

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 091 期 总第 11059 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 4 月 13 日 星期六 甲辰年 三月初五

黄酒产业的新样本 会稽山营收 净利增长超 15%

日前,会稽山发布 2023 年度业绩公告显示,公司实现营业收入 14.11 亿元,同比增长 15.01%;净利润 1.67 亿元,同比增长 15.11%。在年轻化、高端化双路径品牌战略下,会稽山实现了高速增长。

中国酒业协会数据显示,2023 年,全国黄酒行业销售收入同比增长 2.1%,利润同比增长 8.5%,而黄酒龙头企业增速则更显强劲。

在面临宏观经济和中国酒业市场环境的重重挑战下,会稽山延续了前三季度营收、净利润同比双双增长的好成绩,全年业绩更加亮眼出色。会稽山跑出了发展的“加速度”,进入快速增长期,凸显企业强劲的发展势头和投资价值。

会稽山 2023 年年度财报数据显示,营收、净利润同比增长均超 15%,远超行业平均水平。会稽山本年度实现毛利率 46.93%,较上年同期 42.82%,增长约 4.11%,较同业其他公司毛利率高出约 8%-10%。其中,中高端产品不仅贡献了公司 59.03% 的营收,同时也是毛利率最大的业务,毛利率达 54.77%。

在面对复杂激烈的市场竞争,行业整体终端需求较为疲软的阶段,会稽山能够实现快速增长,主要源于围绕“高端化、年轻化”两大品牌战略路线,通过产品、品牌、营销等多项“改变”升级,实现稳步向上的高速发展。

在产品方面,产品结构化和时尚化升级。会稽山不断优化产品结构,聚焦核心产品,以会稽山纯正五年、1743、兰亭等为战略主线,塑造了脉络清晰的核心产品矩阵。

产品时尚化的焕新,改变了消费者对黄酒的认知。会稽山通过对纯正五年、千纯 18、1743、兰亭等主线产品进行包装升级,设计更主流、时尚简约。同时,创新更适合年轻人口感的气泡黄酒一日一熏,“迷人又危险,一瓶就爽翻”,刷新品类认知。

在品牌方面,以年轻化跨界营销和兰亭高端文化场景传播两大手段,提升品牌形象。2023 年,会稽山玩转跨界,牵手顶级赛事,将“中国黄酒”和“杭州亚运会”相结合,引发线下超 10 万人打卡,线上超 5 亿曝光关注;赞助国风次元音乐盛典,探索黄酒与国风新可能。同时,持续打造百年国货品牌形象,举办会稽山 280 周年庆典、年度中国酒论坛、280 周年酒药传承仪式。牵手湖南卫视《好样的!国货》和东方卫视《极限挑战》综艺节目,充分放大品牌声量和影响力。以兰亭品牌焕新高端形象,定位“14 中国酒 国宴的选择”,开展“兰亭雅宴”高端文化品鉴会。

在营销方面,加大对市场营销投入,提升竞争力。线下打响“春耕、夏冰、秋收、冬旺”四大营销战役,深耕江浙沪核心市场,拓展黄酒品类消费场景,推进市场深度营销;线上电商发力,链接小红书、抖音、达人资源,抢占年轻消费者认知,实现线上电商业务 100% 的高速增长。

黄酒作为中国历史经典产业,越来越受到人们的关注和支持,各级政府大力弘扬黄酒文化,振兴发展黄酒产业,出台了一系列推动黄酒产业高质量发展的规划和政策措施。

2023 年,会稽山正式迈入“中建信”时代,百年品牌开始跃入新时代,不断改革创新,致力于黄酒焕新和复兴。2023 年的快速增长,彰显了会稽山发展的潜力和实力,为更好地发展奠定了基础。未来,会稽山将坚定地围绕“高端化、年轻化”战略进行系统规划、大力投入和精细执行,咬定青山不放松,共创黄酒的星辰大海。

(新文)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

责编:杜高孝 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台

二维码

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤.更入味

山西特产 霍州年馍
中国年馍之乡
“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司

数字化蝶变 勇闯智能包装“无人区”

——泸州老窖“前景创新团队”助力白酒产业智能化转型纪实



●“前景创新团队”庆祝泸州老窖智能化包装中心顺利建成投用。

■ 刘传福 文/图

的经验和模式可以借鉴,泸州老窖自身也暂时没有智能灌装方面的专业技术人才。

“智能化包装,工艺很多而且复杂,能否整套引进国外的先进技术?”2017 年下半年,在徐前景、赵丙坤等团队负责人带领下,“前景创新团队”满怀信心赶赴国外,找到全球两家专业公司试图寻求合作,然而,一家公司因为技术难度高直接拒绝,一家勉强答应但是要求降低技术指标而且开出高价。

“永远不会忘记,跨过大半个地球走出去,迎来的却是坐地起价,一条产线竟然开出了 1.2 亿元的天价。”回忆起当时的情景,徐前景有点无奈。据他回忆,团队在参观过程中,国外企业以保密为由,要求不得下车、不得拍照、不得停留。

“关键核心技术是要不来、买不来的,就算摸着石头过河,也要把智能化包装技术搞出来。”寻求合作的失败,让“前景创新团队”更加振作起来。为此,团队先后到国内外啤酒厂、饮料厂、展会上去参观学习,走访了 10 余家设备供应商,一步步找方向、学经验,确定研发的每一个关键点和风险点,强化推动供应链智能化转型的雄心壮志。

要自主设计的智能化设备很多,其中,最关键的是自动装盒机的研发。白酒传统包装生产线 60% 的用工,都在装盒环节,装盒不能实现智能化,智能包装就是一句空话。

“我们不是专家,但必须要成为专家。”没有对口技术人员,林俊伟、余锋、胡涛等团队人员通过书本、网络等,多渠道恶补专业知识,比当年的高考还紧张。

徐前景、赵丙坤带着团队边学边干,开了大大小小上千次会议,绘制修改了上万张图纸,光是为了解决导杆与传送带的夹角问题,他们就以 0.1 度为单位,调整了上百次,终于完成了我国首台完全自主设计、自主制造的全自动装盒机。

随后,根据技改智能化各环节需求,再结合公司包装材料的结构特点,团队开启了“5+2”“白+黑”的工作模式,最终为一个个设备描出样子、画出形状,完成了“让设备代替人”的全套方案图纸设计、设备清单明细等,提供给厂家开展泸州老窖智能设备“个性定制”。

2018 年年底,随着各类大大小小的设备如期运输到位,泸州老窖包装试验一中心内,速度 1.2 万瓶/小时的礼盒装特曲灌装线安装完毕,正式开启了白酒灌装“智能制造”之旅。

攻坚克难 两条自动化包装生产线告捷

设备到位,即将安装,团队都认为试验线高速运行、泸州老窖包装智能化即将实现,这让每一个参与者都充满了无尽的期待和喜悦。

然而,就在 2019 年春节后,灌装线设备



完成单机调试开始整线联调的第一周,它的“表现”却让团队感到十分意外和不安。“大问题很多,小问题不断,整线根本无法连续顺畅运行。”

输送护栏划伤瓶烤花、高位输盖撞伤瓶盖、装盒机绞龙划伤礼盒……诸多问题,让产线经常“掉链子”,整个项目组几乎从希望变为绝望。

“最初接到这个任务就觉得压力特别大,因为目标是“灯塔工厂”智能化程度高,在国内没有先例。如果产线都跑不起来,我们就止步于此了。”据徐前景介绍,“灯塔工厂”是“智能制造”和“全球化 4.0”的典型代表,被视为第四次工业革命的领跑者,到目前为止,全世界入围企业也只有 130 余家。

“设备开始整线联调,梳理的工艺问题就达 98 个之多,一个问题刚解决或者没解决,下一个问题又出现了。”团队包材工艺负责人胡涛回忆,当时车间里还没有来得及装空调,异常闷热,但是面对那么多的问题,“每个人



●在“前景创新团队”的攻坚下,泸州老窖智能化包装中心的灌装线顺利运行。

都到极限,无数次想放弃,经常失眠,就算睡着了梦里也是机器的声音。”

“但是没有退路啊,我们是公司的党员突击队,数智先锋必须冲锋!”回忆起当时的情景,徐前景坚定地说。在那段最艰难的时间,“前景创新团队”每天调试结束后,立即梳理“问题清单”,并当晚研究讨论,当晚确定改进方案。

“最夸张的是处理输盖滑道技术问题,在 50 多天里,竟然反反复复修改了 11 次。”团队灌装线设备负责人林俊伟说。项目组人手少,经常通宵达旦 24 小时守着设备,大到设备某些组件的更换、小到问题点位反复带料测试,一一都不放过。

“那时候,更换下来的设备在车间内都堆成了小山,在产线最终验收后,大卡车整整拉走了两个集装箱。”徐前景说,“因为每天都要楼上楼下观察设备运行情况,平均下来,每天都是两三万步,虽然很累但是很值得。”

最终,经过团队 300 余天夜以继日的攻坚,98 个工艺环节的问题都得到有效解决。

2019 年年底,两条自动化灌装生产线全部达标,安全有序投入使用,而且性能稳定,成为白酒产业园区内一道靓丽的风景线。

面向未来
白酒行业将迎来首个“灯塔工厂”

2022 年 8 月,传统酿造食品技术创新与产业发展论坛暨《中国酿造》创刊 40 周年、国家固态酿造工程技术研究中心 2022 年会在泸州召开。正因为白酒行业首家“灯塔工厂”正式建设,在这场前沿学术盛会上,泸州老窖白酒数字化实践吸引了众多专家、学者的目光。

泸州老窖作为浓香鼻祖,立足未来长远发展,在两条自动化灌装生产线试验成功的基础上,又以智能制造最高标准——“灯塔工厂”为建设目标,规划建设泸州老窖智能化包装中心,打造工业 4.0 典范。

在两条自动化灌装生产线的成功经验基础上,“前景创新团队”在关键时刻站出来,义无反顾扛起了这个重担。

该项目规划投资 21.36 亿元,于 2019 年 12 月正式开工建设,预计 2024 年建成投产,用地 300 亩,建筑面积 18 万平米,按照榜样意义的“数字化制造”和“全球化 4.0”示范者进行打造,建设 8 条高速自动化灌装生产线,储存能力达 2 万个货位的包材自动化立体库,以及 12 万个货位的成品自动化立体库,将为公司配套包装能力达 10 万吨/年、储存能力达 500 万件的成品酒包装中心。

“引进西门子数智化工厂设计理念,用数字孪生进行虚拟仿真,模拟现实的运行情况,通过建模不断优化调整,最终确定设计方案,要让本项目在未来很长段时间内不过时。”谈起该项目建设,徐前景表示,项目建设从零起步,必须要高规格开展顶层设计:通过对自动化灌装生产设备、自动化仓储物流集成系统等先进技术设备的应用,建成后与已投产的酿酒生态园实现无缝对接,将可以实现白酒从生产、包装、仓储到物流配送一体化、智能化、信息化,树立传统产业智能升级的成功典范。

在建设过程中,“前景创新团队”想方设法

克服了重重困难,实行倒排工期,挂图作战,为了抢抓工期,去年 4 月以来,“前景创新团队”更是实施“奋战一百天”专项行动,每周上墙“红黑榜”,形成项目攻坚你追我赶的浓厚氛围。

“作为泸州自行车协会的创立者,自项目动工后,我就没骑过车了,车锈了,手艺也生疏了。”几年来,为了项目建设,赵丙坤一直与时间赛跑,放弃了个人爱好,也多年没回家乡辽宁了。同样,徐前景、林俊伟等团队人员,全力以赴始终甘做项目的“贴身保姆”,以厂为家,长年累月吃住在工地,战斗在项目建设一线。

“目前,项目基础建设已完成 85%,设备安装完成 100%,已进入单机设备运行调试阶段。届时,设备智能化、管理标准化、品质一流化的白酒行业首家“灯塔工厂”将闪亮登场。”据泸州老窖相关负责人介绍,该项目将推动公司供应链体系从 1.0 跨越至 4.0,迈入数字智能化时代,完全有能力满足公司“国窖 1573”“特曲 60 版 80 版”“窖龄 30 年 60 年”“老字号特曲”等中高端产品的需求。未来,白酒的形象、质量以及产能,也必定会得到大幅提升。

“灯塔工厂”引发的数字化蝶变,将为泸州老窖这艘航船照亮远行的方向,为制造业转型升级作出新的贡献。