河边一景,也给水鸟留下一个过冬的家?”小到社区食堂的菜价,大到西湖柳树的补植,杭州坚持将“民呼我为”的理念融入城市治理的血脉中。

真切体现超大城市的温度,需要着力培育与之匹配的城市管理能力。杭州在城市管理领域下足“绣花功夫”,熨平发展遇到的“疙瘩瘩”,创造宜居、宜业的大小环境。

超过 4800 公里城市绿道连接城乡发展、建成开通城市快速路总里程达 500 公里、地下管廊完工 112.8 公里、地下空间开发量约 1.3 亿平方米……基础建设迈向纵深,公共服务更趋完善,为这座创新活力之城营造新的发展空间。

一座会思考的城市,使提供更加精准的公共服务成为可能。一座可沟通的城市,则让共建共治共享建立在更为坚实的民意之上。

## 打造高地成就人

机械臂上下飞舞,50 多条数字生产线随遥控切换,杭州西奥电梯“未来工厂”里,一名工程师“带领”一群机器人工作,推动制造效率、产品品质双重提升。 [下转 P2]

# 国内物价总体保持温和上涨 ——解读 3 月份 CPI 和 PPI 数据

■ 新华社记者 魏玉坤 吴剑锋

国家统计局 4 月 11 日发布的数据显示,3 月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨 0.1%,扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.6%。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降 2.8%,环比下降 0.1%。国内物价总体保持温和上涨。

统计数据显示,一季度,全国居民消费价格与上年同期持平。“3 月份,受节后消费需求季节性回落、市场供应总体充足等因素影响,全国 CPI 环比季节性下降,同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董丽娟说。

在我国 CPI“篮子”商品中,食品占比较高。3 月份,食品价格同比下降 2.7%,降幅比上月扩大 1.8 个百分点;环比下降 3.2%。

董丽娟分析,3 月份,节后消费需求回落,加之大部分地区气温较常年同期偏高,市场供应总体充足,鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水

产品价格环比分别下降 11.0%、6.7%、4.5%、4.2% 和 3.5%,合计影响 CPI 环比下降约 0.54 个百分点,占 CPI 总降幅五成多。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。针对猪肉价格未来走势,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,当前,养殖户市场看涨情绪渐浓,补栏积极性较高,同时新生仔猪量环比增加,后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转,下半年猪价总体季节性上涨,但出现大幅上涨可能性不大。

3 月份,非食品价格同比上涨 0.7%,环比下降 0.5%。其中,飞机票、交通工具租赁费和旅游价格环比分别下降 27.4%、15.9% 和 14.2%;春装换季上新,服装价格环比上涨 0.6%;受国际金价和油价上行影响,国内金饰品和汽油价格环比分别上涨 5.8% 和 1.2%。

从工业生产者角度看,3 月份工业品供应相对充足,鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水

产品价格环比分别下降 11.0%、6.7%、4.5%、4.2% 和 3.5%,合计影响 CPI 环比下降约 0.54 个百分点,占 CPI 总降幅五成多。

董丽娟表示,3 月份,国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格上涨,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别上涨 1.1%、0.2%;有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨 0.6%。煤炭供应总体平稳,采暖用煤需求减少,煤炭开采和洗选业价格环比下降 1.6%。钢材、水泥等行业市场需求恢复相对缓慢,黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格均环比下降 1.2%。消费品制造业中,文教工美体育和娱乐用品制造业、化学纤维制造业、纺织业价格环比分别上涨 0.7%、0.3%、0.2%;农副食品加工业价格环比下降 1.1%。

记者近期走访部分商超、批发市场、电商平台了解到,消费需求总体持续恢复,市场信心逐步增强,重要民生商品供应有保障。

大润发龙文店是福建省漳州市龙文区的

较大商超。该店店长陈明说,近期以来,居民消费需求持续回暖,牛肉、蔬菜品类需求增长较明显,整体民生商品供应充足、价格保持平稳。

重点电商平台数据显示,青团、应季生鲜等部分商品需求走高,多数商品销售持续增加。“我们在入春后增加本地春菜、鲜活水产等应季生鲜食材供应,在更多城市开设服务站点,增加站点密度、站点容量及品牌选择,满足市民一站式购齐的即时消费需求。”美团小象超市有关负责人说。

“随着商品和服务需求持续恢复,叠加消费升级等政策带动,同时考虑到翘尾下拉影响减弱,预计居民消费价格将呈温和上涨态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示,目前国际输入性因素仍然存在不确定性,但是随着大规模设备更新相关政策推动落实,相关行业需求有望得到提振,同时消费需求恢复有利于消费品制造业价格上涨,总体来看,PPI 有望低位回升。



## 双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



山西特产 霍州年馍  
中国年 馒馍之乡  
舌尖上的美食 指尖上的艺术

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司