

# 利用乡村资源优势 打造乡村旅游品牌

■ 谭宏(重庆旅游职业学院)

旅游业作为一个重要的新兴产业,在现代经济社会发展中起着重要的作用。随着中国社会经济发展和城市化进程的不断推进,中国乡村旅游从 20 世纪 80 年代开始起步,在当下进入了蓬勃发展的时期。回到乡村,参与乡村旅游活动,获得乡村旅游体验,成为富裕起来的中国人在节假日闲暇时间的重要旅游选择。在中国广大的乡村储藏丰富的自然和人文旅游资源,人们参与乡村旅游就是通过旅游过程,去体验山水之美、人文之美,从而获得心理和生理上的审美和自娱感受。在乡村旅游发展的过程中,一个地方或族群合理而适度地利用自己独特的自然资源和文化资源开发旅游景区和景点,能够取得两方面的成效,一方面旅游业找到更多的旅游形式和内容,可以使这个的旅游业得到发展和壮大,提高经济发展水平,提高当地人的收入,为特定乡村社会的可持续发展作出重大贡献。另一方面旅游业也使一个地方或族群的自然和文化资源在旅游业发展中得到宣传和展示,提高了这些资源的知名度,促进了全社会对这些资源优势和价值的认识,为自然和文化资源的保护和传承作出重大贡献。乡村旅游的发展从市场竞争的视角分析,在激烈的乡村旅游业竞争中要能够胜出,不仅要提供一定的旅游产品和服务,更要提升产品和服务的品牌价值。通过突出乡村的品牌价值,充分赋值聚能,让乡村旅游的产品和服务的形式和内容更加丰富、更有质量,形成“品牌价值+乡村旅游”的乡村旅游品牌创新模式,推动一个地方乡村旅游业的市场占有率,促推乡村旅游更好地壮大和发展。

## 一、传统农业型乡村旅游

以传统农业生产方式为核心,打造出乡村旅游景观、旅游项目,突出品牌价值。传统农业是人类社会发展过程中在适应和改造过程中形成的自然经济条件下而产生的农业生产方式。主要是以人力和畜力为主,依靠手工工具而完成的有目的劳动生产。传统农业就是人类的一种生存农业,主要是为了通过农业生产,获取自己生存和发展所需要的物品。传统农业靠“天”吃饭的色彩突出,受自然环境和条件的影响和约束很大。因此,从人类农业发展史上,我们可以看到旱作农业、水作农业、畜牧业等方式。中华民族创造了人类历史上最辉煌的农业文明。中国传统农业生产方式和生产技术,不仅保证了中华民族延续发展提供了所需要的物质生产和生产条件,而且为世界农业的发展也产生了积极影响。2005 年,有 1200 年历史的中国稻作农业的代表浙江青田稻田养鱼系统被联合国粮农组织列为首批世界农业遗产。田水养鱼,是淡水养鱼中的一种形式,利用稻田的水养鱼开创了人类人工养鱼的实践,这不仅改善了人类完全依靠自然取得鱼食的状况,而且不断发展出独具特色的稻鱼文化。青田县志中记载:“田鱼,有红、黑、驳颜色,土人在稻田及圩池中养之。”作为传统农业的稻鱼共生系统,比较完美地解决了农业生态问题,水稻种植和生长的水稻苗叶,为鱼类提供庇荫和食物,鱼则发挥松土增肥,吞食害虫等功能。2013 年,有 1300 多年历史的云南省红河哈尼稻作梯田系统世界遗产委员会列入《世界遗产名录》。哈尼梯田随山势地形变化,因地制宜,坡缓地大的地方连片大田,坡陡地小的地方开垦小田,形成了集中连片分布的水稻梯田。这种水稻生产系统,为水稻生产的旱涝保收提供了基本保障。联合国粮食及农业组织(FAO)将农业文化遗产定义为:“农村与其所处环境长期协同进化和动态适应下所形成的独特的土地利用系统和农业景观,这种系统与景观具有丰富的生物多样性,而且可以满足当地社会经济与文化发展的需要,有利于促进区域可持续发展。”在中国广大乡村,许多地方还是遗存着一些传统农业的生产方式,虽然我们现在强力地推动农业现代化,但是,在开展乡村旅游的过程中,我们可以把一些传统农业生产方式,作为旅游景点或旅游项目进行精心打造,对传统农业景观进行再现,变传统的为温饱生产转变到现在的为观光生产,对于现代旅游者来说,还是有吸引力的。使他们在乡村旅游过程中,观赏和体验传统农业所具有的生产和生活智慧,获得旅游的快乐。

## 二、传统工艺型乡村旅游

以传统工艺为核心, 打造出乡村旅游景观、旅游项目,突出品牌价值。传统工艺是工业革命和工业技术产生之前而产生的重要生产技术,主要是依靠天然材料,再加上人的手工技艺而制作的生产和生活产品,是一个地方或族群的生产和生活的重要历史和文化载体,具有鲜明的地方和民族风格和特色。重庆荣昌区夏布制作技艺是国家级非物质文化遗产。在传统中国,用苕麻纤维通过纯手工纺织而成的平纹布,是当时人们缝制衣服的主要材料。夏布素有“天然纤维之王”的美誉,是一种历史悠久的汉民族传统手工纺织品。现在手工夏布制作在江西、湖南、重庆、四川等地域还存在,对于乡村旅游来说也可以是重要的旅游资源。日本、韩国在中国传统“夏布”技艺的创新上取得了明显成效,这两个国家“利用 90%以上中国生产的夏布,进行漂染加工”等现代工艺深加工,用来“生产服装、装饰面料、床上用品、文化创意产品”等。本国销售后,向国际市场(包括中国市场)销售,使“韩国占领了国际夏布制品市场的 70%,日本占领国际夏布制品市场的 25%”。被誉为土家人的“花铺盖”的西兰卡普传统制作技艺,以其独特的工艺和美妙的构图被列为中国

五大织锦之列。土家族织锦技艺已有 1500 多年历史。其制作以用古老的木腰机,以棉纱为经,以五彩丝线为纬,用手工织成的生活用品。《后汉书·西南夷传》记载,早在 4000 多年前的古代巴人时期,土家人就“织绩木皮,染以草实”,开始织出“织文革绡锦”的“兰干细布”。而且这些织品所用的染料都是利用的红花、栀子、姜黄、洞洞树、五倍子等天然野生植物为原料制成。因此,在这一地区形成了“好五色衣服”“衣裳斑斓”的生活文化习俗。西兰卡普(即土花铺盖)作为其重要标志,是土家族人民智慧、技艺的结晶,也被称作“土家之花”。在乡村旅游中,传统工艺所具有的“手工”和“天然”成为乡村旅游的重要品质。旅游业本身就具有绿色产业之称,在当下提倡绿色生产、绿色生活的大环境下,使传统工艺型旅游更具有了市场前景,能够引起人们旅游消费和旅游采购的需求。因此,在保护和传承传统工艺核心价值的基础上,对它进行一些适合于现代乡村旅游消费和需求的改进和创新,把一些传统工艺的生产场景打造成为很好旅游景点、旅游项目来吸引旅游者,同时使旅游者购买传统工艺产品,能够满足自然的生活需求和审美需求。

## 三、传统民居型乡村旅游

以传统建筑为核心, 打造出乡村旅游景观、旅游项目,突出品牌价值。中国历史悠久,地域广阔,每个地方和族群生存和发展的过程中,面对的自然地理环境和社会经济环境多种多样,逐步形成了各地不同的民居建筑形式,这些传统民居深深地打上了自然地理环境和社会人文环境的烙印,生动地反映了中华民族的先辈们在处理人与自然关系上的智慧和技艺。各地各族群的人民面对自己所处的自然地形条件、自然气候状态,充分利用当地材料、制造技术,建造了适合自己居住的房屋。分布在全国各地传统民居,由于各地族群的自然环境、文化传统、生产方式、生活习惯、审美观念的不同,因而,在民居建设的选址规划、平面布局、结构方法、建造技艺、造型装饰等也呈现出不同的特征和特色。反映了不同地区的人民的生活方式、习俗、审美观念的特征。江西婺源古村落的建筑群,是当今中国古建筑保存最多、最最好的地方之一。现在仍基本完好地保存着明清时代的古祠堂 113 座、古府第 28 栋、古民宅 36 幢和古桥 187 座。村庄建筑一般都选择在前依山、后靠山的地方建设。在整个村落中以山、水、竹、树、桥、亭、涧、滩、岩洞、飞瀑、舟渡、民居为有机地组合的自然和人文景,犹如一幅韵味无穷的中国山水画卷,形成一个独特而美丽的江南田园风光社区,生活和旅游在这里,会带给人们一种回归自然和超凡脱俗的体验。安徽黟县宏村始建于南宋绍兴(公元 1131 年)至今有 870 多年,现存比较完整的明清建筑 138 幢。宏村的选址、布局在中国传统建筑观的影响下都与水有直接的关系。宏村的建设者们以先建水系,然后依水系而建设村落的理念,一代代宏村人完成了宏村建筑群,使这些建筑物有了水一样的灵性。走进一幢幢民居,所呈现的砖雕、石雕、木雕装饰、门罩、天井、花园、漏窗、房梁、屏风、家具等等,都在无声地展示着独具慧眼的设计和独具匠心的手艺,充分展示了徽派建筑的魅力。在现代化和城市化的滚滚浪潮中,城市中的传统民居建筑已基本上被淹没在尘土之中了,城里人要体会传统民居的独特魅力,理解传统中国人的居住方式,只能从文献和影视作品中来完成了。但是,乡村旅游的兴起,使得城里人有了亲身体验和感受传统民居生活的机会。在中国各地乡村在现代乡村旅游中,我们要充分挖掘和保护还遗存在各地乡村的传统民居,把它打造成旅游景区或景点,让居住在钢筋混凝土大楼的城市人,能够在闲暇时间里回到乡村,感受和体验传统民居的建筑技艺和生活方式。

## 四、传统美术型乡村旅游

以传统美术为核心, 打造出乡村旅游景观、旅游项目,突出品牌价值。中国传统美术的内容和形式极其丰富,以绘画而论有版画、年画、壁画等,雕塑而论有彩塑、石雕、木雕、砖刻、玉雕、面塑等,刺绣染织而论蜡染、印花布、土布、织锦、刺绣、挑花等,工艺美术而论有日用陶器、日用瓷器、木器、竹器、漆器等。中国传统美术多是由劳动人民或专门匠人亲手设计、亲手工制作,表达了劳动人民的精神面貌与内心情感,具有独特的审美价值和实用价值。也就是说,传统美术作品既是有高超审美价值的艺术品,也是有重要实用价值的生活品。正是这样,使得传统美术遍布全国乡村。年画是中国的一种古老的民间艺术,起源于汉代,发展于唐宋,盛行于明清。《风俗通义·举典》中说:“于是县官常以腊除夕,饰桃人,垂茱萸,画虎于门,皆追效前事冀以卫凶也。”《独断》中说:“神荼、郁垒而身居其门,主阎领诸鬼,其恶害之鬼,执以韦索,食虎。故十二月岁竟,常以先腊之夜逐除之。乃画荼、伞并悬苇帚于门户,以御凶也。”年画的产生是源于远古时期的中国人的自然崇拜价值观和神灵信仰世界观,所以年画所表达的重要主题是驱凶避邪、祈福迎祥。在不断地发展中,年画成为祈丰收、祭祀祖宗、驱妖除怪等年节风俗习俗化装饰艺术。春节家家户户贴门神成为中国传统社会的一种习俗和风尚。竹编艺术是中国传统手工艺美术的重要组成部分之一,主要指以竹丝或竹篾为材料,采用编、织、剪等工艺手法制作成的工艺品和生活品。据考古资料证明:竹编是中国古代手工艺利用最早、用途最广、影响最深远的竹制品之一。人类社会由于农业和畜牧业生产的逐渐发展,所收获的米粟和猎获的食物开始有一些剩余,便需要砍伐植物

的枝条编成筐、篾等器皿,在不断地探索和实践 中,发现竹子能编易织,坚固耐用。这样竹子便成了当时器皿编制的主要材料。而且由于编制技艺的不断提高和审美情趣不断增强,竹编的艺术性也越来越显现。在传统中国只要是盛产竹林的地方,都产生了各种各样的竹编工艺技术。在城市化和全球化的过程中,中国传统美术审美需求和生活需求空间都受到了挤压,当下,我们正好利用乡村旅游发展的契机,把一些还存在的传统美术工艺和产品比较集中的乡村,打造成旅游景区、旅游景点,旅游者通过种类繁多、风格多样传统美的内容和样式的观赏和体验,使中国传统工艺美术的迷人魅力得到重新展现,一方面可以丰富当代人的审美需求,另一方面也会更好地促进传统美术的保护、发展、传承。

## 五、传统音乐型乡村旅游

以传统音乐为核心, 打造出乡村旅游景观、旅游项目,突出品牌价值。中国传统音乐内涵丰富,博大精深,包括了传统民歌、传统舞蹈、传统戏曲、传统器等重要内容和形式。这些传统音乐形式构成了中华民族音乐文化的精髓和核心。《乐记》中说:“凡音之起,由人心生也。人心之动,物使之然也。感于物而动,故形于声。”《毛诗序》中就有非常清楚地表述:“情动于中而形于言;言之不足,故嗟叹之;嗟叹之不足,故咏歌之;咏歌之不足,不知手之舞之,足以蹈之也。”中国人在自己的生产和生活中创造了丰富多彩的音乐舞蹈形式,反映了自己生产和生活场景。秧歌舞又称扭秧歌,是一种极具群众性和代表性的汉族民间舞蹈形式。秧歌舞起源于古代农业劳动,在传统的农耕时代,劳动在田间的插秧、耘田的劳动是非常辛苦的,我们的先人们以敲锣打鼓,用来助兴减轻这些辛苦对身体的压力,后来随着形式和内容不断丰富发展,就把这种在劳动之余自娱自乐的形式歌舞称为秧歌。与稻田耕作相伴相随的“秧歌”,是中国广泛流传的一种极具群众性和代表性的汉族民间舞蹈,因扭秧歌舞姿丰富多彩,深受传统社会农民的喜爱,也是传统节日必不可少的娱乐形式。清代吴田鵬在《新年杂咏》中说:“秧歌南宋灯宵之村田乐也。”据不完全统计:“秧歌在全国的种类大概有 120 种之多。”摆手舞是流传于鄂、湘、渝、黔交界的酉水河和乌江流域的土家族人民的传统舞蹈。据考证,摆手舞是由巴渝舞演化而来,《华阳国志·巴志》载:“巴师勇锐,歌舞以凌敌人。前徒仰戈,故世称之曰武王伐纣,前歌后舞也。”摆手舞分大摆手和小摆手两种。小摆手,土家语叫“舍巴”或“舍巴巴”;大摆手,土家语称为“叶梯黑”。摆手舞用肢体动作反映了土家人的生产生活。土家族人主要生活在武陵山区,他们的生产和生活方式不同于平原稻作农业区,所以,摆手舞的许多舞姿都反映了山地劳动的形态,如狩猎舞表现狩猎活动 and 摹拟禽兽活动姿态,就有“赶猴子”“拖野鸡尾巴”“犀牛望月”“磨鹰闪翅”“跳蛤蟆”等十多个动作。在中国各地、各民族还有许多的传统音乐舞蹈内容和形式,中国传统音乐舞都经历了从祭祀性过程、民俗性舞蹈演化成大众性音乐舞蹈的过程,成为当地文化生活的一部分,在当下,我们在乡村旅游的发展过程中,把这些传统音乐还有传承的地区和村庄,打造成旅游景区或景点,是有积极意义的。在快节奏生活方式的现代都市,压抑的空间和紧张的工作,让人们萌生出回归自然回归乡村的欲望,传统音乐舞蹈恰好满足了人们的心理和精神需求,当下在中国城乡广泛开展的广场舞,其许多内容和样式都是取之于中国传统音乐舞,如果能通过乡村旅游的方式,让大量的旅游者到一种音乐舞蹈的原生区去实地观察和体验,是会获得他们的喜欢的。

## 六、传统体育型乡村旅游

以传统体育为核心, 打造出乡村旅游景观、旅游项目,突出品牌价值。中华民族传统体育是人们在生产和生活中为了满足自己身心发展所需要,而所创造的祛病、健身、习武和娱乐等体育活动内容。在几千年的农耕文明中,中国人紧密结合自己的生产和生活方式,创造了丰富多彩的适合自然身体的娱乐需要的体育锻炼和活动的内容和样式。主要有武术、珍珠球、蹴球、毽球、陀螺、押加、高脚竞速、板鞋竞速、举鼎、翘关、举石锁、举石担、投石、打布鲁、赛马、赛牦牛、赛骆驼、叼羊等等。民族传统体育是人类体育文化的重要组成部分,它既是一种带有地方和民族特色的文化形式,又是一种颇具历史传统特点的文化形态。享誉世界的中国武术的拳类样式就有太极拳、少林拳、南拳、长拳、南拳、八卦掌、查拳、翻子拳、八极拳、通臂拳、劈挂拳、地趟拳、醉拳、心意拳、螳螂拳、鹰爪拳、猴拳、绵拳、花拳、意拳、六合拳等,这些拳术不仅表现出形式上的多元性,也表现了技术的多样性。作为一种体育文化,更是中国人哲学智慧和生活智慧结晶。中国传统举重方式就有举石锁、举石担、举石锁等形式。举石锁是用石头凿成形似古铜锁的运动器具进行锻炼。举法有单手推举、抓举等;掷法有飞掷、反掷、跨掷、背掷等;接法有手接、指接、肘接、肩接、头接等。举石担是两块等重石盘,穿孔固定在棍棒两端。有举和舞两种方法,举法有单手或双手的抓举、推举、挺举;舞法有扯旗、腰花、背箭、头花和颈花等。翘关则是传统武术的重要科目,《文选左思》中说:“翘关扛鼎,拚射壶博。”在骑术中有赛马、赛牦牛、赛骆驼、叼羊等赛马是历史最悠久的运动之一。自古形式变化甚多,但基本原则都是竞速速度,速度赛马是比马匹奔跑速度、骑手驾驭马匹能力的一种竞技活动。赛牦牛是藏族的传统体育项目。赛骆驼是蒙古族传统的体育运动项

目之一。流行于内蒙古西部号称“骆驼之乡”的阿拉善盟一带,骑手不分男女,多在每年一度的蒙古族“那达慕”大会上举行。叼羊是哈萨克、柯尔克孜、塔吉克等民族男子中流行的马上竞技活动。传统体育项目和活动的地方性、民族性是其突出特点,在具体进行时的便捷性、简便性更是深受人们的喜爱。所以,在乡村旅游中,在有条件的地区融入传统体育的项目或活动,无疑会进一步增加乡村旅游的品牌价值,在人们不断追求健康生活的今天,会对传统体育型乡村旅游更有兴趣,更希望通过旅游观赏和体验传统体育运动,达到强身健体的目的。

## 七、传统节庆型乡村旅游

以传统节庆为核心, 打造出乡村旅游景观、旅游项目,突出品牌价值。中华民族创造了人类最辉煌的农耕文明,更是创造了丰富多彩的节庆日,分别有春节、元宵节、花朝节、寒食节、清明节、端午节、七夕节、中元节、中秋节、重阳节、寒衣节、冬至节、腊八节等重要节日。这些节庆日,不仅有重要的节庆仪式,还有重要的节日食品。如春节的仪式和食品有贴对联、除尘、拜年、放爆竹,吃饺子。元宵节的仪式和食品有灯会、祭神、舞狮、踩高跷、吃元宵。花朝节仪式和食品有祝神庙会、游春、种花、晒种、制作花糕。清明节仪式和食品有踏青、扫墓、植树、放风筝、吃青团。端午节仪式和食品有吃粽子、挂艾草菖蒲、缠五彩绳、喝雄黄酒、贴午时符、佩豆娘、吃粽子。中秋节仪式和食品有赏月、祭月、吃月饼、喝桂花酒重阳节仪式和食品有登高秋游、祭祀鬼神、佩戴茱萸、吃重阳糕、喝菊花酒。在中国各地的少数民族中,还有一些自己的节庆日,蒙古族的传统节日日就有成吉思汗纪念馆、那达慕大会、敖包节、马奶节、白节等。其中白节又称白月、查干萨日,是蒙古族的“春节”。白节相当于汉族春节的时节,蒙古族以白色为纯洁、吉祥之色,传说白节与奶食的洁白有关,含有祝福吉祥如意的意思。藏历年是藏族人民的传统节日,与汉族的农历新年大致相同。藏历年是根据藏历推算出来的。从藏历元月一日开始,到十五日结束。唐代以前,藏族是以麦熟为新年,这与上古时期汉族地区的过年一样。由于唐宗室女文成公主入藏,唐蕃开始了较为密切的交往,藏区以麦熟为新年的习惯,改为与汉族一样过节。

苗年盛行于贵州黔东南苗族侗族自治州和广西融水苗族自治县的苗族聚居区,过苗年的日期,是在收谷子进仓之后,即分别为农历的九、十或十一月的辰(龙)日或卯(兔)日或丑(牛)日举行。过苗年的头几天,家家户户都要把房子打扫干净,积极准备年货,在苗年三十的晚上,全家都要在家吃年夜饭,守岁到午夜才打开大门放鞭炮,表示迎接龙进家。这些传统节庆日,大多数起源于中国传统农耕时代,随着工业文明的兴起和不断发展,每个传统节日的节日意义和文明习惯开始呈现诸多的变化。在乡村旅游中,把一些还保留比较完整的传统节日习俗的地区和村庄作为旅游目的地,无疑会增加其旅游品牌的吸引力,让更多的旅游者通过乡村旅游的方式,来体验传统中国社会 的节庆仪式,品尝具有鲜明地方或民族特色的节日食品。

## 八、民族风情型乡村旅游

以民族风情为核心, 打造出乡村旅游景观、旅游项目,突出品牌价值。中国是一个多民族国家,每一个民族在自己的发展历程中,都逐渐形成了自己的民族文化和民族风格。在中国各地还存着一批富有特色的民族村寨,完全可以成为乡村旅游的重要资源。广东连南县瑶寨是目前所存不多的较为古老原始的瑶寨之一。始建于宋代,现保留比较完整的明清古建筑 398 幢,留存房间 999 间。整个寨子的布局十分完美,街道横直有序,民居古朴整齐,当地人把它叫做“大哥排”“首领排”。寨子附近的千顷梯田,由山脚向山脊层层延伸,连绵不断,充满韵味。四川甘孜藏族自治州丹巴藏寨主要是指居住在丹巴县的居民形成的藏族村落。这些山寨建筑旧称碉楼寨房,是碉楼和寨屋的结合体,从外形上看,既有寨屋的特征,又有碉楼的形态。碉楼寨房一般为三层,也有一些四层的,顶层外缘都包围着黄、黑、白三种色带。几百幢民居依山而建,错落有致地融于自然环境中,体现了天人合一的理念。新疆布尔津县图瓦村建造在喀纳斯河谷地带之中,山清水秀,环境优美,有 2000 多年,80 多户图瓦人居住。图瓦人在晚清《新疆图志》的记载叫“乌梁海人”,图瓦人世世代沿袭着传统的生活方式。图瓦村与新疆著名的喀纳斯湖只相距 2-3 公里,相互辉映,融为一体,这种自然与人的融合,展示了喀纳斯旅游区独具魅力的人文、民族风情。贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴侗寨是最古老的侗寨之一。整个寨子的形状似一艘大船的形状,建有 5 座气势雄伟的鼓楼,展开看就像船头、船艄、船篷和船尾的组合。这里不仅是鼓楼之乡,而且还是歌舞之乡,寨上有侗歌队、侗戏班。重庆酉阳县河湾山寨被誉为中国最美土家山寨。河湾山寨建于(1 明洪武三年(1370 年),因土家人的母亲河酉水河弯曲流穿过境内而得名。河湾山寨历史文化悠久、淳朴民风、民俗文化氛围浓厚,集青山、绿水、古寨、土家文化于一身。在旅游开发的推动下,“民族文化”已成为一种重要的旅游资源,“‘民族’成了一种可利用的市场资源和族群交往的外在符号。”在乡村旅游发展中,我们要打造民族这一响亮的品牌,旅游业主要是通过独具特色和风格的自然景观和人文景观来增加对旅游者的吸引力的。对于民族地区来说,其人文景观更具有其独特的魅力,旅游者可以在民族地区旅游中,体验到另一种文化传统和生活习俗,能够更

好地在旅游中获得求新、求异、求知、求乐、求美的心理和精神需求。

## 九、传统饮食型乡村旅游

以传统饮食为核心, 打造出乡村旅游景观、旅游项目,突出品牌价值。农耕文明最为显著的特征之一,就是人类由食物的采集者变成了食物的生产者,由此,推动了人类饮食文化的形成。对于中国传统饮食文化的辉煌成就,孙中山先生曾感叹地说:“(我国)饮食一道之进步,至今尚为文明之各国所不及。”饮食文化是一个地方或族群是在特定的自然环境和社会环境所构成的文化生态中形成的,体现了特定社会与文化传统中的人们独特的饮食行为和生活方式,是一种生活风俗的食物表达。在几千年的农耕文明中,汉族人民就形成了元宵(春节)、春饼(中和节)、青团(清明节)、粽子(端午节)、月饼(中秋节)、重阳糕(重阳节)、腊八粥(腊八节)等重要节日食品。这些节日食品每一种都有重要的文化和社会象征意义,如饺子象征着新年旧年在午夜子时的交替,年糕的谐音“年高”,象征着事业生活年年有“新高”等等。巴渝地区现在还在民间传承“九大碗”(九斗碗、坝坝宴、流水席)看到这一特征。九大碗是当时巴蜀社会具有非常重要的祭祀和仪式性的饮食文化样式。在民间社会凡遇婚丧嫁娶、升官发财、生日寿辰等都会摆上一顿丰盛九大碗酒席。“九大碗”承载着巴渝地区重要的饮食消费和饮食象征的意义。传统“九大碗”几乎包括了巴蜀地区农耕文明中的所有肉类食品,其菜品主要有:一、干盘菜;二、凉菜;三、炒菜;四、饅頭;五、嫩子;六、膀;七、烧白;八、鸡;九、汤菜。“九大碗”因以最具中国文化的“九五至尊”之“九”而命名,因此具有“九九长寿”“天长地久”等象征意义,在其具体的菜品中也体现了“年年有余”“富贵有余”等意思。中国各地各族人民的人民在不断在特定的自然和社会环境中,在长期的生产和生活实践中所创造,并经世代相传,不断沉淀、过滤和积累起来的,凝练了属于自己的饮食文化传统,具有鲜明的地方性特色,构成了一个地方或族群特定的生活方式。随着工业化、城市化、全球化的不断推进,传统的饮食习俗和饮食文化都受到了不同程度的冲击,许多传统的饮食逐渐成了成为人们的一种历史的记忆。从饮食文化的起源来讲,中国传统饮料文化绝大多数是起源于乡村,当下在中国的乡村还保留着许多传统饮食习俗,所以,在乡村旅游中把品尝传统饮食融入旅游内容和项目之中,无疑会提升一个地方或族群乡村旅游的品牌价值。这不仅能使旅游者实地观察传统食品的制作,还能品尝传统食品的美味,丰富乡村旅游的形式和内容。

## 十、现代农业型乡村旅游

以现代农业生产方式为核心, 打造出乡村旅游景观、旅游项目,突出品牌价值。现代农业是在现代工业和科学技术基础上发展起来的农业生产方式。现代农业不同于农业产业化,其艺术化、生态化、规模化、集约化、标准化的特征不仅提高了农业生产和产品的产量和质量,也为旅游业的发展提供了新的资源。在现代农业生产条件下,通过现代科技手段,可以充分利用乡村的农业生产品种、农业自然资源、乡村文化资源,通过科学和合理规划、设计、耕种,建立具有农业生产、生态、生活于一体的农业生产区域,这不仅会提高农业产品的生产功能,促进农业生产效率和质量的提高,而且还在改善农业生产条件和生态环境得到了提高,现代农业不仅具有生产性功能,还具有改善生态环境质量,为人们提供带有深厚乡村特色的观光、休闲、度假的生活性功能的旅游景点或旅游项目。国内现代农业基地代表山东寿光蔬菜高科技示范园,是一个集中了农业科技研发、农业科普教育、农业技术培训、农业种苗繁育等于一体的蔬菜科技示范基地。在基地中不仅展示了现代农业的先进栽培模式和创新技术之外,还非常富有创意地将蔬菜种植与蔬菜景观有机结合,将农业科技与创新与文化融合,推出可供旅游者观看和体验的蔬菜创意景观,向各方游客尽展“蔬菜大观园”的千姿百态,让游客充分领略菜乡风韵独特魅力。重庆市潼南区著名的油菜之乡,种植油菜有着悠久的历史,已有 500 多年的种植历史。每年三月,崇龛镇乡村种植的 3 万亩高产油菜的田野中竞相开放,满眼都是望不到边的金黄,为大地平添金色之美。潼南油菜花以它独特魅力吸引着来自重庆城区和相邻区县的游客,成为重庆著名的乡村旅游目的地。现代农业由于科学技术的推动,使得农业生产和农业产品与传统农业相比较,呈现出了更有序的规模化和系统化的审美享受,在有条件的地方,把一些现代农业基地、园区打造成乡村旅游景点或旅游目的地,吸引生活在城市中的人们来观赏、采摘、劳动、品尝、娱乐、采购,可以使旅游者获得精神和物质的满足。同时,把现代农业作为乡村旅游的重要形式,也提高了现代农业的价值,使得现代农业在生产阶段,就能获得一定的收益,而且,由于乡村旅游的开展,使农业产品也获得了更多、更大地宣传和推广,节约了指向市场的成本,提高了效益。

乡村旅游在当下中国正在蓬勃发展,在需要我们进一步挖掘乡村旅游资源的潜力,加大对乡村旅游资源的挖掘、包装、营销力度,培育乡村村寨旅游品牌,提升乡村的旅游影响力,并同时促进乡村与旅游相关 的上、下游产业的发展。按照市场需求和旅游业规律进行具体的产品化、市场化,打造适合现代旅游者求新、求知、求乐、求异的旅游景点和景区,产生出强大的市场影响力和感召力。